

Google Developer Policy - April 16, 2020

Нека създадем най-надеждния източник за приложения и игри в света

Нововъведенията ви са в основата на общия ни успех, но с него идва и отговорността. Тези програмни правила за програмистите, наред със [Споразумението с програмистите относно разпространението](#), гарантират, че чрез Google Play заедно можем да продължим да предоставяме най-новаторските и надеждни приложения в света на над един милиард души. Приканваме ви да разгледате правилата ни по-долу или в [изглед за печат](#).

Ограничено съдържание

Хора от цял свят ежедневно използват Google Play, за да осъществяват достъп до приложения и игри. Преди да изпратите дадено приложение, запитайте се дали е подходящо за услугата и дали спазва местните закони.

Застрашаване на деца

Приложения, в чието съдържание непълнолетните лица се третират сексуално, ще бъдат премахвани незабавно от Google Play Магазин. Не се допускат приложения, които са привлекателни за деца, но съдържат теми за пълнолетни.

Ако установим наличието на съдържание с изображения със сексуално насилие над деца, ще подадем сигнал за него до съответните власти и ще изтрием профилите в Google на участниците в разпространението му.

За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Сексуално съдържание

Не допускаме приложения, които включват или популяризират сексуално съдържание, като например порнография, нито материали или услуги, предназначени да предизвикат сексуално удовлетворение. Може да допуснем съдържание с актови изображения, ако основната му цел е образователна, документална, научна или художествена и то не е използвано безпричинно.

За да поддържа Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Актови изображения, в които обектът е гол или с минимално облекло, което не би било приемливо в определен обществен контекст.

Изображения, анимации или илюстрации на сексуални актове или на пози, които предизвикват неприлични сексуални асоциации.

Съдържание, което изобразява сексуални помагала и фетиши.

Съдържание, което е нецензурно или непристойно.

Съдържание, което изобразява, описва или насърчава към содомия.

Приложения, популяризиращи развлечения, свързани със секс, компаньонски или други услуги, които могат да се тълкуват като предлагане на сексуални актове срещу възнаграждение.

Насаждане на омраза

Не допускаме приложения, които популяризират насилие или насаждат омраза спрямо човек или група от хора въз основа на тяхната раса, етнически произход, религия, увреждания, възраст, националност, военна служба, сексуална ориентация, пол, полова идентичност или друга характеристика, свързана със системна дискриминация или маргинализиране.

За да поддържа Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Сбор от твърдения, които имат за цел да докажат, че защитена група хора са нисши, нечовеци или заслужаващи омраза.

Приложения, които съдържат теории за защитена група с отрицателни характеристики (например злонамереност, корумпираност и др.) или изрично или косвено твърдят, че групата представлява заплаха.

Съдържание или думи, които се опитват да насърчат други хора да вярват, че определени лица трябва да бъдат мразени или дискриминирани, защото са членове на защитена група.

Насилие

Не допускаме приложения, които изобразяват или улесняват безпричинно насилие или други опасни дейности.

За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Графично изобразяване или описание на реалистично насилие или на заплахи за насилие над хора или животни.

Приложения, които популяризират самонараняване, самоубийство, разстройства на храненето, игри със задушаване или други действия, които може да доведат до сериозни наранявания или смърт.

Терористично съдържание

Не разрешаваме на терористични организации да публикуват приложения в Google Play за каквито и да е цели, включително за набиране на членове.

Не допускаме приложения, чието съдържание е свързано с тероризъм, като например такова, което популяризира терористични нападения, подстрекава към насилие или възхвалява терористични нападения. Ако публикувате свързано с тероризъм съдържание с образователна, документална, научна или художествена цел, не забравяйте да посочите достатъчно информация, за да могат потребителите да разберат контекста.

Деликатни събития

Не допускаме приложения, в които липсва достатъчно деликатно отношение към или се извлича изгода от природни бедствия, зверства, конфликти, смърт или други трагични събития.

За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Липса на тактичност по отношение на смъртта на реален човек или група хора поради самоубийство, свръхдоза, естествени причини и др.

Отричане на голямо трагично събитие.

Евентуално облагодетелстване от трагично събитие без видима полза за жертвите.

Малтретиране и тормоз

Не допускаме приложения, които съдържат или улесняват заплахи, тормоз или малтретиране.

За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Малтретиране на жертвите на международни или религиозни конфликти.

Съдържание, което има за цел да експлоатира други хора, включително изнудване, шантаж и др.

Публикуване на съдържание с цел публично унижаване на човек.
Тормоз спрямо жертвите на трагично събитие или на техните приятели и семейства.

Опасни продукти

Не допускаме приложения, които улесняват продажбата на взривни вещества, огнестрелни оръжия, боеприпаси или определени оръжейни принадлежности.

Ограничените принадлежности включват приспособления за импровизиране на автоматична стрелба или за преправяне на огнестрелно оръжие в автоматично (напр. устройства за ускоряване на стрелбата, спусъци и приставки за автоматична стрелба, комплекти за преправяне), както и пълнители или ленти с над 30 патрона.

Не допускаме приложения, които дават указания за производството на взривни вещества, огнестрелни оръжия, боеприпаси, ограничени оръжейни принадлежности или други оръжия. Това включва инструкции за преправяне на огнестрелно оръжие в автоматично или за импровизиране на автоматична стрелба.

Марихуана

Не допускаме приложения, които улесняват продажбата на марихуана или продукти от марихуана независимо от тяхната законност.

За да поддържа Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Даване на възможност на потребителите да поръчват марихуана чрез функцията за пазарска кошница в приложението.

Подпомагане на потребителите при организирането на доставка или получаване на марихуана.

Улесняване на продажбата на продукти, които съдържат тетрахидроканабинол.

Тютюневи изделия и алкохол

Не допускаме приложения, които улесняват продажбата на тютюневи изделия (включително електронни цигари) или насърчават безотговорната употреба на алкохол или тютюневи изделия.

За да поддържа Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Изобразяване или насърчаване на употребата на алкохол или тютюневи изделия от непълнолетни или продажбата им на такива лица.

Внушаване, че употребата на тютюневи изделия може да подобри представянето в социално, сексуално, професионално, интелектуално или спортно отношение.

Представяне на прекомерната употреба на алкохол в благоприятна светлина, включително изобразяване, насърчаващо прекомерно и прекалено пиене или надпиване.

Финансови услуги

Не допускаме приложения, които излагат потребителите на измамни или опасни финансови продукти и услуги.

За целите на настоящите правила за финансови продукти и услуги смятаме онези, свързани с управлението или инвестирането на пари и криптовалути, включително персонализираните съвети.

Ако приложението ви съдържа или популяризира финансови продукти и услуги, трябва да спазвате държавните и местни разпоредби във всеки регион или държава, към които е насочено, например да разкриете конкретна информация според изискванията на местното законодателство.

Бинарни опции

Не допускаме приложения, които дават на потребителите възможност да търгуват с бинарни опции.

Криптовалути

Не допускаме приложения, които добиват криптовалути на устройства. Разрешаваме приложения за отдалечено управление на добива на криптовалути.

Потребителски заеми

За потребителски заем следва да се приема еднократното предоставяне на пари назаем от физическо лице, организация или юридическо лице на физическо лице, но не с цел да се финансира обучение в учебно заведение или закупуването на дълготраен актив. На потребителите на лични заеми е необходима информация за качеството, характеристиките, таксите, рисковете и предимствата на заемните продукти, за да вземат информирани решения за това, дали да вземат заема.

Примери: потребителски заеми, заеми до заплата, заеми без посредник, заеми срещу право на собственост.

Не са включени: ипотечи, заеми за покупка на автомобил, студентски заеми, револвиращи кредитни линии (като например кредитни карти, лични кредитни линии).

В метаданните на приложенията за потребителски заеми трябва да бъде разкрита следната информация:

минимален и максимален срок за погасяване на заема;
максимален годишен процент на разходите (ГПР), който обикновено включва лихвения процент плюс такси и други разходи за година, или друг подобен процент, който се изчислява в съответствие с местното законодателство;
представителен пример за общата стойност на заема с включени всички приложими такси.

Не допускаме приложения, популяризиращи потребителски заеми, които трябва да бъдат изплатени напълно в рамките на 60 дни или по-малко от датата на отпускане на заема (наричаме ги „краткосрочни потребителски заеми“). Това правило се отнася за приложенията, които предлагат заеми директно, приложенията за генериране на възможни клиенти, както и тези, които свързват потребителите със заемодатели трети страни.

Потребителски заеми с висок ГПР

В САЩ не допускаме приложения, които предлагат потребителски заеми с годишен процент на разходите (ГПР) от 36% или по-висок. Приложенията за потребителски заеми в САЩ трябва да показват максималния ГПР, изчислен в съответствие със [Закона за честно кредитиране \(TILA\)](#).

Това правило се отнася за приложенията, които предлагат заеми директно, приложенията за генериране на възможни клиенти, както и тези, които свързват потребителите със заемодатели трети страни.

Хазарт

Разрешаваме съдържание, услуги и реклами, които улесняват онлайн хазарта, стига да отговарят на определени изисквания. Също така разрешаваме приложения за дневен фентъзи спорт, които отговарят на определени изисквания.

Приложения за хазарт

(Понастоящем са разрешени само в Ирландия, Обединеното кралство и Франция)

Разрешаваме съдържание и услуги, които улесняват онлайн хазарта, стига да отговарят на следните изисквания:

Програмистът трябва успешно [да завърши процеса на кандидатстване](#), за да разпространява приложението в Google Play.

Приложението трябва да спазва всички приложими закони и отраслови стандарти за всяка държава, където се разпространява.

Програмистът трябва да има валиден лиценз за хазарт за всяка държава, където се разпространява приложението.

Приложението не бива да позволява на непълнолетни потребители да играят хазарт с него.

Приложението не бива да позволява използване от държави, необхванати от лиценза за хазарт, предоставен от програмиста.

Приложението НЕ бива да може да се купи като платено приложение в Google Play, нито да използва вграденото таксуване чрез Google Play.

Приложението трябва безплатно да се изтегля и инсталира от Google Play Магазин.

Приложението трябва да е с класификация AO („Само за пълнолетни“) или еквивалентна от IARC.

Приложението и малката му обява трябва ясно да показват информация за отговорно отношение към хазарта.

За всички други местоположения не допускаме съдържание или услуги, които улесняват онлайн хазарта, включително, без изброяването да е изчерпателно, онлайн казина, спортни залагания и лотарии или изискващи умения игри, които предлагат парични или други реални награди.

Реклами за хазарт в приложения, разпространявани през Google Play

Разрешаваме реклами, които улесняват онлайн хазарта, стига да отговарят на следните изисквания:

Приложението и рекламата за хазарт (включително съответните рекламодатели) трябва да спазват всички приложими закони и отраслови стандарти за всяко местоположение, в което се показва рекламата.

Рекламата трябва да спазва местните изисквания за лицензиране за всички свързани с хазарт продукти и услуги, които се популяризират.

В приложението не бива да се показва реклама за хазарт на лица, за които е известно, че са под 18-годишна възраст.

Приложението не бива да е част от програмата Приложения за семейството.

Приложението не бива да е насочено към лица под 18-годишна възраст.

Рекламата трябва ясно да показва информация за отговорно отношение към хазарта на целевата страница, в приложението или в самата малка обява за рекламираното приложение.

Приложението с реклама за хазарт не бива да е приложение за симулиран хазарт (развлекателна игра без хазарт с истински пари).

За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

В приложението KIDS 123 се показва реклама, която популяризира хазартни услуги

Приложения за дневен фентъзи спорт

Разрешаваме приложения за дневен фентъзи спорт, стига да отговарят на следните изисквания:

Приложението трябва да позволява достъп до себе си само от Съединените щати и да се разпространява само там. Приложенията за дневен фентъзи спорт, насочени към юрисдикции извън САЩ, трябва да докажат, че отговарят на условията, чрез процедурата за приложения за хазарт с истински пари. Програмистът трябва успешно да завърши процеса на [кандидатстване за дневен фентъзи спорт](#) и приложението да бъде прието, за да се разпространява в Google Play.

Приложението трябва да спазва всички приложими закони и отраслови стандарти за всеки щат или територия на САЩ, където се разпространява. Програмистът трябва да има валиден лиценз за всеки щат или територия на САЩ, където се изисква такъв за приложения за дневни фантастични спортове. Приложението не бива да позволява на непълнолетни потребители да залагат или да извършват парични транзакции с него.

Приложението не бива да позволява използване от щати или територии на САЩ, за които програмистът няма необходимия лиценз за приложения за дневни фантастични спортове.

Приложението не бива да позволява използване от щати или територии на САЩ, където приложенията за дневен фентъзи спорт са незаконни.

Приложението НЕ бива да може да се купи като платено приложение в Google Play, нито да използва вграденото таксуване чрез Google Play.

Приложението трябва безплатно да се изтегля и инсталира от Google Play Магазин.

Приложението трябва да е с класификация АО („Само за пълнолетни“) или еквивалентна от IARC.

Приложението и малката му обява трябва ясно да показват информация за отговорно отношение към хазарта.

Незаконни дейности

Не допускаме приложения, които улесняват или популяризират незаконни дейности. За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Улесняване на продажбата или покупката на незаконни наркотици или на лекарства, изискващи лекарско предписание, без представяне на рецепта.
Изобразяване или насърчаване на употребата или продажбата на наркотични вещества, алкохол или тютюн от непълнолетни лица.
Инструкции за отглеждането или производството на незаконни наркотици.

Съдържание, генерирано от потребителите

Съдържанието, генерирано от потребителите, е такова, което потребителите предоставят на приложението, като то се вижда или до него имат достъп поне някаква част от потребителите на приложението. Непристойното съдържание е такова, което нарушава правилата ни.

Приложенията с генерирано от потребителите съдържание трябва да изпълняват следното:

Трябва да изискват потребителите да приемат общите условия и/или правилата за потребителите на приложението, преди да могат да създават или да качват генерирано от тях съдържание.

Трябва да дефинират непристойното съдържание, генерирано от потребителите, по начин, който следва духа на Програмните правила за програмистите в Google Play, и чрез общите условия и/или правилата за потребителите на приложението да забраняват такова съдържание.

Трябва да реализират ефективно, надеждно и постоянно модериране на генерираното от потребителите съдържание в рамките на разумното и в съответствие с типовете такова съдържание в приложението.

Трябва да осигурят удобна за потребителите система в приложението за подаване на сигнали и премахване на непристойно съдържание, генерирано от потребителите.

В случаите на приложения за поточно предаване в реално време проблемното съдържание, генерирано от потребителите, трябва да бъде премахвано възможно най-близо до реалното време.

Трябва да премахват или блокират нарушителите, които нарушават общите условия и/или правилата за потребителите на приложението.

Трябва да предоставят предпазни мерки, чрез които да се предотврати насърчаването на нежелано поведение на потребителите от функцията за осигуряване на приходи в приложението.

Приложенията, чиято основна цел е да представят непристойно съдържание, генерирано от потребителите, ще бъдат премахвани от Google Play. Аналогично, приложенията, които в крайна сметка се използват основно за хостване на непристойно съдържание, генерирано от потребителите, или които си спечелят репутация сред потребителите на места, където е разпространено такова съдържание, също ще бъдат премахвани от Google Play.

За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Популяризиране на нецензурно сексуално ориентирано съдържание, генерирано от потребителите, включително внедряване на платени функции, които предимно насърчават споделянето на непристойно съдържание.

Приложения с генерирано от потребителите съдържание, които не разполагат с достатъчни предпазни мерки срещу заплахи, тормоз или малтретиране, особено към непълнолетни лица.

Публикации, коментари или снимки в рамките на дадено приложение, чиято основна цел е тормоз над друго лице или набелязването му за злоупотреба, злонамерена атака или подигравка.

Приложенията, които постоянно не реагират на жалбите на потребителите относно непристойно съдържание.

Неодобрени вещества

В Google Play не се допускат приложения, в които се популяризират или продават неодобрени вещества, независимо от претенциите за законност. Примери:

всички продукти в този неизчерпателен списък на [забранени фармацевтични продукти и хранителни добавки](#);

продукти, съдържащи ефедрин;

продукти, съдържащи човешки хорионичен гонадотропин (hCG) във връзка със загуба/поддържане на теглото или когато се популяризират заедно с анаболни стероиди;

билкови и хранителни добавки с активни фармацевтични или опасни съставки; фалшиви или заблуждаващи твърдения за полезност за здравето, включително такива, в които се загатва, че даден продукт е не по-малко ефективен от лекарствени средства, отпускани с рецепта, или контролирани вещества;

продукти, които не са одобрени от правителствени органи и чийто маркетинг загатва, че са безопасни или ефективни при профилактиката, излекуването или лечението на дадена болест или неразположение;

продукти, които са били предмет на правителствено или регулаторно действие или предупреждение;

продукти с имена, които приличат на и може да бъдат сбъркани с тези на неодобрени фармацевтични продукти, хранителни добавки или контролирани вещества.

За допълнителна информация относно неодобрените или заблуждаващи фармацевтични продукти и хранителни добавки, които наблюдаваме, моля, посетете www.legitscript.com.

Представяне под чужда самоличност и интелектуална собственост

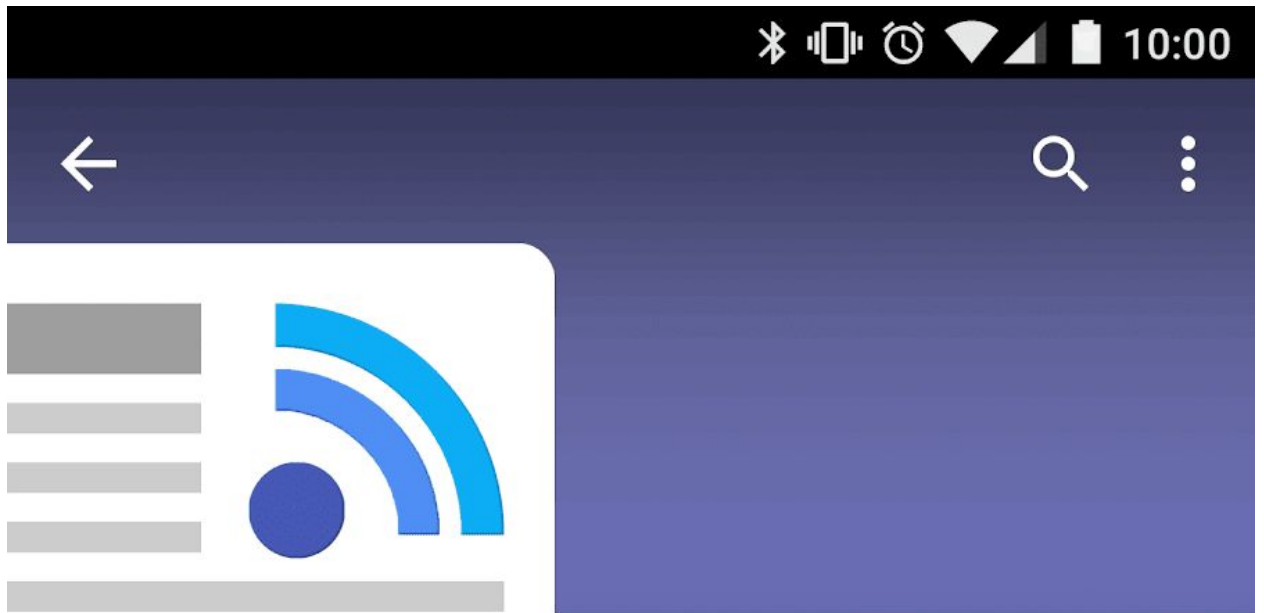
Когато програмистите копират чужд труд или заблуждават потребителите, това причинява вреда и на потребителите, и на общността на програмистите. Не разчитайте на подвеждаща или неправомерна употреба на труда на други хора.

Представяне под чужда самоличност

Не допускаме приложения, които използват марката, името или логото на друго приложение или субект по начин, който може да е подвеждащ за потребителите. Не опитвайте да създадете впечатление за подкрепа или връзка с друг субект, когато такива не съществуват. Може да се представяте под чужда самоличност дори да нямате намерение да заблуждавате някого. Затова, моля, бъдете внимателни, когато споменавате марки, които не ви принадлежат. Това важи дори ако съответната марка още не присъства в Google Play.

За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Програмисти, които невярно внушават партньорство с друг субект:



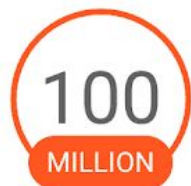
1

RSS News Aggregator

Google Developer

E Everyone

INSTALL



Downloads



161,251 



News &
Magazines



Similar

All the best news, aggregated in one spot!



WHAT'S NEW

- Push notifications now enabled.

- Customize your feed based on your current location!

① Името на програмиста, посочено за това приложение, създава впечатление за официална връзка с Google, въпреки че такава не съществува. Името и иконите на приложението са толкова подобни на тези на съществуващи продукти или услуги, че потребителите може да бъдат подведени:

	 Google Maps	 Google+	 YouTube	 Twitter
	 Google Maps Navigator	 Google+ Sharify	 YouTube Aggregator	 TwitterPro

Приложения, за които невярно се твърди, че са официалното приложение на определен субект. Имена като Justin Bieber Official не са позволени без необходимите разрешения или права.

Приложения, които нарушават [указанията за марката Android](#).

Интелектуална собственост

Не допускаме приложения или профили на програмисти, които нарушават чужди права на интелектуална собственост (включително патентни и авторски права, права за запазени марки и търговски тайни, както и други права на собственост). Също така не допускаме приложения, които насърчават или подбуждат към нарушаването на права на интелектуална собственост.

Ще отговаряме на ясни известия за предполагаемо нарушаване на авторски права. За повече информация или за да подадете искане съгласно Закона за авторските права в цифровото хилядолетие (DMCA), прегледайте [процедурите ни относно авторските права](#).

За да подадете жалба относно продажбата на фалшифицирани стоки или популяризирането им с такава цел в дадено приложение, изпратете [известие относно фалшификация](#).

Ако смятате, че приложение в Google Play нарушава правата ви за запазена марка, на която сте собственик, препоръчваме ви да се свържете директно с програмиста, за да се справите с проблема. В случай че не успеете да стигнете до решение, подайте жалба за запазена марка чрез този [формуляр](#).

Ако разполагате с писмена документация, която доказва, че имате разрешение да използвате интелектуална собственост на трета страна в приложението или малката си обява в магазина (напр. търговски наименования, логотипи и графични активи), [свържете се с екипа на Google Play](#), преди да изпратите приложението си, за да не бъде отхвърлено поради нарушаване на права на интелектуална собственост.

Неупълномощено използване на съдържание, защитено с авторски права

Не допускаме приложения, които нарушават авторски права. Промяната на защитено с авторски права съдържание пак може да доведе до нарушение. Възможно е да поискаме от програмистите да предоставят доказателства за правата си да използват съответното съдържание.

Моля, бъдете внимателни, когато използвате защитено с авторски права съдържание, за да демонстрирате функционалността на приложението си. По принцип най-безопасният подход е да създадете нещо оригинално.

За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

- Обложки на музикални албуми, видеоигри и книги.

- Разпространяване на изображения от филми, телевизионни предавания или видеоигри.

- Илюстрации или изображения от комикси, анимационни и игрални филми, музикални видеоклипове или телевизионни предавания.

- Логотипи на колежански и професионални спортни отбори.

- Снимки, взети от профила на обществена личност в социалните медии.

- Професионални изображения на обществени личности.

- Репродукции или създадени от почитатели произведения, неразличими от защитената с авторски права оригинална творба.

- Приложения със смесителен пулт, който възпроизвежда аудиоклипове от защитено с авторски права съдържание.

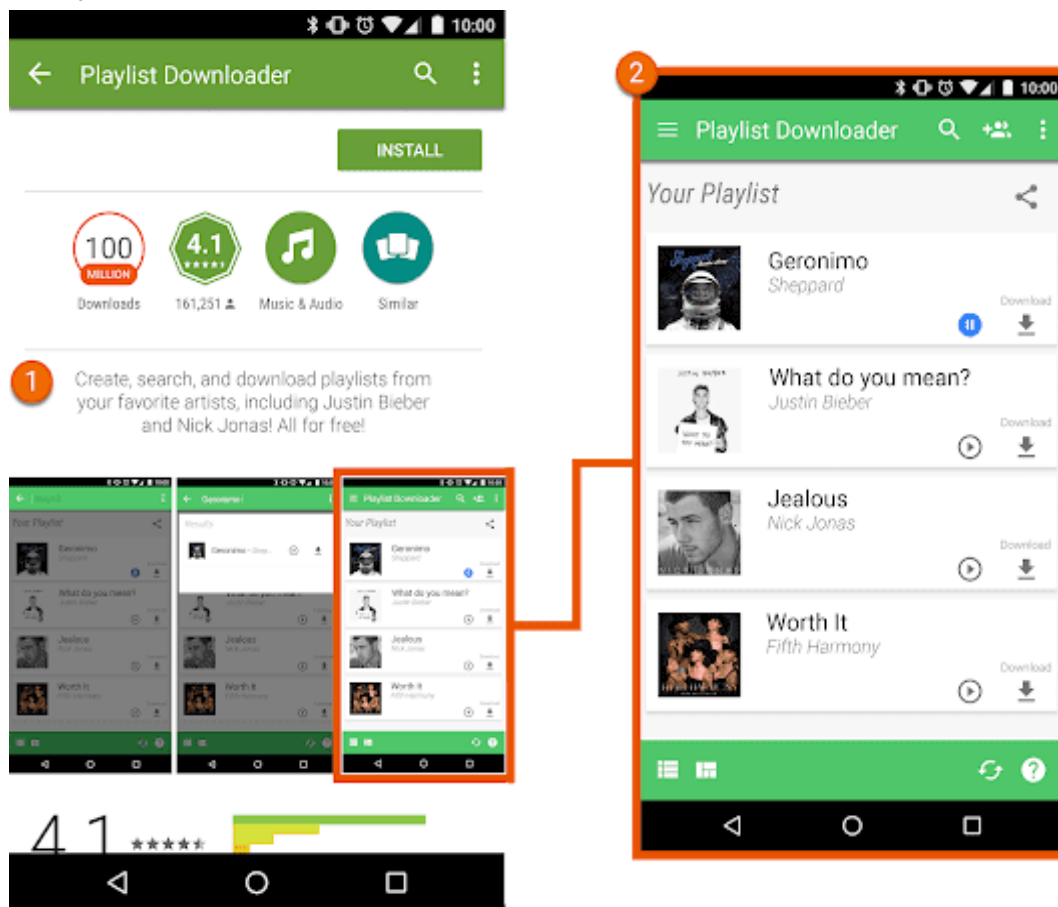
- Пълни репродукции или преводи на книги, които не са обществено достояние.

Подтикване към нарушаване на авторски права

Не допускаме приложения, които подбуждат или насърчават към нарушаване на авторски права. Преди да публикувате приложението си, проверете дали по някакъв начин подтиква към такова поведение и при необходимост потърсете правен съвет. За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Приложения за поточно предаване, които дават възможност на потребителите да изтеглят локално копие на защитено с авторски права съдържание без съответното упълномощаване.

Приложения, които насърчават потребителите да предават поточно и да изтеглят защитени с авторски права произведения, включително музика и видеоклипове, в нарушение на приложимия закон за авторските права.



① Описанието в малката обява в магазина за това приложение насърчава потребителите да изтеглят защитено с авторски права съдържание без съответното упълномощаване.

② Екранната снимка в малката обява в магазина за приложението насърчава потребителите да изтеглят защитено с авторски права съдържание без съответното упълномощаване.

Нарушаване на запазена марка

Не допускаме приложения, които нарушават чужди запазени марки. Запазената марка представлява дума, символ или комбинация, които идентифицират източника на стока или услуга. След като се сдобие със запазена марка, собственикът ѝ получава изключителни права върху употребата ѝ по отношение на определени стоки или услуги.

Нарушаването на запазена марка е неуместното или неупълномощено използване на идентична или подобна запазена марка по начин, който вероятно ще предизвика объркване относно източника на продукта. Приложението ви може да бъде спряно, ако ползва запазени марки на друга страна по начин, който е вероятно да причини объркване.

Фалшификация

Не допускаме приложения, които продават фалшифицирани стоки или ги популяризират с такава цел. Фалшифицираните стоки съдържат запазена марка или лого, идентични или по същество неразличими от запазената марка на друго лице. Те наподобяват марковите характеристики на стоката в опит да се представят като истински продукт на собственика на търговската марка.

Поверителност, сигурност и измама

Поели сме ангажимент да защитаваме поверителността на потребителите и да им предоставяме безопасна и сигурна среда. Приложенията, които са измамни, злонамерени или предназначени да злоупотребяват с мрежи, устройства или лични данни или да ги използват неправомерно, са строго забранени.

Потребителски данни

Трябва да има прозрачност в начина, по който боравите с потребителските данни (напр. информация, събрана от или за потребителя, включително за устройството). Това означава да разкривате достъпа, събирането, използването и споделянето на данните от страна на приложението си и да ги използвате само за оповестените цели. Освен това, ако приложението ви борави с лични или поверителни потребителски данни, вижте и допълнителните изисквания в секцията „Лична и поверителна информация“ по-долу. Тези изисквания на Google Play допълват изискванията на приложимите закони за поверителност и защита на данните.

Лична и поверителна информация

Личните и поверителните потребителски данни включват, без изброяването да е изчерпателно, информация, позволяваща лично идентифициране, финансови данни и такива за плащане, удостоверителна информация, данни от телефонни указатели и за контакти, [местоположение на устройството](#), данни във връзка с обаждания и SMS съобщения, данни от микрофона и камерата, както и други поверителни данни за устройството или за използването. Ако приложението ви борави с поверителни потребителски данни, трябва:

да ограничите достъпа, събирането, използването и споделянето на личните или поверителни данни, получени чрез приложението, като извършвате тези действия само за цели, пряко свързани с осигуряване и подобряване на функциите на приложението (напр. за очаквана от потребителите функционалност, която е документирана и представена в описанието на приложението в Google Play Магазин). Приложенията, които разширяват употребата на тези данни до показване на реклами, трябва да спазват [правилата ни за рекламите](#).

да публикувате декларация за поверителност както в предназначенията за целта поле в Play Console, така и в самото приложение. Тази декларация трябва, заедно с разкриванията на информация в приложението, изчерпателно да описва начина, по който приложението ви осъществява достъп до потребителските данни и ги събира, използва и споделя. Тя трябва да разкрива типовете лични и поверителни данни, до които приложението ви осъществява достъп и събира, използва и споделя, както и типовете страни, с които евентуално се споделят такива данни.

да боравите с всички лични или поверителни потребителски данни по сигурен начин, включително да ги предавате посредством съвременни криптографски решения (например през HTTPS).

при възможност да използвате заявка за разрешения по време на изпълнение, преди да осъществите достъп до данни, ограничени от [разрешения в Android](#).
да не продавате лични или поверителни потребителски данни.

Изискване за разкриване по ясен начин и получаване на съгласие

В случаите, когато потребителите с основание не биха очаквали – което се определя по усмотрение на Google Play – техните лични или поверителни потребителски данни да се изискват за осигуряване или подобряване на спазващите правилата функции или функционалност на приложението ви, трябва да изпълните следните изисквания:

В приложението ви трябва да бъде разкрита информация за събирането, използването и споделянето на данни от ваша страна. Разкриването:

- трябва да бъде в самото приложение, а не само в описанието му или на уебсайт;
- трябва да се показва при обичайно използване на приложението, без да се налага потребителят да отваря меню или настройки;
- трябва да описва данните, до които се осъществява достъп или които се събират;
- трябва да обяснява как ще се използват и/или споделят данните;
- не може да се намира само в общи условия или декларация за поверителност;
- не може да бъде включено в други съобщения за разкриване на информация, които не са свързани със събирането на лични или поверителни данни.

Разкриването в приложението ви трябва да бъде последвано от искане за съгласие на потребителя и при възможност – от свързано разрешение по време на изпълнение. Не може да осъществявате достъп до лични или поверителни данни, нито да събирате

такива, докато потребителят не даде съгласието си. За това искане трябва да е изпълнено следното:

Диалоговият прозорец за съгласие трябва да бъде представен по ясен и еднозначен начин.

Даването на съгласие трябва да става с изрично действие от страна на потребителя (напр. докосване, поставяне на отметка в квадратче).

Напускането на съобщението за разкриване на информация (включително напускането чрез докосване отстрани или натискането на бутона за връщане назад или „Начало“) не трябва да се тълкува като съгласие.

Не трябва да се използват съобщения, които се отхвърлят или затварят автоматично.

За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Приложение чете данните за инсталираните приложения на потребителя, но не ги третира като лични или поверителни данни, предмет на изискванията за декларация за поверителност, защитено предаване и разкриване по явен начин.

Приложение чете данните от телефонния указател или указателя с контакти на потребителя, но не ги третира като лични или поверителни данни, предмет на изискванията за декларация за поверителност, защитено предаване и разкриване по явен начин.

Приложение, което записва екрана на потребителя, не третира съответните данни като лични или поверителни съгласно тези правила.

Приложение, което събира [данни за местоположението на устройството](#) и не разкрива изчерпателно използването им в съответствие с горепосочените изисквания.

Ограничения за достъпа до поверителни данни

В таблицата по-долу са описани допълнителните изисквания за конкретни дейности.

Дейност	Изискване
Приложението ви борави с финансова информация, данни за плащане или държавни идентификационни номера	То никога не трябва да разкрива обществено лични или поверителни потребителски данни, свързани с финансови или платежни дейности, нито държавни идентификационни номера.
Приложението ви борави с данни от телефонни указатели или информация за връзка, които не са публични	Не разрешаваме неупълномощеното публикуване или разкриване на контакти на потребителя, които не са общодостъпни.

Приложението ви съдържа антивирусна или защитна функционалност, например функции за борба срещу вируси/злонамерен софтуер или такива, свързани със сигурността	То трябва да има декларация за поверителност, която заедно с разкриванията на информация в него посочва какви потребителски данни се събират и предават, как се използват и с какви типове страни се споделят.
--	--

EU-U.S. Privacy Shield

Ако осъществявате достъп, използвате или обработвате лична информация, предоставена от Google, която пряко или непряко идентифицира човек и която произлиза от Европейския съюз или Швейцария („Лична информация от ЕС“), трябва:

- да спазвате всички приложими закони, директиви, разпоредби и правила относно поверителността и относно защитата и сигурността на данните;
- да осъществявате достъп до, използвате или обработвате лична информация от ЕС само за целите, за които е дал съгласието си човекът, за когото се отнася тази информация;
- да внедрите подходящи организационни и технически мерки за защитата на личната информация от ЕС от загуба, злоупотреба и неупълномощен или незаконен достъп, разкриване, промяна и унищожаване;
- да осигурите нивото на защита, което се изисква съгласно [принципите на Privacy Shield](#).

Трябва постоянно да следите дали спазвате тези условия. Ако в някой момент не можете да ги изпълните (или има значителен риск да не можете да ги изпълните), трябва незабавно да ни известите с имейл до адрес data-protection-office@google.com и веднага да престанете да обработвате лична информация от ЕС или да предприемете подходящи и разумни действия за възстановяване на адекватно ниво на защита.

Разрешения

Исканията за разрешения трябва да са разбираеми за потребителите. Може да искате само разрешения, които са необходими за реализирането на текущи функции или услуги в приложението ви, посочени в малката обява за него в Google Play Магазин. Не може да използвате разрешения, които дават достъп до потребителски данни или такива за устройството, за неразкрити, нереализирани или забранени функции или цели. Забранено е да се продават лични или поверителни данни, достъпни чрез разрешенията.

Искайте разрешения за достъп до данни в контекст (чрез постепенно увеличаване на упълномощаването), така че потребителите да разбират защо ги искате. Използвайте данните само за целите, за които потребителят е дал съгласието си. Ако впоследствие

пожелаете да използвате данните за други цели, трябва да попитате потребителите и да получите съгласието им за допълнителната употреба.

Ограничени разрешения

В допълнение към по-горното ограничениите разрешения са такива, които са обозначени като **Signature** или **Dangerous** в документацията ни за програмисти. Те са предмет на следните допълнителни изисквания и ограничения:

Поверителните потребителски данни или такива за устройството, до които се осъществява достъп чрез ограничени разрешения, може да се прехвърлят на трети страни само за да се предоставят или подобряват текущи функции или услуги в приложението, от което са събрани данните. Също така може да прехвърляте данни при необходимост от спазване на приложимото законодателство или вследствие на обединяване, придобиване или продажба на активите на фирмата при наличие на правно подходящо съобщение за потребителите. Всички други продажби или прехвърляния на потребителски данни са забранени.

Уважавайте решенията на потребителите, ако отхвърлят искане за ограничено разрешение. Потребителите не бива да бъдат манипулирани или принуждавани да се съгласят да предоставят което и да било некритично разрешение. Трябва да положите разумни усилия да осигурите работата на потребителите, които не предоставят достъп до разрешения с поверителен характер (напр. като разрешите на потребителя ръчно да въведе телефонен номер, ако е ограничил достъпа до списъка с обажданията).

Някои ограничени разрешения може да са предмет на допълнителни изисквания, както е описано по-долу. Целта на тези ограничения е да се предпази поверителността на потребителите. Възможно е да направим изключения от посочените по-долу изисквания в много редки случаи, когато приложенията предоставят изключително наложителна или критична функция и няма алтернативен метод за осигуряването ѝ. За предложените изключения преценяваме потенциалното въздействие върху поверителността и сигурността на потребителите.

Разрешения за достъп до SMS и списъка с обажданията

Разрешенията за достъп до SMS и списъка с обажданията се считат за лични и поверителни потребителски данни, които са предмет на правилата за **личната и поверителната информация** и следните ограничения:

Ограничено разрешение

Група разрешения, свързани със списъка с обажданията (напр. READ_CALL_LOG,

Изискване

Приложението трябва да е активно регистрирано като стандартния телефонен

WRITE_CALL_LOG,
PROCESS_OUTGOING_CALLS)

манипулатор или такъв за асистент в устройството.

Група разрешения за SMS съобщения
(напр. READ_SMS, SEND_SMS, WRITE_SMS,
RECEIVE_SMS, RECEIVE_WAP_PUSH,
RECEIVE_MMS)

Приложението трябва да е активно регистрирано като стандартния манипулатор за SMS съобщения или за асистент в устройството.

Използването на горепосочените разрешения не може да се декларира в манифеста на приложения, които не са в състояние да бъдат стандартния манипулатор за телефонни обаждания, за SMS съобщения или за асистент. Това включва заместващия текст в манифеста. Също така приложенията трябва да са активно регистрирани като стандартния манипулатор за телефонни обаждания, за SMS съобщения или за асистент, преди да подканят потребителите да приемат което и да е от горепосочените разрешения. Те трябва незабавно да спрат да използват разрешението, след като престанат да бъдат стандартният манипулатор. Разрешените начини на ползване и изключенията са публикувани на [тази страница в Помощния център](#).

Приложенията може да използват съответното разрешение (и получените чрез него данни) само за осигуряване на одобрена основна функционалност. Основната функционалност е главното предназначение на приложението. Тя може да включва набор от основни функции, които трябва да са ясно документираны и представени в описанието му. Без тези функции приложението няма да работи правилно или ще бъде неизползваемо. Прехвърлянето, споделянето или лицензираното използване на тези данни трябва да служи само за осигуряване на основни функции или услуги в приложението. Използването на данните за други цели (напр. за подобряване на други приложения или услуги, за рекламиране или маркетинг) е забранено. Не може да използвате алтернативни методи (включително други разрешения, приложни програмни интерфейси (API) или източници на трети страни) за получаване на данни, свързани с разрешенията за достъп до SMS или списъка с обажданията.

Разрешения за достъп до местоположението

Актуализация от 16 април 2020 г.: Разбираме, че спазването на правилата за местоположението може да изисква значителен обем допълнителна работа от някои програмисти. Затова срокът за извършване на нужните промени е удължен. За да прегледате сроковете и друга актуална информация, моля, посетете [Помощния ни център](#).

[Местоположението на устройството](#) се смята за лични и поверителни потребителски данни, които са предмет на правилата за [личната и поверителната информация](#) и следните изисквания:

Приложенията нямат право да осъществяват достъп до данни, защитени от разрешения за местоположението (напр. ACCESS_FINE_LOCATION, ACCESS_COARSE_LOCATION, ACCESS_BACKGROUND_LOCATION), след като те повече не са необходими за осигуряване на текущи функции или услуги в съответното приложение.

Никога не бива да искате от потребителите разрешения за местоположение единствено с цел реклама или анализ. Приложенията, които разширяват разрешената употреба на тези данни, за да показват реклами, трябва да спазват [правилата ни за рекламите](#).

Приложенията трябва да искат най-малкия обхват на достъп до местоположението (т.е. с ниска вместо с висока точност и на преден вместо на заден план), необходим за осигуряване на текущата функция или услуга, която иска това, а потребителите трябва с основание да очакват, че функцията или услугата се нуждае от заявеното ниво на достъп. Например може да отхвърлим приложения, които искат или осъществяват достъп до местоположението на заден план без убедителна обосновка.

Достъпът до местоположението на заден план може да се използва само за предоставяне на полезни за потребителя функции, свързани с основната функционалност на приложението.

На приложенията е разрешено да осъществяват достъп до данни за местоположението, като ползват разрешението за услуга на преден план (когато приложението има само достъп на преден план, напр. докато се използва), ако употребата:

- е продължение на действие, започнато от потребителя; и
- се прекратява незабавно, след като действието, започнато от потребителя, бъде изпълнено от приложението.

Приложенията, създадени специално за деца, трябва да спазват правилата на програмата [Приложения за семейството](#).

Злоупотреба с устройства и мрежи

Не допускаме приложения, които могат да повредят, да възпрепятстват или влошат работата на или да осъществяват неупълномощен достъп до устройството на потребителя, други устройства или компютри, сървъри, мрежи, приложни програмни интерфейси (API) или услуги, включително, но не само други приложения на устройството, която и да е услуга на Google или мрежата на оторизиран оператор.

Приложенията в Google Play трябва да спазват стандартните изисквания за оптимизиране за системата Android, описани в [съответните основни указания за качество](#).

За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Приложения, които блокират друго показващо реклами приложение или възпрепятстват работата му.

Приложения за улесняващи играта хитрини, които влияят на начина на игра в други приложения.

Приложения, които улесняват или предоставят инструкции за извършването на непозволени промени в услуги, софтуер или хардуер или заобикалят защитните механизми.

Приложения, които използват или осъществяват достъп до услуга или приложен програмен интерфейс (API) по начин, нарушаващ съответните общи условия.

Приложения, които се опитват да заобиколят [системните функции за управление на храненето](#) и не [отговарят на условията за поставяне в белия списък](#).

Приложенията, които улесняват прокси услуги към трети страни, се допускат само ако това е основната им функция, насочена към потребителя.

Злонамерено поведение

Не допускаме приложения, които крадат данни, тайно наблюдават или вредят на потребителите или са злонамерени по друг начин.

Разпространяването чрез Google Play приложения не може да променят, заменят или актуализират себе си посредством метод, различен от предлагания от услугата механизъм за актуализиране. Също така приложенията нямат право да изтеглят изпълним код (напр. dex, JAR, .so файлове) от източник, различен от Google Play. Това ограничение не се отнася за кода, който се изпълнява във виртуална машина и има ограничен достъп до приложните програмни интерфейси (API) на Android (като например JavaScript в WebView или в браузър).

Изтеглянето на допълнителни ресурси за приложението (например активи в игра) е разрешено само ако са необходими за използването му от потребителите. Изтегляните ресурси трябва да спазват всички правила на Google Play и преди изтеглянето да започне, в приложението трябва да се показва подкана за потребителите и ясно да е посочен размерът на съответния файл.

Приложенията за наблюдение и комерсиален шпиониращ софтуер са изрично забранени в Google Play. В Google Play Магазин може да се разпространяват единствено спазващи правилата приложения, които изрично са проектирани и се предлагат за родителско (включително семейно) наблюдение или за корпоративно управление. Те могат да включват функции за проследяване и отчитане, при условие че напълно отговарят на описаните по-долу изисквания.

Следният софтуер е изрично забранен:

Вируси, троянски коне, злонамерен или шпиониращ софтуер и всякакви други опасни програми.

Приложения, които водят към злонамерен софтуер или улесняват разпространението или инсталирането на такъв.

Приложения или комплекти за разработване на софтуер (SDK), които изтеглят изпълним код, като например dex файлове или код с директно изпълнение, от източник, различен от Google Play.

Приложения, които създават или използват уязвимости в сигурността.

Приложения, които крадат удостоверителна информация (например потребителски имена или пароли) или имитират други приложения или уебсайтове, за да подвеждат потребителите да разкрият лични или удостоверителни данни.

Приложенията не може да изобразяват непотвърдени или истински телефонни номера, информация за връзка, адреси или информация, позволяваща лично идентифициране, на физически или юридически лица без тяхно съгласие.

Приложения, които инсталират други приложения на устройството без предварителното съгласие на потребителя.

Приложения, които изтеглят файлове през мрежа за доставяне на съдържание (CDN), без преди това да покажат подкана на потребителите и да им предоставят информация за размера на съответните файлове.

Приложения, които тайно събират данни за употребата на устройството, като например комерсиален шпиониращ софтуер.

Приложенията, които наблюдават или следят поведението на потребителя при работа с устройството, трябва да спазват следните изисквания:

Не трябва да се представят като решения за шпиониране или тайно наблюдение.

Не трябва да скриват или прикриват проследяващото поведение, нито да опитват да подвеждат потребителите относно подобна функционалност.

Да показват на потребителите постоянно известие и уникална икона, която ясно идентифицира приложението.

Приложенията и малките им обяви в Google Play не трябва да осигуряват средства за активиране на или достъп до функционалност, която нарушава тези условия, като например връзки към неспазващ правилата APK файл, хостван извън Google Play.

Вие носите цялата отговорност за определяне на законността на приложението си в целевите локали. Приложенията, оценени като незаконни в местоположенията, където са публикувани, ще бъдат премахнати.

Разгледайте [програмата ни за подобряване на сигурността на приложенията](#), за да научите повече за най-скорошните проблеми със сигурността, за които е подаден сигнал до програмистите в Google Play. Информацията за уязвимостите и решенията за

отстраняването им са достъпни чрез връзката към страницата за поддръжка на всяка кампания.

Подвеждащо поведение

Не разрешаваме приложения, които опитват да подвеждат потребителите или допускат непочтено поведение, включително, но не само, приложения, чиято функционалност е определена за невъзможна. Приложенията трябва да представят точно функционалността си чрез разкриване на информация, описание и изображения/видеоклипове и да работят според основателните очаквания на потребителя. Те не трябва да имитират функции или предупреждения от операционната система или от други приложения. Всички промени в настройките на устройството трябва да се извършват със знанието и съгласието на потребителя и да са лесно обратими.

Подвеждащи изявления

Не допускаме приложения, които съдържат невярна или подвеждаща информация или твърдения, включително в описанието, името, иконата и екранните снимки. За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Приложения, чиято функционалност не е описана точно и ясно или сведенията за нея са по същество погрешни:

Приложение, в чието описание и екранни снимки се твърди, че е състезателна игра, но всъщност е пъзел с кубчета, за който се използва изображение на автомобил.

Приложение, за което се твърди, че е антивирусна програма, но съдържа само текстово ръководство, обясняващо как да премахвате вируси.

Имена на програмисти или приложения, които представят неточно текущото си състояние или ефективност в Google Play. (Напр. „Избор на редактора“, „Приложение номер 1“, „Водещи платени“.)

Приложения с медицински или свързани със здравето съдържание или функции, които са подвеждащи или потенциално опасни.

Приложения, за които се твърди, че имат невъзможни за реализиране функции.

Приложения, които са неправилно категоризирани.

Явно измамно съдържание, което може да попречи на изборните процеси.

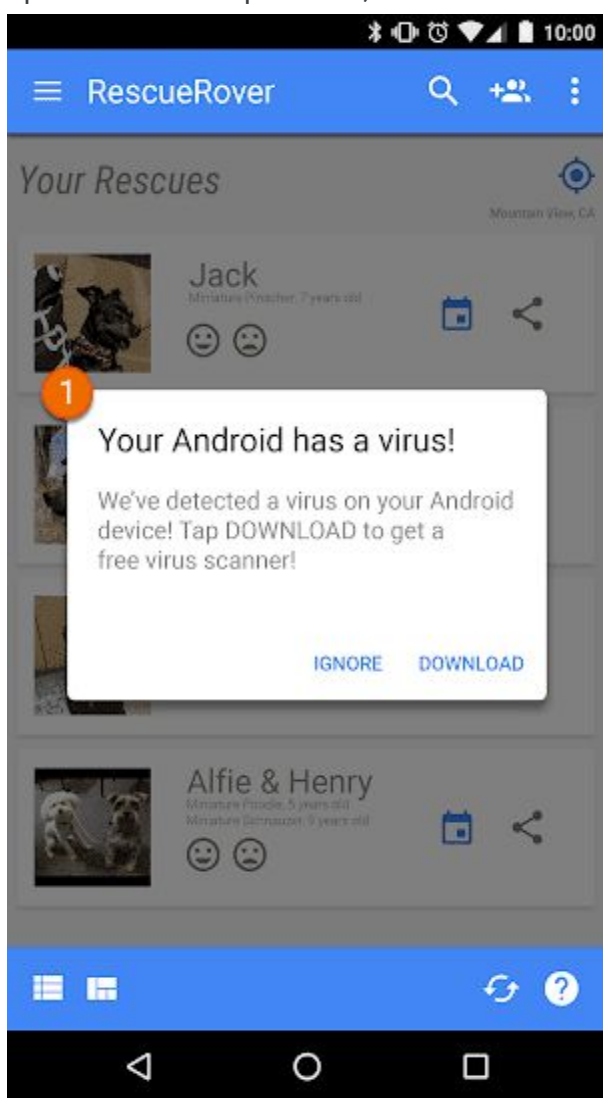
Приложения, за които невярно се твърди, че са свързани с правителствена организация, или които предоставят или изпълняват правителствени услуги, за които не са надлежно упълномощени.

Неупълномощено използване или имитиране на системна функционалност

Не допускаме приложения или реклами, които имитират или възпрепятстват системна функционалност, като например известия или предупреждения. Известията на ниво система може да се използват само за функции, които са неразделна част от съответния продукт, например приложение на авиокомпания, което уведомява потребителите за специални оферти, или игра, която ги уведомява за промоции в нея.

За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Приложения или реклами, които се показват чрез системно известие или сигнал:



① Показваното в това приложение системно известие се използва за извеждане на реклама.

За допълнителни примери относно рекламите, моля, направете справка със [съответните правила](#).

Подвеждащи промени в настройките на устройството

Не допускаме приложения, които извършват промени в настройки или функции на устройството извън рамките си без знанието и съгласието на потребителя. Това включва настройките на системата и браузъра, отметките, преките пътища, иконите, приспособленията, както и представянето на приложенията на началния екран.

Освен това не позволяваме:

Приложения, които променят настройки или функции на устройството със съгласието на потребителя, но по начин, който не е лесно обратим.

Приложения или реклами, които променят настройки или функции на устройството като услуга към трети страни или за рекламни цели.

Приложения, които подвеждат потребителите да премахват или деактивират приложения на трети страни или да променят настройки или функции на устройството.

Приложения, които насърчават или подтикват потребителите да премахват или деактивират приложения на трети страни или да променят настройки или функции на устройството, освен ако това не е част от услуга за сигурност, която може да бъде проверена.

Допускане на непочтено поведение

Не допускаме приложения, които помагат на потребителите да подвеждат други хора или по някакъв начин са измамни по отношение на функционалността си, включително, без изброяването да е изчерпателно, такива за генериране или улесняване на генерирането на документи за самоличност, единни граждански номера, паспорти, дипломи, кредитни карти и шофьорски книжки. Приложенията трябва да представят точно функционалността и/или съдържанието си чрез разкриване на информация, заглавия, описания и изображения/видеоклипове и да работят според основателните очаквания на потребителя.

Твърденията, че дадено приложение е „шега“ или „с развлекателна цел“ (или други синоними), не го освобождават от прилагането на правилата ни.

Манипулирана масова информация

Не допускаме приложения, които насърчават или подпомагат създаването на неверни или подвеждащи твърдения или информация, предавани чрез изображения, видеоклипове и/или текст. Забраняваме приложенията, предназначени да популяризират или разпространяват видимо подвеждащи или измамни изображения, видеоклипове и/или текст, които може да причинят вреда във връзка с деликатно

събитие, политическа тема, социални проблеми или други въпроси от обществено значение.

Приложенията, които манипулират или променят масова информация отвъд конвенционалните и редакционно приемливи корекции за яснота и качество, трябва ясно да разкриват или обозначават промените, когато те не са лесно разграничими за обикновения потребител. Възможно е да направим изключение, ако промяната е в обществен интерес или има сатиричен или пародиен характер.

За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Приложения, които създават впечатление, че обществена личност е присъствала на демонстрация по време на деликатно политическо събитие.

Приложения, които използват обществени личности или мултимедийно съдържание от деликатно събитие, за да популяризират възможността си за промяна на масова информация в малката си обява в магазина.

Приложения, които променят клипове от медиите, за да имитират новинарска емисия.

Подвеждащо представяне

Не допускаме приложения или профили на програмист, които се представят за други лица или организации, както и такива, които представят невярно или прикриват собственика или основното си предназначение. Не допускаме приложения или профили на програмист, които участват в координирана дейност за подвеждане на потребители. Това включва, но не се ограничава до приложения или профили, които представят невярно или прикриват държавата си на произход или които насочват съдържание към потребители в друга държава.

Злонамерен софтуер

Правилата ни за злонамерения софтуер са прости – екосистемата на Android, включително Google Play Магазин, и устройствата на потребителите не трябва да бъдат обект на опасно (т.е. злонамерено) поведение. Това е основният принцип, въз основа на който се стремим да осигуряваме екосистема на Android, която е безопасна за потребителите и устройствата им.

Злонамерен софтуер е всеки код, който може да застраши даден потребител, данните или устройството му. Злонамереният софтуер включва, без изброяването да е изчерпателно, потенциално опасни приложения, двоичен код или промени в софтуерната рамка и се състои от различни категории, като например троянски коне,

приложения за фишинг и шпиониращ софтуер. Непрекъснато актуализираме списъка с категории и добавяме нови.

Въпреки че се различава по тип и възможности, злонамереният софтуер обикновено има една от следните цели:

Компрометиране на целостта на устройството на потребителя.

Установяване на контрол над устройството на потребителя.

Даване на възможност за извършване на отдалечени действия, чрез които хакер да получи достъп до заражено устройство, да го използва или да се възползва от него по друг начин.

Предаване на лични или идентификационни данни извън устройството без съответното съобщение за разкриване и без получаване на съгласие.

Разпространяване на спам или команди от заразеното устройство с цел да се повлияе на други устройства или мрежи.

Подвеждане на потребителя.

Дадено приложение, двоичен код или промяна в софтуерната рамка могат да бъдат потенциално опасни и така да създадат предпоставка за злонамерено поведение, дори да не са били предназначени за това. Причината е, че приложенията, двоичният код и промените в софтуерната рамка могат да функционират различно в зависимост от редица променливи. Това означава, че нещо, което е опасно за едно устройство с Android, може да не представлява никакъв риск за друго. Например устройство с най-новата версия на Android не е засегнато от опасни приложения, които използват оттеглени API за злонамерени цели, но такова с много стара версия на Android може да е застрашено. Приложения, двоичен код или промени в софтуерната рамка се означават като злонамерен софтуер или като потенциално опасни, ако е ясно, че представляват риск за някои или всички устройства с Android и потребители на операционната система.

Категориите злонамерен софтуер по-долу са отражение на фундаменталния ни принцип, че потребителите трябва да разбират как се използва устройството им, и на стремежа ни за създаване на сигурна екосистема, която дава възможност за устойчиви нововъведения и надеждна практическа работа на потребителите.

За повече информация посетете [Google Play Protect](#).

Задни врати

Код, който позволява изпълнението на нежелани, потенциално опасни и отдалечено контролирани операции на дадено устройство.

Тези операции може да включват поведение, при чиято автоматична проява приложението, двоичният код или промяната в софтуерната рамка може да попаднат в една от другите категории злонамерен софтуер. По принцип „задната врата“ представлява описание на това, как потенциално опасно действие може да бъде извършено на устройство, и поради тази причина не попада изцяло в категории като

измама с таксуване или комерсиален шпиониращ софтуер. В резултат на това при определени обстоятелства Google Play Protect третира някои „задни врати“ като уязвимост.

Измама с таксуване

Код, чрез който потребителят автоматично се таксува по целенасочено подвеждащ начин.

Измамата с мобилно таксуване се дели на няколко вида – с SMS, с обаждания и с начисляване на такса.

Измама с SMS

Код, при който без съгласието на потребителите те се таксуват за изпращането на SMS с допълнителна такса, или код, който се опитва да прикрие действията си с SMS, като крие споразуменията за разкриване на информация или SMS съобщенията от мобилния оператор, уведомяващи потребителя за таксите или потвърждаващи абонаментите.

Някои видове код, макар технически да разкриват изпращането на SMS, имат и друго поведение, с което се извършват измами с SMS. Примерите включват скриването от потребителя на части от споразумението за разкриване на информация, като се правят нечетими, и спирането при определени условия на SMS съобщенията от мобилния оператор, уведомяващи потребителя за таксите или потвърждаващи абонаментите.

Измама с обаждания

Код, при който потребителите се таксуват, като без тяхно съгласие се извършват обаждания до номера с допълнително таксуване.

Измама с начисляване на такса

Код, който подвежда потребителите да се абонират или да купят съдържание чрез сметката за мобилния си телефон.

Измамите с начисляване на такса включват всички типове таксуване без тези от SMS съобщенията и обажданията с допълнителни такси. Примерите включват директно таксуване от оператор, безжична точка за достъп (WAP) и прехвърляне на кредити за мобилната мрежа. Измамата с WAP е една от най-често срещаните измами с начисляване на такса. Тя може да включва подвеждане на потребителите да кликнат върху бутон в негласно зареден прозрачен компонент WebView. При извършването на това действие се стартира подновяващ се абонамент и често SMS съобщението или имейлът за потвърждение се прехващат, така че потребителите да не забележат финансовата транзакция.

Комерсиален шпиониращ софтуер

Код, който предава лична информация извън устройството без съответното съобщение или получаване на съгласие и не показва постоянно известие, че това се случва.

Комерсиалните шпионирани приложения предават данни на страна, различна от доставчика на РНА. Легитимните форми на такива приложения могат да се използват от родителите, за да следят децата си. Тези приложения обаче не могат да се използват за следене на хора (например съпруг или съпруга) без тяхното знание или разрешение, ако не се показва постоянно известие, докато се предават данните.

Отказ от обслужване (DoS)

Код, който без знанието на потребителя извършва атака за отказ от обслужване (DoS) или е част от разпределена DoS атака срещу други системи и ресурси.

Например това може да се случи чрез изпращането на голям брой HTTP заявки с цел създаване на прекомерно натоварване на отдалечени сървъри.

Злонамерени инструменти за изтегляне

Код, който сам по себе си не е потенциално опасен, но изтегля други РНА.

Даден код може да е злонамерен инструмент за изтегляне, ако:

- има причина да смятаме, че е създаден, за да разпространява РНА, и е изтеглил такива приложения, или съдържа код, който може да изтегля и инсталира приложения; или
- поне 5% от изтеглените чрез него приложения са РНА с минимален праг от 500 наблюдавани изтегляния на приложения (25 наблюдавани изтегляния на РНА).

Основните браузъри и приложения за споделяне на файлове не се смятат за злонамерени инструменти за изтегляне, при условие че:

- не водят до изтегляне без взаимодействие с потребителя; и
- всички изтегляния на РНА са започнати от потребители, които са дали съгласието си.

Заплаха, която не се отнася за Android

Код, съдържащ заплахи, които не се отнасят за Android.

Тези приложения не могат да навредят на потребителя или устройството с Android, но съдържат компоненти, които са потенциално опасни за други платформи.

Фишинг

Код, за който се твърди, че е от надежден източник, иска идентификационните данни или платежната информация на потребителя и ги изпраща на трета страна. Тази

категория се отнася и за програми, които прихващат потребителските идентификационни данни при предаването им.

Някои от най-често срещаните обекти на фишинг атаките са банковите идентификационни данни, номерата на кредитни карти и данните за вход в онлайн профили за социални мрежи и игри.

Злоупотреба с администраторски права

Код, който компрометира целостта на системата чрез пробив в тестовата среда за приложения, получаване на администраторски права или промяна или деактивиране на достъп до основни функции, свързани със сигурността.

Примерите включват:

- Приложения, които нарушават модела за разрешения на Android или крадат идентификационни данни (например означения за OAuth) от други приложения.
- Приложения, които злоупотребяват с функции, за да предотвратят деинсталирането или спирането си.
- Приложения, които деактивират SELinux.

Приложения, които си осигуряват администраторски права и получават пълноправен достъп до устройствата без разрешението на потребителите, се класифицират като приложения за пълноправен достъп.

Рансъмуер

Код, който поема частичен или пълен контрол над устройството или данните му и иска от потребителя да направи плащане или да извърши действие, за да си възвърне контрола.

Някои видове рансъмуер шифроват данните на устройството и изискват плащане, за да ги разшифроват, и/или използват администраторските му функции, така че да предотвратят премахването си от обикновени потребители. Примерите включват:

- Заклучване на устройството и искане на пари за възстановяване на контрола на потребителя.
- Шифроване на данните на устройството и искане на плащане за евентуалното им разшифроване.
- Използване на функциите за управление на правилата за устройството и блокиране на премахването от потребителя.

Разпространяван с устройството код, чиято основна цел е субсидирано управление на устройството, може да бъде изключен от категорията за рансъмуер, при условие че отговаря на критериите за сигурно заключване и управление и на изискванията за

разкриване на необходимата информация на потребителите и получаване на съгласие от тях.

Даване на пълноправен достъп

Код, който дава пълноправен достъп до устройството.

Има разлика между злонамерен и незлонамерен код, който дава пълноправен достъп. Например незлонамерените приложения, даващи пълноправен достъп, уведомяват потребителя, че до устройството ще бъде даден пълноправен достъп, и не изпълняват други потенциално опасни действия, които се отнасят за други категории РНА

Злонамерените приложения, даващи пълноправен достъп до устройството, не уведомяват потребителя за това или пък го правят, но същевременно изпълняват други действия, които се отнасят за други категории РНА.

Спам

Код, който изпраща нежелани съобщения до контактите на потребителя или използва устройството като средство за разпространение на спам по имейл.

Шпиониращ софтуер

Код, който предава лична информация извън устройството без съответното съобщение или получаване на съгласие.

Например предаването на някои от следните данни без предупреждение или по неочакван за потребителя начин е достатъчно основание софтуерът да бъде сметнат за шпиониращ:

- списък с контакти;
- снимки или други файлове от SD картата или такива, които не са собственост на приложението;
- съдържание от електронната поща на потребителя;
- списък с обажданията;
- списък с SMS съобщенията;
- история на сърфиране в мрежата или отметки в стандартния браузър;
- информация от директориите с данни на други приложения.

Действията, които могат да бъдат сметнати за шпиониране на потребителя, също може да попаднат в категорията за шпиониращ софтуер. Това включва например записването на аудио или входящи обаждания, както и кражбата на данни на приложения.

Троянски кон

Код, който изглежда злонамерен – например игра, за която се твърди, че е само игра, но всъщност извършва нежелани действия срещу потребителя.

Тази класификация обикновено се използва в комбинация с други категории за потенциално опасни приложения. Троянският кон съдържа един безобиден и един скрит, опасен компонент. Пример за това е игра, която изпраща платени SMS съобщения от устройството на потребителя на заден план и без негово знание.

Забележка относно необичайните приложения

Възможно е нови и редки приложения да бъдат класифицирани като необичайни, ако Google Play Protect няма достатъчно информация, за да ги определи за безопасни. Това не означава непременно, че дадено приложение е опасно, но за да се потвърди обратното, е необходим допълнителен преглед.

Забележка за категорията „Задни врати“

Класификацията в категорията за злонамерен софтуер със „задна врата“ се основава на поведението на кода. За да бъде дадена програма класифицирана като осигуряваща „задна врата“, тя трябва да позволява поведение, при чиято автоматична проява кодът ще попадне в една от другите категории за злонамерен софтуер. Ако например дадено приложение допуска зареждането на динамичен код за извличане на SMS съобщения, то ще бъде класифицирано като злонамерен софтуер, осигуряващ „задна врата“.

Ако обаче дадено приложение дава възможност за изпълнение на произволен код и нямаме причина да смятаме, че целта на това изпълнение е извършване на злонамерено действие, тогава приложението ще се третира като такова с уязвимост, а не като злонамерен софтуер, осигуряващ „задна врата“, и програмистът ще бъде помолен да го коригира.

Не допускаме приложения, които съдържат подвеждащи или натрапчиви реклами. Рекламите трябва да се показват само в рамките на приложението, от което произлизат. Смятаме рекламите, показвани от приложението ви, за част от него. Те трябва да спазват всичките ни правила. За правилата относно рекламите за хазарт, моля, [кликнете тук](#).

В полза на програмистите и потребителите Google Play поддържа редица стратегии за осигуряване на приходи, включително платено разпространение, продукти в приложения, абонаменти, както и модели, основани на реклами. За да се гарантира възможно най-добра работа на потребителите, трябва да спазвате тези правила.

Плащания

Приложенията, за които се предлагат покупки в магазина или в самите тях, трябва да спазват следните указания:

Покупки в магазина: Програмистите, които таксуват за приложения и изтегляния от Google Play, трябва да го правят посредством системата за плащане в услугата.

Покупки в приложения:

Програмистите, които предлагат продукти в рамките на изтеглена от Google Play игра или предоставят достъп до игрово съдържание, трябва да използват като начин на плащане [системата за вградено таксуване чрез Google Play](#).

Програмистите, които предлагат продукти в рамките на друг вид изтеглено от Google Play приложение, трябва да използват като начин на плащане [системата за вградено таксуване чрез Google Play](#), освен когато:

плащането е само за физически продукти;

плащането е за дигитално съдържание, което може да се използва извън самото приложение (напр. песни, които могат да се възпроизвеждат в други музикални плейъри).

Виртуалните валути трябва да се използват само в рамките на приложението, в което са закупени първоначално.

Програмистите не трябва да подвеждат потребителите относно продаваните от тях продукти, нито относно услугите, стоките, съдържанието или функциите, които предлагат за покупка в приложенията. Ако информацията в описанието в Google Play се отнася за функции в приложение, за които може да се изисква определено или допълнително таксуване, в нея трябва да е ясно упоменато, че за достъп до тях се изисква плащане.

Приложенията, които предлагат механизми за получаване на произволни виртуални елементи от дадена покупка (т.нар. кутии с награди), трябва ясно да разкрият вероятността за получаването им преди покупката.

Абонаменти

Като програмист не трябва да подвеждате потребителите за абонаментните услуги или съдържанието, които предлагате в приложението си. Важно е те да са ясно описани във всички популяризации в приложението или на първоначалните екрани.

В приложението ви: Офертите ви трябва да бъдат прозрачни. Това включва подробно описание на условията на офертата, цената на абонамента, честотата на цикъла на таксуване и дали за използване на приложението се изисква абонамент. Потребителите не трябва да извършват допълнително действие, за да прегледат информацията.

За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Месечни абонаменти, които не информират потребителите за автоматичното си подновяване и таксуване всеки месец.

Годишни абонаменти, в които се изтъква месечната цена.

Цени и условия на абонамента, които не са изцяло локализирани.

Популяризации в приложението, които не показват ясно, че потребителят има достъп до съдържание без абонамент (когато е налице).

Имена на складови единици на продукт, които не предават правилно естеството на абонамента, като например „Безплатен пробен период“ за автоматично периодично таксуване.

Get AnalyzeAPP Premium

16 issues found in your data!
Subscribe to see how we can help

12 months	6 months	1 month
\$9.16/mo Save 35%	\$12.50/mo Save 11% MOST POPULAR PLAN	\$14.00/mo

3 Try for \$12.50!

4 Cancele su suscripción en cualquier momento. Por favor, consulte nuestra política de privacidad para más información.

① Бутонът за отхвърляне не се вижда ясно и е възможно потребителите да не разберат, че имат достъп до определена функционалност, без да приемат офертата за абонамент.

② Офертата показва само месечната цена и е възможно потребителите да не разберат, че ще бъдат таксувани с цената за шест месеца, когато се абонират.

- ③ Офертата показва само промоционалната цена при въвеждане и е възможно потребителите да не разберат, че ще бъдат таксувани автоматично в края на промоционалния период.
- ④ Офертата трябва да е локализирана на същия език като общите условия, така че потребителите да могат да разберат всичко.

Оферти за безплатен пробен период и за промоционална цена при въвеждане

Преди даден потребител да се регистрира за абонамента ви: Трябва ясно и точно да посочите условията на офертата си, включително продължителността, цената и описанието на достъпното съдържание или услуги. Не забравяйте да уведомите потребителите как и кога даден безплатен пробен период преминава в платен абонамент, колко ще струва той и че може да бъде анулиран, ако потребителят не желае да премине към него.

За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Оферти, в които не е ясно посочено каква е продължителността на безплатния пробен период или на промоционалната цена при въвеждане.

Оферти, в които не е ясно посочено, че потребителят ще бъде автоматично регистриран за платен абонамент в края на периода на офертата.

Оферти, в които не е ясно посочено, че потребителят може да осъществява достъп до съдържанието и без пробен период (когато това е налице).

Цената и условията на офертата не са изцяло локализирани.



- ① Бутонът за отхвърляне не се вижда ясно и е възможно потребителите да не разберат, че имат достъп до определена функционалност, без да се регистрират за безплатния пробен период.
- ② В офертата се набляга на безплатния пробен период и е възможно потребителите да не разберат, че ще бъдат таксувани автоматично в края му.
- ③ В офертата не се споменава пробен период и е възможно потребителите да не разберат колко дълго ще имат безплатен достъп до абонаментното съдържание.
- ④ Офертата трябва да е локализирана на същия език като общите условия, така че потребителите да могат да разберат всичко.

Управление и анулиране на абонаментите

Като програмист трябва да се уверите, че приложенията ви ясно разкриват как даден потребител може да управлява или анулира абонамента си.

При анулиране на абонамент, купен от приложение в Google Play, според правилата ни няма да възстановим сумата за текущия период на фактуриране, но потребителят ще продължи да получава абонаментното съдържание за оставащата част от периода независимо от датата на анулиране. Абонаментът ще бъде прекратен след края на текущия период на фактуриране.

В качеството си на доставчик на съдържанието или достъпа имате право непосредствено да реализирате за потребителите си по-гъвкави правила за възстановяване на средства. Ваше задължение е да уведомявате потребителите за промените в правилата си за абонаментите, анулирането и възстановяването на средства и да се грижите правилата да спазват приложимото законодателство.

Не допускаме приложения, които съдържат подвеждащи или натрапчиви реклами. Рекламите трябва да се показват само в рамките на приложението, от което произлизат. Смятаме рекламите, показвани от приложението ви, за част от него. Те трябва да спазват всичките ни правила. За правилата относно рекламите за хазарт, моля, [кликнете тук](#).

Не допускаме приложения, които съдържат подвеждащи или натрапчиви реклами. Рекламите трябва да се показват само в рамките на приложението, от което произлизат. Смятаме рекламите, показвани от приложението ви, за част от него. Те трябва да спазват всичките ни правила. За правилата относно рекламите за хазарт, моля, [кликнете тук](#).

Използване на данни за местоположението за реклами

Приложенията, при които употребата на данните за местоположението на устройството въз основа на разрешения се разширява до показване на реклами, се обхващат от правилата за [личната и поверителната информация](#) и трябва също така да изпълняват следните изисквания:

Използването или събирането на данни за местоположението на устройството въз основа на разрешения с цел рекламиране трябва да бъде ясно за потребителя и да е документирано в задължителната декларация за поверителност на приложението, включително чрез посочване на връзки към декларациите за поверителност на съответните рекламни мрежи, в които се обхваща използването на данни за местоположението.

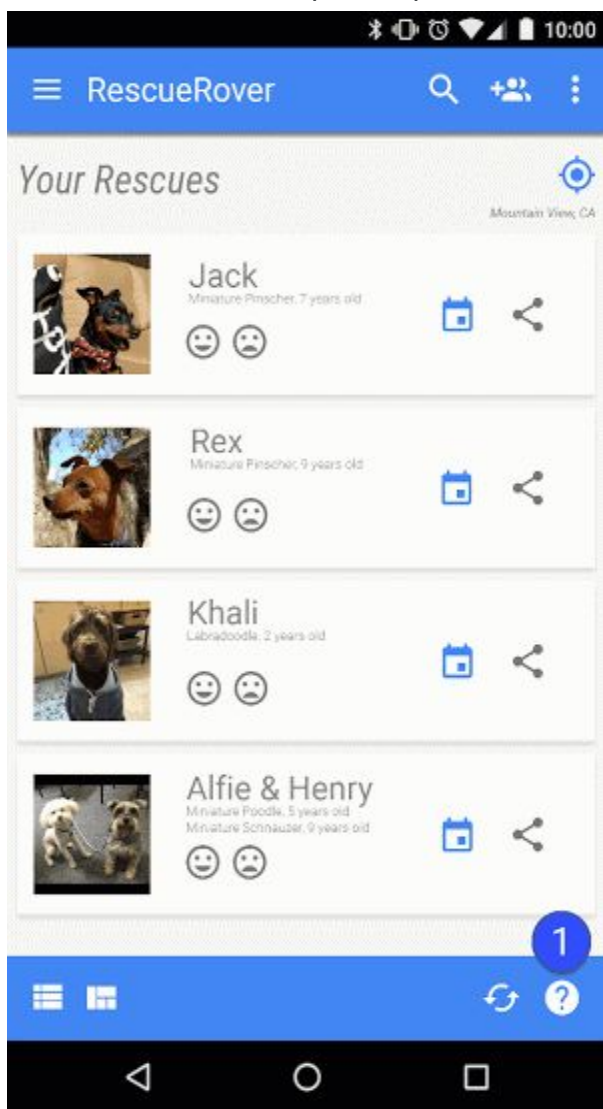
В съответствие с изискванията за [разрешенията за достъп до местоположението](#) тези разрешения може да се искат само с цел реализиране на текущи функции или услуги в приложението ви, като нямате право да искате разрешения за достъп до местоположението на устройството единствено с цел рекламиране.

Подвеждащи реклами

Рекламите не трябва да имитират или да се представят за потребителския интерфейс на нкое приложение, нито за известия или предупреждения от операционна система. Потребителят трябва да е наясно от кое приложение се показва всяка реклама.

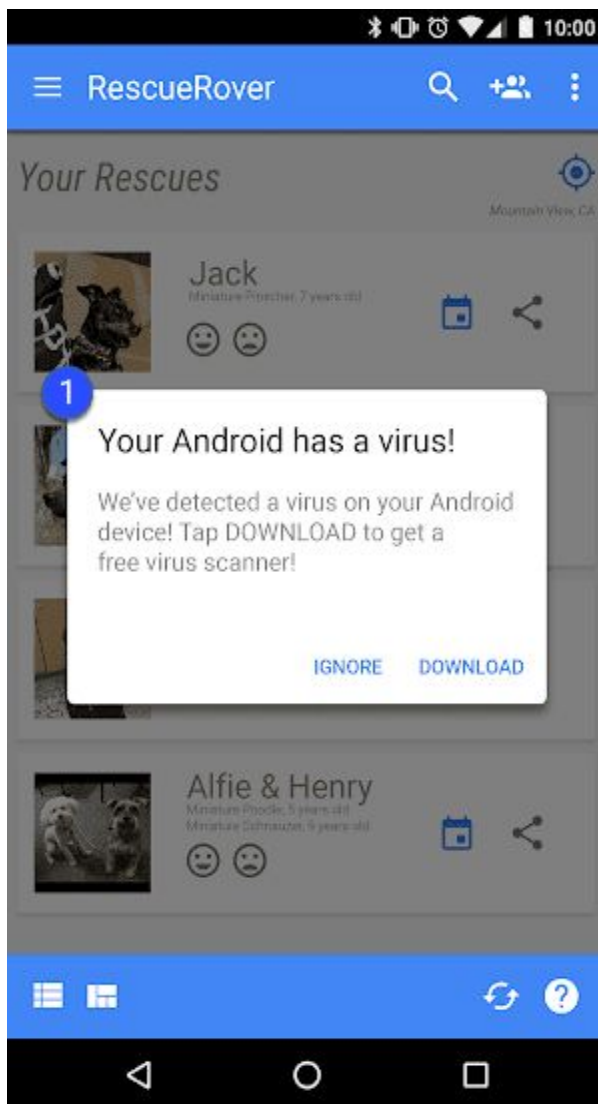
За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

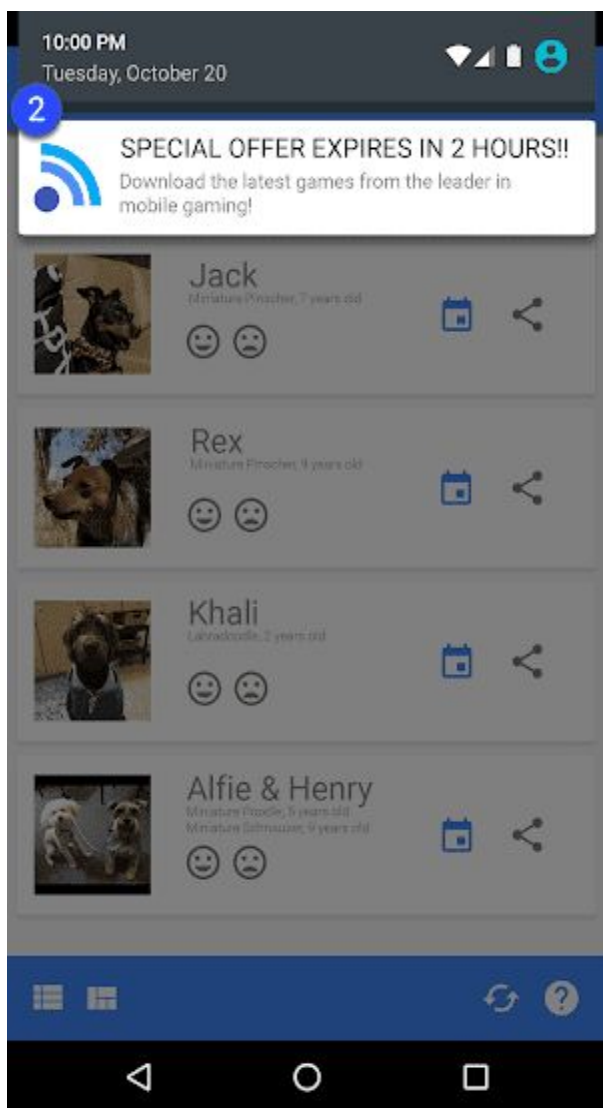
Реклами, които имитират потребителския интерфейс на приложение:



① Иконата на въпросителен знак в това приложение е реклама, която отвежда потребителя до външна целева страница.

Реклами, които имитират системно известие:





① ② В примерите по-горе са показани реклами, които имитират различни системни известия.

Осигуряване на приходи от заключения екран

Освен ако изключителната цел на приложението не е да представлява заключен екран, то няма право да съдържа реклами или функции, които служат за осигуряване на приходи от заключения екран на устройството.

Натрапчиви реклами

Рекламите не трябва да се показват по начин, който води до непреднамерени кликания. Забранено е принуждаването на потребителя да кликне върху реклама или да изпрати лична информация за рекламни цели, за да може да се възползва от пълната функционалност на приложението.

Рекламните заставки може да се показват само в приложението, от което произлизат. Ако в приложението ви се извеждат рекламни заставки или други реклами, които възпрепятстват нормалното му използване, те трябва да могат да се отхвърлят лесно, без отрицателни последици за потребителите.

За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Реклами, които заемат целия екран или възпрепятстват нормалното използване и не предоставят ясен начин за отхвърлянето си:



① Тази реклама няма бутон за отхвърляне.

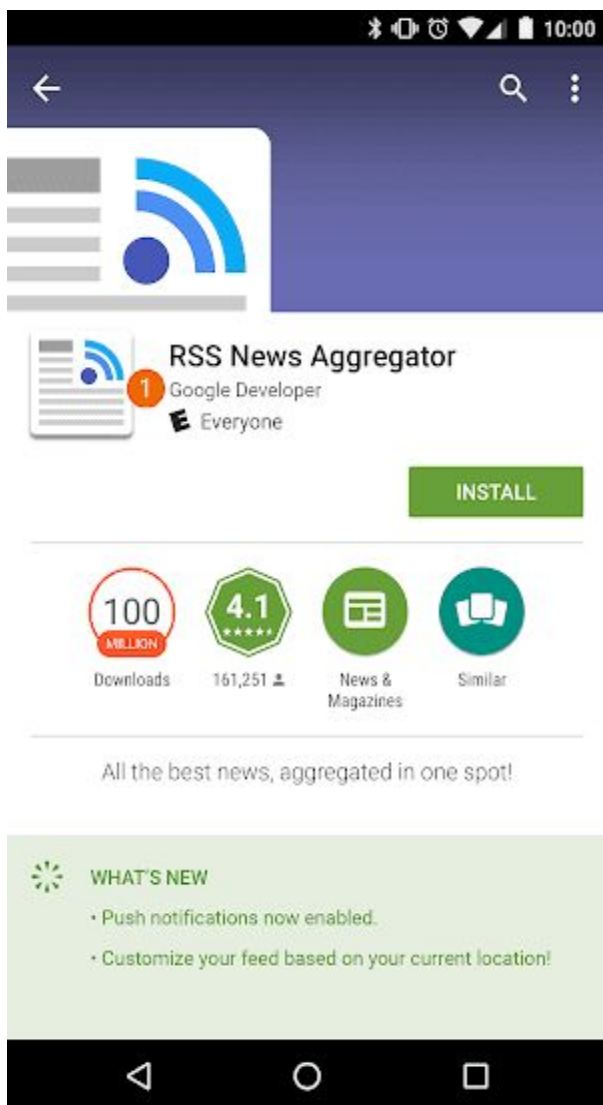
Възпрепятстване на приложения, реклами от трети страни или функции на устройството

Свързаните с приложението ви реклами, включително наслагвания, придружаваща функционалност или рекламни елементи под формата на приспособления, не трябва да

пречат на други приложения и реклами, нито на работата на устройството, в това число системни или физически бутони и портове. Рекламите трябва да се показват само в рамките на приложението, от което произлизат.

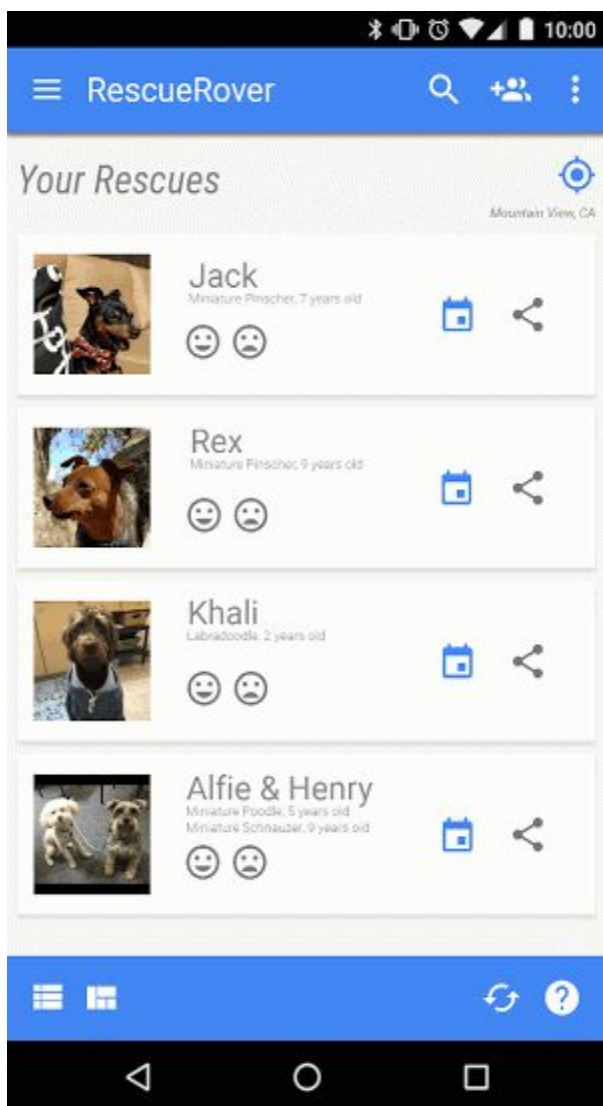
За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Реклами, показвани извън приложението, от което произлизат:



Описание: Докато използва това приложение, потребителят преминава към началния екран и там внезапно се показва реклама.

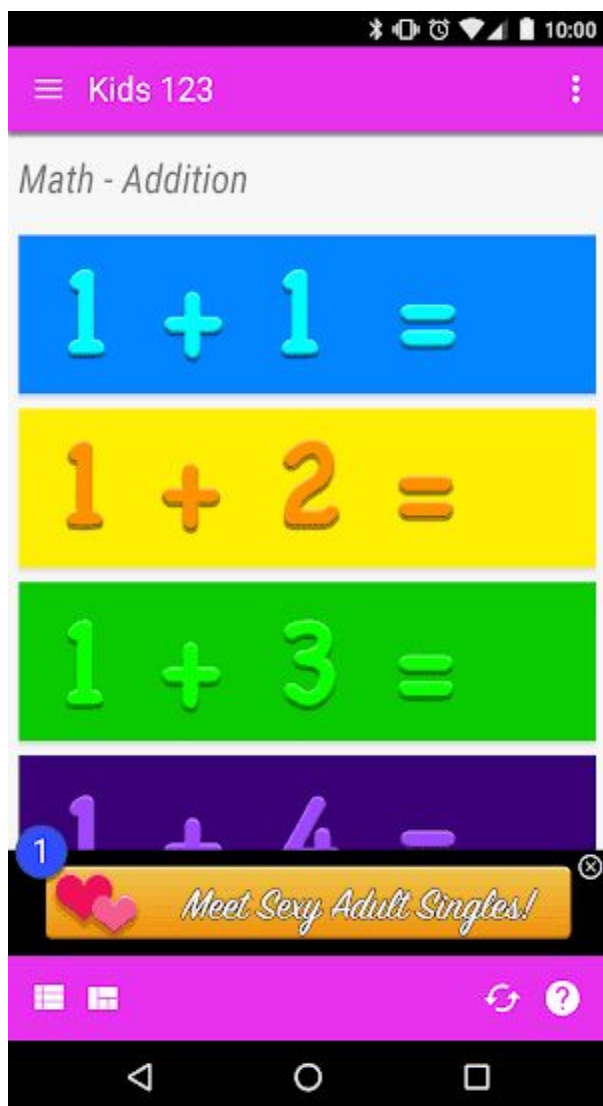
Реклами, които се задействат с бутона „Начало“ или чрез други функции, изрично предназначени за изход от приложението:



Описание: Потребителят опитва да излезе от приложението и да стигне до екрана за вход, но вместо това се показва реклама.

Неподходящи реклами

Показваните в приложението ви реклами трябва да са подходящи за аудиторията, за която е предназначено, дори съдържанието им само по себе си да спазва правилата ни. За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.



① Тази реклама не е подходяща за аудиторията, за която е предназначено приложението.

Използване на идентификатора за рекламиране за Android

Версия 4.0 на услугите за Google Play представи нови приложни програмни интерфейси (API) и идентификатор, които да се използват от доставчиците на реклами и решения за анализ. Следват условията за употребата на този идентификатор.

Употреба. Идентификаторът за рекламиране за Android трябва да се използва само за рекламиране и потребителски анализ. Състоянието на настройката за отказване от рекламирането въз основа на интереси или отказване от персонализиране на рекламите трябва да се проверява при всяко осъществяване на достъп до идентификатора.

Свързване с информация, позволяваща лично идентифициране, или други идентификатори. Идентификаторът за рекламиране не трябва да се свързва с

информация, позволяваща лично идентифициране, или с постоянни идентификатори на устройството (например SSAID, MAC адрес, IMEI и др.) без изричното съгласие на потребителя.

Зачитане на избора на потребителите. При повторно задаване новият идентификатор за рекламиране не трябва да се свързва с предишен такъв или с извлечени от него данни без изричното съгласие на потребителя. Освен това трябва да спазвате зададената от потребителя настройка за отказване от рекламирането въз основа на интереси или отказване от персонализиране на рекламите. Ако тя е активирана, нямате право да използвате идентификатора за рекламиране, за да създавате потребителски профили за рекламни цели или да насочвате персонализирани реклами към потребителите. Разрешените дейности включват контекстно рекламиране, ограничаване на честотата, проследяване на реализациите, отчитане, защита и откриване на измами.

Прозрачност за потребителите. Извличането и използването на идентификатора за рекламиране, както и обвързването с тези условия трябва да бъдат разкрити на потребителите в юридически издържано съобщение за поверителност. За да научите повече за стандартите ни за поверителност, моля, прегледайте правилата ни за [потребителските данни](#).

Спазване на Общите условия. Идентификаторът за рекламиране може да се използва само съгласно тези условия, включително от всяка страна, с която е възможно да го споделите при обичайната си фирмена дейност. Всички приложения, качени или публикувани в Google Play, трябва да ползват за всякакви рекламни цели този идентификатор (когато е налице на устройството) вместо каквито и да е други идентификатори на устройството.

Програма за реклами за семейства

Ако показвате реклами в приложението си и целевата му аудитория включва само деца съгласно описаното в [правилата за семейства](#), трябва да използвате комплектите за разработване на софтуер (SDK), които са самостоятелно сертифицирани за това, че спазват правилата на Google Play, включително долупосочените изисквания за сертифициране на SDK за реклами. Ако приложението е насочено както към деца, така и към по-възрастни потребители, трябва да въведете мерки за отсяване по възраст и да се погрижите рекламите за деца да се показват само от един от тези самостоятелно сертифицирани SDK. Приложенията в програмата „Приложения за семейството“ трябва да използват единствено самостоятелно сертифицираните SDK за реклами.

Използването на сертифицирани от Google Play комплекти за разработване на софтуер се изисква само ако показвате реклами на деца посредством SDK. Следните начини на употреба са разрешени, без да се изисква самостоятелно сертифициране на SDK в Google Play. Ваша отговорност е обаче практиките ви за рекламно съдържание и

събиране на данни да спазват [правилата за потребителските данни](#) и [правилата за семейства](#) на Google Play:

собствено рекламиране, при което използвате SDK, за да управлявате крос-медийно популяризиране на приложенията си или други притежавани от вас медии и стоки;
сключване на директни сделки с рекламодатели, при които използвате SDK за управление на рекламните места.

Изисквания за сертифицирането на SDK за реклами

Дефинирайте нежелателното рекламно съдържание и поведение и ги забранете в общите условия или правилата на комплекта за разработване на софтуер за реклами. Дефинициите не трябва да водят до неспазване на програмните правила за програмистите в Google Play.

Създайте метод за класифициране на рекламните си послания според възрастовите групи, за които са подходящи, като включите поне „За всички възрасти“ и „За пълнолетни“. Методологията за класифициране трябва да съответства на тази, която Google предоставя на комплектите за разработване на софтуер, след като са попълнили формуляра за предявяване на интерес по-долу. Разрешете на издателите да поискат (въз основа на заявка или за отделно приложение) показването на реклами да се третира като предназначени за деца. Третирането им по този начин трябва да спазва приложимите закони и разпоредби, като например [Закона за защита на личната неприкосновеност на децата онлайн \(COPPA\) в САЩ](#) и [Общия регламент относно защитата на данните \(ОРЗД\)](#) в ЕС. Като част от третирането на рекламите като предназначени за деца Google Play изисква и деактивирането на персонализираните реклами, рекламирането въз основа на интереси и ремаркетинга.

Уверете се, че когато офертирането в реално време се използва за показване на реклами на деца, файловете за създаване на реклама са прегледани и индикаторите за поверителност са разпространени до инструментите за офертиране.

Предоставете на Google достатъчно информация, за да провери дали SDK за реклами отговаря на всички изисквания за сертифициране, и отговаряйте своевременно на всички последващи искания за информация.

Забележка: Комплектите за разработване на софтуер трябва да поддържат показване на реклами, спазващо всички приложими закони и разпоредби относно деца, които може да са в сила за съответните издатели.

Изисквания за посредничество за рекламни платформи, когато се показват реклами на деца:

Използвайте само SDK, сертифицирани от Google Play, или внедрете необходимите предпазни мерки, така че всички реклами, показвани от посредническите мрежи, да отговарят на тези изисквания. Подавайте необходимите сигнали, с които да посочите класификацията на рекламното съдържание и всяко приложимо третиране като предназначено за деца.

Програмистите могат да намерят [списък със самостоятелно сертифицираните SDK за реклами](#) тук.

Освен това те имат възможност да споделят този [формуляр за предявяване на интерес](#) с доставчиците на SDK за реклами, които искат да станат самостоятелно сертифицирани.

Малка обява в магазина и популяризация

Популяризацията и видимостта на приложението ви се отразяват драстично върху качеството на магазина. Избягвайте малки обяви, съдържащи спам, популяризиране с ниско качество, както и опити за изкуствено повишаване на видимостта на приложението в Google Play.

Популяризация на приложения

Не допускаме приложения, които пряко или косвено участват във или се възползват от практики за популяризация, които са подвеждащи или вредни за потребителите или екосистемата от програмисти. Това включва приложения със следното поведение:

Използване на подвеждащи реклами в уебсайтове, приложения или други собственоности, включително известия, които са подобни на системните известия и сигнали.

Похвати за популяризиране или инсталиране, които пренасочват потребителя към Google Play или при които се изтеглят приложения без информираното му действие.

Нежелано популяризиране посредством SMS услуги.

Ваша отговорност е да гарантирате, че всички рекламни мрежи или партньори, свързани с приложението ви, спазват тези правила и не използват забранени практики за популяризация.

Метаданни

Не допускаме приложения с подвеждащи, неправилно форматирани, неописателни, неуместни, прекомерни или неподходящи метаданни, включително, без изброяването да е изчерпателно, в описанието на приложението, името на програмиста, заглавието, иконата, екранните снимки и изображенията за популяризиране. Програмистите трябва да предоставят ясно и добре написано описание. Също така не разрешаваме в описанието да има анонимни потребителски мнения или такива без означение за авторство.

За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.



- ① Анонимни потребителски мнения или такива без означение за авторство.
- ② Сравняване на данните на приложения или търговски марки.
- ③ Блокирания на думи и вертикални/хоризонтални списъци с думи.

Ето няколко примера за неподходящ текст, изображения или видеоклипове в малката ви обява:

Изображения или видеоклипове със съдържание със сексуален характер.

Избягвайте предизвикващи неприлични асоциации изображения, съдържащи гърди, задни части, гениталии или друг вид фетишизирани телесни части или съдържание, независимо дали е реално, или илюстративно.

Неподходящ език за широката аудитория. Избягвайте нецензурен и вулгарен език в малката обява за приложението си. Ако това е критичен елемент в приложението, трябва да цензурирате представянето му в рамките на малката обява в магазина.

Детайлно и ясно показано насилие в икони на приложението, изображения за популяризиране или видеоклипове.

Показване на забранена употреба на наркотици. Дори съдържанието с образователен, документален, научен или художествен характер трябва да е подходящо за всички аудитории в малката обява в магазина.

Ето няколко най-добри практики:

Отворете силните страни на приложението си. Споделете с потребителите интересни и вълнуващи факти за него. Погрижете се да разберат какво го отличава от останалите.

Уверете се, че името и описанието на приложението ви обрисуват точно функционалността му.

Избягвайте използването на повтарящи се или неуместни ключови думи или препратки.

Описанието на приложението ви трябва да е сбито и ясно. По-кратките описания обикновено се четат по-лесно, особено на устройства с по-малки екрани. Твърде големият обем, неправилното форматиране и прекалените подробности и повторения могат да доведат до нарушение на тези правила.

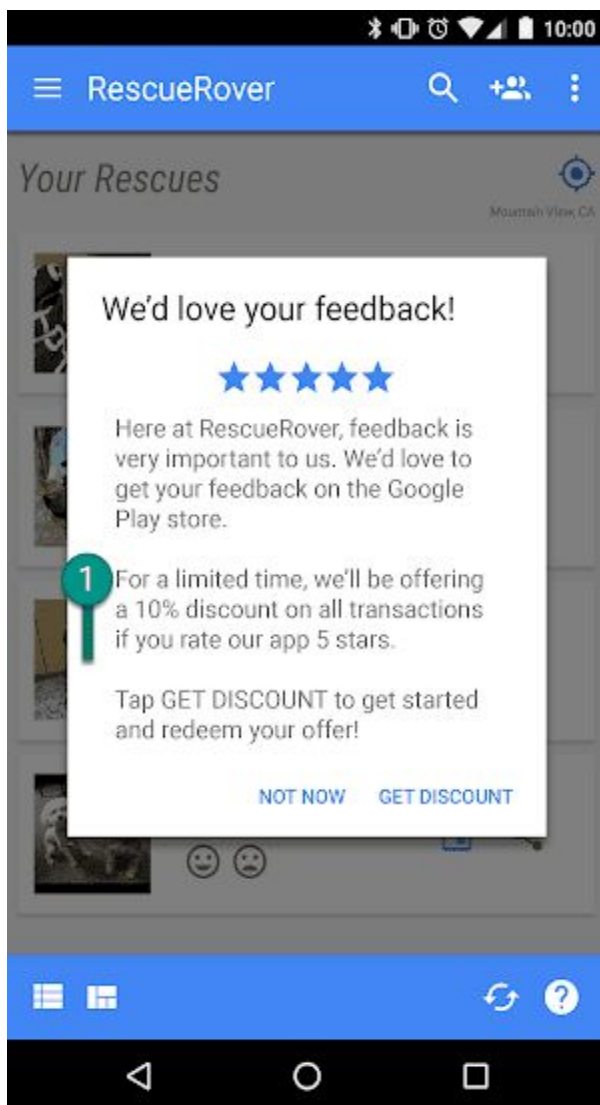
Не забравяйте, че малката ви обява трябва да е подходяща за широката аудитория. Не използвайте неуместни текст, изображения или видеоклипове в нея и спазвайте указанията по-горе.

Оценки от потребители, отзиви и инсталирания

Програмистите не трябва да опитват да манипулират разположението на приложенията в Google Play. Това включва, без изброяването да е изчерпателно, изкуствено повишаване на оценките или броя инсталирания на продуктите или подобряване на отзивите чрез незаконни средства, като например измамнически или получени срещу поощрение инсталирания, отзиви и оценки.

За да поддържа Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

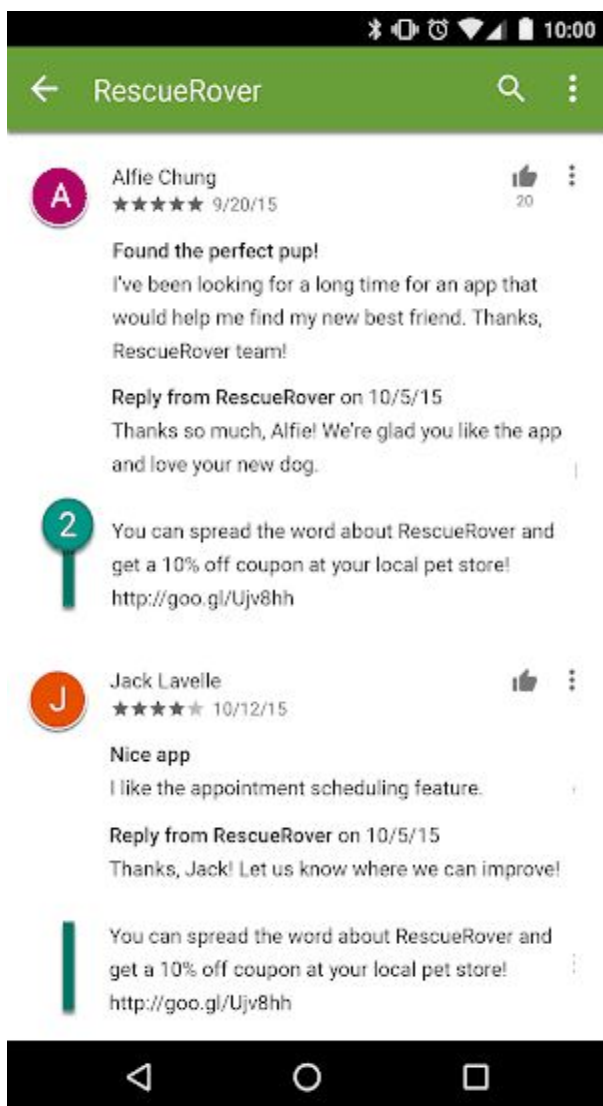
Молите потребителите да оценят приложението ви и същевременно предлагате поощрение:



① Това известие предлага на потребителите отстъпка в замяна на висока оценка.

Многократно изпращане на оценки с цел да се повлияе върху разположението на приложението в Google Play.

Изпращане или насърчаване на потребителите да изпращат отзиви с неподходящо съдържание, включително партньори, талони, кодове за игри, имейл адреси или връзки към уебсайтове или други приложения:



② Този отзив насърчава потребителите да популяризират приложението RescueRover, като им предлага талон.

Оценките и отзивите са показатели за качеството на приложенията. Потребителите разчитат те да са автентични и уместни. Ето няколко най-добри практики, когато отговаряте на отзиви от потребители:

Съсредоточете отговора си върху проблемите, посочени в коментарите на потребителя, и не искайте по-висока оценка.

Включете препратки към полезни ресурси, като например адрес за поддръжка или страница с често задавани въпроси.

Класификации на съдържанието

Системата ни за класификация на съдържанието включва официални класификации от [Международната коалиция за възрастово класифициране \(IARC\)](#) и е предназначена да

помага на програмистите да информират потребителите за подходяща за местните условия класификация.

Начин на използване на класификацията на съдържанието

Класификацията на съдържанието се използва, за да информира потребителите – особено родителите – за потенциално непристойно съдържание в приложението. Тя също така помага за филтрирането или блокирането на съдържанието ви в определени територии или за конкретни потребители, когато това се изисква по закон, и определя дали приложението ви отговаря на условията за специални програми за програмисти.

Как се определя класификацията на съдържанието

За да получите класификация на съдържанието, трябва да попълните [съответния въпросник в Play Console](#), в който се пита за естеството на съдържанието на приложението ви. Въз основа на отговорите ви на приложението ви ще бъде присвоена класификация на съдържанието от няколко органа за целта. Подвеждащото представяне на съдържанието на приложението ви може да доведе до премахване или спиране. Затова е важно да давате точни отговори във въпросника за класификация на съдържанието.

За да не допуснете липса на класификация за приложението си, трябва да попълвате въпросника за класификация на съдържанието за всяко ново приложение, което изпращате в Play Console, както и за всички съществуващи приложения, активни в Google Play. Приложенията без класификация на съдържанието ще бъдат премахвани от Google Play Магазин.

Ако извършите промени в съдържанието или функциите на приложението си, които се отразяват върху отговорите ви на въпросника за класификация, трябва да изпратите нов такъв въпросник в Play Console.

Посетете [Помощния център](#), за да намерите повече информация за различните [органи за класификация](#) и за попълването на въпросника за класификация на съдържанието.

Обжалване на класификации

Ако не приемате класификацията, присвоена на приложението ви, можете да обжалвате директно пред органа за класификация IARC посредством връзката, посочена в имейла ви за сертификат.

Спам и минимална функционалност

Приложенията трябва да осигуряват на потребителите поне основна функционалност и адекватна практическа работа. Приложения, които претърпяват сризове, демонстрират поведение, което не съответства на функционалната практическа работа, или служат

само за да разпространяват спам до потребителите или в Google Play, не са смислено допълнение към каталога.

Спам

Не допускаме приложения, които разпространяват спам до потребителите или злоупотребяват с Google Play, например изпращат нежелани съобщения, копират други приложения или са с ниско качество.

Неупълномощено изпращане на съобщения

Не допускаме приложения, които изпращат имейли, SMS или други съобщения от името на потребителя, без да му предоставят възможност да потвърди съдържанието и получателите, за които е предназначено.

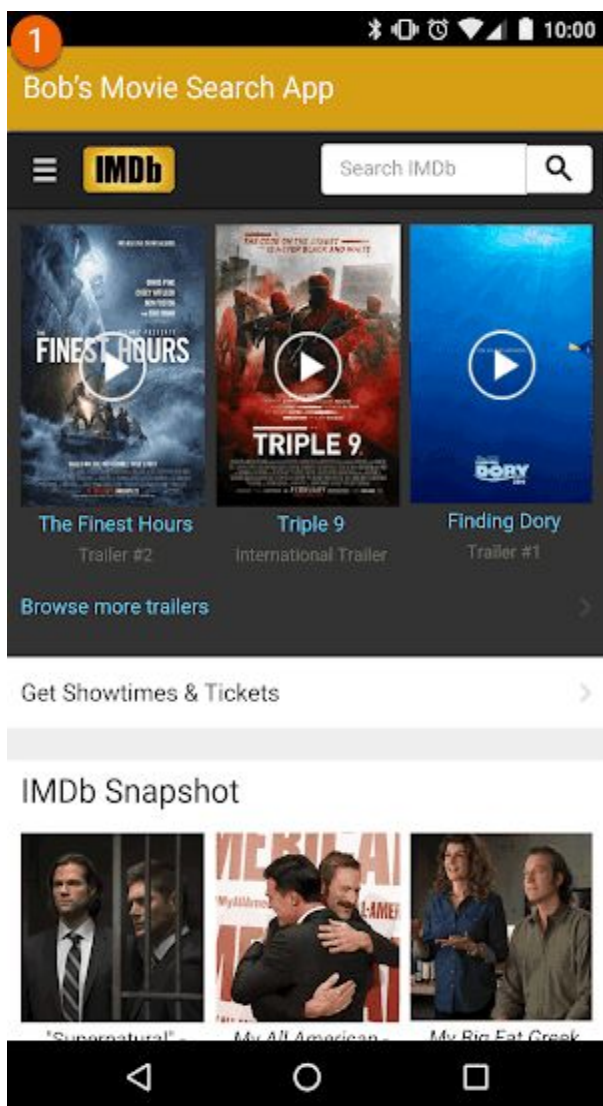
Непозволено използване на изгледи в мрежата и пренасочване към партньорско съдържание

Не допускаме приложения, чиято основна цел е да насочват трафик към партньорски уебсайтове или да предоставят изглед в мрежата на даден сайт без разрешение от собственика или администратора му.

За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Приложение, чиято основна цел е да препраща трафик към даден уебсайт, за да получи признание за регистрации на потребители или покупки в него.

Приложения, чиято основна цел е да предоставят изглед в мрежата на даден уебсайт, без да имат разрешение за това:



① Това приложение се нарича Bob's Movie Search App, но предоставя само изглед в мрежата на IMDb.

Повтарящо се съдържание

Не допускаме приложения, които не предлагат нищо по-различно от вече съществуващите в Google Play. Приложенията трябва да предоставят стойност на потребителите чрез създаване на уникални услуги и съдържание.

За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Копиране на съдържание от други приложения без добавяне на оригинално съдържание или стойност.

Създаване на няколко приложения с много сходни съдържание и практическа работа на потребителите. Ако тези приложения са малки по обем, програмистите

трябва да обмислят възможността да създадат едно приложение, включващо цялото съдържание.

Не се допускат приложения, които са създадени чрез автоматизиран инструмент или съветник или въз основа на шаблони и са изпратени в Google Play от оператора на съответната услуга от името на други лица. Такива приложения са допустими само ако са публикувани от отделно регистриран профил на програмист, който принадлежи на потребителя на автоматизирания инструмент, а не на оператора на услугата.

Рекламно предназначение

Не допускаме приложения, чиято основна цел е да показват реклами.

За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Приложения, в които се показва рекламна заставка след всяко действие на потребителя, включително, но не само, кликване, прекарване на пръст и др.

Минимална функционалност

Приложението ви трябва да осигурява стабилна, ангажираща и полезна практическа работа на потребителите.

За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Приложения, които са създадени да не вършат нищо или нямат никаква функция

Повредена функционалност

Не допускаме приложения, които претърпяват сринове, затварят се принудително, блокират или по друг начин функционират ненормално.

За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Приложения, които не се инсталират.

Приложения, които се инсталират, но не се зареждат.

Приложения, които се зареждат, но не реагират.

Други програми

Приложенията, предназначени за други типове работа с Android и разпространявани чрез Google Play, трябва да спазват правилата за съдържанието, изложени в други части от този Център за правила, а освен това за тях може да важат изисквания, свързани с правилата на конкретна програма. Разгледайте списъка по-долу и вижте дали някое от тези правила се отнася за приложението ви.

Мигновени приложения за Android

Целта ни е с мигновените приложения за Android да осигурим на потребителите приятна и безпроблемна работа, като същевременно спазваме най-високите стандарти за сигурност и поверителност. Правилата ни са предназначени да подкрепят тази цел.

Програмистите, които разпространяват мигновени приложения за Android посредством Google Play, трябва да спазват следните правила в допълнение към останалите [програмни правила за програмистите в Google Play](#).

Самоличност

При мигновените приложения с функция за влизане в профил програмистите трябва да внедрят [Smart Lock за пароли](#).

Поддръжка на връзки

Програмистите на мигновени приложения за Android трябва пълноценно да поддържат връзки за други приложения. Ако инсталираните или мигновените приложения на програмиста съдържат връзки, които потенциално може да водят към мигновено приложение, програмистът трябва да насочва потребителите към съответното мигновено приложение, вместо връзките да стигат например до [WebView](#).

Технически спецификации

Програмистите трябва да спазват предоставените от Google изисквания и технически спецификации (които може от време на време да бъдат променяни) за мигновените приложения за Android, включително посочените в [обществената ни документация](#).

Предлагане на инсталиране на приложение

Мигновеното приложение може да предлага на потребителя приложението, което се инсталира, но това не бива да е основната му цел. При предлагане на инсталиране програмистите трябва да спазват следното:

Да използват [иконата за изтегляне на приложение съгласно Material Design](#) и текста „инсталиране“ за бутона за инсталиране.

Мигновеното им приложение не бива да съдържа повече от 2 – 3 неявни подкани за инсталиране.

Не бива да използват банер или друга техника, подобна на реклама, за да показват на потребителите подкана за инсталиране.

Можете да намерите още указания за практическата работа на потребителите и подробности за мигновените приложения на страницата с [най-добри практики за практическа работа на потребителите](#).

Промяна на състоянието на устройството

Мигновените приложения не бива да правят в устройството на потребителя промени, които се запазват след края на сесията на съответното приложение. Например не може да променят тапета на потребителя или да създават приспособление на началния екран.

Видимост на приложението

Програмистите трябва да се погрижат мигновените приложения да са видими за потребителите, така че те винаги да са наясно, че на устройствата им се изпълняват въпросните приложения.

Идентификатори на устройството

На мигновените приложения е забранен достъп до идентификатори на устройството, за които са изпълнени едновременно следните условия: (1) запазват се и след завършването на изпълнението на мигновеното приложение и (2) не могат да се зададат повторно от потребителя. Примерите за това включват следното, като списъкът не е изчерпателен:

- сериен номер на компилацията;
- MAC адреси на чипове за мрежова връзка;
- IMEI, IMSI.

Мигновените приложения може да получат достъп до телефонния номер, ако това се извърши след разрешение по време на изпълнение. Програмистът не бива да опитва да идентифицира потребителя чрез тези идентификатори или други средства.

Трафик в мрежата

Трафикът в мрежата от мигновеното приложение трябва да бъде шифрован с протокол с TLS, като например HTTPS.

Семейства

Google Play предлага на програмистите платформа с богати възможности за представяне на висококачествено и подходящо за съответните възрасти съдържание за цялото семейство. Преди да изпратите дадено приложение в програмата „Приложения за семейството“ или такова, което е предназначено за деца, в Google Play Магазин, трябва да се уверите, че то е подходящо за деца и че спазва всички приложими закони.

[Научете за процеса за семейства и прегледайте интерактивния контролен списък в Академията за създатели на приложения.](#)

Създаване на приложения за деца и семейства

Технологиите все повече се използват, за да обогатяват живота на семействата, и родителите търсят безопасно и висококачествено съдържание, което да споделят с децата си. Възможно е приложенията ви да са предназначени специално за деца или някое от тях може да привлече вниманието им. Google Play иска да ви помогне да гарантирате, че приложението ви е безопасно за всички потребители, включително за семейства.

Думата „деца“ може да означава различни неща в различни локали и в различен контекст. Важно е да се консултирате с правен експерт, за да определите какви задължения и/или възрастови ограничения може да са в сила за приложението ви. Вие знаете най-добре как работи то, така че разчитаме на вас да ни помогнете приложенията в Google Play да бъдат безопасни за семейства.

Приложенията, създадени специално за деца, трябва да бъдат включени в програмата „Приложения за семейството“. Ако приложението ви е предназначено за деца, но това е само една от целевите му аудитории, участието в програмата пак е чудесен начин да стигнете до подходящите потребители. Ако решите да не участвате в програмата „Приложения за семейството“, пак трябва да спазвате правилата на Google Play за семейства по-долу, както и всички други [програмни правила за програмистите в услугата](#) и [Споразумението с програмистите относно разпространението](#).

Изисквания на Play Console

Целева аудитория и съдържание

Преди да публикувате приложението си, трябва да посочите целевата му аудитория в секцията [Целева аудитория и съдържание](#) в Google Play Console, като изберете от предоставения списък с възрастови групи. Независимо от това, какво посочите в Google Play Console, ако решите да включите в приложението си изображения и терминология, за които може да се сметне, че са насочени към деца, това може да повлияе на оценката

на Google Play за заявената от вас целева аудитория. Google Play си запазва правото да извърши собствен преглед на предоставената от вас информация за приложението, за да определи дали целевата аудитория, която сте посочили, е точна.

Ако изберете целева аудитория, която включва само възрастни, но Google реши, че това е неточно, тъй като приложението ви е предназначено както за деца, така и за възрастни, ще имате възможност да посочите ясно на потребителите, че то не е насочено към деца, като приемете да бъде обозначено с етикет за предупреждение.

Трябва да изберете повече от една възрастова група за целевата аудитория на приложението си само ако сте го създали специално за потребителите в избраните възрастови групи и сте сигурни, че то е подходящо за тях. Например за приложенията, предназначени за бебета и за деца в предучилищна възраст, трябва да изберете само „До 5 год. вкл.“ за целева възрастова група. Ако приложението ви е създадено за конкретен образователен етап, посочете най-подходящата възрастова група. Трябва да изберете възрастови групи, които включват както възрастни, така и деца само ако приложението ви наистина е предназначено за всички възрасти.

Актуализации в секцията „Целева аудитория и съдържание“

Винаги можете да актуализирате информацията за приложението си в секцията „Целева аудитория и съдържание“ в Google Play Console. Необходима е [актуализация на приложението](#), преди съответната промяна да бъде отразена в Google Play Магазин. Всички промени, които направите в тази секция на Google Play Console, обаче може да преминат преглед за спазване на правилата още преди изпращането на актуализация.

Ако промените целевата възрастова група за приложението си или започнете да използвате реклами или да предлагате покупки в него, настоятелно ви препоръчваме да уведомите съществуващите потребители посредством секцията „Новите неща“ на страницата на малката обява в магазина или чрез известия в приложението.

Подвеждащо представяне в Play Console

Подвеждащото представяне на информация за приложението ви в Play Console, включително в секцията „Целева аудитория и съдържание“, може да доведе до премахване или спиране на приложението. Затова е важно да предоставяте точна информация.

Изисквания за съдържанието за семейства

Ако децата са сред целевите аудитории за приложението ви, трябва да спазвате следните изисквания. Неспазването им може да доведе до неговото премахване или спиране.

1. Съдържание на приложението: Съдържанието, което е достъпно за деца, трябва да е подходящо за тях.

2. Отговори в Google Play Console: Трябва да отговорите точно на въпросите в Google Play Console относно приложението ви и да актуализирате отговорите си, така че да отразяват точно всички промени в него.
3. Реклами: Ако приложението Ви показва реклами на деца или на потребители с неизвестна възраст, трябва:
 - да използвате само [сертифицираните от Google Play комплекти за разработване на софтуер \(SDK\)](#), за да показвате реклами на тези потребители;
 - да показвате реклами, които не включват ремаркетинг или рекламиране въз основа на интереси;
 - да показвате реклами със съдържание, което е подходящо за деца;
 - да показвате реклами, които отговарят на изискванията за рекламния формат за семейства;
 - да спазвате приложимите правни разпоредби и отраслови стандарти, свързани с рекламирането пред деца.
4. Събиране на данни: Трябва да разкриете как приложението ви събира [лична и поверителна информация](#) от деца, включително чрез извикваните или използваните в него API и комплекти за разработване на софтуер (SDK). Поверителната информация от деца включва, без изброяването да е изчерпателно, удостоверителни данни, информация от камерата и микрофона, данни на устройството, идентификатор за Android, данни за използването на реклами и идентификатор за рекламиране.
5. API и комплекти за разработване на софтуер (SDK): Всички API и SDK трябва да са внедрени правилно в приложението ви.

Приложенията, предназначени само за деца, не трябва да съдържат API и SDK, които не са одобрени за използване в насочени към деца услуги. Това включва функцията за вход с Google (или която и да е друга услуга за API на Google с достъп до данни, свързани с профил в Google), услугите за игри на Google Play и всяка друга услуга за API, която използва технологията OAuth за удостоверяване и упълномощаване.

В приложенията, предназначени както за деца, така и за възрастни, не трябва да се внедряват API или SDK, които не са одобрени за използване в насочени към деца услуги, освен ако не се използват след [неутрално отсяване по възраст](#) или не са внедрени по начин, който не води до събирането на данни от деца (напр. функцията за вход с Google може да се ползва по избор). Обърнете внимание, че всички потребители трябва да имат достъп до приложението ви и разумна част от функционалността му.
6. Декларация за поверителност: Трябва да предоставите връзка към декларацията за поверителност на приложението си на страницата на малката му обява в магазина. Връзката трябва да се поддържа във всеки един момент, докато приложението се предлага в магазина, и да води към декларация за поверителност, която наред с други неща описва точно как то събира данни и как ги използва.

7. Специални ограничения:

Ако приложението ви използва обогатена реалност, трябва да включите предупреждение за безопасност, което се показва веднага след стартирането на секцията за AR. Предупреждението трябва да съдържа следните неща:

подходящо съобщение за важността на родителския контрол;
напомняне за физическите опасности в реалния свят (напр. да се има предвид заобикалящата среда).

Приложението ви не трябва да изисква използването на устройство, което е препоръчително да не се ползва от деца (напр. Daydream, Oculus).

8. Спазване на законите: Приложението ви (включително всички API или SDK, които то извиква или използва) трябва да спазва [Закона на САЩ за защита на личната неприкосновеност на децата онлайн \(COPPA\)](#), [Общия регламент на ЕС относно защитата на данните \(ОРЗД\)](#) и всички други приложими закони и разпоредби.

За да поддържаме Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

Приложения, в чиято малка обява в магазина се популяризира игра за деца, но съдържанието им е подходящо само за възрастни.

Приложения, в които са внедрени API, чиито общи условия забраняват използването им в приложения за деца.

Приложения, които представят в привлекателна светлина употребата на алкохол, тютюневи изделия или контролирани вещества.

Приложения, които включват истински хазарт или наподобяване на хазартни игри.

Приложения със съдържание, което е шокиращо или включва насилие или кръвопролитие и не е подходящо за деца.

Приложения, предлагащи услуги за запознанства или сексуални или брачни съвети.

Приложения, в които на деца се показват реклами за пълнолетни.

Програмата „Приложения за семейството“

Приложенията, създадени специално за деца, трябва да бъдат включени в програмата „Приложения за семейството“. Ако приложението ви е предназначено за всички, включително за деца и семейства, също можете да кандидатствате за участие в програмата.

Преди да бъде прието в програмата, приложението ви трябва да спазва всички изисквания в правилата за семейства и условията на „Приложения за семейството“, както и тези, посочени в [програмните правила за програмистите в Google Play](#) и [Споразумението с програмистите относно разпространението](#).

За повече информация относно процеса на изпращане на приложението ви за включване в програмата кликнете [тук](#).

Условия за участие в програмата

Основното и рекламното съдържание в приложенията, участващи в програмата „Приложения за семейството“, трябва да са уместни и подходящи за деца и да спазват всички изисквания по-долу. Приетите в програмата приложения трябва да продължат да спазват всички изисквания за нея. Google Play си запазва правото по свое собствено усмотрение да отхвърли или премахне всяко приложение, което бъде определено като неподходящо за програмата.

Изисквания за „Приложения за семейството“

1. Приложенията трябва да са подходящи за всички лица или за такива над 10-годишна възраст според класацията на ESRB или да имат друга еквивалентна класификация.
2. Трябва с точност да посочите интерактивните елементи на приложението във въпросника за класифициране на съдържанието в Google Play Console, включително дали:
 - потребителите могат да взаимодействат и да обменят информация помежду си;
 - приложението ви споделя с трети страни предоставена от потребителите лична информация;
 - приложението ви споделя с други хора физическото местоположение на потребителите.
3. Ако приложението ви използва [API за говор под Android](#), за RecognizerIntent.EXTRA_CALLING_PACKAGE трябва да се зададе съответното име на пакет (PackageName).
4. Приложенията трябва да използват само [сертифицирани от Google Play комплекти за разработване на софтуер \(SDK\) за реклами](#).
5. Приложенията, създадени специално за деца, не могат да искат разрешения за достъп до местоположението.
6. Приложенията трябва да използват [инструмента за управление на придружаващи устройства \(CDM\)](#), когато искат достъп до Bluetooth, освен ако не са насочени само към версии на мобилната операционна система, които не са съвместими със CDM.

Ето няколко примера за често срещани приложения, които не отговарят на условията за участие в програмата:

Приложения, които са подходящи за всички лица според класацията на ESRB, но съдържат реклами за съдържание, свързано с хазарт.
Приложения за родители или лица, полагащи грижи за деца (напр. инструмент за проследяване на кърменето, справочник за развитието).

Справочници за родители или приложения за управление на устройства, които са предназначени за използване само от родители или лица, полагащи грижи за деца.

Категории

Ако сте получили одобрение за участие в програмата „Приложения за семейството“, можете да изберете втора категория конкретно за семейства, която описва приложението ви. Ето категориите, които са налице за приложенията, участващи в програмата:

Екшън и приключения: Приложения или игри, ориентирани към екшън, включително всичко от опростени състезателни игри до приказни приключения и други приложения и игри, създадени с цел да пораждат възбуждане.

Игри за ума: Игри, които карат потребителя да мисли, включително пъзели, игри с намиране на съответстващи си елементи, викторини и други игри, които подлагат на изпитание паметта, интелекта или логиката.

Творчество: Приложения и игри, които насърчават креативността, включително за чертане, рисуване и програмиране, както и други приложения и игри, в които можете да строите.

Образование: Приложения и игри, създадени с приноса на образователни експерти (напр. педагози, специалисти по обучение, изследователи), за да подпомагат ученето, включително академичното, социално-емоционалното, физическото и творческото учене, както и това, свързано с основни умения от живота, критичното мислене и решаването на проблеми.

Музика и видеоклипове: Приложения и игри с музикален елемент или видеокомпонент, включително всичко от симулатори на инструменти до приложения, които предоставят видео и музикално аудиосъдържание.

Ролеви игри: Приложения и игри, в които потребителят може да играе роля – например на главен готвач, социален работник, принц/принцеса, пожарникар, полицаи или измислен герой.

Реклами и осигуряване на приходи

Правилата по-долу се отнасят за всички реклами (включително за вашите приложения и тези на трети страни), оферти за покупки в приложения или всяко друго рекламно съдържание (например платено продуктово позициониране), показвани на потребителите на приложения, които са предмет на изискванията за съдържанието за семейства и/или тези за „Приложения за семейството“. Всички реклами, оферти за покупки в приложения и друго рекламно съдържание в тези приложения трябва да

спазват приложимите закони и разпоредби (включително всички съответни правила за саморегулиране и отраслови стандарти).

Google Play си запазва правото да налага мерки спрямо приложенията, използващи прекалено агресивна рекламна стратегия.

Изисквания за формата на рекламите

Рекламите и офертите за покупки в приложения не трябва да са с измамно съдържание или създадени така, че да водят до случайни кликания от деца. Следните неща са забранени:

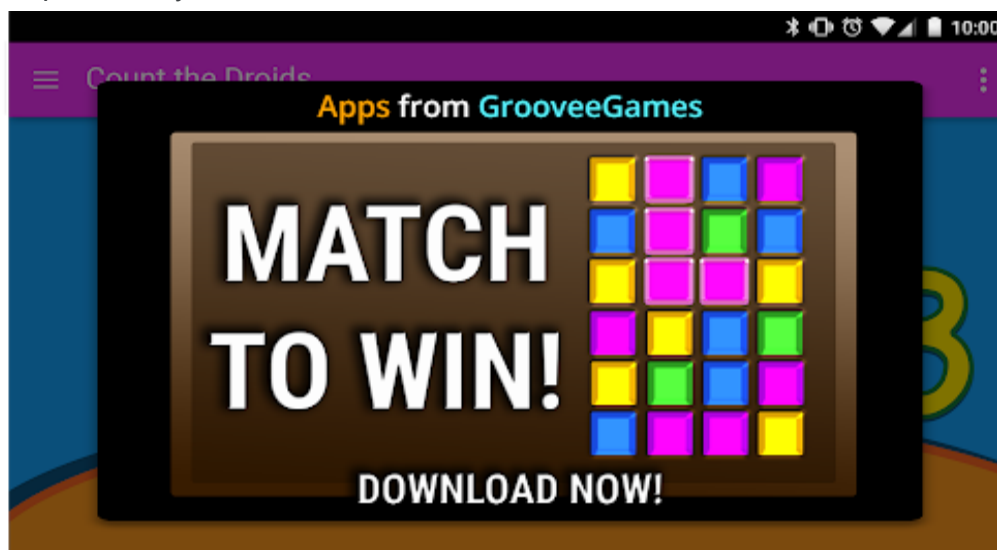
- използване на **реклами на цял екран**;
- реклами, които възпрепятстват обичайното използване на приложението и не могат да бъдат затворени след 5 секунди;
- рекламни заставки или оферти за покупка в приложението, които се показват веднага след стартирането му;
- разполагане на няколко реклами на една страница;
- реклами или оферти за покупки в приложението, които не се отличават ясно от съдържанието му;
- използване на шокиращи или емоционално манипулативни тактики за насърчаване на гледането на реклами или покупките в приложения;
- липсата на разграничение между използването на виртуални монети и истински пари за извършването на покупки в приложението.

За да поддържа Google Play като безопасна и уважавана платформа, създадохме стандарти, дефиниращи и забраняващи съдържание, което е опасно или неуместно за потребителите ни.

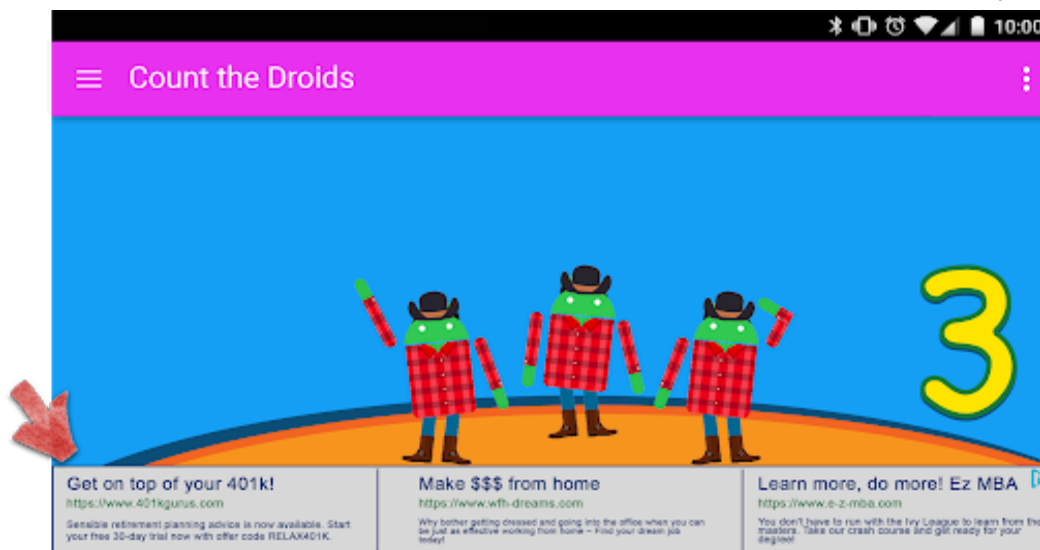
Реклами, които се отдалечават от пръста на потребителя при опит да бъдат затворени.

Реклами, които заемат по-голямата част от екрана на устройството, без да осигуряват на потребителя ясен начин да ги отхвърли, както е показано в

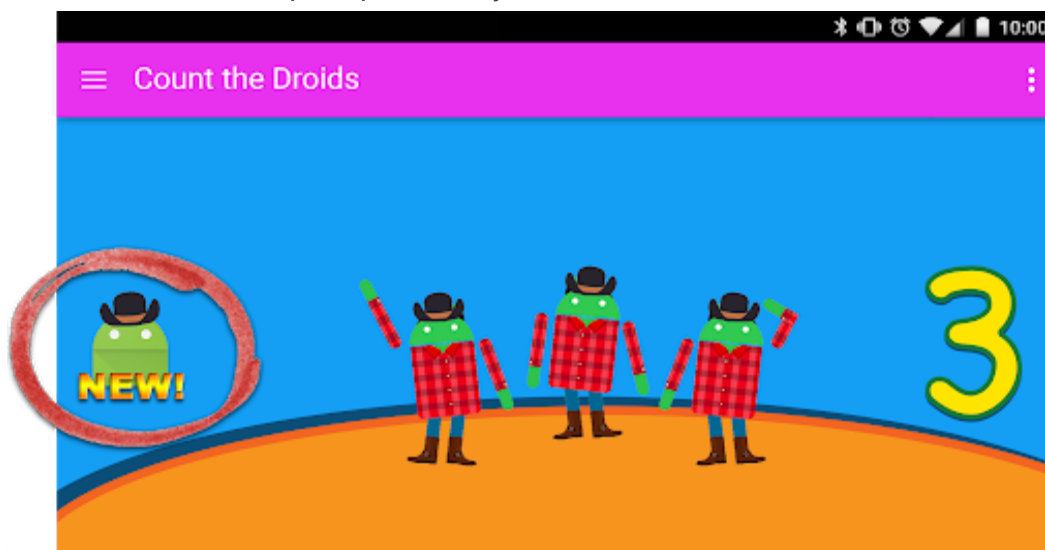
примера по-долу:



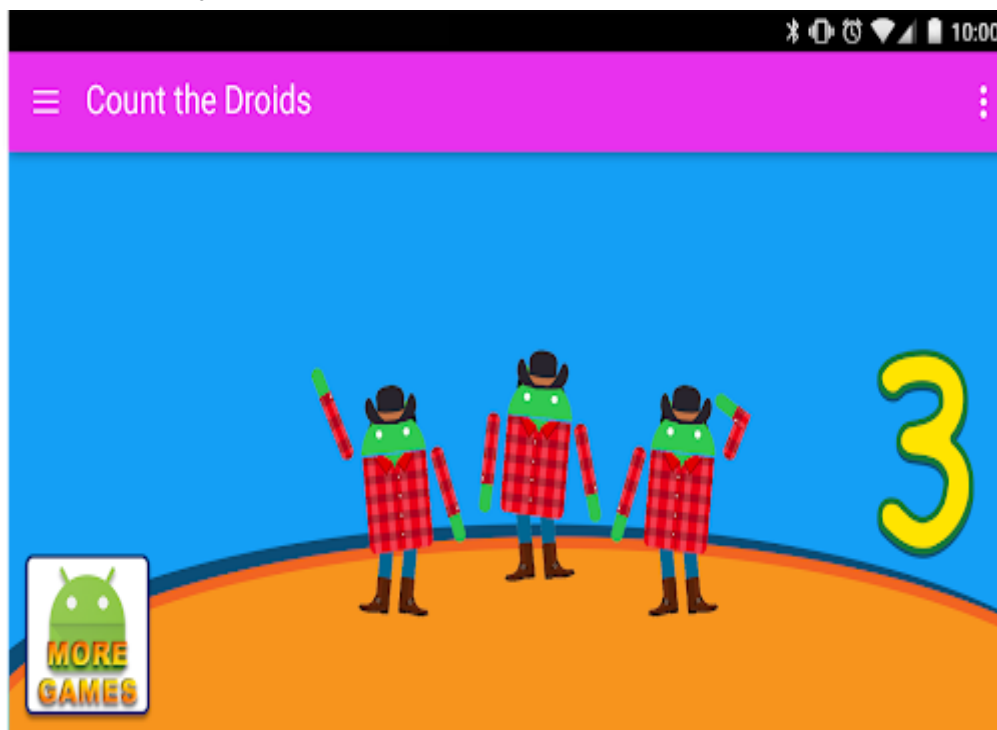
Банерни реклами с няколко оферти, както е показано в примера по-долу:



Реклами, които потребителят може да сбърка със съдържание на приложението, както е показано в примера по-долу:



Бутони или реклами, които популяризират другите ви малки обяви в Google Play Магазин, но са неразличими от съдържанието на приложението, както е показано в примера по-долу:



Ето няколко примера за неподходящо рекламно съдържание, което не трябва да се показва на деца.

Неподходящо мултимедийно съдържание: Реклами за телевизионни предавания, филми, музикални албуми или друго мултимедийно съдържание, което не е подходящо за деца.

Неподходящи видеоигри и софтуер за изтегляне: Реклами за софтуер за изтегляне и електронни видеоигри, които не са подходящи за деца.

Контролирани или вредни вещества: Реклами за алкохол, тютюневи изделия, контролирани или други опасни вещества.

Хазарт: Реклами за популяризиране на хазартни симулатори, състезания или тотализатори дори ако участието е безплатно.

Съдържание за възрастни или такова, предизвикващо неприлични сексуални асоциации: Реклами със сексуално съдържание или с такова, което предизвиква неприлични сексуални асоциации или е предназначено за възрастни.

Запознанства или връзки: Реклами за сайтове за запознанства или връзки между възрастни.

Съдържание с насилие: Реклами със съдържание с насилие и шокиращи подробности, което не е подходящо за деца.

Комплекти за разработване на софтуер (SDK) за реклами

За показването на реклами на деца могат да се използват само [сертифицирани от Google Play SDK за реклами](#). Приложенията в програмата „Приложения за семейството“ трябва да използват само сертифицираните от Google Play комплекти за разработване на софтуер за реклами. За приложения, които са насочени и към възрастни потребители, могат да се използват и несертифицирани SDK, ако в приложението има [механизъм за неутрално отсяване по възраст](#) и несертифицираните комплекти за разработване на софтуер се ползват за показване на реклами само на потребители, за които се знае, че са възрастни.

Направете справка със страницата с [правилата на програмата за реклами за семейства](#), за да видите повече информация за тези изисквания и актуалния списък с одобрени SDK за реклами.

Ако използвате AdMob, направете справка с [Помощния център на програмата](#) за повече информация относно продуктите в нея.

Ваше задължение е да се погрижите приложението ви да отговаря на всички изисквания относно рекламите, покупките в приложения и рекламното съдържание. Свържете се с доставчиците на използваните от вас SDK за реклами, за да научите повече за съответните правила за съдържанието и рекламни практики.

Покупки в приложения

Google Play изисква повторно удостоверяване на всички потребители преди покупки в приложения, участващи в програмата „Приложения за семейството“. Целта на тази мярка е да се гарантира, че покупките се одобряват от финансово отговорното лице, а не от деца.

Налагане на мерки

Винаги е по-добре да избягваме нарушенията на правилата, отколкото да се справяме с тях след възникването им. Поели сме ангажимент обаче в случай на нарушение да помогнем на програмистите да разберат как да приведат приложенията си в съответствие с правилата. Моля, уведомете ни, ако [забележите нарушения](#) или имате въпроси относно [справянето с тях](#).

Обхват на правилата

Правилата ни са в сила за всяко съдържание, което се показва в приложението ви или към което има връзки в него. Това включва всички извеждани в приложението реклами и всяко генерирано от потребителите съдържание, което се хоства от него или към което то води. Правилата обхващат и съдържанието в профила ви на програмист, което се показва обществено в Google Play, включително името ви на програмист и целевата страница на посочения от вас уебсайт на програмиста.

Не допускаме приложения, които дават възможност на потребителите да инсталират други приложения на устройствата си. Приложенията, които осигуряват достъп на други приложения, игри или софтуер без инсталиране, включително функции и възможности, предоставяни от трети страни, трябва да обезпечат спазването на всички [правила на Google Play](#) за цялото съдържание, до което дават достъп. Също така е възможно да бъдат преглеждани допълнително за съответствие с правилата.

Дефинираните термини, използвани в тези правила, имат същото значение като в [Споразумението с програмистите относно разпространението](#). Освен че трябва да спазва настоящите правила и това споразумение, съдържанието на приложението ви трябва да бъде класифицирано съгласно съответните ни [указания](#).

Приложенията, които може да са неподходящи за широката аудитория или да доведат до нискокачествена работа за крайните ни потребители, е възможно да не отговарят на условията за популяризиране в Google Play. Те пак ще останат налични в услугата, при условие че спазват тези правила и Споразумението с програмистите относно разпространението.

Google си запазва правото по свое усмотрение да включва или премахва приложения от Google Play. Може да предприемем действия въз основа на редица фактори, включително, без изброяването да е изчерпателно, при модел на опасно поведение или

при голям риск от злоупотреба. Определяме риска от злоупотреба въз основа на различни фактори, като предишни нарушения, отзиви от потребители и използване на популярни марки, персонажи и други активи.

Прилагане на правилата

Ако приложението ви нарушава някое от правилата ни, то ще бъде премахнато от Google Play и ще получите известие по имейл с конкретната причина за предприетите мерки. Многократни или сериозни нарушения (като например злонамерен софтуер, измама и приложения, които могат да навредят на потребителите или устройствата) на тези правила или на [Споразумението с програмистите относно разпространението](#) ще доведат до прекратяване на отделни или свързани профили.

Моля, обърнете внимание, че с премахването или административните известия може да не се посочи всяко нарушение на правилата от страна на приложението ви или на по-широката ви гама от приложения. Задължение на програмистите е да решат всеки проблем с правилата, за който е подаден сигнал, и да положат дължимите допълнителни грижи, за да гарантират, че останалата част от приложението им спазва всички правила. Неуспешното отстраняване на нарушенията може да доведе до предприемането на допълнителни мерки, включително безвъзвратно премахване на приложението или прекратяване на профила.

Справяне с нарушенията на правилата и подаване на сигнали за тях

Ако имате въпроси или притеснения относно премахване или оценка/коментар от потребител, можете да разгледате ресурсите по-долу или да се свържете с нас чрез [Помощния център на Google Play](#). Не можем обаче да ви дадем юридически съвет. В случай че имате нужда от такъв, моля, обърнете се към правен експерт.

[Удостоверяване на приложения и обжалване](#)

[Подаване на сигнал за нарушение на правилата](#)

[Свързване с Google Play относно прекратяване на профил или премахване на приложение](#)

[Справедливи предупреждения](#)

[Подаване на сигнали за неподходящи приложения и коментари](#)

[Приложението ми е премахнато от Google Play](#)

[Запознаване с прекратяването на профили на програмисти в Google Play](#)

[Developer Distribution Agreement](#)