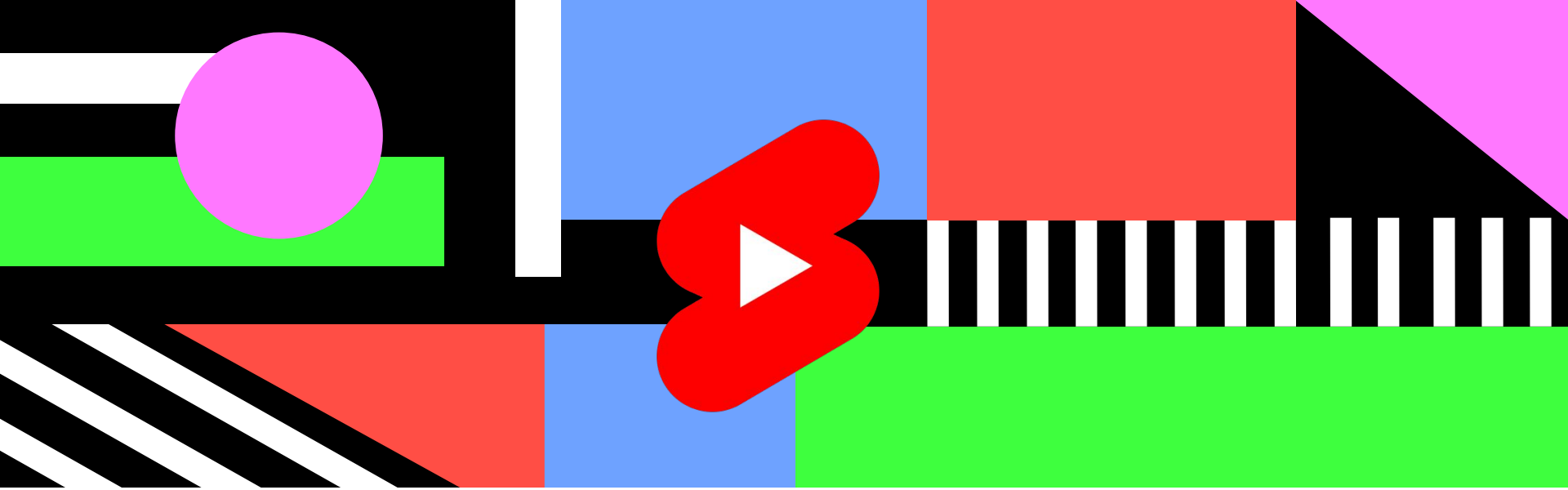




YouTube Shorts

คู่มือเริ่มต้นใช้งาน

พันธกิจ

เพิ่มโอกาสให้แก่ชุมชนที่
มืออยู่ของเราและ
ส่งเสริมให้เกิด
ครีเอเตอร์รุ่นใหม่



ภาพรวม

1. เล่าเรื่องแบบสั้นๆ

Shorts เป็นช่องทางใหม่สำหรับดูและสร้างความบันเทิงแบบสั้นๆ ที่เข้าถึงได้ง่าย ซึ่งผสมผสานความสามารถในการเข้าถึงของ YouTube เข้ากับความสนุกของวิดีโอแบบสั้น

2. สร้างมาเพื่อทุกคน

Shorts ช่วยให้ทุกคนเป็นครีเอเตอร์บน YouTube ได้ง่ายๆ แคมีโทรศัพท์และไอเดีย คุณก็สร้างผลงานชิ้นเอกเล็กๆ ได้แล้ว

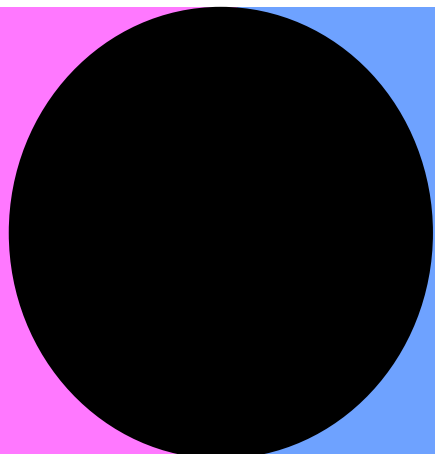
3. ช่องทางใหม่ในการมีส่วนร่วม

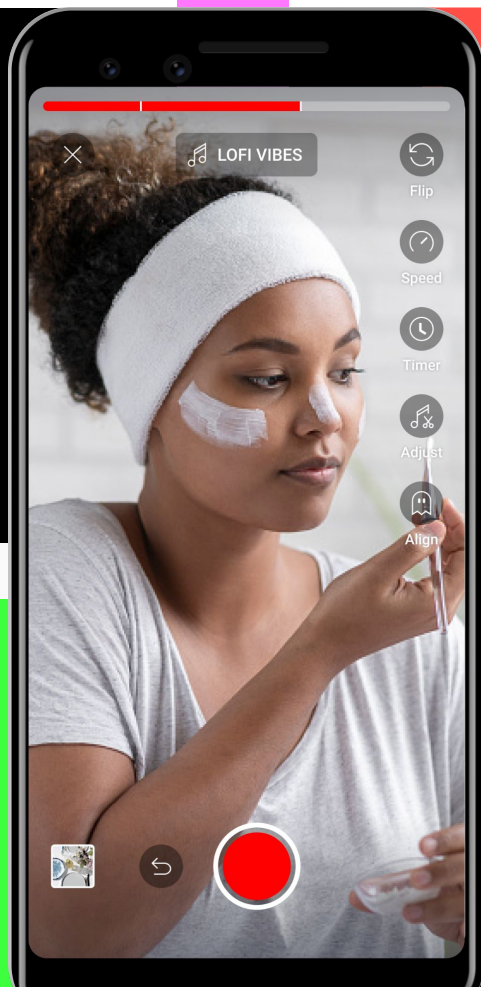
ไม่ว่าจะต้องการเป็นผู้นำเทรนด์ ดาวเด่นในสวนความคิดเห็น หรือเพียงแค่อยากดูเนื้อหา คุณก็เข้ามามีส่วนร่วมใน Shorts ได้ ชุมชน Shorts กำลังเติบโตไปพร้อมๆ กับคุณ ด้วยยอดดูโปรแกรมเล่น Shorts ที่มากกว่า 6,500 ล้านครั้งทั่วโลกในเดือนมีนาคม 2021



เรามาพูดถึงการสร้างสรรค์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่กัน

เราได้ทุ่มเทให้แก่เนื้อหาแนวตั้งและแนะนำเครื่องมือใหม่สำหรับวิดีโอแบบสั้น
เพื่อช่วยให้ผู้ใช้ถ่ายวิดีโอที่สั้นกระชับด้วยโทรศัพท์มือถือเพียงอย่างเดียวได้





การสร้างสกรีนบนอุปกรณ์เคลื่อนที่: ถ่ายวิดีโอ

1. เริ่มต้น

หากต้องการเริ่มถ่ายเนื้อหา ให้แตะไอคอนสร้าง (+) ที่กึ่งกลางด้านล่างของหน้าแรกในแอป YouTube บนอุปกรณ์เคลื่อนที่

2. เลือก

จากนั้นให้เลือก “สร้างวิดีโอสั้น” ในเมนูย่อยของไอคอน “สร้าง” ซึ่งจะนำคุณไปยังกล้อง Shorts

3. สร้าง

ขั้นตอนนี้เป็นจุดเริ่มต้นของความสนุก คุณทำได้อยู่แล้ว

4. อัปโหลด

เราแนะนำให้เพิ่มข้อมูลเมตาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งใส่แฮชแท็ก #Shorts ในชื่อหรือคำอธิบาย เนื่องจากจะช่วยให้ระบบแนะนำวิดีโอสั้นของคุณใน YouTube



การสร้างสื่อบนอุปกรณ์เคลื่อนที่:
สร้างสื่ในแบบของคุณ

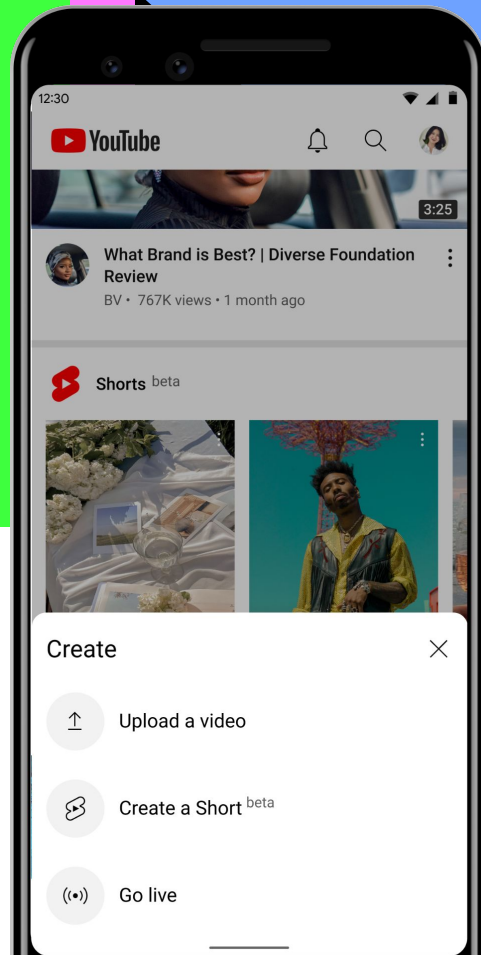
เมื่อเข้ามายังเครื่องมือสร้างวิดีโอสั้น คุณจะใช้กล่อง Shorts เพื่อบันทึกเนื้อหาหรืออัปโหลดจาก “รูปภาพจากกล้อง” ก็ได้

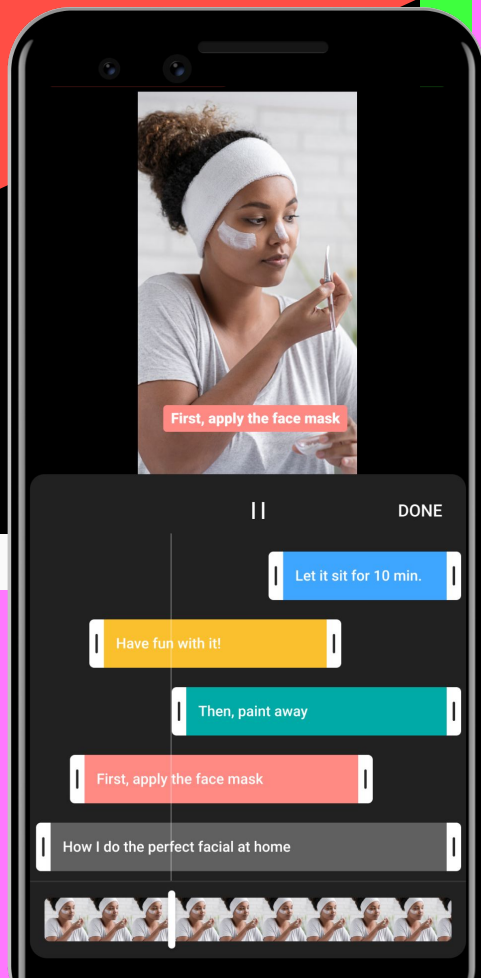
บันทึก

หากต้องการสร้างวิดีโอสั้น ให้แตะวงกลมสีแดงค้างไว้เพื่อเริ่มบันทึก เมื่อใช้กล่อง Shorts คุณจะถ่ายเนื้อหาได้สูงสุด 60 วินาทีและจะเข้าถึงเครื่องมือสนุกๆ อย่างการปรับความเร็วและตัวจับเวลาของกล้องได้

อัปโหลด

หากถ่ายทำวิดีโอที่ต้องการแชร์ไว้แล้วก่อนหน้านี้ ให้แตะ “อัปโหลด” ที่มุมล่างขวาเพื่อเลือกวิดีโอ จากนั้น คุณจะตัดคลิปและเพิ่มเสียงได้





การสร้างสรรค์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่:
แก้ไขตามที่คุณต้องการ

ปรับความเร็ว

หากต้องการเพิ่มหรือลดความเร็ว เพียงแค่แตะปุ่ม แล้วเลือกความเร็ว จากนั้นก็เริ่มบันทึกได้

ตั้งตัวจับเวลา

หากไม่มีตากล้อง ก็ไม่เป็นไร ตอนนี้คุณถ่ายวิดีโอแบบแฮนด์ฟรีได้แล้ว โดยแตะปุ่มตัวจับเวลา

เพิ่มข้อความ

คุณเพิ่มคำบรรยาย ความคิดเห็น หรือคำบรรยายวิดีโอตลกๆ ได้อย่างง่ายดายด้วยเครื่องมือแก้ไขข้อความของเรา

จัดเฟรม

หากต้องการเปลี่ยนฉากแบบเนียนๆ เครื่องมือนี้จะช่วยให้คุณจัดวัตถุในเฟรมใหม่ให้อยู่ในตำแหน่งเดียวกับเฟรมก่อนหน้าได้



การสร้างสรรคบนอุปกรณ์เคลื่อนที่: ค้นหาเสียงที่ใช้

ฟีเจอร์ใหม่ที่ชื่อว่า Audio Picker จะช่วยให้คุณเลือกแทร็กเพลงยอดนิยมที่มีอยู่เป็นจำนวนมากได้จากภายในกล่อง Shorts

1. แตะ

เมื่อเปิดกล่อง Shorts ให้แตะ “เพิ่มเพลง” เพื่อแสดงฟีเจอร์ Audio Picker

2. เพิ่ม

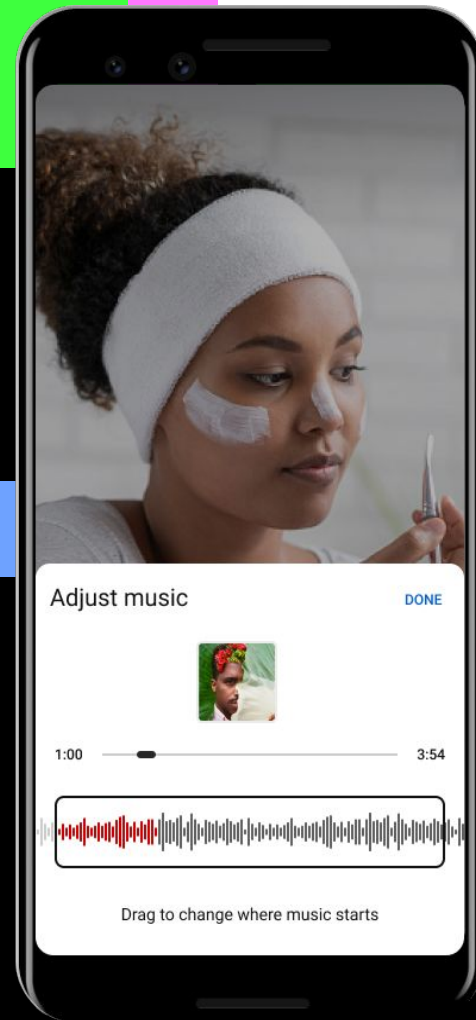
จากนั้นก็ค้นหาเพลงจากแคตตาล็อกฉบับเต็มของเรา เล่นตัวอย่าง แล้วเลือกแทร็ก

3. ปรับ

เมื่อเลือกแทร็กแล้ว ให้ลากคลื่นเสียงเพื่อเลือกท่อนเพลงที่ต้องการให้เริ่มเล่น

4. ระดับเสียง

จากนั้นใช้ตัวปรับเสียง (iOS) เพื่อควบคุมสัดส่วนระดับความดังระหว่างเสียงต้นฉบับของวิดีโอเข้ากับแทร็กที่คุณเลือก



การสร้างสคริปบนอุปกรณ์เคลื่อนที่: สร้างวิดีโอใหม่ ใช้เสียงเดิม

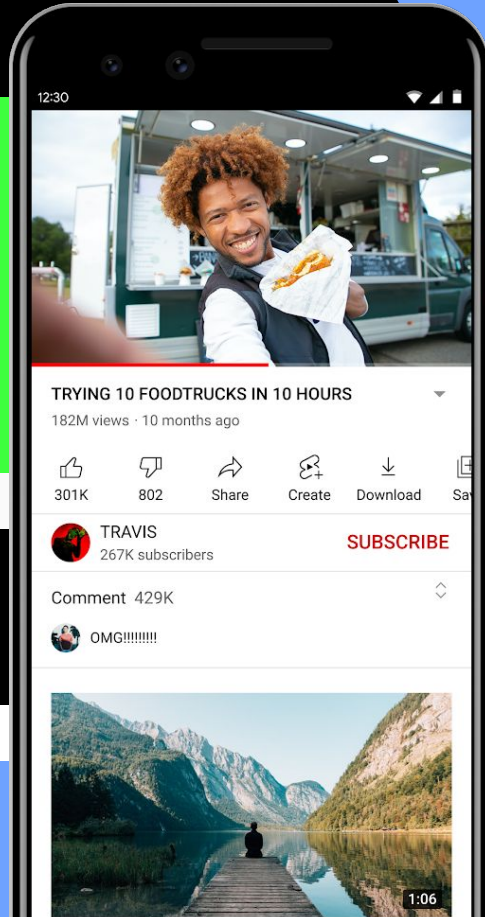
ตอนนี้คุณใช้เสียงจากวิดีโอ YouTube ที่ชื่นชอบ
และเพิ่มเสียงดังกล่าวไปยังวิดีโอสั้นของคุณได้แล้ว

พลิกโฉม

หากชื่นชอบวิดีโอที่ไม่ใช่วิดีโอสั้น ซึ่งมีเสียงท่อนหนึ่งที่สร้าง
แรงบันดาลใจให้คุณ คุณก็ใช้เสียงนั้นในวิดีโอสั้นได้ เพียงแตะปุ่ม “สร้าง”
(ที่มีไอคอน Shorts) เพื่อไปยังกล่อง Shorts โดยตรงพร้อมกับเสียงนั้น

รีมิกซ์

หากเลื่อนดูวิดีโอสั้นแล้วได้ยินเสียงที่ชอบ คุณก็สามารถแตะเสียงนั้น
ที่ด้านล่างขวาของโปรแกรมเล่นเพื่อไปยัง Audio Pivot Page แล้วสำรวจ
วิดีโอสั้นอื่นๆ ที่ใช้เสียงนั้นเพื่อรับแรงบันดาลใจเพิ่มเติมได้ เมื่อพร้อมที่จะ
สร้างวิดีโอแล้ว ก็แตะ “ใช้เสียงนี้” เพื่อไปยังกล่อง Shorts



แล้วการค้นพบล่ะ

เราต้องการช่วยเหลือครีเอเตอร์ตลอดทั้งเส้นทางแห่งการสร้างสรรค์ โดยหวังว่า Shorts จะช่วยให้ครีเอเตอร์สานสัมพันธ์กับผู้ชมใหม่ๆ ได้ ไม่ว่าครีเอเตอร์เหล่านั้นจะมีชื่อเสียงบน YouTube อยู่แล้วหรือยังไม่เคยอัปโหลดวิดีโอมาก่อนเลยก็ตาม



การค้นพบ: ตำแหน่งการแสดง **Shorts**

1. แท็บ Shorts

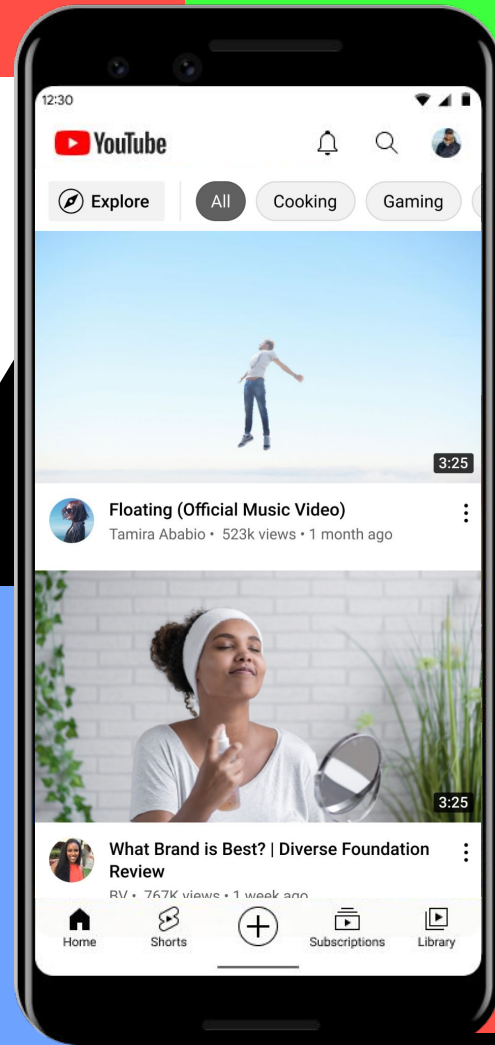
ในแอปบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ คุณจะดูวิดีโอสั้นได้ที่แท็บสำหรับ Shorts โดยเฉพาะซึ่งอยู่ในแถบนำทาง วิดีโอแนวตั้งความยาวไม่เกิน 60 วินาที มีสิทธิ์แสดงในแท็บนี้และตำแหน่งอื่นๆ ทั้งหมดสำหรับดู Shorts ไม่ว่าจะสร้างโดยใช้เครื่องมือสร้างวิดีโอของเราหรือไม่ก็ตาม

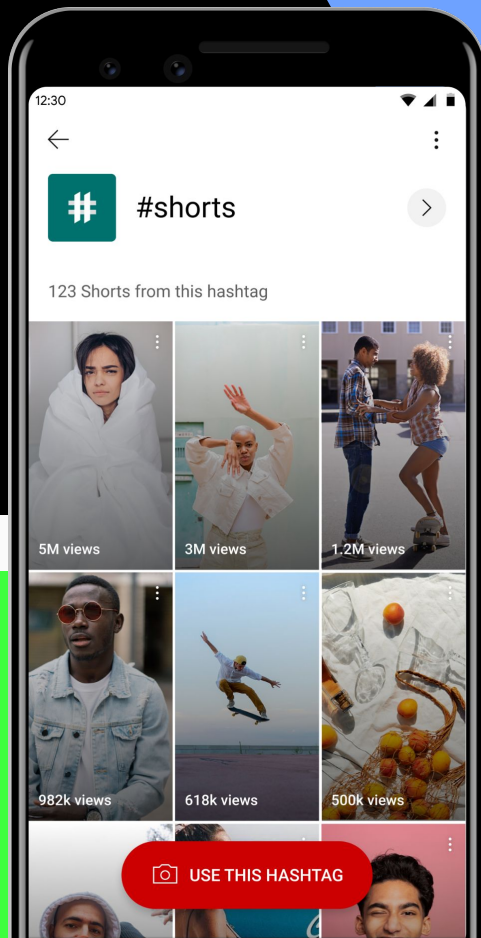
2. หน้าแรกและการค้นหา

Shorts ยังมีสิทธิ์แสดงบนชั้นวางทั้งในการค้นหาและหน้าแรกด้วย การใช้แฮชแท็กช่วยให้อัลกอริทึมของคุณปรากฏในผลการค้นหา ดังนั้นให้ใส่แฮชแท็ก 2-3 รายการที่เกี่ยวข้องไว้ในชื่อ ซึ่งเราแนะนำให้ใช้แฮชแท็ก #Shorts

3. หน้าช่อง

นอกจากนี้ Shorts ยังจะปรากฏข้างเนื้อหาประเภทอื่นๆ เหมือนวิดีโอที่คุณอัปโหลดในหน้าช่อง โดยเราได้เริ่มเพิ่มตัวกรอง ตัวสลับ และชั้นวางไปยังหน้าช่องเพื่อช่วยให้คุณจัดระเบียบเนื้อหาได้ด้วยการควบคุมและปรับแต่ง





การค้นพบ: สํารวจเพิ่มเติมได้อย่างง่ายดาย

เมื่อใช้ Pivot Page คุณจะค้นหาแรงบันดาลใจได้อย่างง่ายดายจาก ชุมชน Shorts พีเจอร์ Page มีอยู่ 3 ประเภท ดังนี้

1. Audio Pivot Page

หากชื่นชอบเสียงในวิดีโอสั้น Pivot Page นี้จะช่วยให้คุณค้นพบวิดีโอสั้นอื่นๆ ที่ใช้เพลงนั้นก่อนจะสร้างวิดีโอสั้นของคุณเอง

2. Channel Pivot Page

หากค้นพบครีเอเตอร์คนโปรดรายใหม่ ก็รับชมเนื้อหาอื่นๆ จากครีเอเตอร์รายนั้นได้โดยคลิกไอคอนช่องที่มุมล่างซ้าย

3. แฮชแท็ก

หากเห็นแฮชแท็กที่น่าสนใจ ก็สำรวจเนื้อหาที่คล้ายคลึงกันได้โดยแตะแฮชแท็กในชื่อหรือคำอธิบาย



เรื่องน่ารู้

แนวทางการปฏิบัติแนะนำ สำหรับ Shorts



แนวทางปฏิบัติแนะนำ: ช่วงเวลาที่ควรโพสต์

ตอนนี้ยังไม่มีเกณฑ์จำนวนหรือความถี่การอัปโหลดที่แน่นอนในการ “เพิ่ม” โอกาสการค้นหาและค้นพบของเนื้อหา อย่างไรก็ตาม เราแนะนำให้พิจารณาสิ่งต่อไปนี้แทน

ความต้องการสร้าง

วิดีโอสั้นไม่ใช่เนื้อหาบังคับที่คุณต้องสร้าง แต่ให้สร้างเมื่อรู้สึกสนุกที่จะทำเท่านั้น

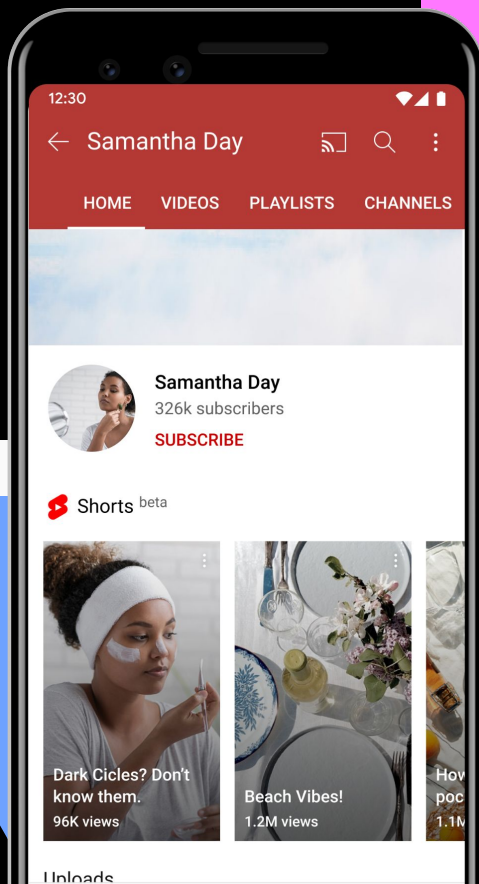
กำหนดการ

สร้างเนื้อหาในปริมาณที่พอเหมาะกับคุณและกำหนดการของคุณ

ผู้ชม

การกำหนดเป้าหมายการอัปโหลดรายวันหรือรายสัปดาห์กับผู้ชมอาจมีประโยชน์สำหรับครีเอเตอร์บางคน หากวิธีนี้เหมาะกับคุณ ก็ลองทำเลย





แนวทางปฏิบัติแนะนำ: ช่องทางที่ควรโพสต์

การเลือกระหว่างกลยุทธ์การโพสต์ Shorts ในช่องเดิมกับช่องที่ 2 นั้น ไม่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพมากนัก แต่ขึ้นอยู่กับวิสัยทัศน์ในการสร้างสรรค์มากกว่า เราขอแนะนำให้คุณคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้

สไตล์เนื้อหา

หากวิดีโอสั้นสอดคล้องกับเนื้อหาแบบยาว คุณอาจเก็บวิดีโอั้นไว้ในช่องหลัก แต่หากวางแผนที่จะปรับเปลี่ยนสไตล์เนื้อหา คุณก็ควรสร้างช่องใหม่สำหรับเนื้อหา Shorts

การแจ้งเตือน

ผู้ชมที่กดกระดิ่งแจ้งเตือนจะไม่ได้รับการแจ้งเตือนในทุกครั้งที่คุณโพสต์วิดีโอสั้น เราจะส่งการแจ้งเตือนเกี่ยวกับ Shorts ไปยังผู้ชมที่มีส่วนร่วมกับ Shorts ของคุณเท่านั้น เพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้ผู้ชมอื่นได้รับการแจ้งเตือนมากเกินไป



แนวทางปฏิบัติแนะนำ: เน้นความสนุกสนาน

เป็นตัวของตัวเอง

วิธีที่ดีที่สุดที่จะให้ความคิดสร้างสรรค์ของคุณเจิดฉายคือ การสร้างเนื้อหาที่มอบความสนุกสนานให้ตัวเองได้ สำหรับ Shorts วิดีโอที่ไม่มีแบบแผน เป็นภาพเหตุการณ์จริง และไม่ได้ตัดต่อถือเป็นสิ่งที่น่าสนใจ หากไม่ทราบว่าจะเริ่มต้นอย่างไร ให้นึกถึงเนื้อหาที่คุณชอบดู แล้วลองคิดว่า จะนำเนื้อหานั้นมาสร้างสรรค์ในแบบของตนเองได้อย่างไรบ้าง

เพิ่มความน่าสนใจ

ยกระดับเนื้อหาของคุณขึ้นไปอีกขั้นด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่องค์ประกอบต่างๆ เช่น การจัดแสง การสวมเครื่องแต่งกาย หรือการจัดหาสถานที่ที่สร้างสรรค์ สิ่งเหล่านี้ไม่จำเป็นต้องใช้เงินเยอะ การสวมใส่เสื้อผ้าสีสันสดใสในวิดีโอเต้นหรือการยืนข้างหน้าต่างขณะเล่าเรื่องถือเป็นตัวอย่าง การสร้างสรรค์ที่ทำได้ง่าย



แนวทางปฏิบัติแนะนำ: สร้างวิดีโอที่สั้นกระชับ

ดึงดูดความสนใจตั้งแต่วินาทีแรก

หากต้องการดึงดูดความสนใจขณะผู้ชมเลื่อนดูวิดีโอ ให้นำเสนอเนื้อหาที่โดดเด่นในช่วงไม่กี่วินาทีแรกของวิดีโอ ภาพสโลว์โมชั่น การตัดต่อที่ไม่เหมือนใคร และเสียงที่ได้รับความนิยมก็เป็นสิ่งที่ควรลองใช้

วนแล้ววนซ้ำ

เมื่อมีคนเข้ามาดูแล้ว คุณก็อยากให้ผู้ชมดูต่อไปเรื่อยๆ ลองทำให้วิดีโอดำเนินไปอย่างต่อเนื่องโดยตัดช่วง “เดดแอร์”, เสียงหัวเราะที่นานไป หรือข้อผิดพลาด ออก การทำเช่นนี้ไม่เพียงแค่ช่วยคงความน่าสนใจและกระตุ้นให้ผู้ชมรับชมซ้ำ แต่ยังทำให้คุณนำเสนอช่วงสำคัญในเนื้อหาได้นานขึ้น



แนวทางปฏิบัติแนะนำ: ทำให้เนื้อหาสมบูรณ์

ภาค 2 คืออะไร เราไม่รู้จัก

Shorts เป็นประสบการณ์การรับชมที่เลื่อนดูได้และอาศัยการค้นพบคุณจึงควรตอบสนองความต้องการของผู้ชมโดยสร้างเนื้อหาแบบสแตนด์อโลนและไม่จำเป็นต้องมีบริบทเกี่ยวกับแบรนด์ของคุณ

แล้วถ้าเนื้อหาของฉันเป็นการเล่าเรื่องล่ะ

เนื่องด้วยความยาวของ Shorts การใช้โครงสร้างเรื่องราวที่คุ้นเคยจะช่วยจัดระเบียบเนื้อหาของคุณได้ การใช้ hook, ช่วงไคลแมกซ์ และการคลายปมจะช่วยให้เนื้อหามีโครงเรื่องและคงการเล่าเรื่องที่ชัดเจนไปพร้อมๆ กัน

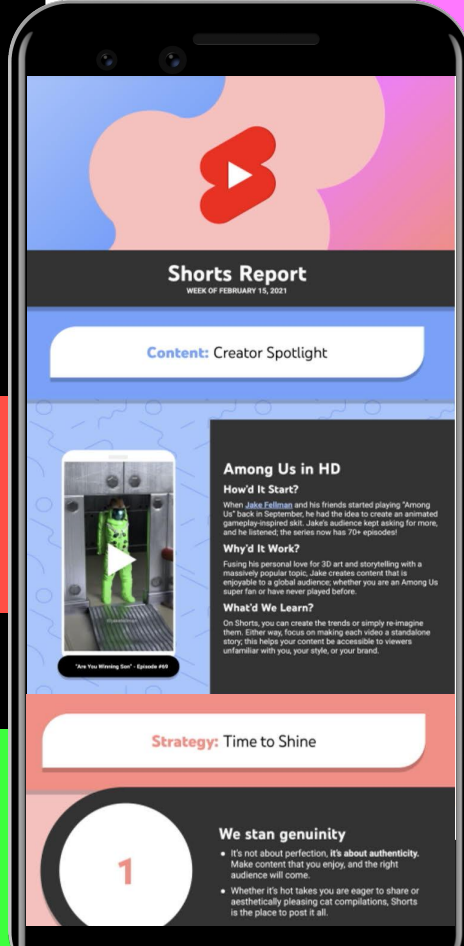


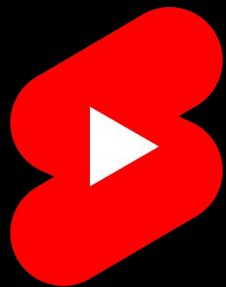
ข้อมูลเพิ่มเติม

อ่าน Shorts Report

แหล่งข้อมูลรายปักษ์เกี่ยวกับแรงบันดาลใจของ Shorts, ข้อมูลอัปเดตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และเคล็ดลับด้านเนื้อหา ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุน “คุณ” ในเส้นทางแห่งการสร้างสรรค์ ไม่ว่าคุณจะเริ่มต้นจากจุดใดก็ตาม

ดูรายงานเก่าๆ ได้ [ที่นี่](#) แล้วกดปุ่มติดตามด้านล่างโพสต์เพื่อรับการแจ้งเตือนทางอีเมลเกี่ยวกับรายงานใหม่แต่ละฉบับ





ขอให้สนุก กับการสร้างสรรค์

