

Bemutatjuk a YouTube rövidebb oldalát





Tartalomjegyzék

1. Küldetés és funkciók
2. Bevált módszerek
3. Inspiráció
4. Kérdések



Küldetés

Hangot adni mindenkinek,
**és segíteni az alkotókat, hogy
nagyobb közönséget érjenek el
a rövid videók segítségével.**



Hogyan?

A mobilos alkotás támogatása

A Shorts új eszközt kínál a rövid és könnyen fogyasztható, szórakoztató tartalmak nézéséhez és létrehozásához, ötvözve a YouTube által biztosított hatalmas közönség és az élvezetes rövid videók előnyeit. A mobilos alkotás támogatásával lehetővé tesszük, hogy bárki YouTube-alkotóvá válhasson.

Új lehetőségek felfedezése

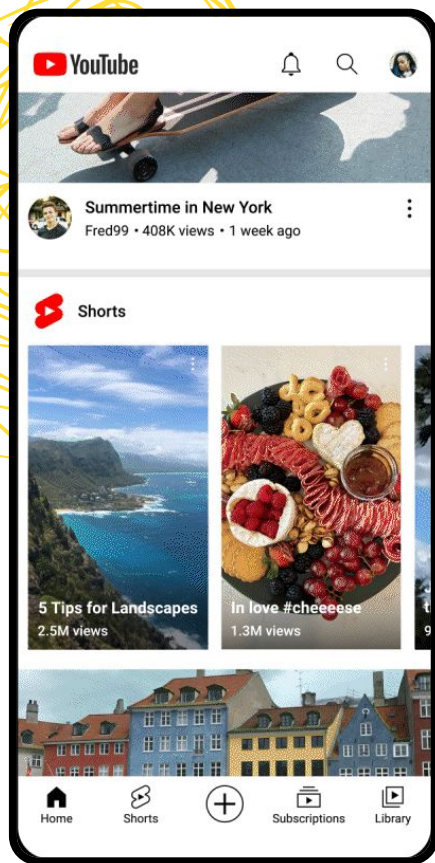
Akár azért vagy itt, hogy elindíts egy új trendet, hogy a kommentszekció sztárja legyél, vagy egyszerűen csak nézelődni akarsz, a Shorts a tökéletes hely számodra! A Shorts-lejátszó 2021 júliusában már világszerte meghaladta a 15 milliárd napi megtekintést – a Shorts közösség veled együtt növekszik.



FUNKCIÓK

Térjünk rá az alkotásra





MOBILOS ALKOTÁS

Felvétel, indul!

Első lépések

Először is koppints a YouTube mobilalkalmazásban középen alul található létrehozás (+) ikonra. Itt válaszd ki a létrehozás almenü Rövid videó készítése elemét.

Létrehozás

Itt kezd igazán izgalmassá válni a dolog! A Shorts-kamerával legfeljebb 60 másodperces felvételeket készíthetsz számos vicces eszköz használatával. Ha szeretnéd, hogy videód jogosult legyen a Shorts Fund programban való részvételre, ajánlott olyan videókat feltölteni, amelyeken nem szerepel más platformok vízjele vagy logója.



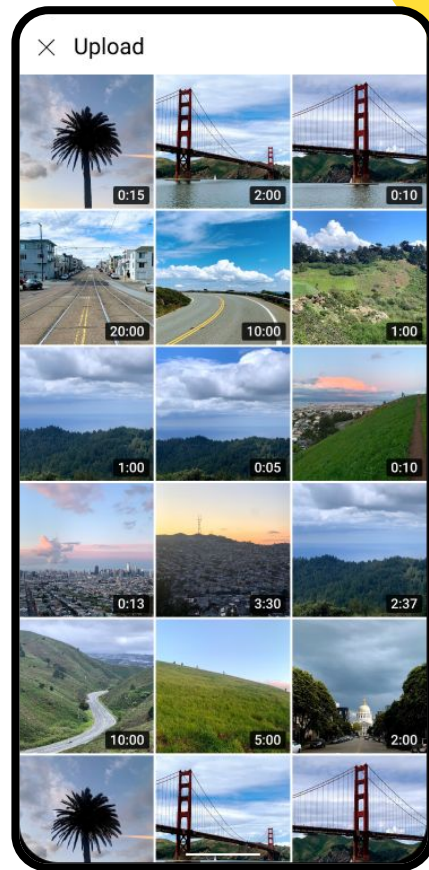
Meríts a múltból

Szegmensek importálása és felvétele

Van már olyan videód, amit nem a Shorts-kamerával vettél fel? Rövid videó létrehozásához egyszerűen feltöltheted és szerkesztheted a YouTube alkalmazásban. A Shorts-kamera megnyitása után kattints a bal alsó sarokban lévő videótár megnyitásához, válaszd ki a kívánt klipet, szükség szerint vágd meg, és az alkalmazás visszairányít a kamerához, ahol új felvételt készíthetsz, vagy hozzáadhatsz egy másik videót a galériából. Ha már elégedett vagy a felvétellel, jöhetnek az utolsó simítások, például hozzáadhatsz hangot vagy szöveget, és máris megoszthatod a nagyvilággal!

Piszkozat mentése

Alkotó kedvedben vagy, de majd csak máskor szeretnéd közzétenni a videódat? Csak nyomd meg a Shorts-kamera bal felső sarkában lévő „X” jelet, és a munkád elmentéséhez válaszd a „Mentés és kilépés” lehetőséget. Ha a felvételkészítés és a szegmensek hozzáadása után végzel további változtatásokat, például szöveget vagy zenét adsz hozzá, a vissza nyíl gombot is megnyomhatod a bal felső sarokban, hogy ezután koppints a „Mentés és kilépés” lehetőségre.



A hang kiválasztása

Hang hozzáadása

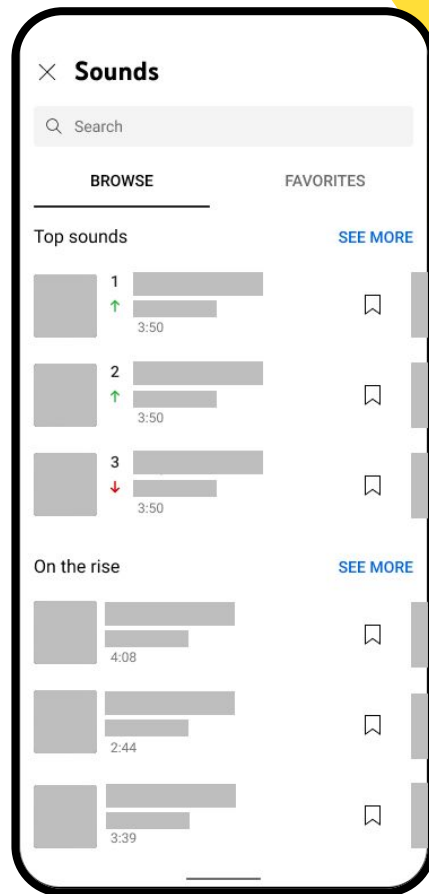
Ha hangot szeretnél hozzáadni a rövid videóhoz, koppints a Shorts-kamera felületén középen felül található „hang hozzáadása” lehetőségre. Itt kiválaszthatod a kívánt hangfájlt, és abból is a videóhoz hozzáadni kívánt szakaszt. A hangerő módosításához a „hangerő” lehetőségre kell koppintani a Shorts-szerkesztőben, és a megfelelő szinthez mozgatni a mutatót.

Tallózás közben talált kincsek

Megtetszik valamilyen hanganyag, ahogy görgetsz a rövid videók között? Ha éppen kreatív hangulatban vagy, azonnal felhasználhatod, hogy te is beszállj az új trendbe. De rá is koppinthatasz a felhasznált hangfájltra, és elmentheted a kedvenceid közé, ahonnan később bármikor kikeresheted.

15 másodperces részletek

A Shorts hangtár jelenleg 15 másodpercre korlátozza a hangfájl hosszát – ezt mindenképp tartsd szem előtt, amikor kiválasztod és a videóban elhelyezed a kívánt hanganyagot!



MOBILOS ALKOTÁS

Újragondolt hangok

Újragondolás

Éppen egy nem rövid videót nézel, és hirtelen megfog a hanganyagból egy részlet? Mostantól elmenthetsz hangmintákat a kedvenc YouTube-videóidból, és hozzáadhatod őket a rövid videóidhoz. Csak egyszerűen koppints a rövid videókat szimbolizáló ikonnal jelzett „Létrehozás” gombra a leírás fölött, és azonnal megnyílik a Shorts-kamera az adott hangfájllal.

Újraalkotás

A rövid videók között görgetve meghallasz egy hangfájlt, ami nagyon megtetszik? Ha rákoppintasz a lejátszó jobb alsó sarkában található hang ikonra, megnyílik a hangtár, ahol további ihletért tallózhatsz az ezt a hangfájlt használó más rövid videók között. Amikor kész vagy, „A hang használata” gomb megnyomásával megnyithatod a Shorts-kamerát.



Izgalmas funkciók a kreativitás szolgálatában

A sebesség módosítása

Felgyorsítanád vagy lelassítanád? Koppints a sebesség ikonra, válaszd ki a kívánt sebességet, és indítsd el a felvételt.

Időzítő beállítása

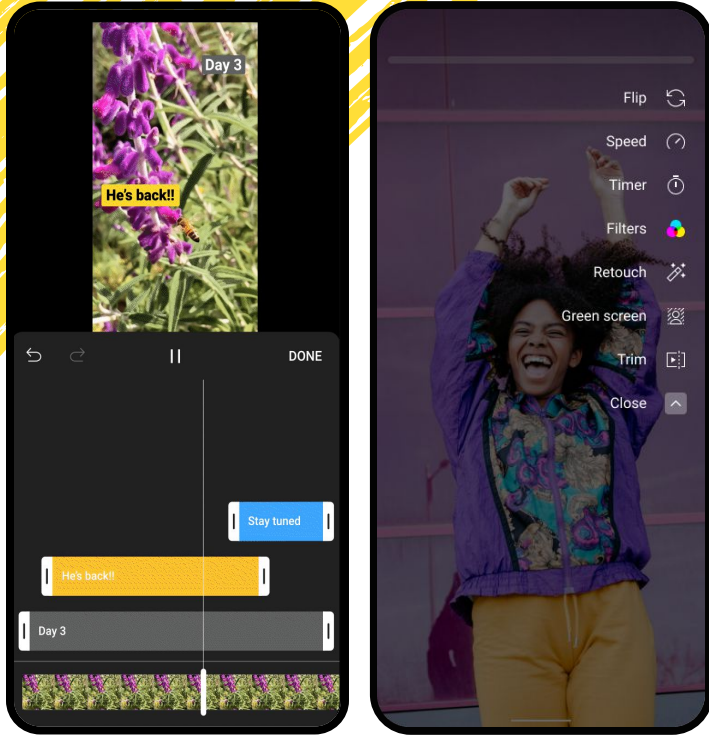
Nincs operatőröd? Nem baj! Mostantól nincs szükség rá, hogy te fogd a kamerát: csak koppints az időzítőre, és válaszd ki a kívánt visszaszámlálási időtartamot.

Szöveg hozzáadása

Akár feliratot, kommentárt vagy vicces szöveget szeretnél hozzáadni, a szövegszerkesztővel megteheted.

Képkockák igazítása

Szeretnéd megvalósítani a tökéletes átmenetet? Az Igazítás eszközzel megoldhatod, hogy az alany a váltásoknál ugyanabban a pozícióban maradjon.

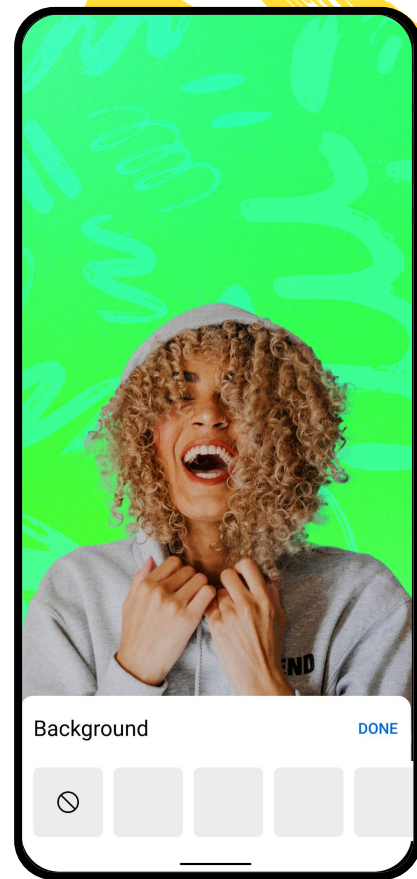


MOBILOS ALKOTÁS

Vigyél színt a történetedbe a zöld képernyővel!

Néha nem árt kissé színesebbé tenni a történetet, és a Zöld képernyő nagyszerű eszköz ehhez, akár csak valami mókás hátteret keresel, akár bizonyítékokat akarsz felvillantani a háttérben a legújabb pletykák alátámasztására.

Az eszköz használatához nyisd meg a Shorts-kamerát, és kattints a képernyő jobb oldalán található Zöld képernyő ikonra. Itt kiválaszthatsz egy fényképet vagy videót a galériából a rövid videó háttereként való használatra. Csak nyomd meg a felvétel gombot, és varázsold el a közönségedet!



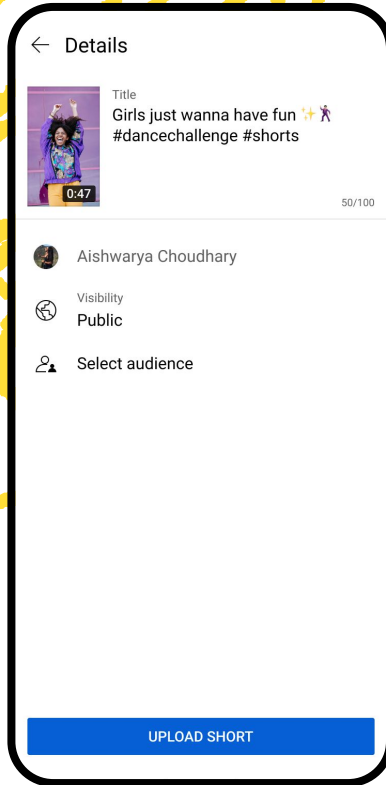
Az utolsó simítások

Címek és hashtagek

A közzététel előtt találj ki egy #találó címet, amely tartalmazza a legfontosabb tudnivalókat, megszólítja a nézőket, vagy viccesen egészíti ki a tartalmat. Bár nem szükséges, a cím végéhez hozzáadhatsz kapcsolódó hashtageket is – javasoljuk a #Shorts használatát, ami segít a rendszereinknek, hogy ajánlják rövid videódat a YouTube különböző felületein.

Címkék és leírások

A videócímké (ez más, mint a hashtag!) NEM játszik jelentős szerepet a keresési és felfedezési rendszereinkben, inkább csak egy hasznos eszköz, ha a tartalmak címét vagy a csatorna nevét gyakran írják el. A leírások segítségével részletesebb információkat oszthatsz meg a tartalmakról, de a rövid videók nézői sokkal kisebb valószínűséggel figyelnek oda ezekre a videó címéhez és az első néhány másodperchez viszonyítva, ezért érdemes inkább az utóbbiakra összpontosítani az energiádat.



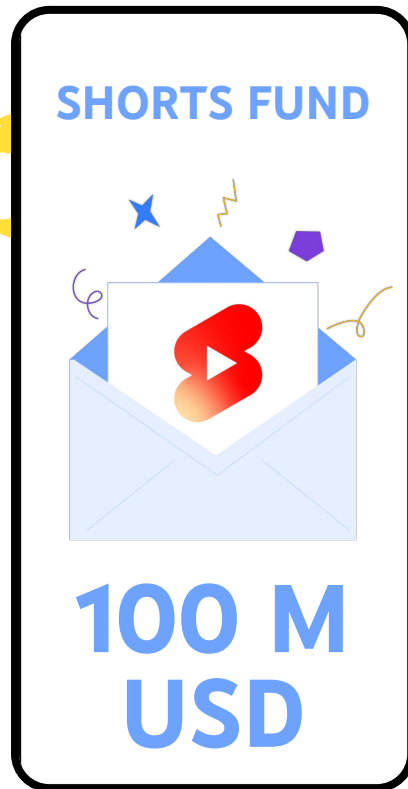
MOBILOS ALKOTÁS

A Shorts Fund

Minden hónapban több ezer olyan alkotóval vesszük fel a kapcsolatot, akiknek a rövid videói nagy aktivitást eredményeznek, és havonta akár 10 ezer dollárral is jutalmazzuk őket!

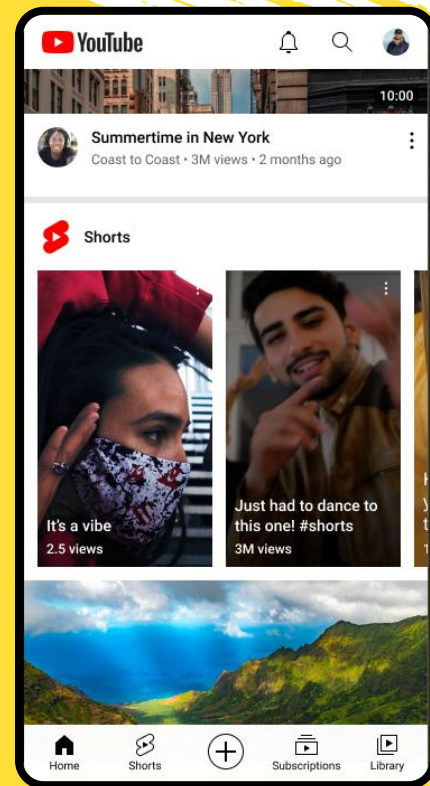
Rövid videód akkor jogosult a Shorts Fund programban való részvételre, ha:

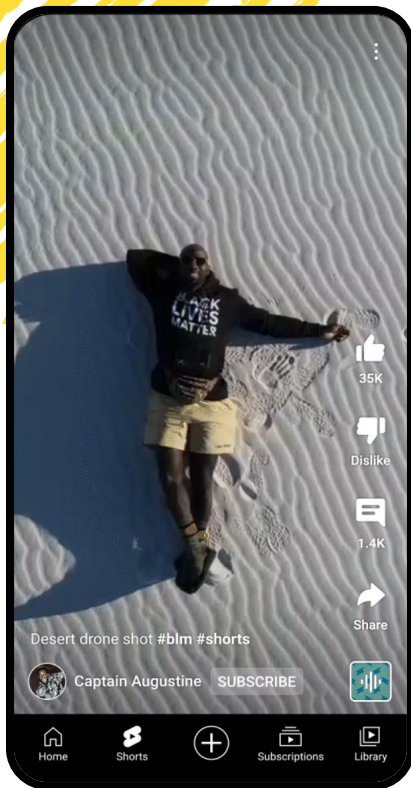
1. Megfelel a közösségi irányelveknek
2. 180 napon belül töltötted fel
3. Nincs rajta más platformról származó vízjel vagy logó
4. Nem újbóli feltöltés egy másik alkotó csatornájáról



FUNKCIÓK

Mi a helyzet a felfedezéssel?





FELFEDEZÉS

Hol „laknak” a rövid videók?

Shorts lap

A mobilalkalmazás megnyitását követően a rövid videók megnyitásához koppints a navigációs sáv bal alsó részén található Shorts lapra.

Ez megnyitja a Shorts-lejátszót, ahol a legfeljebb 60 másodperces álló videók jelenhetnek meg. Ebben a feedben egymást követik a rövid videók, és a nézők az ujjukat fel- vagy lefelé csúsztatva kereshetnek további tartalmakat.



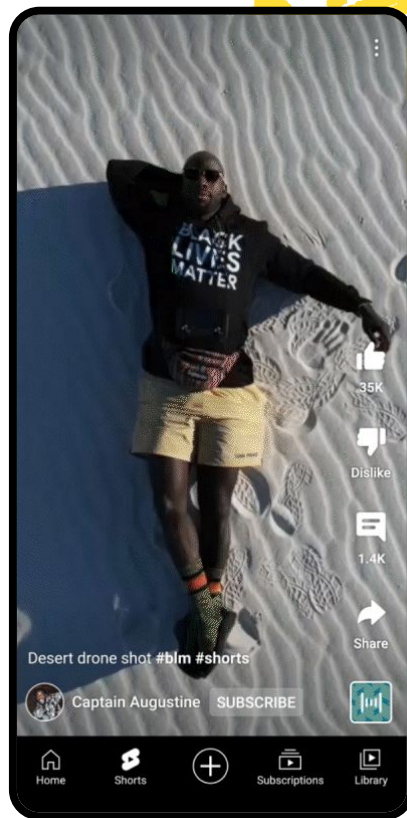
FELFEDEZÉS

Hol „laknak” a rövid videók?

Feliratkozás, keresés és kezdőlap

Ezen a lapon kívül a rövid videók megjelenhetnek a kezdőlapon, a feliratkozási hírcsatornában és a keresési találatok között is.

Ezen a felületen a tartalmak vagy különálló rövid videóként jelennek meg (egy egyedi jelvénnel ellátva), vagy egy „Rövid videók” polc formájában mozaikszerű elrendezésben.



FELFEDEZÉS

Hol „laknak” a rövid videók?

Kereshetsz a rövid videók között hangfájl, csatorna vagy hashtag szerint is – ezzel is bővítve a felfedezési lehetőségeket.

Hang

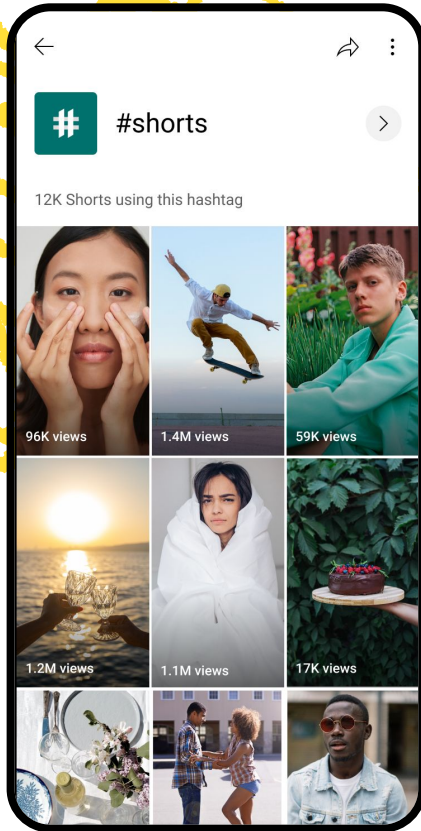
Hallasz valamit, ami megtetszik? A hang ikonra koppintva megnyílik a hangtár, ahol megnézhetesz további rövid videókat, amelyekben ugyanaz a dal hallható!

Csatorna

Rábukkansz egy új alkotóra, aki nagyon megfog? Kattints a csatorna ikonjára a bal alsó sarokban, és élvezd a további tartalmait.

Hashtag

Egy hashtag kelti fel az érdeklődésedet? Fedezd fel a hasonló tartalmakat a címben vagy a leírásban szereplő hashtagre koppintva.



TANULJUNK EGYÜTT!

Bevált módszerek



BEVÁLT MÓDSZEREK

Gyors figyelemfelkeltés

Ha szeretnéd megragadni a nézőid figyelmét, miközben görgetnek, összpontosíts arra, hogy igazán ütős legyen a videó első néhány másodperce. A Shorts-feedben nincsenek indexképek, ezért alapvető fontosságú az első pár képkocka az ideális közönség figyelmének megragadásához. Merész képi anyag, egyedi vágások, népszerű zeneszámok – csak néhány módszer, amelyet érdemes kipróbálni.

Még színvonalasabb tartalmakat készíthetsz olyan eszközökkel, mint a kreatív megvilágítás, a beöltözés vagy az egyedi helyszínválasztás. Ehhez még sok pénz sem kell – egy élénk színű ruha a táncos videón vagy egy ablak előtt állva elmesélt történet, és máris áthatja munkádat egyfajta könnyed kreativitás.





BEVÁLT MÓDSZEREK

Folyamatos ismétlés

Mindenkiben jó érzést kelt egy jól sikerült keretes elrendezés. Ha a videó ugyanazzal a képpel és kiegészítő zenével kezdődik és végződik, az arra ösztönzi a nézőket, hogy újra és újra megnézzék – ezzel is növelve a nézési időt. Ha szeretnéd kipróbálni ezt, először a videó végét vedd fel, és ne legyen nagyon hosszú, hogy a nézők valóban végignézzék az egészet.



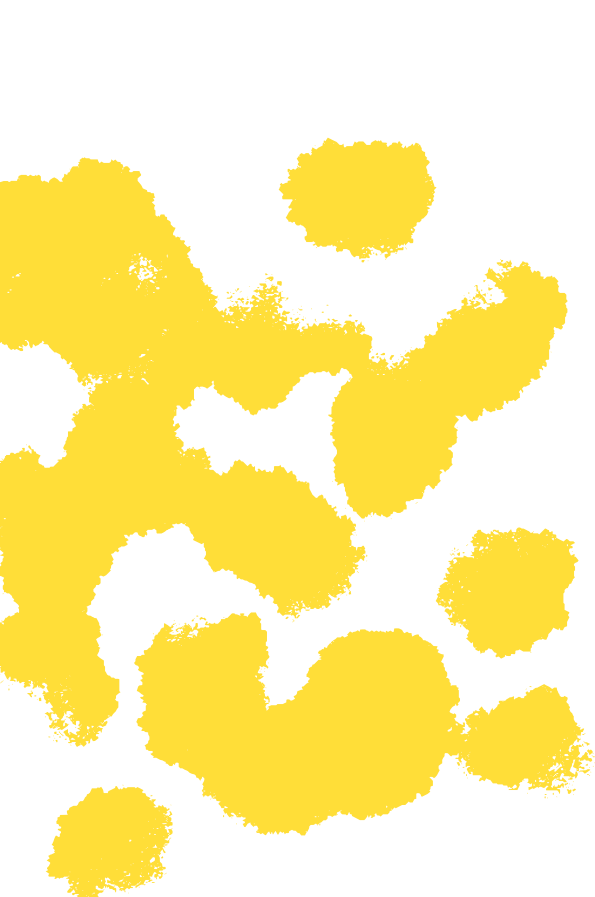
BEVÁLT MÓDSZEREK

A mémek ereje legyen veled

A YouTube-on folyamatosan áradnak a mémek. A trendekhez való kapcsolódás igencsak szórakoztatóvá teheti a platformon töltött időt, és egyben növeli a felfedezhetőségedet. A hangtárban a zenszámok népszerűség szerint vannak rendezve, így érdemes gyakran benézni, hogy lásd, melyik hangfájlt használják a legtöbben, és kapcsolódhass hozzájuk a saját stílusodban.

Hogyan csillogtathatod meg leginkább a kreativitásodat? Csak csináld, amit szeretsz! A Shorts-platformon az esetleges, valóságízű és vágatlan videók a legnépszerűbbek. Ha nem tudod, hogyan fogj hozzá, gondold át, hogy milyen tartalmakat szeretsz nézni, és hogy hogyan tudnád a saját képedre formálni őket!





BEVÁLT MÓDSZEREK

Ki van ott?

Amikor beleveted magad a rövid videók világába, ne feledkezz meg a fő hozzávalóról: a közönségről. A rövid videókkal kapcsolatos stratégiád kidolgozásakor tedd fel magadnak a kérdést: **kiknek készíted ezt a tartalmat?**

A rövid videók egyik előnye, hogy könnyen fogyaszthatók, és sokakat lehet megszólítani velük. Ez azonban nem jelenti azt, hogy ne használhatnád a rövid videókat elsősorban a legnagyobb rajongóidnak szánt tartalmak készítésére.

Érdemes minél korábban dönteni erről, hiszem úgy könnyebb lebilincselő bevezetőt kidolgozni, eldönteni, hogy milyen történetekről, milyen témákról legyen szó, és közben pontosan nyomon követni a célod szempontjából fontos teljesítménymutatókat.



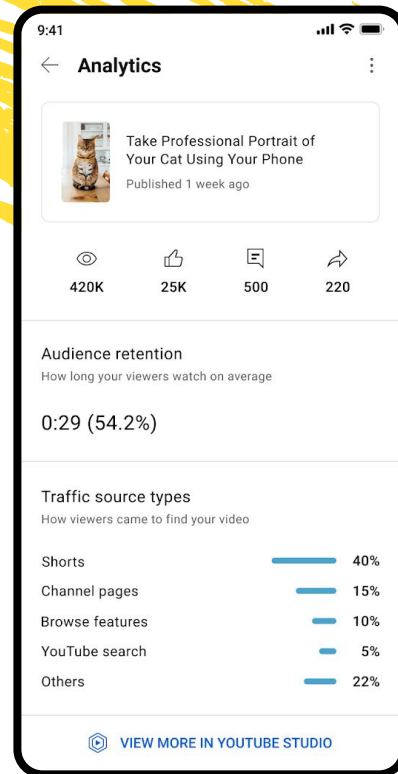
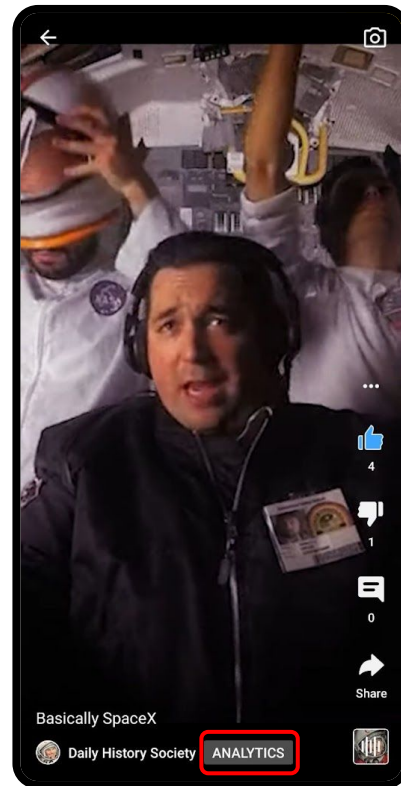
Az adatok áttekintése

Ha a rövid videó megtekintése közben rákoppintasz az elemzés gombra, megtekintheted a teljesítményt befolyásoló fő mutatókat:

Megtekintések, lájkok, hozzászólások és megosztások – kiindulásképp ezek nagyon hasznosak lehetnek. Hasonlítsd össze ezeket a mutatókat több rövid videónál, és jegyezd fel, hogy melyik videók kaptak különösen sok hozzászólást vagy lájkot – ez jól jelzi, hogy van valami egyedi az adott tartalomban, amit érdemes körüljárni!

Közönségmegtartás – ebből megtudhatod, hogy átlagosan milyen hosszú ideig nézik a tartalmadat, és hogy ez a videók teljes hosszának hány százaléka. Van egy folyamatosan ismétlődő rövid videód? Akár 100% fölötti közönségmegtartási értéket is eredményezhet, hogy a nézők újra és újra megnézik a rövid videót.

A forgalom forrása – ez azt mutatja meg, milyen felületekről jutnak el a nézők a rövid videóidhoz. Bár itt valószínűleg első helyen a Shorts-feed fog megjeleni, érdemes megfigyelni, hogy milyen más forrásokból érkezik a forgalom, és átgondolni, hogy ez mit jelent a számodra.



BEVÁLT MÓDSZEREK

Másodlagos vagy elsődleges csatorna

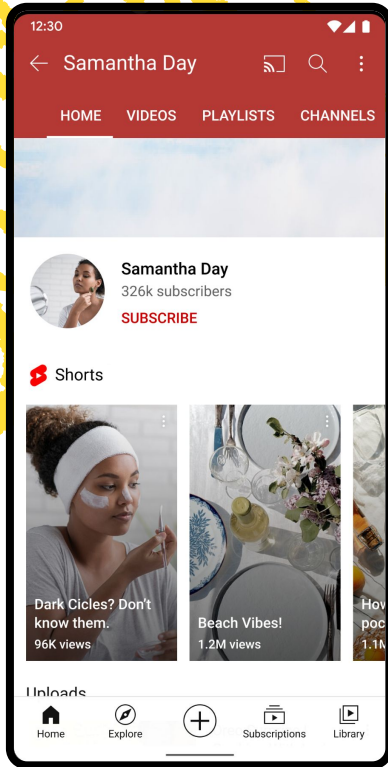
Az, hogy a rövid videókat az eddig használt vagy egy második csatornán érdemes közzétenni leginkább az alkotói céljaidtól függ, nem jelent kockázatot a teljesítménymutatóidra. Azt javasoljuk, hogy fontold meg a következőket:

A tartalom stílusa

Ha rövid videóid illeszkednek a hosszabb tartalmaid sorába, érdemes lehet a fő csatornádon tartani őket. Ha azonban valami mást tervezel csinálni, lehet, hogy jobb új csatornát létrehozni a rövid videóid számára.

A csatorna értesítései

Az értesítéseidre a harang ikon segítségével feliratkozó nézők nem fognak értesítést kapni minden egyes rövid videó közzétételéről. A közönség túlterhelésének elkerülése érdekében a hosszú és rövid videókat is feltöltő csatornáknál csak azoknak a nézőknek küldünk értesítést a rövid videókról, akik nagy valószínűséggel szívesen nézik ezeket.



A közzététel gyakorisága

Amikor azt próbálsz meghatározni, hogy milyen gyakran tegyél közzé új tartalmat, fontos átgondolni a következőket:

A saját érdeklődési köröd

Semmiképp ne próbáld meglovagolni minden trendet és a hangtárhoz hozzáadott minden új zeneszámot – kulcsfontosságú, hogy hiteles legyél, és csak akkor készíts tartalmakat, amikor valami valóban megszólít.

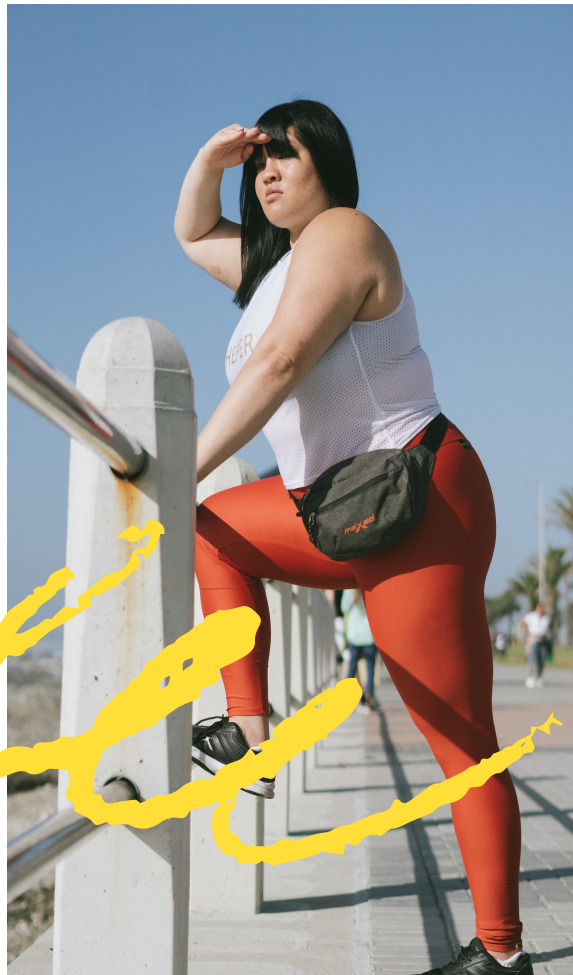
A saját naptárad

Hasonlóképpen szem előtt kell tartanod a testi és lelki egészségedet – fontos, hogy olyan közzétételi ritmust határozz meg a magad számára, amely megfelel az időbeosztásodnak és a rendelkezésedre álló erőforrásoknak.

A saját kreativitásod

Van, akit a határidő kreatív kockázatvállalásra sarkall, és van, aki azt veszi észre, hogy a kőbe vésett ütemterv hatására rosszabb minőségű tartalmakat tesz közzé. Gondold át mindkét helyzetet, és hogy melyik ismerős a számodra.

Összpontosíts arra, hogy jó minőségű videókat tudj közzétenni rendszeres időközönként – ez fontosabb, mint a nagyon sok feltöltés, a mennyiség ugyanis önmagában nem eredményez nagyobb sikert.



Esettanulmány





Klem Family

2,5M
FELIRATKOZÓ



HÁTTÉR

A Klem család

Ez a hattagú indianai család arra használta a COVID miatt megnövekedett együtt töltött időt, hogy bemutassák kedvenc időtöltésüket: a családi közös játékot! Bár 2020 októberében a Tik Tok-videóik feltöltésével indultak, a közvetlenül a YouTube-ra készült tartalmaik gyors sikert arattak, így a család immár teljes mértékben átállt a rövid videók készítésére.



Tervezés és megvalósítás

Cél

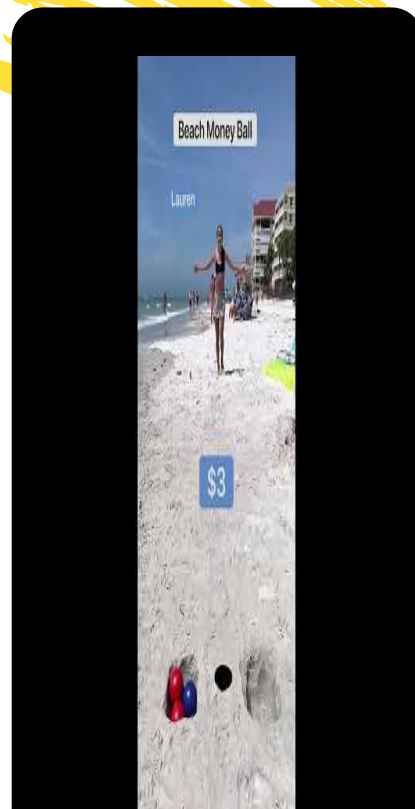
Szórakozás, együttlét és a család atlétikai tehetségének megcsillogtatása.

Stratégia

Az egyes családtagok képességeire építve a család olyan tartalomstratégiát dolgozott ki, amelyben egy versenyre és jutalomra alapozott, megismételhető formátumban öltött testet.

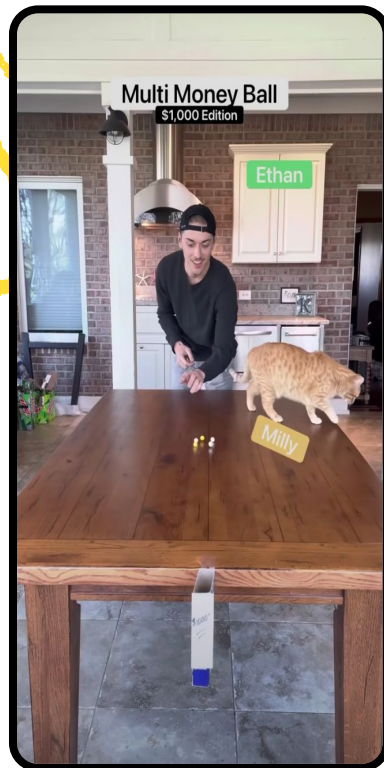
Megvalósítás

A család 2020 októberében tett közzé tartalmat először, és a közönség reakcióit figyelve, a saját kreativitásukat bevetve alakították ki folyamatos munkával a saját formátumukat, közben mindig új és izgalmas versenyeket találva ki.



Beach Money Ball: 170 millió megtekintés





Eredmény

3,2 milliárd
rövidvideó-megtekintés

25 millió
órányi nézési idő

2,5 millió
új feliratkozó

2021 SZEPTEMBERÉBEN



Miért működött

Gamifikáció és kockázat

Mivel tartalmaik középpontjába a versenyzést és a pénzjutalmat helyezték, a Klem család videói a gamifikáció és a kockázat olyan ötvözetét kínálják, amely megragadja a nézők figyelmét, és valóban izgalmas szórakozást kínál, ahogy szemünk előtt bontakozik ki az eseménysor.

Egységes formátum

Azáltal, hogy következetesen tartották magukat ehhez a versenyre épülő formátumhoz, a Klem család lehetővé tette a közönség számára, hogy közösséget érezzenek a versenyzőkkel, és legyen okuk visszatérni és szurkolni a kedvenc családtagjuknak, vagy nyomon követni az állandó bajnokot.

Általános érvényű tartalmak

Az akciódús, könnyen értelmezhető szabályok mentén futó tartalmak szórakoztatóak akkor is, ha a néző nem beszél angolul és nem látta a korábbi videókat.



Cut The Flour Challenge: 32 millió megtekintés



Van kérdés?

