

CASO DE ÉXITO

Jobzz consigue aumentar sus ingresos publicitarios en un 51% con los anuncios ancla contraíbles de AdSense

Jobzz.net

Jobzz.net es un portal de empleo internacional gestionado por Jobzz Media Limited. A fecha de mayo del 2025, la plataforma presta servicio a más de 500.000 usuarios activos al mes en cinco mercados clave. La misión de la empresa es conectar a demandantes de empleo con empleadores de todo el mundo.

El reto

Jobzz ya había implementado formatos clave de AdSense, como los anuncios viñeta y Offerwall, y quería conseguir nuevas fuentes de ingresos publicitarios sin sacrificar la experiencia de usuario.

El procedimiento

Jobzz probó cuidadosamente los anuncios ancla contraíbles de AdSense usando informes de Google Analytics y AdSense para validar su impacto. Los datos confirmaron un aumento significativo de los ingresos sin que la experiencia de usuario se viera afectada, lo que llevó a la adopción permanente del formato.

Los resultados

51 %

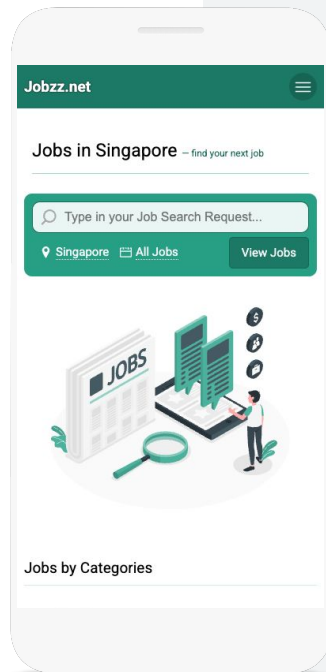
más ingresos
por anuncios
ancla

1,6 veces

más porcentajes
de clics

Igual

porcentaje de
rebote y vistas
de página



“““

La experiencia de usuario siempre es una prioridad, por lo que probamos cuidadosamente los anuncios ancla contraíbles. Los datos hablaban por sí solos: vimos un claro aumento de los ingresos publicitarios, mientras que los porcentajes de rebote y las vistas de página se mantuvieron. Estos resultados eran los que esperábamos y nos complace poder mantenerlos.

— Ivan Lazarev, CEO de Jobzz Media Limited