

CASE STUDY

I formati in-page degli annunci automatici portano a un aumento del 20% delle entrate pubblicitarie totali per HiNative

Lang-8, Inc.

Lang-8, Inc., una società con sede a Tokyo fondata nel 2007, ha sviluppato HiNative, una piattaforma globale di scambi linguistici e culturali che mette in contatto chi vuole apprendere una lingua con chi la parla da madrelingua. La piattaforma, che è in rapida evoluzione, ha 18 milioni di utenti attivi mensili (MAU) in 232 paesi e aree geografiche.

La sfida

A causa dell'aumento del traffico e dell'evoluzione delle necessità degli utenti, il team di HiNative cercava una soluzione efficiente e scalabile per incrementare le entrate da AdSense.

L'approccio

Per semplificare la gestione dell'inventario pubblicitario e migliorare il rendimento degli annunci in-page, HiNative ha abilitato i formati in-page degli annunci automatici. Questa soluzione basata sull'AI ha ottenuto risultati eccezionali in tre settimane di test, riducendo in modo massiccio gli interventi manuali.

I risultati

20%

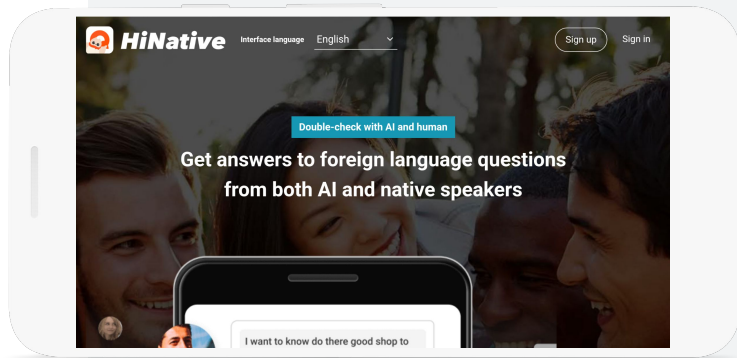
di aumento delle entrate pubblicitarie totali

37%

di aumento delle impressioni degli annunci totali

Mantenimento

di coinvolgimento e fidelizzazione degli utenti



“““

Grazie ai formati in-page degli annunci automatici, abbiamo rilevato un aumento importante delle entrate e una riduzione notevole degli interventi manuali, il tutto mantenendo il coinvolgimento e la fidelizzazione degli utenti.

— Yangyang Xi, CEO di Lang-8, Inc.