

# Google Partners

Brand Playbook untuk Biro Iklan



### 03 Pengantar

- 04 Anggota Google Mitra vs. Google Mitra
- 05 Spesialisasi perusahaan

### 06 Cara membahas Google Mitra

- 07 Cara membahas Google Mitra dengan klien
- 08 Cara membahas keanggotaan di Google Mitra dengan klien
- 09 Aturan saat membahas Google Mitra
- 10 Frasa yang harus dihindari
- 11 Kata yang harus dihindari

### 12 Cara menggunakan dan menampilkan lencana

- 13 Tempat lencana boleh digunakan
- 14 Lencana Google Mitra

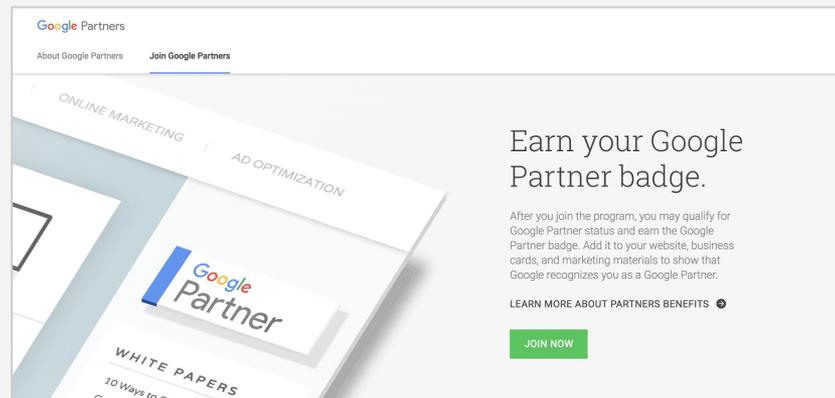
- 15 Lencana Mitra Statis
- 16 Penerapan lencana statis
- 17 Penggunaan yang tidak wajar
- 19 Aturan saat menggunakan lencana Google Mitra
- 20 Penempatan online
- 21 Profil sosial
- 22 Aset digital tanpa lencana online

# Apa yang dimaksud dengan Google Mitra?

Google Mitra menyediakan berbagai referensi, pelatihan, dan dukungan kepada perusahaan dan tenaga profesional untuk membantu para pengiklan agar lebih sukses secara online. Biro iklan menerima berbagai manfaat, yang meliputi ujian dan sertifikasi produk gratis, acara pelatihan, penawaran promosi dan bonus, jaringan profesional, serta alat lainnya.

Anggota Google Mitra harus bercita-cita untuk mendapatkan lencana Google Mitra.

Di playbook ini, biro iklan akan mempelajari berbagai manfaat Google Mitra, mengetahui cara menampilkan dan membahas lencana, serta mengetahui berbagai kiat mengenai cara menggunakan lencana agar calon klien tahu bahwa biro iklan tersebut adalah Google Mitra.



# Anggota Google Mitra vs. Google Mitra

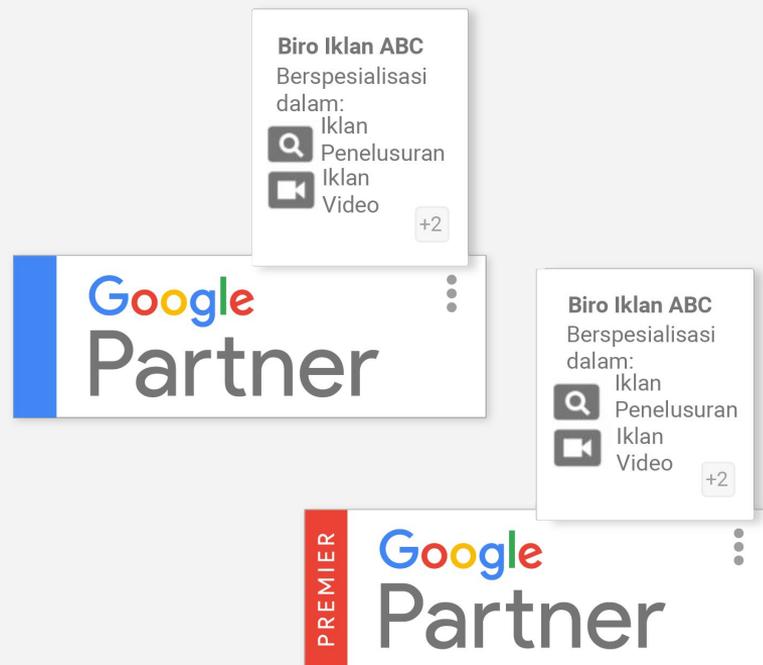
Jangan menyebut diri Anda Google Mitra kecuali jika biro iklan Anda telah memenuhi syarat untuk mendapatkan lencana Google Mitra atau lencana Premier Google Partner. Silakan lihat tabel di bawah ini untuk mengetahui informasi mengenai persyaratan untuk anggota Google Mitra vs. Google Mitra.

	Anggota Google Mitra	Google Mitra	Premier Google Partner
Lencana	Anggota Google Mitra tidak akan memiliki lencana sebelum memenuhi syarat sebagai Google Mitra.		
Persyaratan	<p><b>Individu:</b> Buat dan lengkapi profil individu Mitra</p> <p>Berafiliasi dengan biro iklan Anda dan buka akun pengelola Google Ads untuk mengakses penawaran promosi</p> <p><b>Perusahaan:</b> Minta orang pertama yang membuat profil perusahaan untuk membuka dan menaulkannya ke akun pengelola Google Ads</p> <p>Pastikan situs web dan akun pengelola Google Ads Anda sudah diverifikasi melalui email</p> <p>Buat dan lengkapi profil perusahaan Mitra</p>	<p>Buat dan lengkapi profil perusahaan Mitra</p> <p>Pastikan ada anggota terafiliasi yang mendapatkan sertifikasi di Google Ads untuk menunjukkan bahwa biro iklan Anda memiliki pengetahuan Google Ads tingkat lanjut</p> <p>Kelola total pembelanjaan Google Ads minimal sebesar US\$10,000 selama 90 hari terakhir untuk menunjukkan bahwa biro iklan Anda memiliki banyak aktivitas</p> <p>Tunjukkan performa biro iklan Anda dengan menghasilkan pendapatan Google Ads dan pertumbuhan pendapatan yang kuat secara keseluruhan, serta mempertahankan dan mengembangkan basis pelanggan Anda</p>	<p>Buat dan lengkapi profil perusahaan Mitra</p> <p>Pastikan ada dua anggota terafiliasi yang mendapatkan sertifikasi di Google Ads untuk menunjukkan bahwa biro iklan Anda memiliki pengetahuan Google Ads tingkat lanjut</p> <p>Kelola total pembelanjaan Google Ads yang lebih tinggi untuk menunjukkan bahwa biro iklan Anda memiliki banyak aktivitas</p> <p>Tunjukkan performa biro iklan Anda dengan menghasilkan pendapatan Google Ads dan pertumbuhan pendapatan yang kuat secara keseluruhan, serta mempertahankan dan mengembangkan basis pelanggan Anda</p>

# Apa yang dimaksud dengan spesialisasi perusahaan?

Setelah mendapatkan lencana Google Mitra, Anda bisa mendapatkan spesialisasi perusahaan. Spesialisasi mengakui biro iklan berencana yang memiliki satu orang terafiliasi yang tersertifikasi di area produk Google Ads, menunjukkan peningkatan performa produk dan keahlian dalam area produk tersebut, serta memiliki pembelanjaan Google Ads minimal sebesar US\$10.000 dalam 90 hari terakhir di area produk tersebut. Biro iklan berencana dapat memperoleh spesialisasi dalam periklanan penelusuran, periklanan seluler, periklanan video, periklanan display, dan periklanan belanja.

- Spesialisasi membantu Mitra menunjukkan pengetahuan produk khusus untuk memenangkan bisnis baru dan membuat diri mereka unik di pasar.
- Dengan spesialisasi, pengiklan dapat mengidentifikasi Mitra yang terampil di area produk Google Ads yang belum dipahami pengiklan tersebut.



Cara membahas Google Mitra

# Cara membahas Google Mitra dengan klien

Saat Anda ingin menjelaskan elemen khusus dari Google Mitra, pelajari beberapa kalimat yang siap digunakan berikut ini.

## Hal yang harus disampaikan kepada klien Anda mengenai anggota program Google Mitra:

Anggota Google Mitra akan mendapatkan akses pelatihan dan ujian gratis untuk memperoleh sertifikasi dalam produk periklanan Google Ads, bergabung di berbagai acara pendidikan, dan membangun jaringan dengan Google Mitra lainnya.

Anggota juga dapat memperoleh lencana Google Mitra untuk menampilkan keahlian Google Ads mereka.

## Hal yang harus disampaikan kepada klien Anda mengenai Google Mitra:

Google Mitra telah mempelajari konsep tingkat lanjut untuk membuat, mengelola, mengukur, dan mengoptimalkan produk periklanan Google Ads.

Mereka juga telah memperoleh lencana Google Mitra dengan lulus ujian sertifikasi dalam produk Google Ads.

## Hal yang harus disampaikan kepada klien Anda mengenai Premier Google Partner:

Premier Google Partner telah lolos kriteria untuk mendapatkan status Google Mitra, dan juga telah memenuhi persyaratan pembelanjaan yang lebih tinggi, sertifikasi tambahan, serta performa perusahaan.

## Hal yang harus disampaikan kepada klien Anda mengenai spesialisasi:

Setelah memperoleh lencana Google Mitra, biro iklan dapat menonjolkan pengetahuan produk Google Ads khusus mereka dengan spesialisasi dan terhubung dengan calon klien yang mencari hal yang mereka tawarkan.

# Cara membahas keanggotaan di Google Mitra dengan klien

Saat Anda ingin mempromosikan biro iklan kepada calon klien, pelajari beberapa kalimat yang siap digunakan berikut ini.

**Hal yang harus disampaikan kepada klien jika Anda adalah anggota Google Mitra:**

Kami dapat membantu mengembangkan bisnis Anda secara online.

Perlu bantuan untuk mengelola periklanan online Anda? Kami telah terlatih dan tersertifikasi oleh Google untuk membantu bisnis seperti yang Anda miliki.

**Hal yang harus disampaikan kepada klien jika Anda telah memperoleh Lencana Google Mitra:**

Kami telah memperoleh lencana Google Mitra.

Lencana Google Mitra menunjukkan bahwa kami memiliki pengetahuan tingkat lanjut mengenai produk periklanan Google Ads, yang membantu kami memberikan hasil dan membangun hubungan jangka panjang dengan klien.

**Hal yang harus disampaikan kepada klien jika Anda telah memperoleh Lencana Premier Google Partner:**

Kami telah memperoleh lencana Premier Google Partner.

Lencana Premier Google Partner menunjukkan bahwa kami diakui sebagai biro iklan terdepan untuk mengembangkan dan mempertahankan keberhasilan kampanye periklanan online untuk bisnis.

**Hal yang harus disampaikan kepada klien Anda mengenai spesialisasi:**

Kami dapat memberikan bantuan yang Anda butuhkan.

Kami telah memperoleh lencana Google Mitra dengan menunjukkan pengetahuan mengenai produk periklanan Google Ads khusus. Selain itu, kami mendapatkan akses ke berbagai pelatihan eksklusif yang membantu kami untuk membantu Anda.

# Aturan saat membahas Google Mitra

Jangan menyebut diri Anda Google Mitra kecuali jika biro iklan Anda telah memperoleh lencana Google Mitra atau lencana Premier Google Partner.

Jangan mengisyaratkan hubungan, afiliasi, sponsor, atau dukungan dengan Google atau menggunakan istilah “kemitraan”.

Jangan mengisyaratkan bahwa konten editorial tersebut telah ditulis atau mewakili pandangan Google atau pegawai Google.

# Frasa yang harus dihindari dan yang dapat digunakan

## Jangan katakan

- ✗ Kami dipercaya oleh Google
- ✗ Kami pakar dalam produk periklanan Google
- ✗ Kami merupakan salah satu biro iklan produk periklanan Google terbaik
- ✗ Kami memiliki informasi internal yang memberi kami manfaat
- ✗ Kami dipercaya untuk memberikan hasil terbaik

## Katakan

- ✓ Kami memenuhi kualifikasi oleh Google
- ✓ Kami memiliki pengetahuan produk periklanan Google
- ✓ Kami telah lolos sertifikasi Google Ads
- ✓ Kami memiliki akses dukungan dan pelatihan Google
- ✓ Sebagai Google Mitra, kami dapat membantu meningkatkan kampanye Anda

# Kata yang harus dihindari dan yang dapat digunakan

## Jangan katakan

- ✗ Google mitra/Mitra Tesertifikasi Google
- ✗ Lencana Google Mitra
- ✗ Lencana Mitra
- ✗ biro iklan yang berafiliasi / Google Mitra terpercaya
- ✗ spesialisasi bonus / dapatkan spesialisasi
- ✗ dapatkan spesialisasi
- ✗ Penelusuran/Seluler/Video/Display/penelusuran Belanja/seluler/video/display/belanja
- ✗ YouTube

## Katakan

- ✓ Google Mitra
- ✓ Lencana Google Mitra
- ✓ Lencana Mitra
- ✓ Google Mitra berlencana
- ✓ dapatkan spesialisasi
- ✓ berspesialisasi di
- ✓ periklanan penelusuran/periklanan seluler/periklanan video/ periklanan display/periklanan belanja
- ✓ iklan video/periklanan video (dalam menjelaskan spesialisasi)

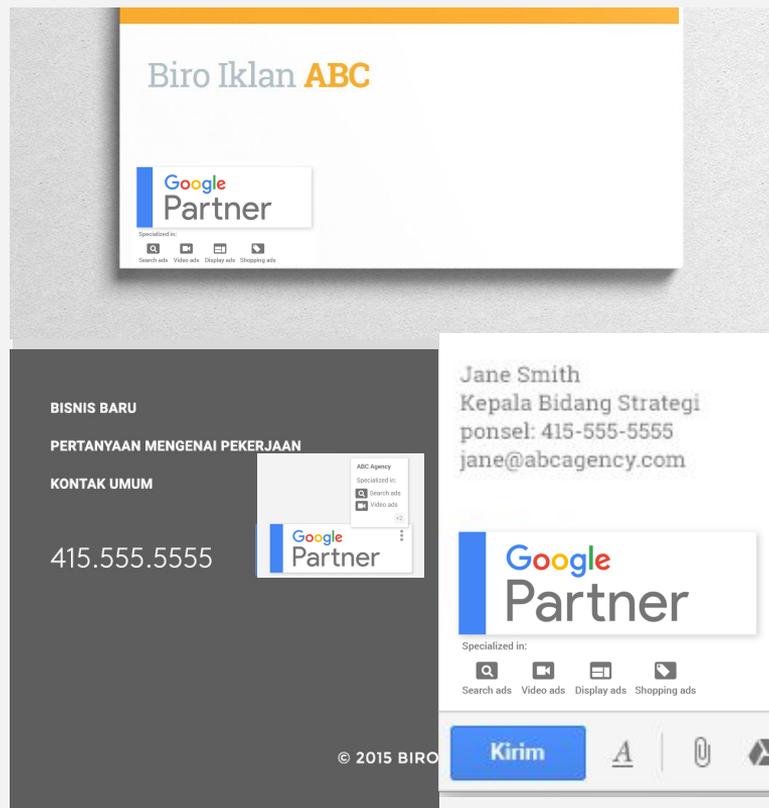
Cara menggunakan dan menampilkan lencana

# Tempat lencana boleh digunakan

Anda dapat menggunakan lencana Google Mitra di dalam materi pemasaran (situs web, laman sosial, email) untuk menunjukkan bahwa Anda telah memenuhi kualifikasi sebagai Google Mitra dan memperoleh spesialisasi.

## Tempat lencana tidak boleh digunakan

Anda tidak boleh menunjukkan lencana Mitra di segala situs web atau item yang melanggar hukum atau peraturan apa pun, atau dengan cara lain melanggar kebijakan editorial Google.



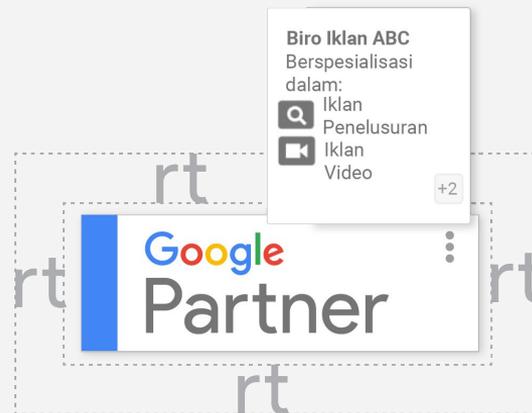
# Lencana Google Mitra

Lencana Google Mitra yang dinamis menampilkan nama dan spesialisasi biro iklan ketika pengguna mengarahkan mouse ke tiga titik di sudut kanan. Lencana ini tersedia untuk situs web Anda dan akan diterapkan sebagai cuplikan kode, bukan gambar statis.

Untuk aset digital lainnya, seperti tanda tangan email, silakan gunakan lencana statis.

Pertahankan ukuran minimal 180 piksel, dan gunakan "rt" di Mitra sebagai referensi jarak spasi minimum yang diperlukan. Karena lencana ini bersifat interaktif, ruang kosong diterapkan pada kondisi default lencana tanpa menampilkan menu munculan dalam kondisi melayang.

Ukuran dan ruang kosong minimum



180 piksel

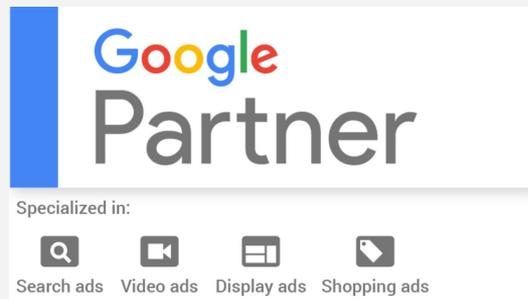


## Lencana Mitra statis

Lencana statis hanya boleh digunakan pada materi cetak dan aset digital bila animasi lencana Mitra tidak sesuai.

Jika biro Anda belum mendapatkan spesialisasi, gunakan lencana statis tanpa spesialisasi.

Lencana statis dengan spesialisasi



Lencana statis tanpa spesialisasi



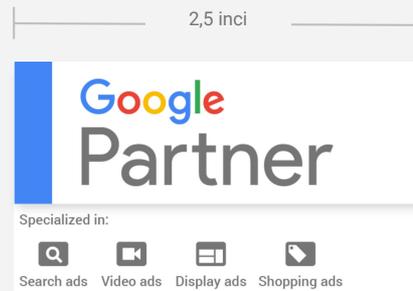
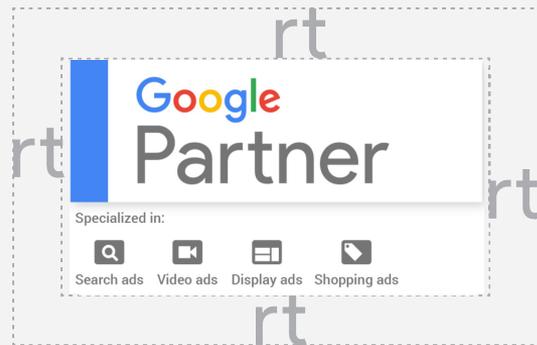
# Penerapan lencana statis

Folder ini berisi file .eps, .jpg, dan .png untuk penggunaan di media digital (RGB) dan cetak (CMYK).

- **Penempatan dan pengaturan ukuran**
  - Untuk penerapan di media cetak, pertahankan ukuran dengan minimal lebar 2,5 inci dan gunakan "rt" di Mitra sebagai ruang kosong minimum.
  - Font spesialisasi tidak boleh lebih kecil dari 6 poin.
- **Cerminkan lencana online**
  - Hanya cantumkan spesialisasi yang telah Anda peroleh dan yang ada di lencana online Anda
  - Gunakan istilah berikut: Berspesialisasi di iklan Penelusuran, iklan Seluler, iklan Video, iklan Display, dan iklan Belanja

Lencana statis harus tetap tertulis dalam bahasa Inggris dan tidak dilokalkan.

Ukuran dan ruang kosong minimum



## Penggunaan yang tidak wajar



⊘ Jangan mengubah, merusak, atau mengganti elemen apa pun pada lencana.



⊘ Jangan menerjemahkan atau melokalkan kata Partner di lencana.



⊘ Jangan mengubah rasio aspek atau warna lencana.



⊘ Jangan menggunakan logo Google Mitra. Logo tersebut berbeda dari lencana dan hanya dapat digunakan oleh Google.



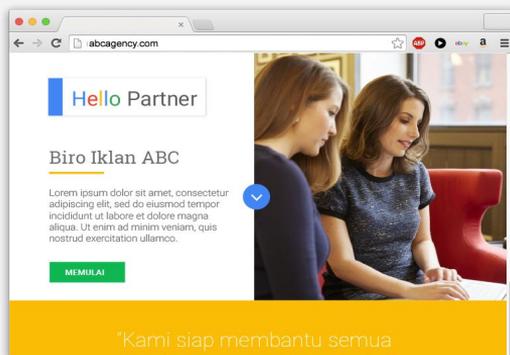
⊘ Jangan menerjemahkan atau melokalkan kata Premier di lencana.\*

\* Anda dapat menggunakan versi terjemahan "Partners" atau "Premier" hanya pada salinan teks, tetapi tidak pada lencananya. Kata "Google" harus tetap dalam bahasa Inggris sepanjang waktu.

## Penggunaan yang tidak wajar



Jangan memodifikasi desain lencana.



Jangan meniru desain lencana atau situs web Google Mitra untuk elemen desain lainnya.



Jangan menampilkan lencana lebih besar atau lebih menonjol daripada logo biro iklan, terkecuali spesialisasi.

# Aturan ketika menggunakan lencana Google Mitra

Jangan menampilkan lencana sebelum Anda memenuhi syarat sebagai Google Mitra.

Jangan menampilkan lencana dengan cara yang menurut pendapat Google adalah menyesatkan, mencemarkan nama baik, melanggar, memfitnah, menghina, bersifat cabul, atau yang tidak disetujui Google.

Jangan menempatkan lencana bersama nama bisnis, domain, produk, atau layanan Anda, atau di logo, desain, slogan, atau merek dagang Anda lainnya.

Jangan menampilkan lencana di situs yang melanggar hukum, kebijakan Google, atau yang memuat materi khusus dewasa.

Anda tidak boleh menggunakan lencana dengan cara yang tidak ditentukan dalam pedoman ini. Ketidakpatuhan atas petunjuk ini akan dianggap sebagai pelanggaran terhadap [Persyaratan Layanan](#) Google Mitra.

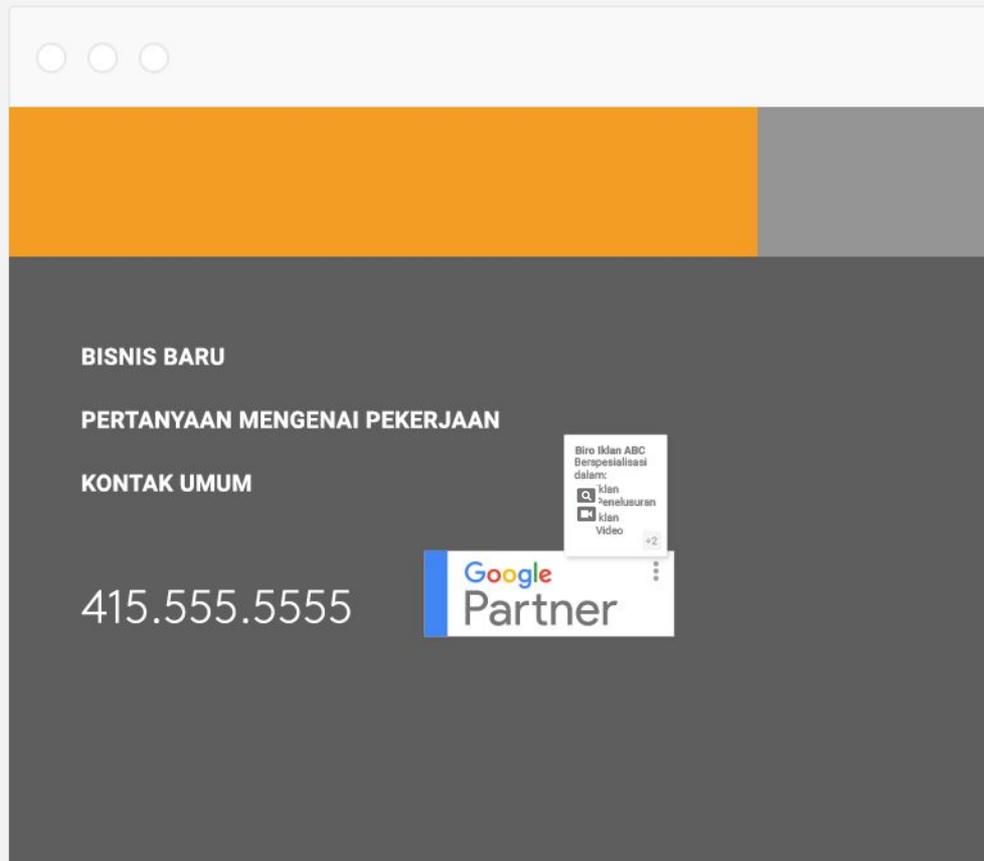
CONTOH

# Penempatan online

Gunakan lencana dinamis dengan spesialisasi kapan pun memungkinkan.

Misalnya: di situs web atau penempatan mana saja yang dapat menyematkan dan menampilkan lencana dinamis.

Anda juga dapat menautkan ke laman profil publik Google Mitra.



# Aset digital yang tidak mengakomodasi lencana online

Sertakan lencana Google Mitra statis dalam komunikasi email untuk mengingatkan klien mengenai keahlian Anda.

Gunakan lencana statis hanya pada aset yang tidak mengakomodasi versi online, seperti pada tanda tangan email.

