

個案研究

網頁內自動廣告格式為 HiNative 提高了 20% 的總廣告收益

Lang-8, Inc.

總部位於東京的 Lang-8, Inc. (2007 年成立) 開發了 HiNative 全球語言與文化交流平台，連結語言學習者與母語使用者。這個平台快速成長，在全球 232 個國家/地區擁有 1,800 萬每月活躍使用人數 (MAUs)。

挑戰

隨著流量增長和使用者需求日新月異，HiNative 團隊尋求可擴充且流暢的解決方案，以提升 AdSense 收益。

方法

為了簡化商品目錄管理並提升頁面內廣告成效，HiNative 使用網頁內自動廣告格式。這項 AI 輔助的解決方案在測試短短三週內便展現了卓越成效，大幅減少了人工操作。

成果

20%

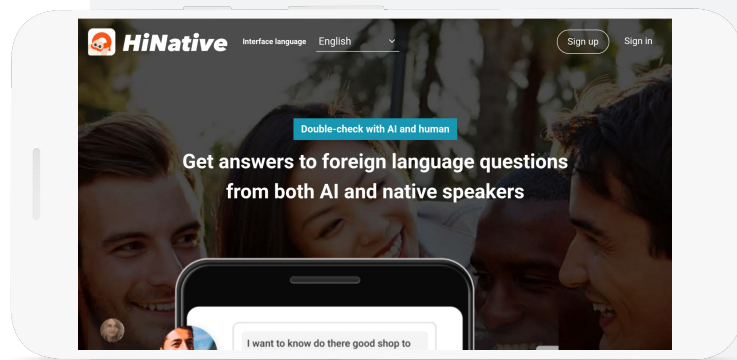
提高 20% 的總廣告收益

37%

提高 37% 整體廣告曝光次數

保持

使用者參與度與留存率



“““

透過網頁內自動廣告格式，我們見證了收益大幅成長，人工操作明顯減少，同時仍保持使用者參與度與留存率。

— Lang-8 公司執行長喜洋洋先生