

Správy Offerwall v službe AdSense (beta) priniesli webu Green Card News zvýšenie výnosov až o 74 % bez zmeny dojmu používateľov



Green Card News, ktorý prevádzkuje spoločnosť Green Card Co., Ltd., je športový web pre amatérsky futbal v Japonsku. V máji 2025 mal až 900 000 jedinečných používateľov a 5 miliónov zobrazení stránky mesačne. Rýchlo a transparentne prináša výsledky zápasov, čím pomáha budovať a spájať komunity amatérskych športov v Japonsku.

Výzva

Výnosy z reklám klesali, čo bolo spôsobené znižovaním ceny za kliknutie a súvisiacich podmienok na trhu. Firma Green Card tak mala problémy s investovaním do nového obsahu a s ekonomickým rastom. Bežné optimalizácie reklám im už nestačili, a tak hľadali nové riešenie rozšírenia možnosti speňažovania, ktoré by im pomohli zvýšiť výnosy.

Riešenie

Tím sa spočiatku obával vplyvu na dojem používateľov, no aj napriek tomu otestovali správy Offerwall pomocou služby AdSense. Po niekoľkých týždňoch testovania implementovali reklamy s odmenou využívajúce Offerwall, ktoré ich verným čitateľom umožnili financovať obsah prostredníctvom reklám. Táto zmena zvýšila ich výnosy z reklám na historické maximum bez negatívneho dopadu na kľúčové používateľské metriky, ako je miera okamžitých odchodov.

Výsledky

+74 %

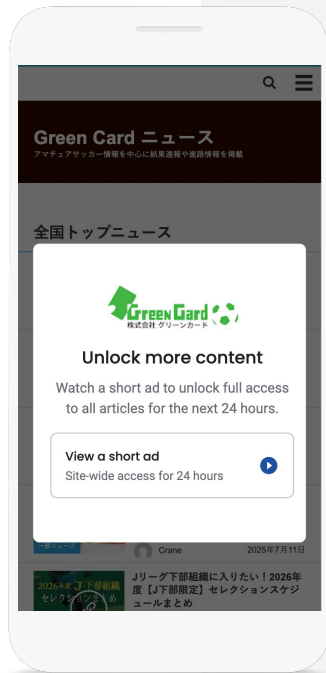
celkových výnosov
z reklám

2,1×

vyššie výnosy zo
zobrazení
reklám*

Bez zmeny

miery okamžitých
odchodov a zobrazení stránky
na reláciu



Kedže sme malý startup, máme obmedzené zdroje. Veľa z nich sme venovali manuálnej optimalizácii umiestnenia reklám. AdSense tento proces automatizuje, takže máme o starosť menej. Správy Offerwall a automatické reklamy nám priniesli výrazne vyššie výnosy bez ohrozenia dojmu používateľov.

— Hiroki Habu, generálny riaditeľ spoločnosti Green Card Co., Ltd.