CASE STUDY

Jobzz ottiene un aumento del 51% delle entrate pubblicitarie con gli annunci ancorati comprimibili di AdSense

Jobzz.net è una bacheca di lavoro globale gestita da Jobzz Media Limited. A maggio 2025, la piattaforma serve oltre 500.000 utenti attivi mensili in cinque mercati chiave. La missione dell'azienda è mettere in contatto senza problemi le persone in cerca di lavoro con i datori di lavoro di tutto il mondo.

La sfida

Dopo aver già implementato formati AdSense chiave come gli annunci vignette e Offerwall, Jobzz ha cercato di sbloccare nuovi flussi di entrate pubblicitarie mantenendo un'ottima esperienza utente.

L'approccio

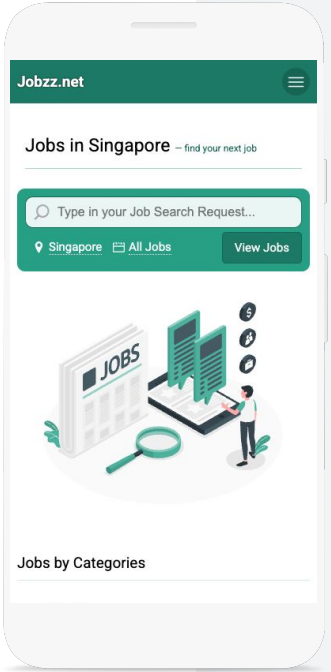
Jobzz ha testato con attenzione gli annunci ancorati comprimibili di AdSense, utilizzando Google Analytics e i report di AdSense per convalidarne l'impatto. I dati hanno confermato un aumento significativo delle entrate senza compromettere l'esperienza utente, portando all'adozione permanente del formato.

I risultati

+51%
Entrate degli annunci ancorati

1.6x
Aumento della percentuale di clic

Stabile
Frequenza di rimbalzo e visualizzazioni di pagina



> L'esperienza utente è sempre la nostra priorità assoluta, perciò abbiamo provato con attenzione gli annunci ancorati comprimibili. I dati parlano chiaro: abbiamo riscontrato un netto aumento delle entrate pubblicitarie, mentre le frequenze di rimbalzo e le visualizzazioni di pagina sono rimaste invariate. Questi risultati erano quelli che speravamo di ottenere, per cui continueremo a usare questo tipo di annunci.
>
> — Ivan Lazarev, CEO di Jobzz Media Limited

© 2025 Google LLC. Tutti i diritti riservati. Google e il logo Google sono marchi di Google LLC.
Tutti gli altri nomi di società e prodotti sono marchi delle rispettive società a cui sono associati.

Google AdSense