

Google Partners

Smjernice za bedž za program Google Partners



01 Uvod

02 Kako pristupiti bedžu i upotrebljavati ga

[Pristupanje bedžu](#)

[Kako upotrijebiti elemente bedža](#)

[Implementacija bedža](#)

[Gdje upotrebljavati bedž](#)

[Nepravilna upotreba – manipulacija bedžom](#)

[Nepravilna upotreba – prikazivanje elemenata bedža](#)

[Kako ne upotrebljavati bedž](#)

[Smjernice za povezivanje bedža](#)

[Korisnička podrška](#)

01

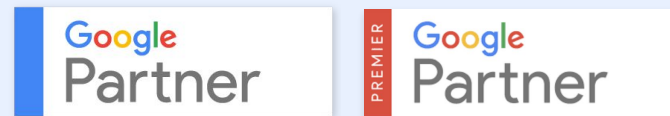
Uvod



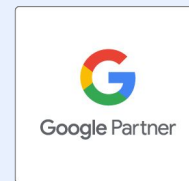
Sadržaj vodiča

Bez obzira na to jeste li partner ili Premier partner, ovaj vodič pružit će vam informacije o tome kako prikazati bedž klijentima i djelatnosti u marketinškim materijalima i online.

Pozivamo vas da se upoznate s cjelokupnim sadržajem ovog vodiča i rado ćemo vam pružiti podršku dok nastavljate rasti i postizati uspjehe kao vrijedan partner.



Stari bedževi partnera i Premier partnera u upotrebi do veljače 2022.



Novi bedž partnera u upotrebi od lipnja 2021.



Novi bedž Premier partnera dostupan od veljače 2022.

02

Kako pristupiti bedžu i upotrebljavati ga



 PRISTUP BEDŽU

Pristupanje bedžu

Ako vaša tvrtka ispunjava nove uvjete za Google Partners

Novi bedž partnera prikazuje vam se u odjeljku Elementi bedža na [stranici Status bedža](#).

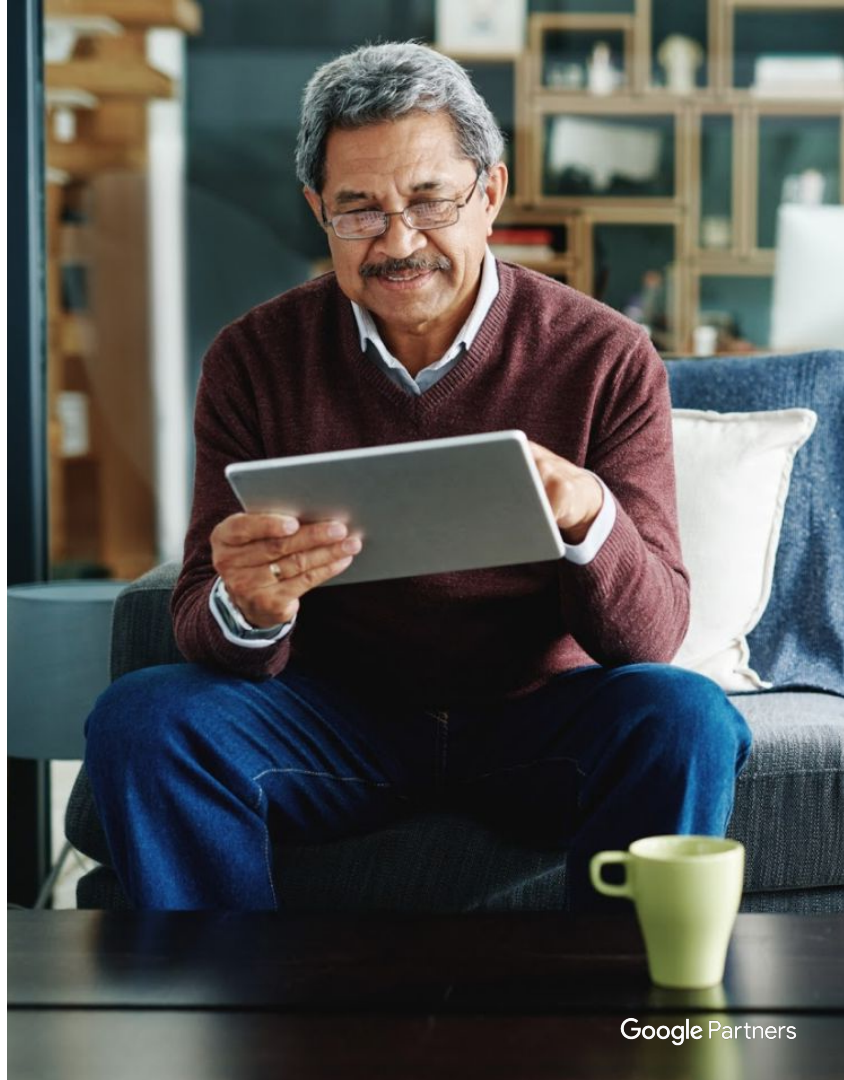
Ako ste trenutčno Google partner i još ne ispunjavate nove uvjete

Na stranici Status bedža prikazuje vam se stari bedž Partnera koji možete upotrebljavati na svojoj web-lokaciji i u marketinškim materijalima do veljače 2022.

Ako ste trenutčno Premier partner

Preporučujemo da nastavite na web-lokaciji i u marketinškim materijalima upotrebljavati svoj stari bedž Premier partnera do veljače 2022. Ako vam je potrebna pomoć u pristupanju materijalima za Premier partnere, [obratite nam se](#).

Od veljače 2022. novi bedž Premier partnera dodjeljivat će se tvrtkama koje ispune nove [uvjete za partnere](#) i svrstaju se među 3% najboljih partnera u svakoj zemlji. Dotad možete upotrebljavati svoj stari bedž Premier partnera.



Kako upotrijebiti elemente bedža

Elementi bedža za marketinške materijale

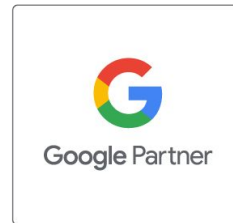
Mapa koju preuzmete u odjeljku Elementi bedža na [stranici Status bedža](#) sadržava .eps, .jpg i .png datoteke. Upotrijebite te materijale za ispis (CMYK) i odaberite digitalne elemente (RGB) poput potpisa za e-poruke i PDF-ova.*

Elementi bedža za web-lokaciju

Upotrijebite primljeni HTML isječak bedža da biste dodali bedž na svoju web-lokaciju.*



Stari bedž partnera



Novi bedž partnera

* Bedž partnera ili Premier partnera ne smijete prikazivati na web-lokacijama ili u materijalima kojima se krši bilo koji zakon ili propis, ili koji nisu u skladu s [Googleovim pravilima oglašavanja](#).

Implementacija bedža

Smještaj i veličina za stare bedževe

Ispis: zadržite veličinu od najmanje 0,75 cm pri upotrebi u materijalima za ispis. Kao referencu minimalnog praznog prostora upotrijebite slova "rt" u riječi "partner".

Digitalni materijali: zadržite veličinu od najmanje 50 piksela, a kao referencu minimalnog praznog prostora upotrijebite slova "rt" u riječi "partner".

Minimalna veličina

Ispis: 0,75 cm
digitalni materijali: 50 piksela



Prazan prostor

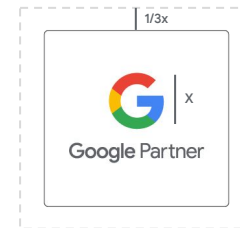
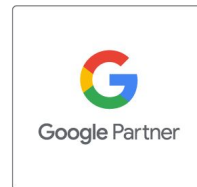


Smještaj i veličina za nove bedževe



Ispis: Zadržite visinu od najmanje 1,9 cm pri upotrebi u materijalima za ispis. Kao referencu minimalnog praznog prostora upotrijebite 1/3 velikog slova "G".

Digitalni materijali: zadržite visinu od najmanje 100 piksela i upotrijebite 1/3 velikog slova "G" kao referencu minimalnog praznog prostora.

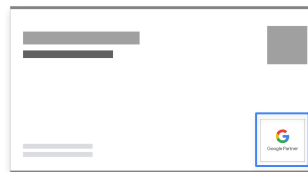
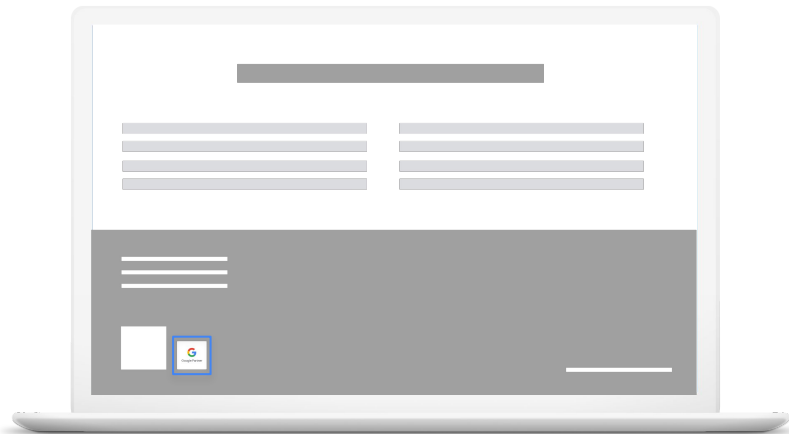
Ispis: 1,9 cm
digitalni materijali: 100 piksela



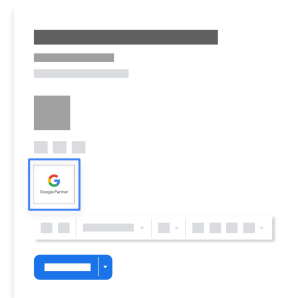
Gdje upotrebljavati bedž

-  **Istaknite** bedž partnera ili Premier partnera na marketinškim materijalima svoje tvrtke (na web-lokaciji, stranicama društvenih mreža, e-porukama itd.) kako biste pokazali da ste kvalificirani Googleov partner ili Premier partner.
-  **Nemojte** prikazivati bedž partnera ili Premier partnera na web-lokacijama ili u materijalima kojima se krši bilo koji zakon ili propis, ili koji nisu u skladu s [Googleovim pravilima oglašavanja](#).

Web-lokacija tvrtke








Posjetnica



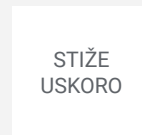
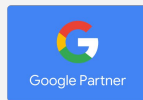
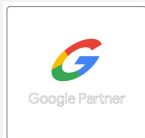
Potpis u službenim e-porukama

Nepravilna upotreba – manipulacija bedžom

Te se smjernice odnose kako na stare, tako i na nove bedževe partnera i Premier partnera.

-  **Nemojte** uklanjati, iskrivljavati niti mijenjati nijedan element bedža.
-  **Nemojte** prevoditi ili lokalizirati riječ "Partner" u bedžu.*
-  **Nemojte** mijenjati omjer dimenzija bedža ni njegove boje.
-  **Nemojte** upotrebljavati logotip Google Partnersa. On se razlikuje od bedža, a smije ga upotrebljavati isključivo Google.
-  **Nemojte** prevoditi ili lokalizirati riječ "Premier" u bedžu.*

Novi bedž



Stari bedž

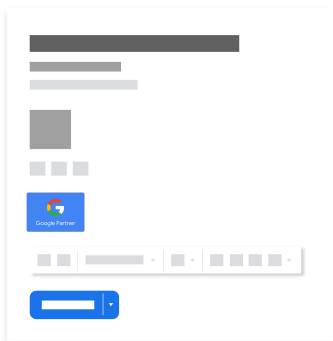


* Prevedene verzije riječi "Partners" i "Premier" možete upotrebljavati isključivo za tekstualne primjerke, ali ne i na samoj slici bedža. Riječ "Google" uvijek mora ostati na engleskom jeziku.

Nepravilna upotreba – prikazivanje elemenata bedža

Te se smjernice odnose kako na stare, tako i na nove bedževe partnera i Premier partnera.

Potpis u službenim e-porukama



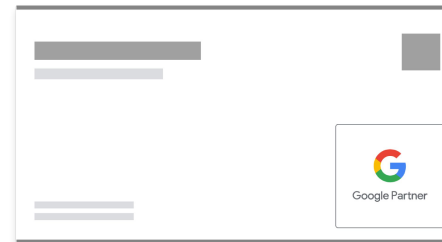
Nemojte mijenjati dizajn bedža za upotrebu u potpisu službenih poruka ili drugim materijalima.

Web-lokacija tvrtke








Nemojte oponašati dizajn bedža ili web-lokacije Google Partnersa na web-lokaciji tvrtke ili na drugim kanalima ili materijalima.

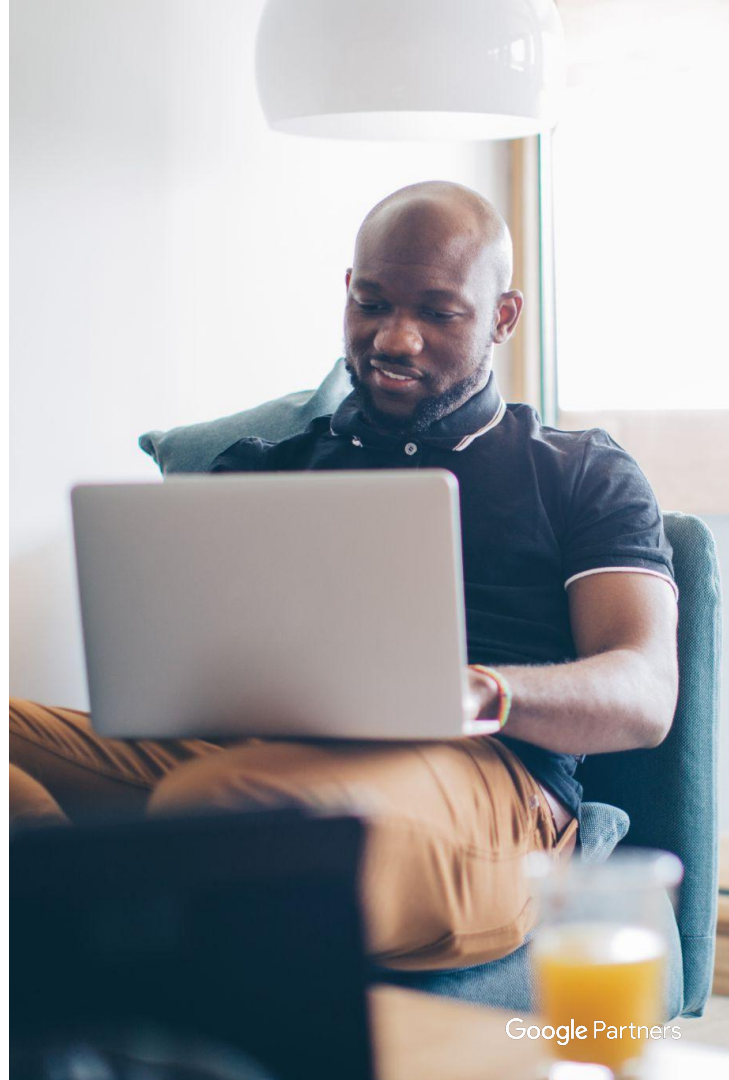
Posjetnica



Nemojte prikazivati bedž tako da bude veći ili istaknutiji od logotipa tvrtke.

Kako ne upotrebljavati bedž

-  **Nemojte** prikazivati bedž prije nego što ispunite uvjete za status Google partnera ili Premier partnera.
-  **Nemojte** prikazivati bedž na način koji je prema Googleovu mišljenju zavaravajući, klevetnički, suprotan pravilima, uvredljiv, pogrdan, opscen ili neprihvatljiv za Google u nekom drugom smislu.
-  **Nemojte** izdvojiti bedž pored naziva svoje tvrtke, domene, proizvoda ili usluga, kao ni unutar svojeg logotipa, dizajna, slogana ili nekog drugog zaštitnog znaka.
-  **Nemojte** prikazivati bedž na web-lokacijama kojima se krše zakoni ili Googleova pravila, ili koje uključuju sadržaje za odrasle.
-  **Nemojte** upotrebljavati bedž na načine koji nisu navedeni u ovim smjernicama. Nepridržavanje ovih uputa predstavlja kršenje [uvjeta pružanja usluge](#) za Google Partners.



Smjernice za povezivanje bedža

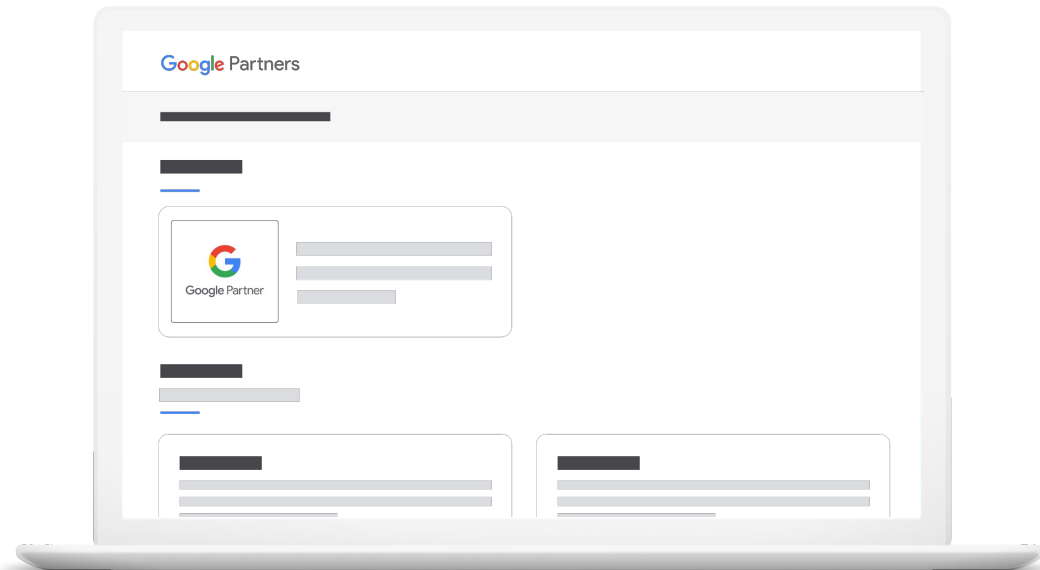
Stari i novi bedž partnera

Kad upotrijebite primljeni HTML isječak, vaš bedž Google partnera automatski će sadržavati vezu na stranicu profila vaše tvrtke.

Stari bedž Premier partnera

Ako ste ispunili nove uvjete za stjecanje statusa partnera, na stranici profila vaše tvrtke neće se prikazivati vaš trenutni status Premier partnera. Ako ne želite da vaš bedž sadrži vezu na stranicu profila vaše tvrtke, na web-lokaciji možete upotrijebiti elemente bedža za marketinške materijale umjesto HTML isječka.

Ako i dalje nastojite ispuniti nove uvjete za stjecanje statusa partnera, možete upotrijebiti primljeni HTML isječak da bi vaš bedž i dalje sadržavao vezu na stranicu profila vaše tvrtke.



 KORISNIČKA PODRŠKA

Rado ćemo vam pomoći

Ako imate pitanja o informacijama u ovom vodiču, [obratite nam se](#).

Ako želite saznati više o ispunjenju uvjeta za stjecanje statusa Google partnera i zadržavanju svojeg bedža, posjetite naše [online odredište](#) koje je osmišljeno tako da na jednom mjestu obuhvati korisne upute i resurse.

Hvala što ste odličan partner,

tim za Google Partners



Hvala