

YouTube 首映活動

創作者可利用首映活動，廣邀整個社群一同觀賞最新影片，就像一場開幕盛會！請依照下方時間軸的步驟，以最佳策略運用這項功能，觀摩其他創作者如何運用首映活動，也許你會深受啟發！

還不清楚首映活動的功用嗎？按一下右邊的 [瞭解詳情]，觀看逐步操作說明，啟用這項功能！

瞭解詳情



有效宣傳

每場首映活動都有專屬的預先發佈網頁及網址。讓你預先宣傳並炒熱人氣，提升參與度，更能衝高影片推出時的觀眾人數。



與粉絲交流

無論是在影片發佈前，還是在首映活動中，創作者都可以和粉絲聊天。讓你能夠與一同觀賞首映影片的觀眾互動，活絡社群話題！

開拓全新的收益來源

首映活動的預錄內容可啟用超級留言和會員專屬聊天室，為不常直播的創作者開拓全新的收益來源！



上傳 之前

節目規劃策略

擬定首映活動策略，參酌您發佈影片的頻率，思考哪些影片最適合使用首映功能。



創作者範例

Wong Fu Productions

Wong Fu Productions 根據他們最受歡迎的影片格式和觀眾要求，做出決策並推出《千金求鑽石亞洲版 2 集》的首映活動。

妥善規劃首映活動時間

提醒您，首映影片上傳完成後，就可以開始和觀眾互動。一般來說，我們建議在發佈前的 60 分鐘至 3 小時開始首映活動，也強烈建議創作者在這段期間利用聊天室與觀眾交流。

如果您一週發佈一部新影片，就可以每次都舉辦首映活動，不過如果您每天都上傳新內容，建議您拉長首映活動之間的間隔，以維持新鮮感。

維持新鮮感

準備聊天話題

因為影片是事先錄製好的，建議您事先規劃首映活動時的話題，策略性地管理聊天室，更提升粉絲的共同觀賞體驗。



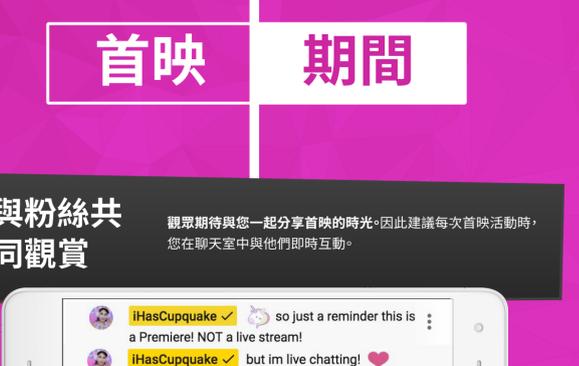
創作者範例

ItsFunneh

ItsFunneh 邀請她的忠實頻道粉絲在首映活動期間擔任聊天室管理員。這些頭號粉絲可以協助維持討論熱度，讓每位留言者都能獲得互動的機會！

廣泛宣傳，公告周知

這些都是重要時刻！建議您清楚公告首映活動的時間、地點及舉辦原因。一定要提前公佈首映活動的消息，告訴觀眾影片播映前有哪些獨家活動，邀請他們提前來到您的頻道。



創作者範例

Leroy Sanchez

Leroy Sanchez 在《傳教之人》首映前幾天，在所有社交媒體上大力宣傳，並在影片即將發佈時，進行跨平台直播，邀請觀眾前往他的 YouTube 頻道收看！

首映 期間

與粉絲共同觀賞

觀眾期待與您一起分享首映的時光。因此建議每次首映活動時，您在聊天室中與他們即時互動。



創作者範例

iHasCupquake

iHasCupquake 會在每次首映開始時宣布自己已登入聊天室，鼓勵粉絲在首映期間和她聊天互動。

營造獨特氣氛

首映觀眾通常就是您最忠實熱誠的粉絲。思考如何創造自己專屬的首映傳統，透過會員和超級留言等功能讓觀眾印象深刻！



創作者範例

YOGSCAST

YOGSCAST Lewis & Simon 會在首映時透過聊天室向忠實觀眾公開致謝，以有趣的答覆回覆粉絲提問，並鼓勵會員使用會員專屬的自訂表情符號「截鯊魚」。

達到加分效果

創作者可以善用首映活動的聊天室，與觀眾分享即時影片評論、小知識、獨特觀點，卻又不會打斷觀賞體驗。



創作者範例

Rosanna Pansino

Rosanna Pansino 首映老姊的孕期獨特胃口時，在聊天室中與觀眾分享笑話及有趣瑣事，為粉絲打造親密的觀賞體驗，促進互動。

首映 之後

還沒結束呢！

就算首映結束了，話題仍然可以持續。首映之後不妨也提供後續的補充內容，並鼓勵觀眾在影片評論區留言提問！

延續話題熱度

創作者可以利用觀賞頁面，在首映影片剛結束時，繼續與觀眾聊天。節目結束後的時間很適合用來回答問題、徵詢意見，還可以引導觀眾前往觀看其他的精選影片或直播。



創作者範例

Manucraft

Manucraft 在 Minecraft 主題的首映活動結束後，邀請觀眾前往他的 Minecraft 自訂伺服器，參與首映後的遊戲派對。