

## 事例紹介

# 全画面広告の表示頻度を1分に変更して FlipHTML5の収益が12%向上



香港に本社を置く Wonder Idea Technology Co. Ltd. は、100万人を超えるコンテンツクリエイターと324のコンテンツ言語に対応する、世界規模の大手オンラインプラットフォームです。

## 課題

FlipHTML5 チームは、導入工数や作業時間をかけずに、AdSense の収益を向上させる案を探していました。

## 方法

同社は AdSense の自動最適化機能により、全画面広告の表示頻度を1分に変更して、最適化できる余地があることを発見しました。

AI を活用した自動広告とA/B テストにより、データに基づいた意思決定を行い収益向上を実現しました。

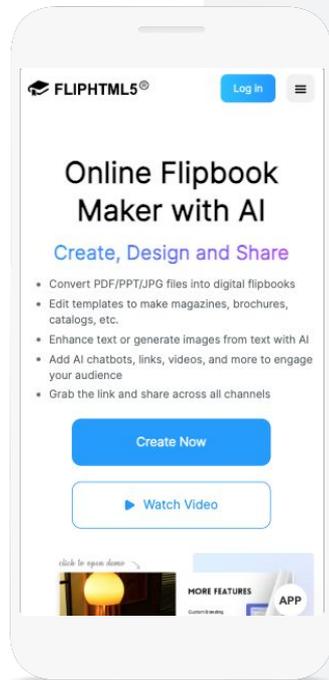
## 結果

12%

全画面広告の収益が向上

8.3%

インプレッション収益が増加



“ ”

全画面広告の表示頻度を1分にしてテストを開始後、1週間で収益への好影響がはっきり見て取れました。

Google AI を活用した自動広告と自動最適化機能は、弊社の業務効率や広告収益を最大化する上で欠かせないものです。

— Glenn Kan、Wonder Idea Technology Co. Ltd.