دراسة حالة

ارتفعت إيرادات الإعلانات لشركة HiNative بنسبة 20% بفضل الإعلانات التلقائية

تأسست شركة Lang-8, Inc. في عام 2007 وتقع في طوكيو، وقد طوّرت منصة HiNative العالمية للتبادل اللغوي والثقافي التي تسمح لك بتعلّم اللغات من خلال التواصل مع المتحدثين الأصليين. وتشهد المنصة نموًا سريعًا ولديها الآن 18 مليون مستخدم نشط شهريًا في 232 دولة ومنطقة.

التحدي

احتاج فريق HiNative إلى طريقة ملائمة وقابلة للتطوير لزيادة إيرادات AdSense في ظلّ نمو عدد الزيارات وتغير احتياجات المستخدمين.

الحلّ

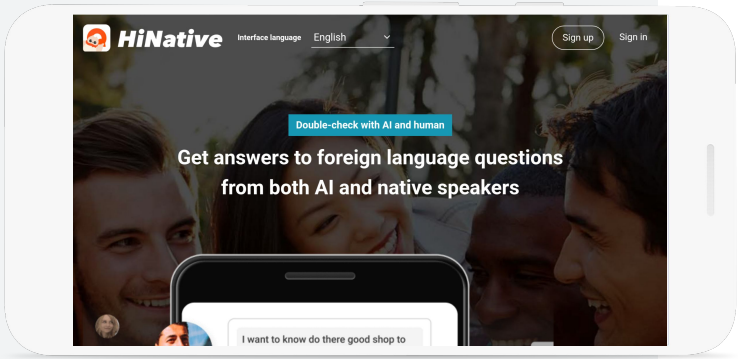
لتسهيل إدارة المساحة الإعلانية وتحسين أداء الإعلانات داخل الصفحة، لجأت الشركة إلى تنسيق الإعلانات التلقائية داخل الصفحة. خلال ثلاثة أسابيع فقط من الاختبار، قدّم هذا الحلّ المستنِد إلى الذكاء الاصطناعي نتائج مذهلة ووفّر الكثير من الجهد والوقت.

النتائج

20%
زيادة في إجمالي إيرادات الإعلانات

37%
زيادة في إجمالي مرّات ظهور الإعلانات

محافظة
على تفاعل المستخدمين وولائهم



> بفضل تنسيق الإعلانات التلقائية داخل الصفحة، شهدنا زيادةً كبيرةً في الإيرادات بمجهودٍ أقلّ مع الحفاظ على تفاعل المستخدمين وولائهم.
>
> — "يانغ يانغ شي"، الرئيس التنفيذي لشركة Lang-8, Inc.

Google

© 2024 Google LLC. جميع الحقوق محفوظة. Google وشعار Google هما علامتان تجاريتان (TM) تابعتان لشركة Google LLC.
جميع أسماء الشركات والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية للشركات المالكة لها