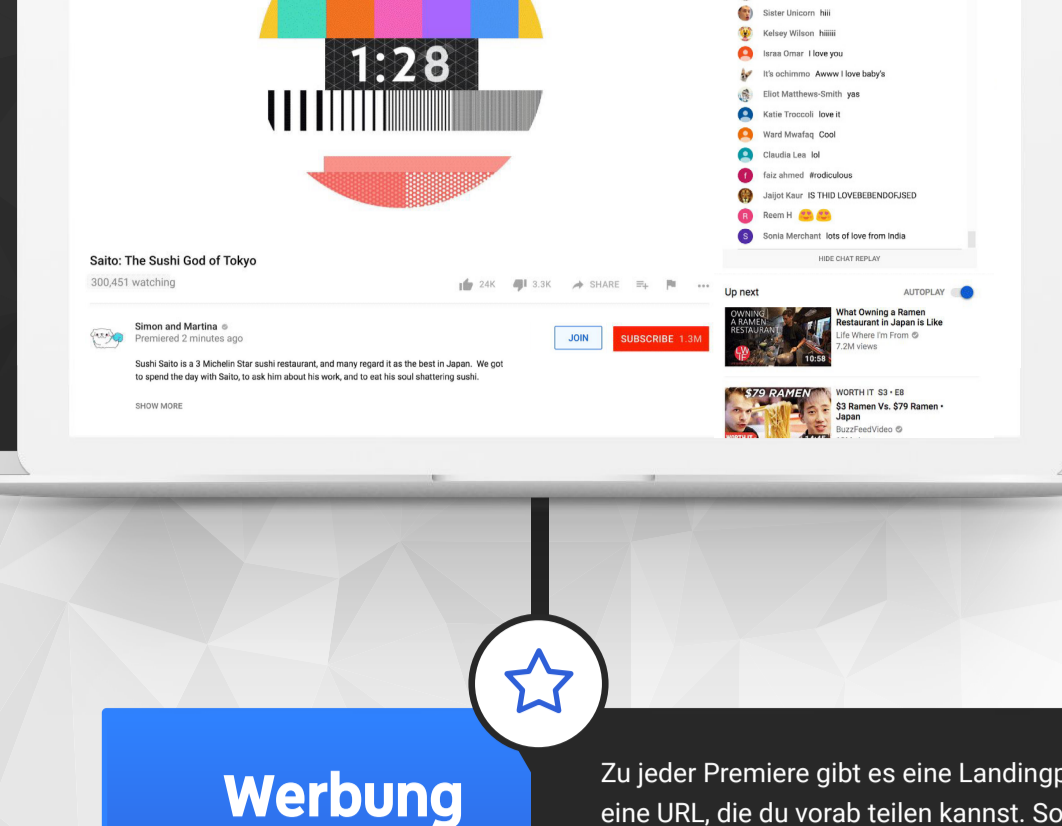


YouTube-Premieren

Mit **Premieren** können du und deine Fans dein neuestes Video gemeinsam in Echtzeit ansehen – als wärst ihr an einem Donnerstagabend alle im Kino. In der folgenden Zeitachse findest du wichtige Strategien für die Verwendung der Funktion und Beispiele, wie andere YouTuber Premieren nutzen. Lass dich inspirieren!

Noch Klärungsbedarf? Über die Schaltfläche rechts erhältst du weitere Informationen und erfährst, wie du die Funktion aktivieren kannst.

[Mehr erfahren](#)



Werbung machen

Zu jeder Premiere gibt es eine Landingpage und eine URL, die du vorab teilen kannst. So weckst du gezielt das Interesse und sorgst für höhere Zuschauerzahlen.

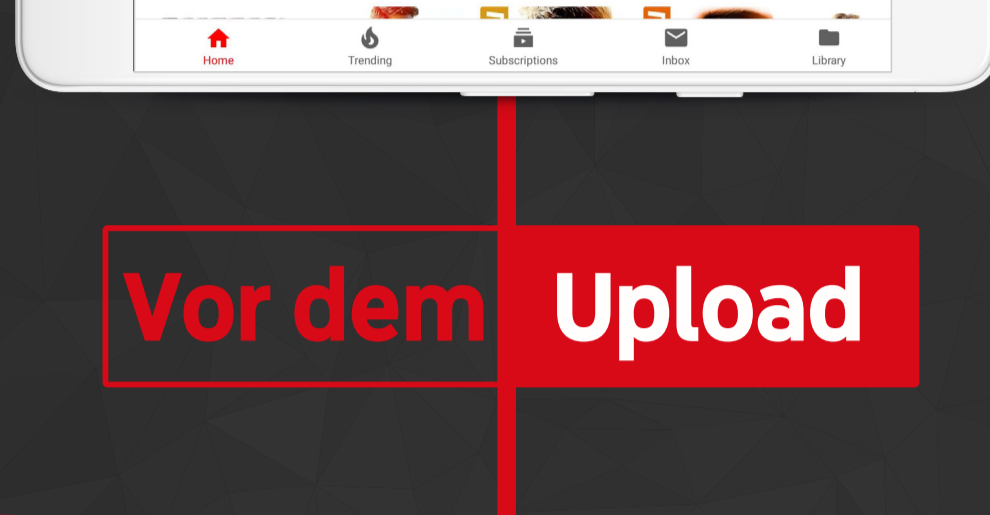


Mit Fans interagieren

Du kannst vor und während der Premiere live mit deinen Fans chatten. So tauschst du dich in Echtzeit mit deiner Community aus, während ihr euch gemeinsam die Premiere ansieht.

Mehr einnehmen

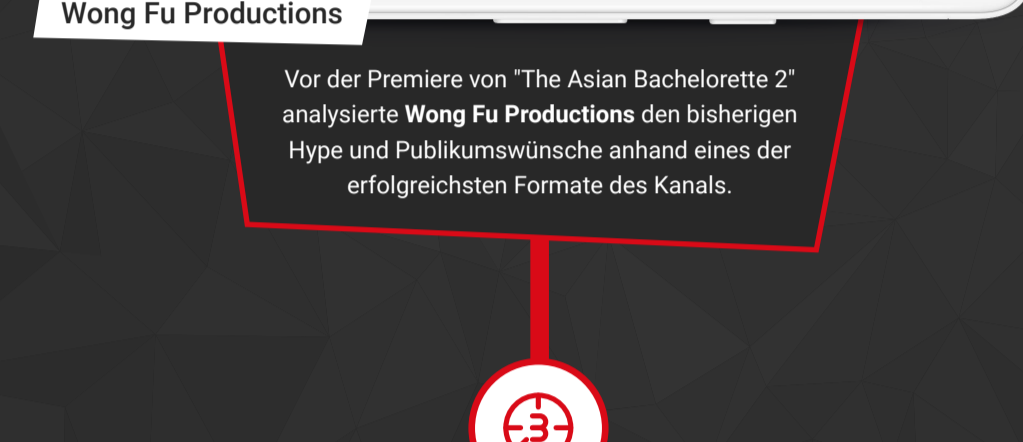
Super Chat und den Chat nur für Mitglieder kannst du auch bei Premieren und nicht nur bei Livestreams nutzen. So erschließt dir einfach eine neue Einnahmequelle.



Vor dem Upload

Strategisch planen

Die optimale Strategie für Premieren hängt davon ab, wie oft du neue Videos veröffentlichst und welche davon sich für eine Premiere eignen.



BEISPIEL
Wong Fu Productions

Vor der Premiere von "The Asian Bachelorette 2" analysierte Wong Fu Productions den bisherigen Hype und Publikumswünsche anhand eines der erfolgreichsten Formate des Kanals.

Den Zeitpunkt festlegen

Deine Zuschauer können die Wiedergabeseite schon vor der Premiere aufrufen. Deshalb solltest du das Video 60 Minuten bis 3 Stunden vor der Premiere hochladen. Währenddessen solltest du außerdem im Livechat erreichbar sein.

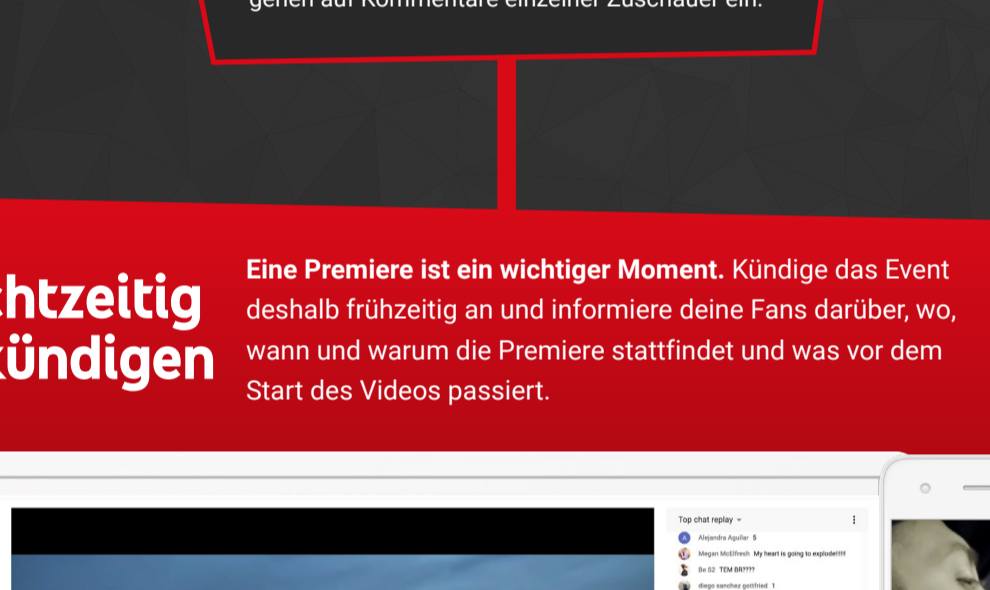
Wenn du im Wochentakt neue Inhalte veröffentlichst, ist es sinnvoll, jeweils eine Premiere zu veranstalten. Lädt du aber täglich neue Videos hoch, solltest du sparsamer mit der Funktion umgehen, damit die Zuschauer nicht das Interesse verlieren.

Nicht übertreiben

Auf den Chat vorbereiten

Überlege dir unbedingt vor der Veröffentlichung eine Livechat-Strategie. Damit alle die Premiere ungestört genießen können, solltest du festlegen, wie eingehende Chatnachrichten moderiert werden.

Hier gibt es Tipps zum Verwalten des Livechats!

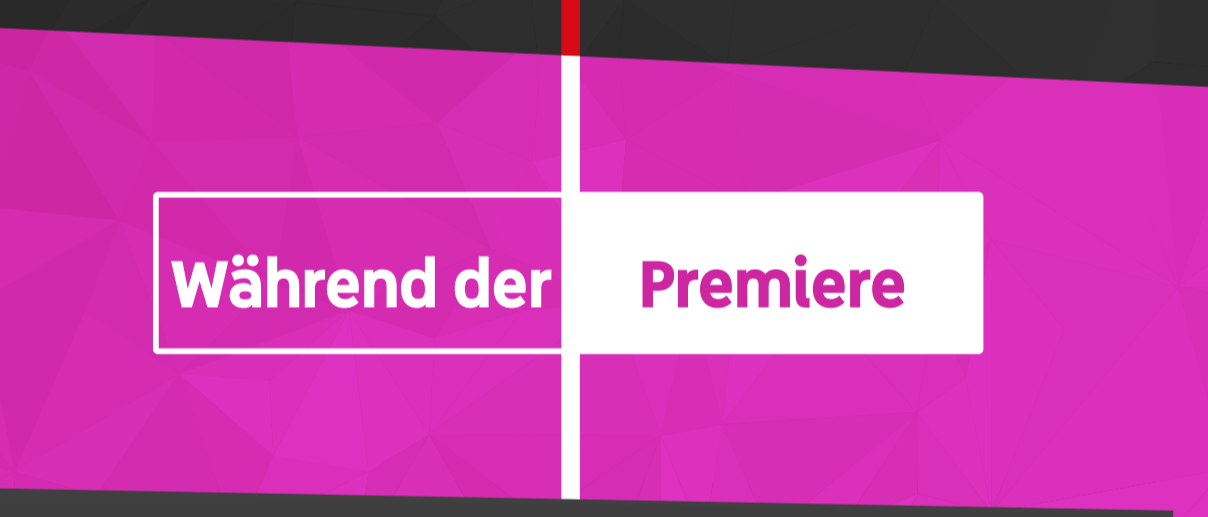


BEISPIEL
ItsFunneh

ItsFunneh spannt bei Premieren besonders engagierte Kanalmitglieder als Moderatoren für Livechats ein. Sie halten das Gespräch in Gang und gehen auf Kommentare einzelner Zuschauer ein.

Rechtzeitig ankündigen

Eine Premiere ist ein wichtiger Moment. Kündige das Event deshalb frühzeitig an und informiere deine Fans darüber, wo, wann und warum die Premiere stattfindet und was vor dem Start des Videos passiert.



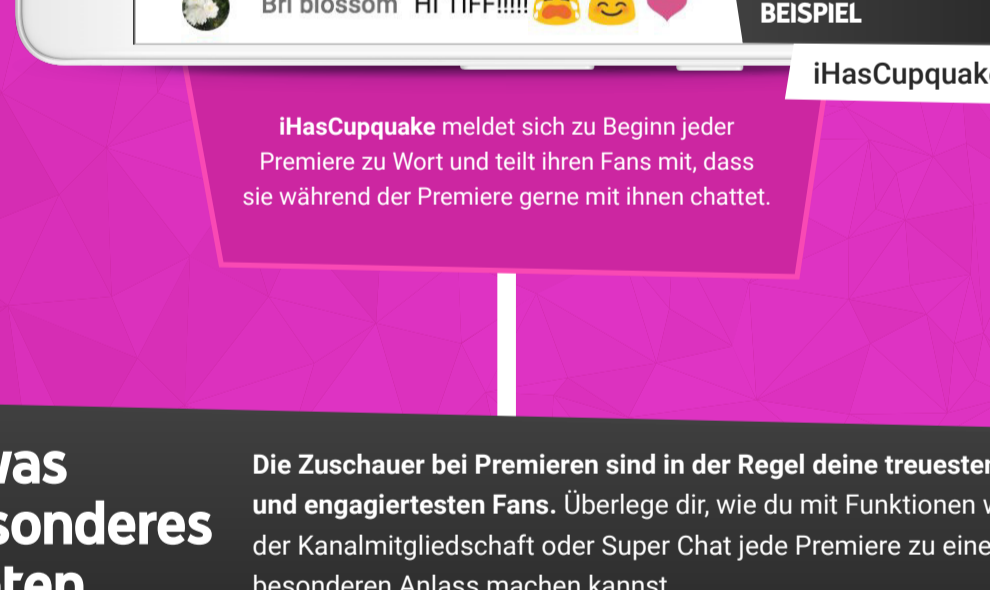
BEISPIEL
Leroy Sanchez

Leroy Sanchez rührte im Vorfeld der Premiere von "Preacher" auf all seinen Konten bei sozialen Netzwerken die Werbetrommel. Direkt vor der Premiere lud er seine Fans hoch live auf allen Plattformen ein, auf YouTube einzuschalten.

Während der Premiere

Für Fans da sein

Deine Zuschauer möchten die Premiere mit dir gemeinsam erleben. Nimm dir deshalb immer während der gesamten Vorführung Zeit für den Livechat.

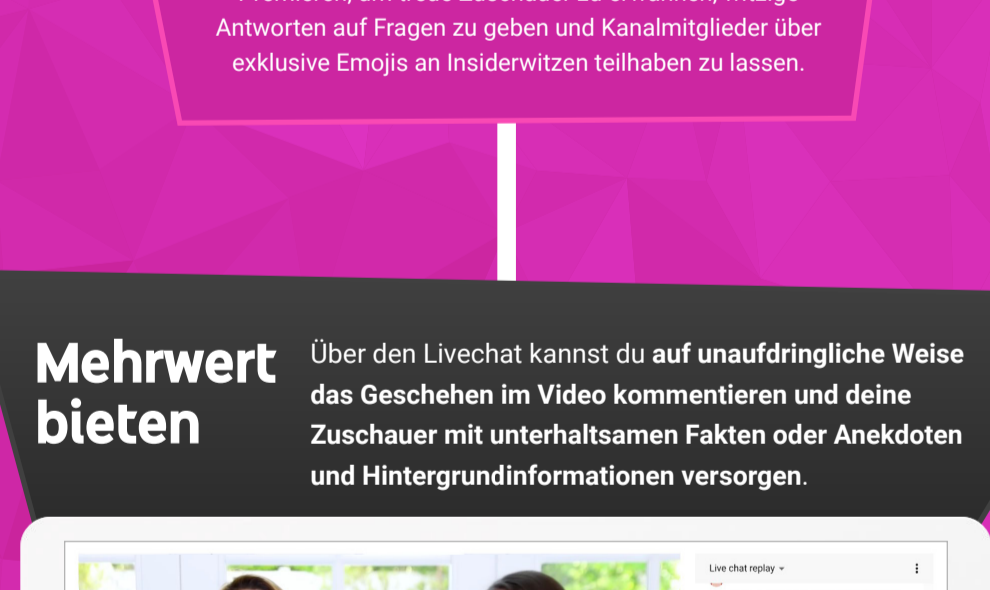


BEISPIEL
iHasCupquake

iHasCupquake meldet sich zu Beginn jeder Premiere zu Wort und teilt ihren Fans mit, dass sie während der Premiere gerne mit ihnen chattet.

Etwas Besonderes bieten

Die Zuschauer bei Premieren sind in der Regel deine treuesten und engagiertesten Fans. Überlege dir, wie du mit Funktionen wie der Kanalmitgliedschaft oder Super Chat jede Premiere zu einem besonderen Anlass machen kannst.

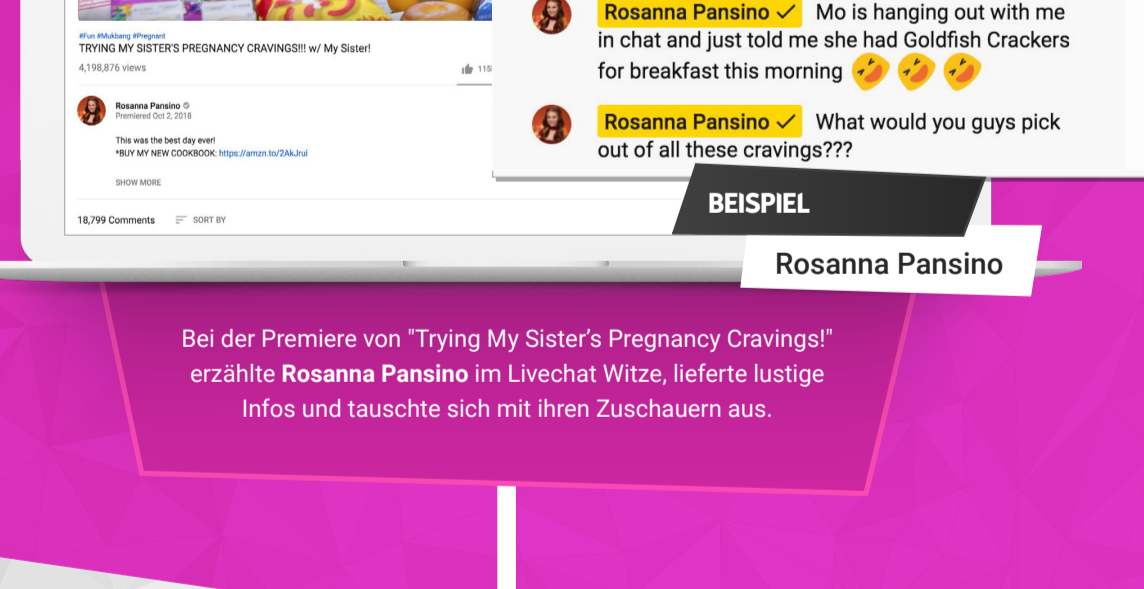


BEISPIEL
YOGSCAST

YOGSCAST Lewis & Simon nutzen den Livechat bei Premieren, um treue Zuschauer zu erwählen, witzige Antworten auf Fragen zu geben und Kanalmitglieder über exklusive Emojis an Insiderwitzen teilhaben zu lassen.

Mehrwert bieten

Über den Livechat kannst du auf unaufdringliche Weise das Geschehen im Video kommentieren und deine Zuschauer mit unterhaltsamen Fakten oder Anekdoten und Hintergrundinformationen versorgen.



BEISPIEL
Rosanna Pansino

Bei der Premiere von "Trying My Sister's Pregnancy Cravings!" erzählte Rosanna Pansino im Livechat Witze, lieferte lustige Infos und tauschte sich mit ihren Zuschauern aus.

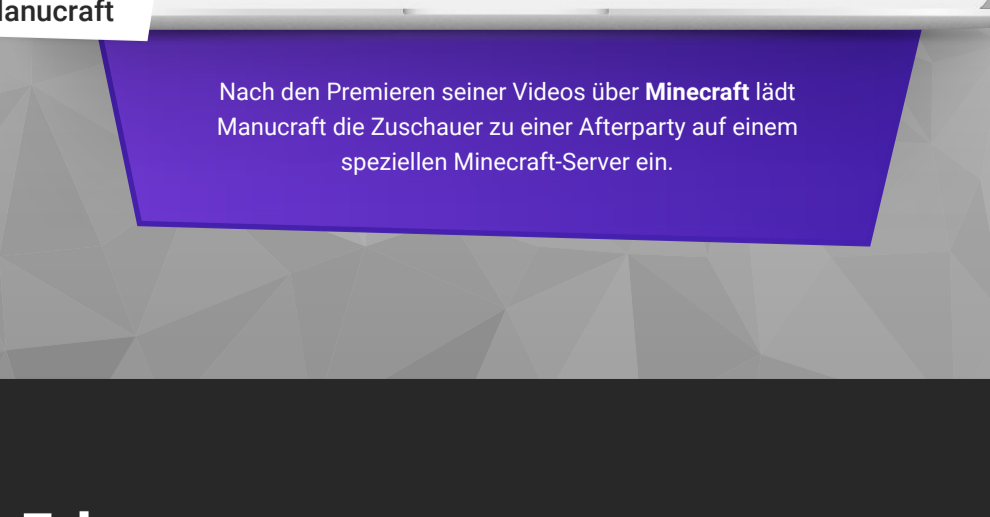
Nach dem Event

Die Show muss weitergehen

Das Ende einer Premiere muss nicht automatisch auch das Ende der Interaktion sein. Du kannst deinen Zuschauern zusätzliche Inhalte bieten oder sie bitten, offene Fragen in den Videokommentaren zu stellen.

Im Gespräch bleiben

Auch nach der Premiere kannst du auf der Wiedergabeseite noch für kurze Zeit live mit deinen Zuschauern chatten. Das ist eine ausgezeichnete Gelegenheit, um Fragen zu beantworten, Feedback einzuholen und Zuschauer auf das zugehörige VOD oder einen Livestream hinzuweisen.



BEISPIEL
Manucraft

Nach den Premieren seiner Videos über Minecraft lädt Manucraft die Zuschauer zu einer Afterparty auf einem speziellen Minecraft-Server ein.



Noch mehr Tipps

Weitere Informationen bekommst du in [diesem Hilfeartikel](#).
Zusätzliche Ressourcen findest du im [Creator Hub](#).
Antworten auf deine Fragen erhältst du in der [YouTube-Hilfe](#).