

Google Partners

Καθοδήγηση για τα σήματα του προγράμματος Google Partners



01 Εισαγωγή

02 Πώς να αποκτήσετε πρόσβαση στο σήμα και πώς να το χρησιμοποιήσετε

[Πρόσβαση στο σήμα](#)

[Πώς να χρησιμοποιήσετε τα στοιχεία του σήματός σας](#)

[Εφαρμογή σήματος](#)

[Πού μπορείτε να χρησιμοποιείτε το σήμα](#)

[Ακατάλληλη χρήση – Παραποίηση σήματος](#)

[Ακατάλληλη χρήση – Προβολή στοιχείου σήματος](#)

[Πώς να μην χρησιμοποιήσετε το σήμα](#)

[Καθοδήγηση για τη σύνδεση σήματος](#)

[Υποστήριξη](#)

01

Εισαγωγή



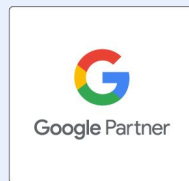
Τι περιέχει αυτός ο οδηγός

Είτε είστε Partner είτε Premier Partner, αυτός ο οδηγός σας παρέχει πληροφορίες για το πώς να αναδείξετε το σήμα σας στο υλικό μάρκετινγκ και στο διαδίκτυο σε πελάτες και στον κλάδο σας.

Σας συνιστούμε να εξοικειωθείτε με όλο το περιεχόμενο αυτού του οδηγού. Επίσης, θα χαρούμε να σας βοηθήσουμε ως πολύτιμο συνεργάτη μας να εξασφαλίσετε τη συνεχή ανάπτυξη και επιτυχία σας.



Τα σήματα Partner και Premier Partner παλαιού τύπου ισχύουν έως τον Φεβρουάριο του 2022



Το νέο σήμα Partner ισχύει από τον Ιούνιο του 2021

ΣΥΝΤΟΜΑ
ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ

Το νέο σήμα Premier Partner ισχύει από τον Φεβρουάριο του 2022

02

Πώς να αποκτήσετε
πρόσβαση στο σήμα και πώς
να το χρησιμοποιήσετε



Πρόσβαση στο σήμα

Αν η εταιρεία σας πληροί τις νέες απαιτήσεις Google Partner

Θα δείτε το νέο σας σήμα Partner στο μενού Στοιχεία σήματος στη [σελίδα Κατάσταση σήματος](#).

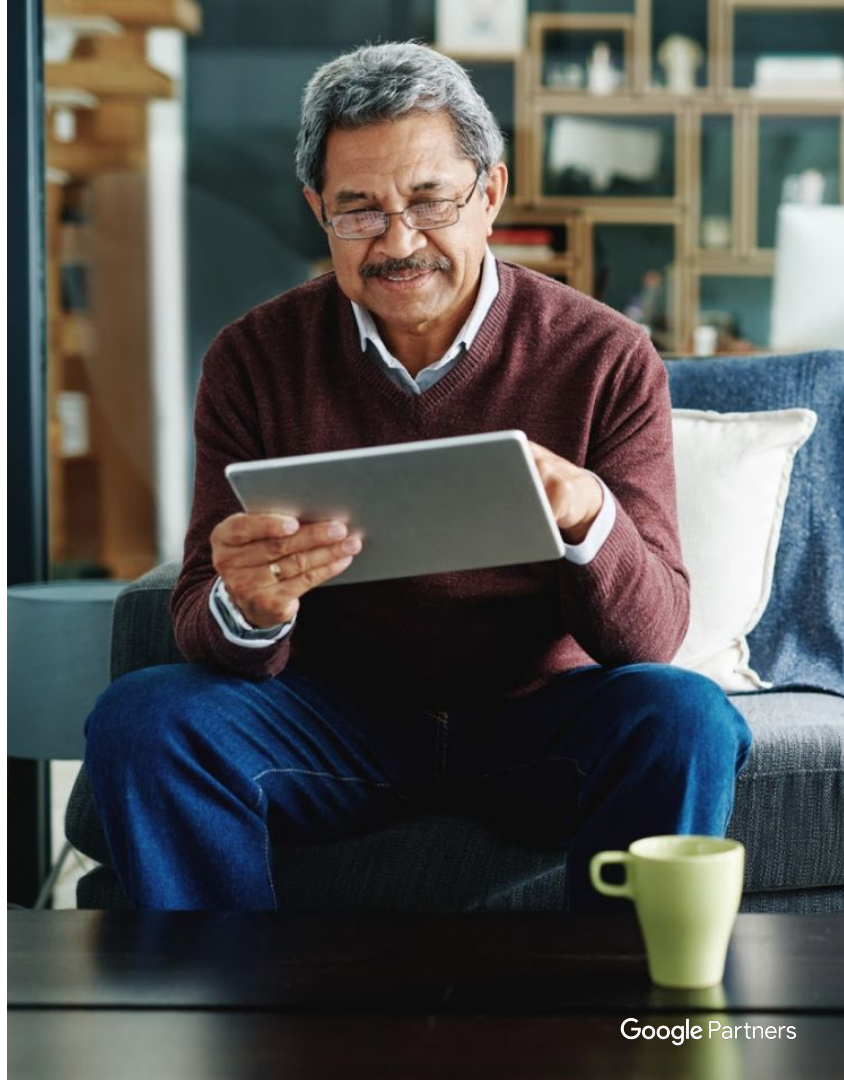
Αν αυτήν τη στιγμή είστε Google Partner και δεν πληροίτε ακόμα τις νέες απαιτήσεις

Θα βλέπετε το σήμα Partner παλαιού τύπου στη σελίδα Κατάσταση σήματος, ενώ θα μπορείτε να συνεχίσετε να το χρησιμοποιείτε στον ιστότοπό σας και στο υλικό μάρκετινγκ έως τον Φεβρουάριο του 2022.

Αν αυτήν τη στιγμή είστε Premier Partner

Σας συνιστούμε να συνεχίσετε να χρησιμοποιείτε το σήμα Premier Partner παλαιού τύπου στον ιστότοπό σας και στο υλικό μάρκετινγκ έως τον Φεβρουάριο του 2022. Αν χρειάζεστε βοήθεια για να αποκτήσετε πρόσβαση στα στοιχεία Premier Partner, [επικοινωνήστε μαζί μας](#).

Από τον Φεβρουάριο του 2022, το νέο σήμα Premier Partner θα δίνεται σε εταιρείες που πληρούν τις νέες [απαιτήσεις Partner](#) και ανήκουν στο κορυφαίο 3% των Partner σε κάθε χώρα. Μέχρι τότε, μπορείτε να χρησιμοποιείτε το σήμα Premier Partner παλαιού τύπου.



Πώς να χρησιμοποιήσετε τα στοιχεία του σήματός σας

Στοιχεία σήματος για το υλικό μάρκετινγκ

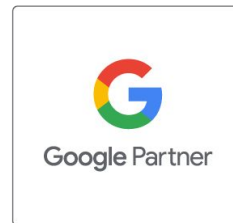
Ο φάκελος που θα κατεβάσετε από τα Στοιχεία σήματος στη [σελίδα Κατάσταση σήματος](#) περιέχει αρχεία .eps, .jpg, και .png. Χρησιμοποιήστε τα για έντυπο υλικό (CMYK) και επιλέξτε ψηφιακά στοιχεία (RGB), όπως η υπογραφή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας και αρχεία PDF.*

Στοιχεία σήματος για τον ιστότοπό σας

Χρησιμοποιήστε το παρεχόμενο απόσπασμα HTML σήματος για να προσθέσετε το σήμα στον ιστότοπό σας.*



Σήμα Partner παλαιού τύπου



Νέο σήμα Partner

* Δεν επιτρέπεται να επιδεικνύετε το σήμα Partner ή Premier Partner σε οποιονδήποτε ιστότοπο ή στοιχείο που παραβαίνει οποιονδήποτε νόμο ή κανονισμό ή που παραβαίνει με άλλον τρόπο τις [πολιτικές διαφημίσεων της Google](#).

Εφαρμογή σήματος

Τοποθέτηση και μεγέθη για τα σήματα παλαιού τύπου

Έντυπη μορφή: Το μέγεθος πρέπει να είναι τουλάχιστον 7,6 χιλιοστά για τη χρήση σε οποιοδήποτε έντυπο υλικό. Χρησιμοποιήστε τους χαρακτήρες "rt" στη λέξη "Partner" ως ελάχιστο κενό χώρο.

Ψηφιακή μορφή: Το μέγεθος πρέπει να είναι τουλάχιστον 50 pixel σε ύψος. Χρησιμοποιήστε τους χαρακτήρες "rt" στη λέξη "Partner" ως αναφορά για τον ελάχιστο κενό χώρο.

Τοποθέτηση και μεγέθη για τα νέα σήματα

Έντυπη μορφή: Το μέγεθος πρέπει να είναι τουλάχιστον 19 χιλιοστά σε ύψος για τη χρήση σε οποιαδήποτε έντυπο υλικό. Χρησιμοποιήστε το $\frac{1}{3}$ του μεγάλου χαρακτήρα "G" ως ελάχιστο κενό χώρο.

Ψηφιακή μορφή: Το μέγεθος πρέπει να είναι τουλάχιστον 100 pixel σε ύψος. Χρησιμοποιήστε το $\frac{1}{3}$ του μεγάλου χαρακτήρα "G" ως ελάχιστο κενό χώρο.

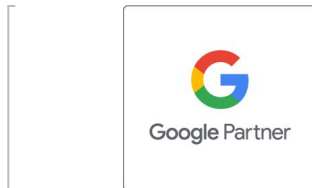
Ελάχιστο μέγεθος



Έντυπη
μορφή: 7,6
χλστ.

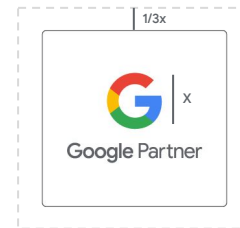
Ψηφιακή
μορφή: 50 px

Κενός χώρος



Έντυπη
μορφή: 19
χλστ.

Ψηφιακή
μορφή: 100 px



Πού μπορείτε να χρησιμοποιείτε το σήμα

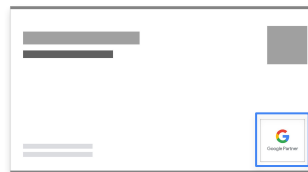
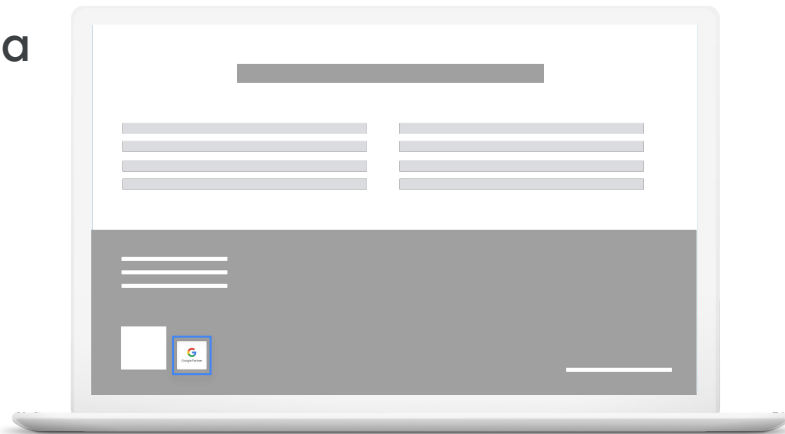


Χρησιμοποιήστε το σήμα Partner ή Premier Partner στο υλικό μάρκετινγκ της εταιρείας σας (στον ιστότοπο, στις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης, στα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας κ.λπ.) για να δείξετε ότι έχετε πιστοποιηθεί ως Google Partner ή Premier Partner.

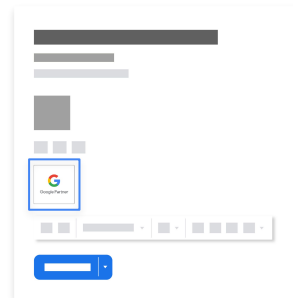


Μην επιδεικνύετε το σήμα Partner ή Premier Partner σε οποιονδήποτε ιστότοπο ή στοιχείο που παραβαίνει οποιονδήποτε νόμο ή κανονισμό ή που παραβαίνει με άλλον τρόπο τις [πολιτικές διαφημίσεων της Google](#).

Ιστότοπος εταιρείας



Επαγγελματική κάρτα



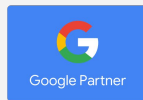
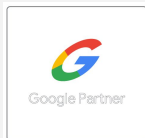
Υπογραφή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
εταιρείας

Ακατάλληλη χρήση – Παραποίηση σήματος

Αυτές οι οδηγίες αφορούν τα σήματα Partner και Premier Partner τόσο παλαιού όσο και νέου τύπου.

-  **Μην** αφαιρείτε, παραμορφώνετε ή τροποποιείτε οποιοδήποτε στοιχείο του σήματος.
-  **Μην** κάνετε μετάφραση ή τοπική προσαρμογή της λέξης "Partner" στο σήμα.*
-  **Μην** αλλάζετε τον λόγο διαστάσεων ή τα χρώματα του σήματος.
-  **Μην** χρησιμοποιείτε το λογότυπο Google Partners. Είναι διαφορετικό από το σήμα και μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο από την Google.
-  **Μην** κάνετε μετάφραση ή τοπική προσαρμογή της λέξης "Premier" στο σήμα.*

Νέο σήμα



Σήματα παλαιού τύπου



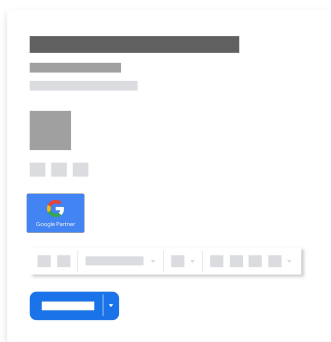
* Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τη μεταφρασμένη έκδοση των λέξεων "Partner" ή "Premier" αποκλειστικά και μόνο μέσα σε κείμενο, αλλά όχι μέσα στην εικόνα του σήματος. Η λέξη Google πρέπει να παραμένει πάντα στα Αγγλικά.

Ιδιοκτησιακές και εμπιστευτικές πληροφορίες

Ακατάλληλη χρήση – Προβολή στοιχείου σήματος

Αυτές οι οδηγίες αφορούν τα σήματα Partner και Premier Partner τόσο παλαιού όσο και νέου τύπου.

Υπογραφή ηλεκτρονικού
ταχυδρομείου εταιρείας



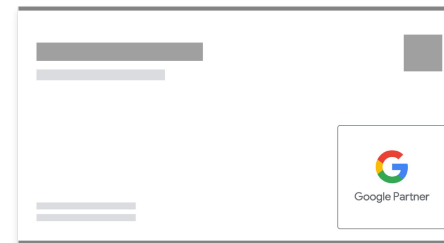
Μην τροποποιείτε το σχέδιο του σήματος για χρήση στην υπογραφή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή σε οποιοδήποτε άλλο υλικό της εταιρείας.

Ιστοτόπος εταιρείας



Μην κάνετε απομιμήσεις του σχεδίου του σήματος ή του ιστοτόπου του Google Partners με σκοπό την εφαρμογή τους σε έναν ιστότοπο ή σε οποιοδήποτε άλλο κανάλι ή υλικό της εταιρείας.

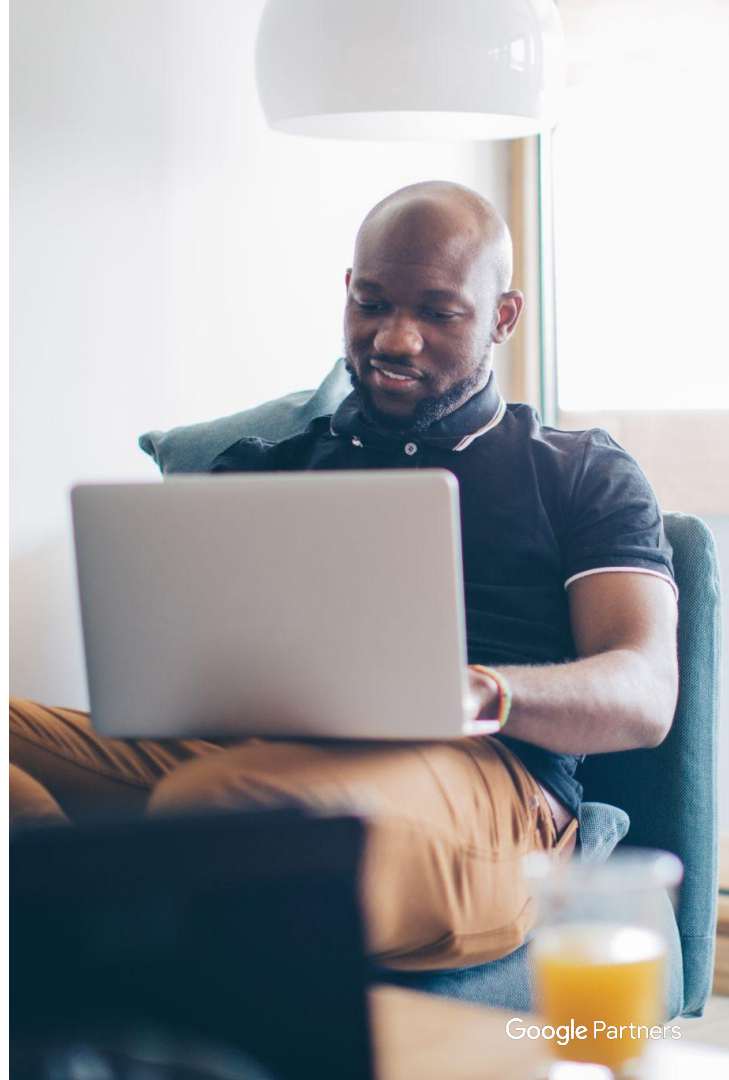
Επαγγελματική κάρτα



Μην προβάλλετε το σήμα σε μεγαλύτερο μέγεθος ή σε πιο εμφανή θέση από το λογότυπο της εταιρείας.

Πώς να μην χρησιμοποιήσετε το σήμα

-  **Μην** προβάλλετε το σήμα μέχρι να πιστοποιηθείτε ως Google Partner ή Premier Partner.
-  **Μην** προβάλλετε το σήμα με τρόπο που, κατά την αποκλειστική κρίση της Google, είναι παραπλανητικός, δυσφημιστικός, παραβατικός, συκοφαντικός, υποτιμητικός, άσεμνος ή με άλλον τρόπο απαράδεκτος για την Google.
-  **Μην** απομονώνετε το σήμα μαζί με τα ονόματα της επιχείρησης, του τομέα, των προϊόντων ή των υπηρεσιών σας και μην το χρησιμοποιείτε κατ' αποκοπή στο λογότυπο, στο σχέδιο, στο σλόγκαν ή σε άλλα εμπορικά σήματά σας.
-  **Μην** προβάλλετε το σήμα σε ιστοτόπους που παραβαίνουν τη νομοθεσία, τις πολιτικές της Google ή που έχουν περιεχόμενο για ενήλικους.
-  **Μην** χρησιμοποιείτε το σήμα με οποιονδήποτε άλλον τρόπο πέρα από αυτόν που καθορίζεται σε αυτές τις οδηγίες. Η μη συμμόρφωση με αυτές τις οδηγίες αποτελεί παράβαση των [Όρων Παροχής Υπηρεσιών](#) του Google Partners.



Καθοδήγηση για τη σύνδεση σήματος

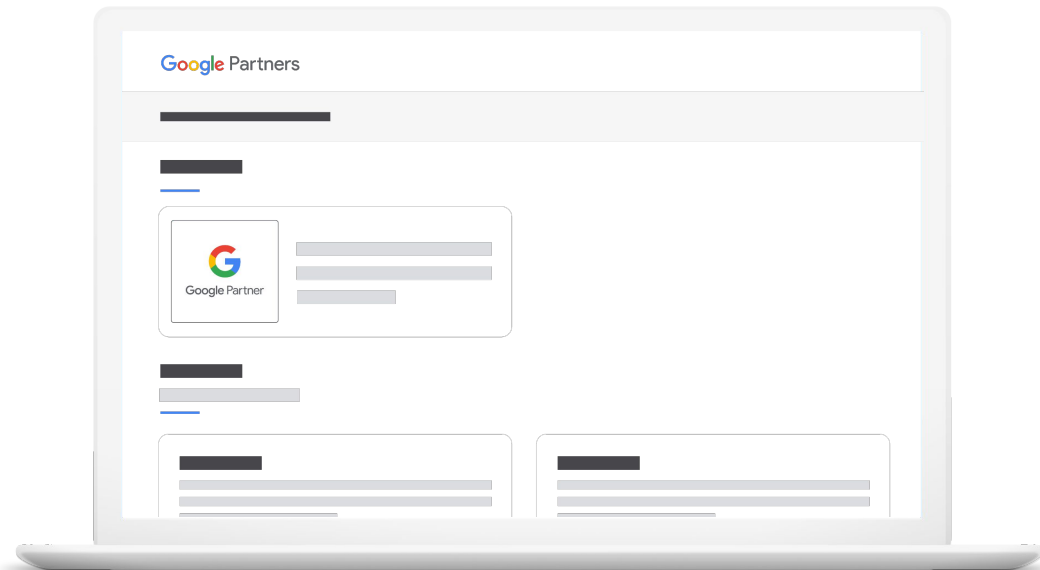
Σήματα Partner παλαιού και νέου τύπου

Το σήμα Google Partner θα συνδεθεί αυτόματα με τη σελίδα προφίλ της εταιρείας σας, όταν χρησιμοποιήσετε το παρεχόμενο απόσπασμα HTML.

Σήμα Premier Partner παλαιού τύπου

Αν πληροίτε τις νέες απαιτήσεις Partner, η σελίδα προφίλ της εταιρείας σας δεν θα εμφανίζει την τρέχουσα κατάσταση Premier Partner. Για αυτόν τον λόγο, μπορείτε να χρησιμοποιείτε τα στοιχεία σήματος για το υλικό μάρκετινγκ στον ιστότοπό σας αντί για το απόσπασμα HTML, αν δεν θέλετε να συνδέεται το σήμα σας με τη σελίδα προφίλ της εταιρείας σας.

Αν δεν πληροίτε ακόμα τις νέες απαιτήσεις Partner, μπορείτε να διατηρήσετε τη σύνδεση του σήματός σας με τη σελίδα προφίλ της εταιρείας σας χρησιμοποιώντας το παρεχόμενο απόσπασμα HTML.



Είμαστε εδώ για να σας βοηθήσουμε

Αν έχετε ερωτήσεις για τις πληροφορίες που δίνονται σε αυτόν τον οδηγό, [επικοινωνήστε μαζί μας](#).

Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με την ικανοποίηση των απαιτήσεων Google Partner και τη διατήρηση του σήματός σας, επισκεφτείτε τον [διαδικτυακό προορισμό](#) μας, που έχει σχεδιαστεί για να σας παρέχει χρήσιμη καθοδήγηση και πόρους σε ένα σημείο.

Σας ευχαριστούμε για την εξαιρετική συνεργασία,

Η ομάδα του Google Partners



Σας ευχαριστούμε