

YouTube 短视频 功能简介





目录

1. 愿景 + 功能
2. 最佳做法
3. 灵感
4. 问答环节



愿景

为每个人提供发声的平台，
并帮助创作者利用短视频壮大
观众群。



具体做法

支持在移动设备上创作视频

Shorts 是一种观看和创作简短娱乐内容的新工具，它将 YouTube 的庞大覆盖面与短视频的无边乐趣相融合，更加便于使用。我们支持在移动设备上创作视频，让任何人都可轻松成为 YouTube 创作者。

帮助人们发现视频

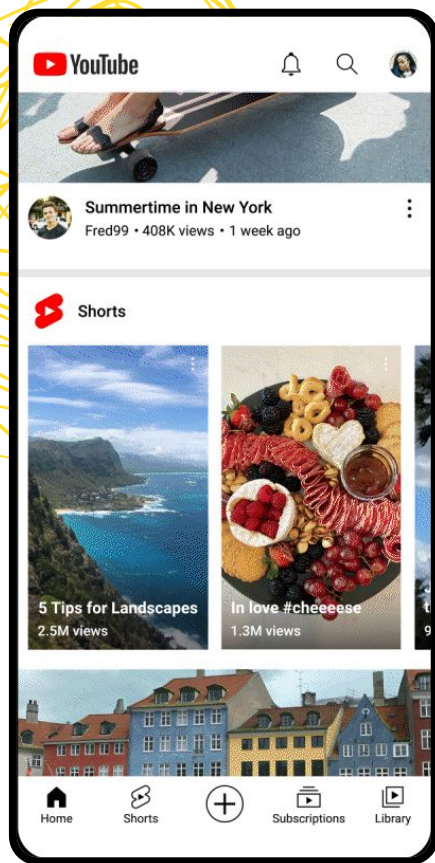
无论您是想引领新潮流、发表热门评论还是单纯观看内容，Shorts 都非常适合您！截至 2021 年 7 月，短视频播放器的全球日观看量超过 150 亿次，Shorts 社区正在与您一同快速成长。



功能

我们来聊聊创作





在移动设备上创作

进行拍摄

开始

首先，在移动版 YouTube 应用中，点按首页底部中央的创作图标 (+)。然后，在“创作”子菜单中选择“创作短视频”，

创作

真正的乐趣从这里开始！您可以通过 Shorts 相机拍摄不超过 60 秒的内容，并可使用各种有趣的工具。为了确保您的视频有机会赢得 Shorts 基金，建议您上传的视频不要带其他平台的水印或徽标。



在移动设备上创作

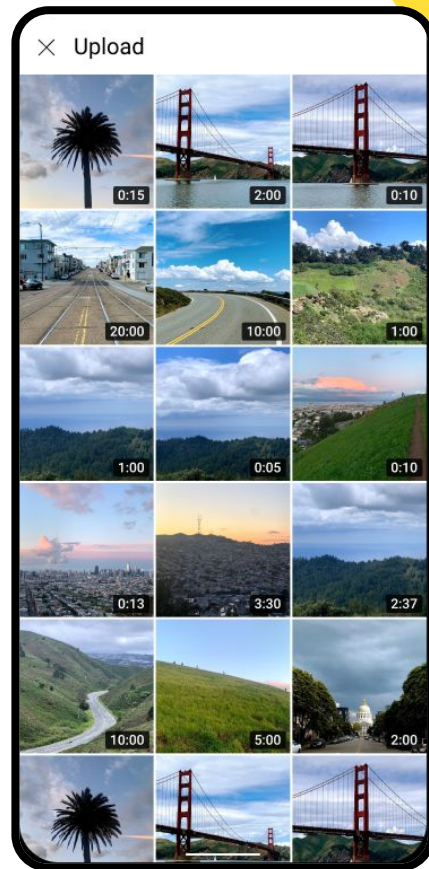
提取旧内容

导入片段和录音

有不是使用 Shorts 相机录制的视频？您可以在 YouTube 应用内通过上传和编辑这些片段和录音来制作一个短视频。在 Shorts 相机中，点击左下角进入视频库，选择一个片段，根据需要 进行剪辑，然后您将会转回相机进行拍摄或从您的相机胶卷中添加其他 视频。如果您对视频片段满意，就可以添加音效或文字 进行收尾，然后分享 给全世界！

保存草稿

创思泉涌，但想要下次再 发表您的视频？只需点击 Shorts 相机左上角的“X”，然后点按“保存并退出”即可保存您正在创作的作品。如果您在 录制或添加片段后 进行了其他更改，例如添加文字或音 乐，您可以点击左上角的返回箭头按钮，然后点按“保存并退出”。



在移动设备上创作

选择音频

添加音效

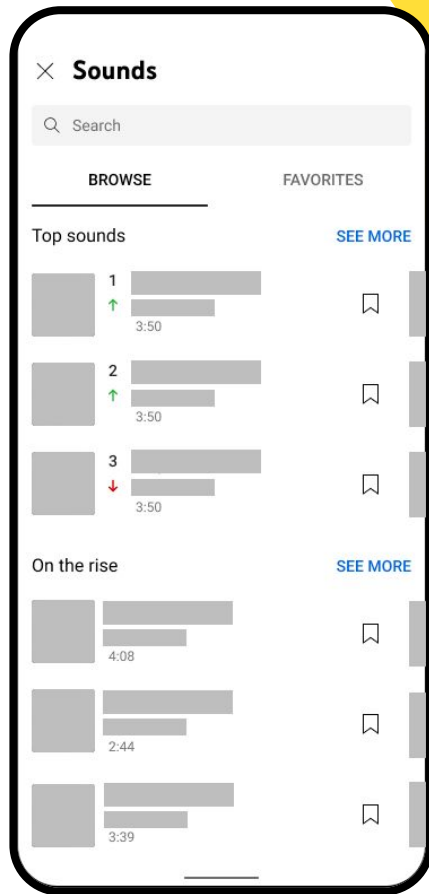
若要为您的短视频添加音频，请点击 Shorts 相机顶部中央的“添加音效”。然后即可选择音效，并挑选将哪一段放入视频中。如果您想调整音量，需要在 Shorts 编辑器中点击“音量”，并将音量滑块拖放到所需位置。

在 Shorts 动态中发现音乐

在滚动浏览 Shorts 动态时听到了喜欢的音乐？如果这激发了您的创造灵感，不妨即刻拿来一用，赶上潮流。或者，您也可以点按使用中的音频，将其保存到收藏夹，方便日后在“收藏夹”标签页中查找。

15 秒的片段

目前，Shorts 音频库将音频长度限制为 15 秒，当您选择和添加曲目时一定要考虑到这一点！



在移动设备上创作

重构音效

重构

喜欢某个非 Shorts 视频，并听到了一小段触动您的音乐？现在，您可以从喜爱的 YouTube 视频中节录音频，并将其添加到您的短视频中！只需点按说明上方带有 Shorts 图标的“创作”按钮，即可携该音效直接跳转到 Shorts 相机。

再创作

滚动浏览 Shorts 短视频时听到了喜欢的音频？在播放器右下角点按该音效即可前往音频库，在那里，您可以探索使用该音效的其他 Shorts 短视频，寻求更多灵感。在您准备好后，点按“使用此音效”即可转到 Shorts 相机。



在移动设备上创作

利用令人期待的功能 尽情发挥创意

调整速度

想加快或放慢视频？只需点按速度图标，选择所需速度，然后开始录制即可。

设置定时器

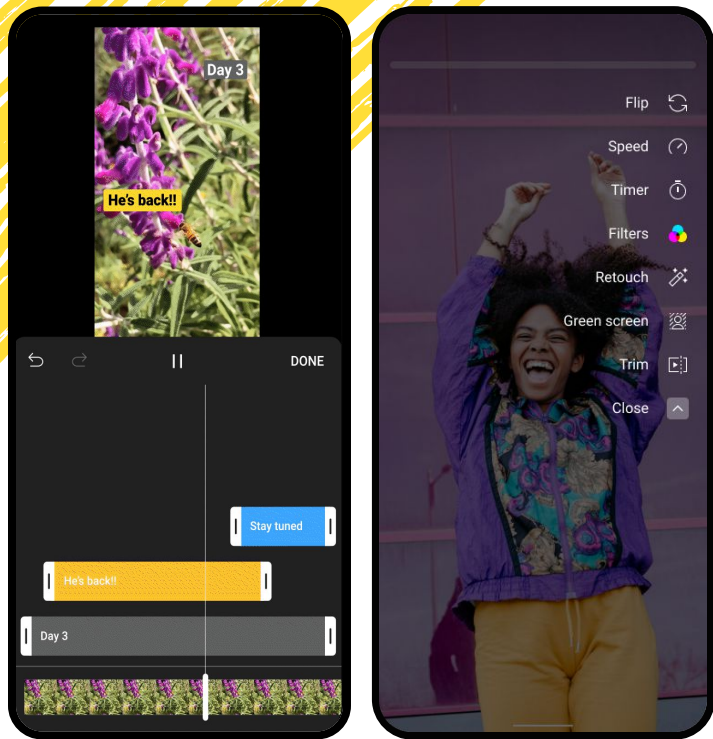
没有摄影师？没关系。现在，只需点按定时器按钮并选择倒计时时长，即可免手持拍摄。

添加文字

无论您是想添加字幕、解说还是有趣的说明文字，文字编辑器都可以帮您搞定。

对齐帧

想要打造出完美的转场效果？对齐工具可以将上一帧画面中的拍摄主体完美融合到新一帧中！

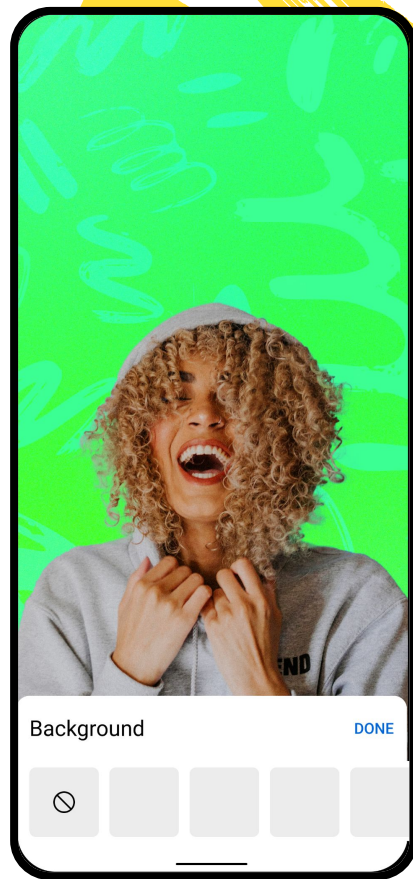


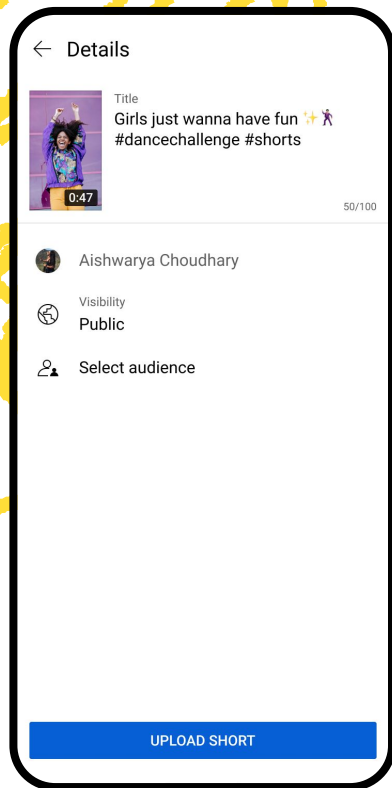
在移动设备上创作

利用绿屏为您的故事添光加彩

您的故事偶尔需要加点料。无论是想把自己拍进一个有趣的环境中，还是想要在讲八卦时秀点证据，绿屏工具都可以帮助您。

如需使用该工具，请打开 Shorts 相机，然后在屏幕右侧点击绿屏图标。在这里，您可以从相机胶卷中挑选一张照片或一个视频，以使用在短视频的背景中。按下录制，施展魔法吧！





在移动设备上创作

完美收尾

标题和 # 标签

发布视频前，想一个能提供重要背景信息、面向观看者喊话或为您的内容增添幽默感的 # 恰当标题。此外，虽然不是硬性要求，但您也可以在标题末尾添加相关的 # 标签。建议使用 #Shorts，这有助于我们的系统在整个 YouTube 中推荐您的 Shorts 短视频。

在标签和说明中

视频标签(不是 # 标签)不是影响我们的搜索和发现系统的主要因素。如果内容或频道名称包含容易拼错的字词，它们的作用就能体现出来了。您可以在说明中提供有关内容的更详细的信息，但与视频标题和开头几秒钟相比，观看者查看说明的几率不太大，因此主要精力还是要放在后两者上。



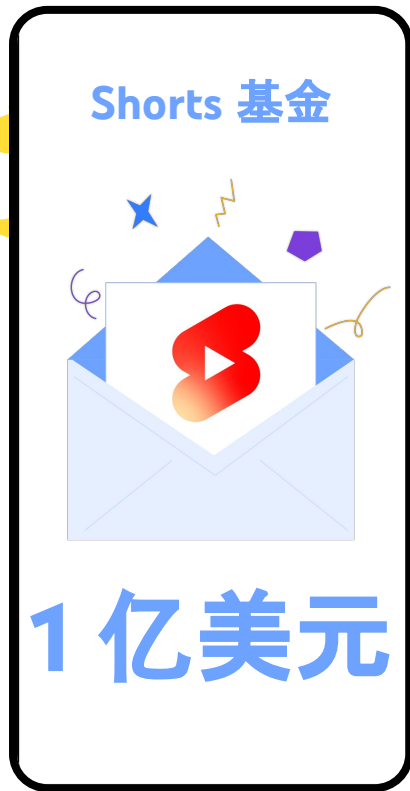
在移动设备上创作

Shorts 基金

每个月，我们会联系成千上万拥有高互动度短视频的创作者，并给予他们最高 1 万美元/月的奖励！

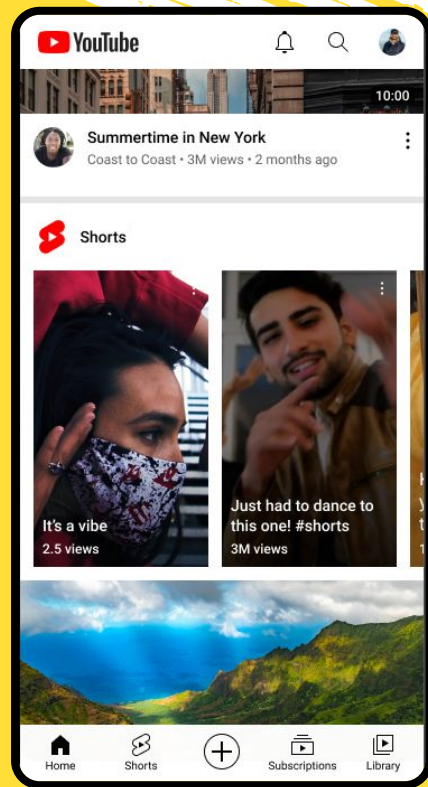
为了有机会赢得 Shorts 基金，您的 Shorts 短视频必须满足以下条件：

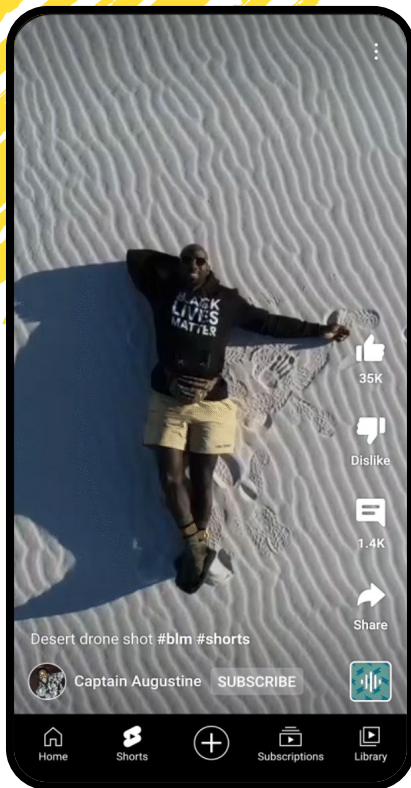
1. 符合《社区准则》
2. 在过去 180 天内上传
3. 不带其他平台的水印或徽标
4. 不得将其他创作者频道的视频重复上传



功能

如何让人 发现视频？





发现

在哪里可以找到 Shorts 短视频？

Shorts 标签页

打开移动应用后，点按导航栏左下方的 Shorts 标签页即可找到 Shorts 短视频。

执行此操作后，您便会转到短视频播放器，这里会播放不超过 60 秒的竖屏视频。Shorts 动态中的短视频会循环播放，观看者可以向上或向下滑动屏幕以观看更多内容。



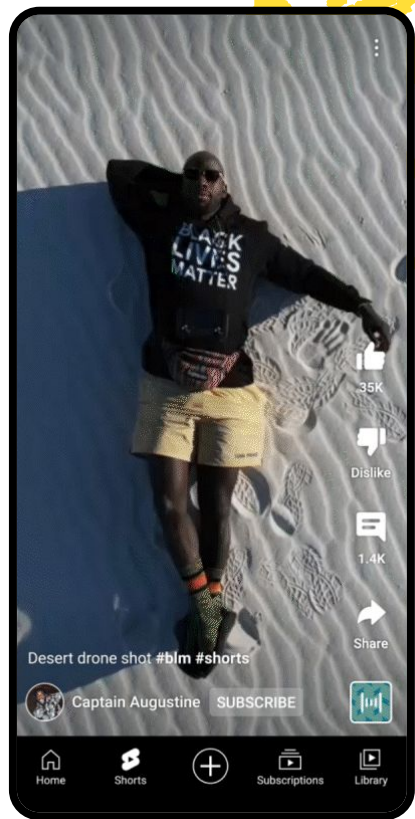
发现

在哪里可以找到 Shorts 短视频？

“订阅内容”、搜索页和首页

除了标签页之外，Shorts 短视频还会出现在首页、“订阅内容”动态和搜索页。

在这些页面上，内容或者以单个短视频（带有唯一标记）的形式显示，或者在 Shorts 视频搁架中以一组视频的形式显示。



发现

在哪里可以找到 Shorts 短视频？

您可以按音频、频道和 # 标签查找 Shorts 短视频，这些也是发现视频的途径！

音频

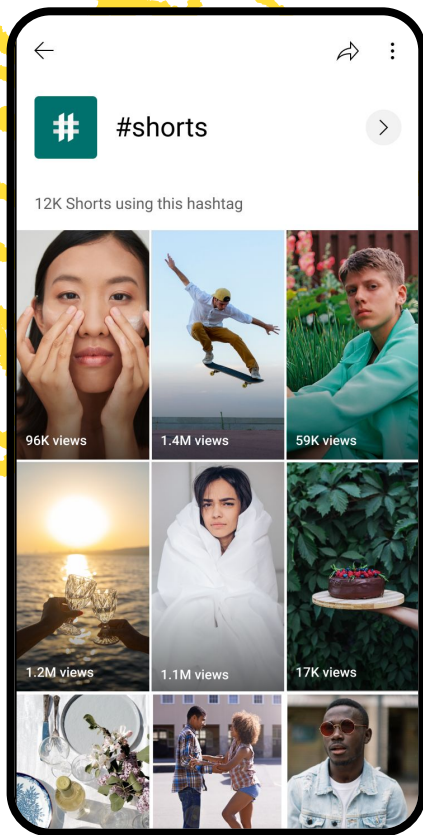
喜欢听到的音效？点按音频图标即可转到音频库，这里会显示使用该歌曲的其他短视频！

频道

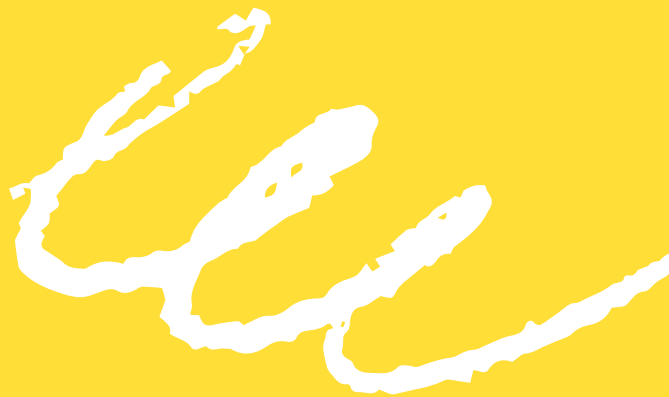
又发现了一位您喜欢的创作者？点击左下角的频道图标即可欣赏他们创作的更多内容。

标签

看到了感兴趣的 # 标签？点按标题或说明中的 # 标签即可探索类似内容。



培训
最佳做法

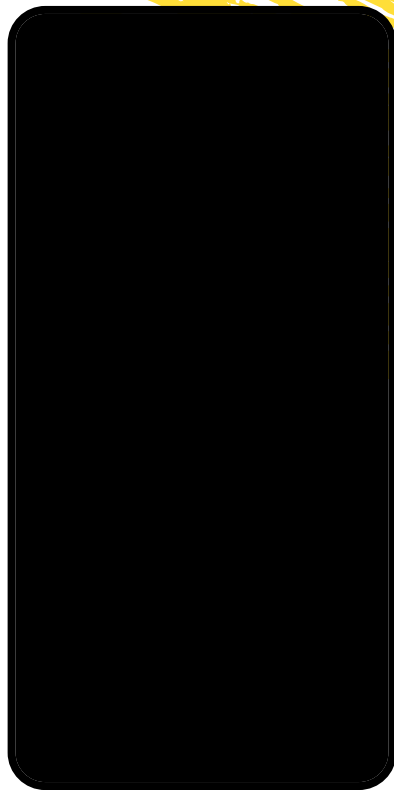


最佳做法

尽早吸引观看者注意力

要想在观看者滚动浏览的过程中吸引他们的注意力，重点是在视频的前几秒内就激发他们的好奇心。Shorts 动态没有缩略图，因此利用视频开头部分吸引理想观众群的注意力尤为关键。鲜明的视觉效果、别出心裁的剪辑和热门音频都值得一试。

利用创意灯光、服饰或位置等增强功能来进一步提升内容的效果。这些都不需要让您的荷包大出血就能实现。例如，在舞蹈视频中穿一身亮色或者在讲述故事时站在窗户前，这些都是简单易操作的创意之举。





最佳做法

前后呼应

人人都爱无缝循环带来的满意感。如果您的视频在开篇和结尾使用同一镜头，且二者的音频衔接顺畅，这会吸引用户一遍又一遍地观看视频，从而增加您的观看时长。要创作循环播放视频，请务必将视频的结尾放到片头播放，并确保视频短小精悍，以使用户能看到一个完整的故事。



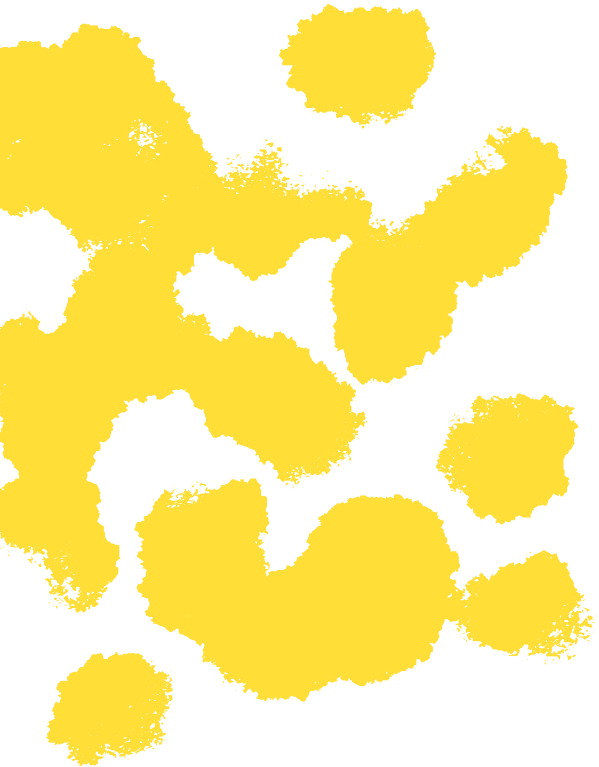
最佳做法

巧用热门音效

在 YouTube 上，不断会有各种热门音效诞生。紧跟潮流是在该平台上悦己娱众的好方法，同时还可让自己的视频更容易被发现。在音频库中，曲目会按热门程度排序，因此不妨经常进去看看人们在频繁使用哪些音效，然后自己也尝试用一下。

要想让创意大放光彩，最好的办法是什么？忠实于自己的兴趣！对于 Shorts 短片而言，随意真实、不带滤镜的视频非常受欢迎。如果您在纠结如何开始，不妨想想自己喜欢什么样的内容，以及如何将其转化为自己的作品！





最佳做法

目标观众是哪些人？

创作 Shorts 短视频时，不要忘了一项重要因素 - 观众。当您开始制定 Shorts 短视频策略时，问一下自己**您在为哪些人制作此内容？**

Shorts 短视频的优势之一在于，它符合大多数人的胃口，而且 看起来非常方便。但这并不是说，您不能专为自己的超级粉丝创作 Shorts 短视频。

尽早确定目标观众不仅有助于您更好地制作吸引眼球的片头、决定故事的内容和主题，同时还帮助您掌握对目标至关重要的指标并准确跟踪效果。



最佳做法

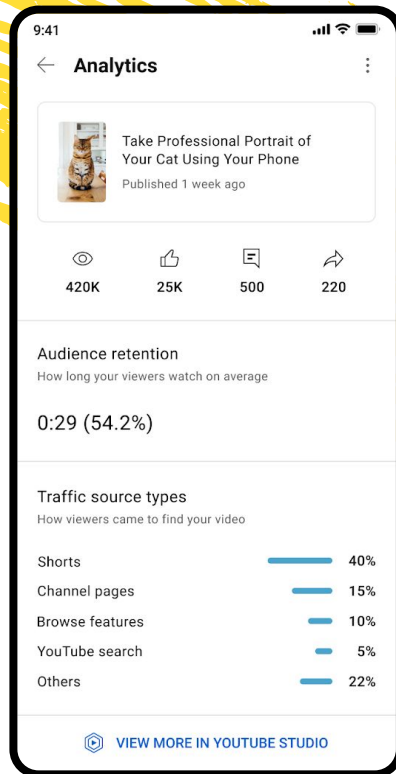
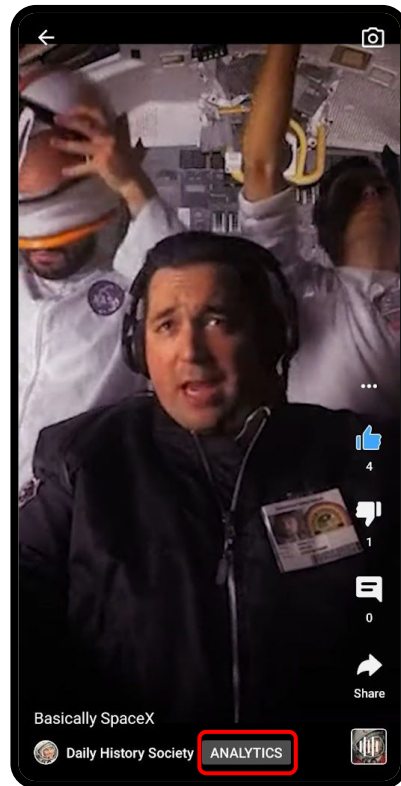
查看数据

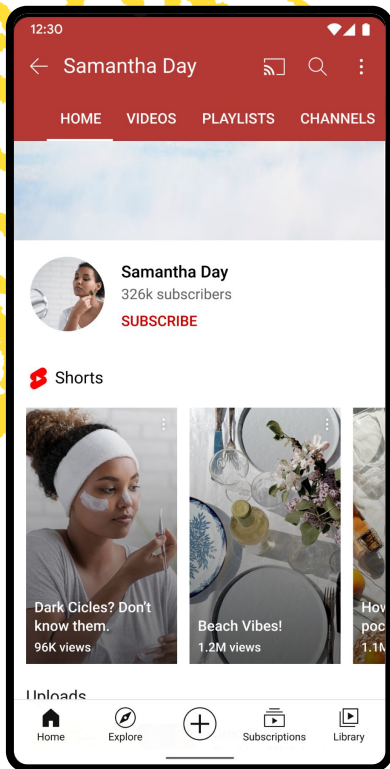
当您观看自己的某个短视频时，可以点按“数据分析”按钮来查看关键效果指标的细分数据。

观看次数、顶的次数、评论数和分享次数：不妨先从这些指标看起。在一些短视频之间比较这类统计数据，并留意评论数和顶的次数较高的短视频。这些指标很有价值，可帮助您判断内容中有哪些独特的元素 值得您去探索！

观众黏度：通过该指标，您可以深入了解观看者平均观看了多长时间，以及反映出来的总播放时间所占的百分比。某个短视频会被循环播放？如果观看者反复播放您的短视频，您可能会发现观众黏度超过了 100%！

流量来源：该指标将显示观看者是从哪些位置找到您的短视频的。尽管 Shorts 动态可能是最大的流量来源，但也要留意其他流量来源，并考虑这些来源可能揭示的问题。





最佳做法

另一个频道与主频道

是在原频道发布 Shorts 短视频还是另建频道，这更多取决于您的创作愿景，而不是视频效果的不确定。我们建议您考虑以下因素：

内容风格

如果您的 Shorts 短视频与长视频的内容基本一致，则将其保留在主频道上比较合理。不过，如果您打算改弦更张，最好还是为您的 Shorts 短视频新建一个频道。

频道通知

点击了通知铃的观看者不会在每次您发布短视频时都收到通知。对于同时上传长视频和 Shorts 短视频的频道，为了避免观众应接不暇，我们会针对可能喜欢您的 Shorts 短视频的观看者发送相关通知。



最佳做法

发布频率

在确定多久发布一次短视频时，请考虑以下因素：

您的兴趣

您没必要追赶每个时髦潮流，也没必要将音频库中新增的每首曲目都尝试一番。关键在于真实，您只需要随心而为，在灵感到来时再制作内容。

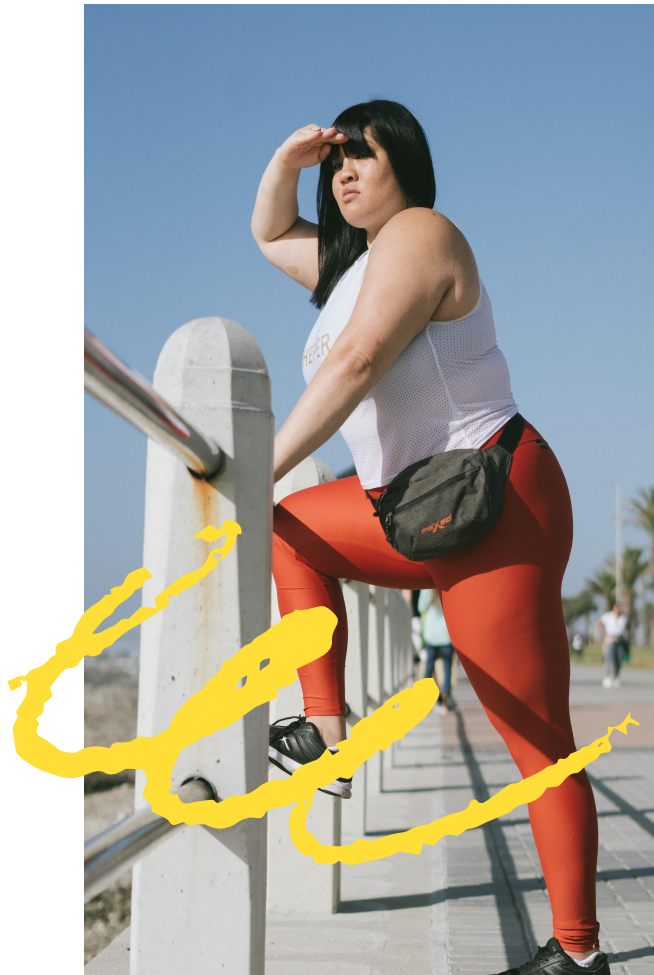
您的时间安排

同样，您应该注意自己的身心健康。务必根据自己的空闲状况和资源来安排发布频率。

您的创造力

对于有些人，设定最终期限可能会促使其大胆创作，而对于另外一些人，设定时间表可能会降低其创作内容的质量。请考虑一下这两种情况，看看您属于哪一种！

重点是要定期上传高品质视频，而不是上传数量庞大的视频，因为单凭数量往往无法取得成功。



案例研究





Klem Family
250 万
订阅人数



背景

The Klem Family

这个位于印第安纳州的六口之家在新冠肺炎疫情期间拥有了更多的共处时间，他们利用这段时间开展了最爱的消遣活动：家庭游戏！虽然他们在 2020 年 10 月就已开始在 Tik Tok 上传视频，但随后却通过优先在 YouTube 平台展示的内容迅速获得成功，因此他们现在已全身心投入到 Shorts 短视频的创作中！



规划和执行

目标

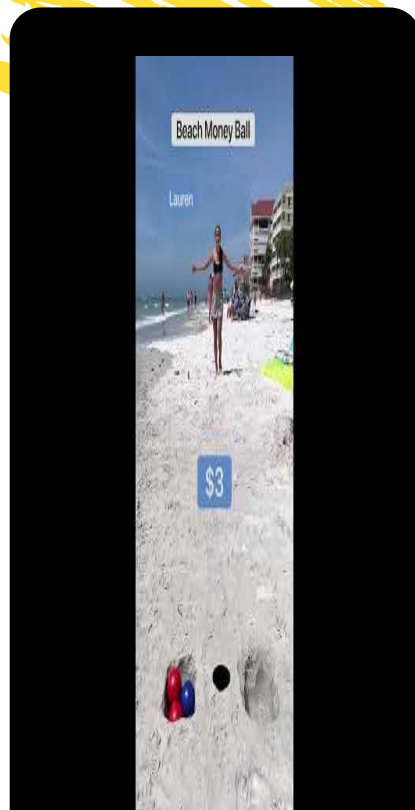
玩得开心、共享时光，展示整个家庭全面的运动技能。

策略

这个家庭利用他们独特的才华进行创作，其内容策略采用的是以竞争和奖励为驱动的可重复内容格式。

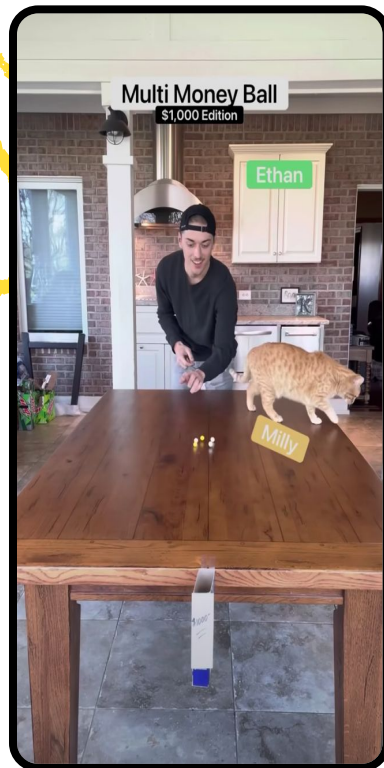
执行

自 2020 年 10 月首次发布内容以来，该家庭会结合观众的反应和自己的创意不断发展内容格式，不断发现令人兴奋的新鲜竞赛！



Beach Money Ball: 观看次数为 1.7 亿次





成果

超过 **32 亿**
来自 Shorts 的观看次数

2500 万
观看时长(小时)

超过 **250 万**
获得的订阅人数

截至 2021 年 9 月



为何这种策略能发挥作用

游戏化和赌注

Klem 家的视频专注于提供奖金的竞赛，以游戏化和赌注为亮点吸引观看者的注意力，且越到结尾紧张气氛越浓。

格式一致

Klems 始终坚持竞争性的内容格式，让观众与竞争者产生共鸣，鼓励他们回来观看新视频并声援自己喜爱的家庭成员，或持续关注了解谁是常胜将军！

广泛的吸引力

他们的内容主打身体动作和易于理解的规则，无论您会不会说英语，或者看没看过以前的内容，都能从中获得快乐。



切面粉挑战：观看次数为 3200 万次



有疑问？

