

AdSense Offerwall (beta) ökade intäkterna med 74 % för Green Card News utan att påverka användarupplevelsen



Green Card News drivs av Green Card Co. Ltd. är en sportwebbplats för amatörfotboll i Japan. Med 900 000 unika användare och 5 miljoner sidvisningar per månad (maj 2025) tillhandahåller de matchresultat snabbt och transparent, vilket bidrar till att bygga upp och sammanföra amatörsportgemenskaper i hela Japan.

Utmaningen

Annonsintäkterna minskade på grund av lägre kostnad per klick och motsvarande marknadsförhållanden, och Green Card hade svårt att investera i nytt innehåll och få företaget att växa. Eftersom optimeringar av standardannonser inte längre räckte för dem, sökte de en ny lösning för att utöka sina intäktsgenereringsalternativ och öka intäkterna.

Strategin

Teamet var först oroligt för hur det skulle påverka användarupplevelsen, men testade Offerwall med AdSense. Efter några veckors testning implementerade de premierade annonser som drevs av Offerwall, vilket gav deras lojala läsare möjlighet att finansiera innehåll via annonser. Den här ändringen gjorde att deras annonsintäkter nådde en ny toppnivå samtidigt som viktiga användarmätvärden som avvisningsfrekvensen bibehölls.

Resultaten

+74 %

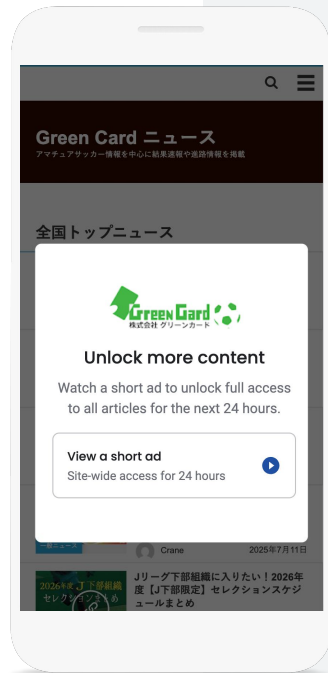
i totala
annonsintäkter

728 × 90

högre intäkter från
annonsexponering
ar*

Bibehållen

avvisningsfrekvens
och sidvisningar
per session



Vi är små och nystartade och måste spara på våra resurser. Det var en stor utmaning att optimera annonsplaceringarna manuellt. AdSense automatiserar den här processen så att vi kan slappna av. Offerwall och automatiska annonser har gett betydligt större intäkter utan att försämra användarupplevelsen.

— Hiroki Habu, VD på Green Card Co., Ltd.