



# 아동 및 가족 콘텐츠 권장사항

---

흥미롭고, 삶을 풍요롭게 하며, 영감을 주는  
아동 및 가족 콘텐츠 제작을 위한 가이드

# 환영합니다

**YouTube에서는 아동이 온라인 동영상을 탐색하면서 새로운 관심분야를 발견하고, 세상에 대해 배우고, 소속감을 기른다고 믿습니다.**

이 때문에 YouTube의 아동 및 가족을 위한 크리에이터 생태계에 가이드를 제시하기 위해 아동 발달 전문가와 협력하여 **품질 원칙**을 마련했습니다.

이 리소스에서는 각 원칙을 자세히 살펴봅니다. 여기에 나온 **권장사항과 주의사항**을 참고하여 흥미롭고, 삶을 풍요롭게 하며, 영감을 주는 아동 및 가족 동영상을 보다 쉽게 제작할 수 있기를 바랍니다.  
(이 주제에 대한 자세한 내용은 [YouTube Kids 콘텐츠 제작 필드 가이드](#)에서 확인할 수 있습니다.)

YouTube는 **아동과 가족이 품질 높은 콘텐츠를 찾을 수 있도록 양질의 콘텐츠를 맞춤 동영상에 우선적으로 표시**하고 있습니다. 앞으로도 필요에 따라 원칙을 재평가하고 업데이트해 나갈 것입니다.

# 목차

1. '왜'라는 질문으로 출발하기
2. YouTube의 품질이 높은 콘텐츠 원칙이란?
3. YouTube의 품질이 낮은 콘텐츠 원칙이란?



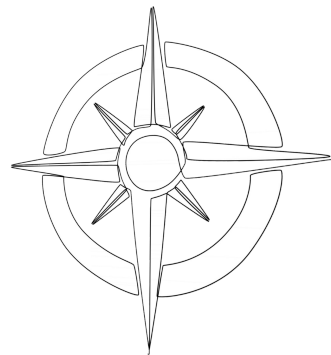
## 중요사항:

이 가이드의 원칙 목록은 품질이 낮은 콘텐츠와 품질이 높은 콘텐츠에 대한 개념 이해를 돕기 위해 제시된 것이며 모든 예를 포함하지는 않습니다. 또한 이 원칙은 모두에게 안전한 시청 환경을 제공하기 위한 YouTube의 [커뮤니티 가이드](#)를 보완합니다. 크리에이터는 모든 콘텐츠에 대해 커뮤니티 가이드를 준수하여 제작할 책임이 있습니다.

이 필드 가이드의 팁은 품질 원칙에 맞는 콘텐츠를 제작하는 데 도움이 되지만 팁을 따른다고 해서 YouTube Kids에 콘텐츠가 표시된다는 보장은 없습니다.

# 1.

## ‘왜’라는 질문으로 출발하기



**중요:** 이 리소스가 품질이 높은 아동 및 가족 콘텐츠 제작 방법을 소개하는 리소스이지만 그 전에 스스로에게 물어보아야 할 중요한 질문이 하나 더 있습니다.

왜 이 콘텐츠를 만드나요?

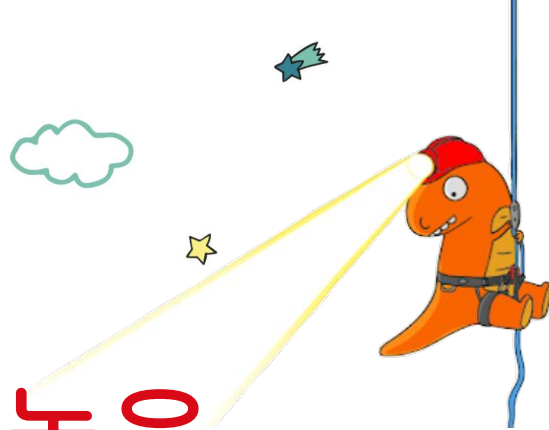
콘텐츠를 통해 시청자에게 어떤 가치를 선사하고 싶나요?

수학을 재미있게 가르치거나 어린 시청자가 넓은 세상을 탐구하며 공감력과 자신감을 키우도록 돕고 싶나요? 온 가족이 즐길 수 있는 재미있고 건전한 경험을 제공하고 싶나요?

물론 이러한 질문에는 정답과 오답이 없습니다. 하지만 품질이 높은 아동 및 가족 콘텐츠는 영향력이 매우 크고 제작에도 많은 노력이 든다는 점을 생각하면 크리에이터 여러분이 시청자에게 어떤 가치를 제공하려는지 확실히 아는 것이 중요합니다.

# 2.

YouTube의 품질이 높은  
콘텐츠 원칙이란?



# 품질이 높은 콘텐츠 원칙

YouTube의 품질이 높은 콘텐츠 원칙에 따라 아래에 나온 하나 이상의 원칙에 부합하는 콘텐츠를 제작해야 합니다.



좋은  
사람이  
되는 것



학습과  
호기심  
자극



창의성, 놀이,  
상상력



실생활  
문제와의  
상호작용



다양성,  
평등,  
포용성

# 1. 좋은 사람이 되도록 장려하기

가치관에 대한 하버드 교육대학원 연구\*에 따르면 아동에게는 분명한 도덕적 롤모델이 필요합니다. 품질이 높은 콘텐츠에서는 정직, 공정성, 공감, 친절, 공익에 대한 관심과 같은 특성을 보여주면서 어린 시청자에게 영감을 주고 지속적인 영향력을 미칠 수 있습니다.

**좋은 사람이 완벽한 사람을 의미하는 것은 아닙니다. 하지만 콘텐츠에서 긍정적인 행동의 본모습을 보여줘야 합니다.**

아이들은 자신이 좋아하는 콘텐츠에 나오는 진행자와 영웅을 우러러봅니다. 존중하고, 다른 사람을 돕고, 좋은 친구가 되고, 건강한 습관을 가지는 등 모범적인 행동을 보여주면 어린 시청자들이 이러한 행동을 본받아서 더욱 성장하고 영감을 얻도록 도울 수 있습니다.



어린이 여러분, 양치질을 하세요!!  
| 아동용 애니메이션

협력 린다 동 출연 |  
The FuZees



아동의 좋은 습관 기르기 |  
Good manners with  
KidloLand | 아동용 스토리



\*'우리가 바라는 아이: 가치관에 관해 어른이 무심코 던진 진짜 메시지'

## 2. 학습과 호기심 자극



세상을 알고자 하는 어린이의 타고난 호기심, 궁금증, 열정을 자극하세요.

콘텐츠가 학구적인 주제를 다루지 않거나 전통적 관점에서는 교육적이지 않더라도 어쨌든 어린 시청자들은 콘텐츠를 통해 **무엇인가**를 배우게 될 것입니다. 처음부터 자주 다음과 같이 스스로 질문해 보세요.

**‘시청자가 내 프로그램을 보고 무엇을 배우도록 하고 싶나요?’**

아동이 학습하는 과정은 즐거워야 합니다. 품질이 높은 콘텐츠에서는 아래와 같은 방법으로 학습을 장려할 수 있습니다.

- DIY 과학 실험, 자연 속 보물찾기 등의 활동을 통해 직접 학습하도록 **시청자를 유도합니다.**
- **시청자 참여를 유도합니다.** 노래를 따라 부르고, 구호를 주고받고, 질문을 해 보세요.
- 암기법, 각운, 반복, 두운, 약어 등을 **도구로 활용합니다.**

또한 어린 시청자가 쉽게 이해하고 받아들일 수 있는 콘텐츠를 만드세요. 즉, 아동의 눈높이에 맞춰 사용할 단어, 사용할 숫자의 범위, 지침의 단계 수를 결정하세요.



지진이 무엇인가요? | The Dr. Binocs Show | 아동용 교육 동영상



Numberblocks - 패턴 궁전 | 숫자 세기 학습



과학을 이용해 직접 아이스크림 만들기 | 아동용 과학 실험





### 3. 창의성, 놀이, 상상력



생각을 이끌어내고, 상호작용하며,  
상상력을 동원할 수 있는 동영상을  
만드세요.

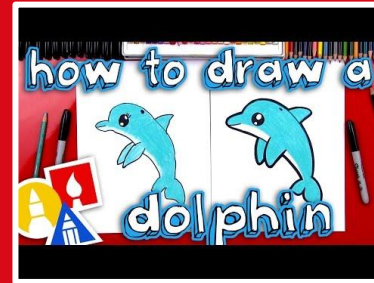
예술적 표현은 아주 중요하고도 멋진 요소이지만 이것이 창의성을 탐구하는 콘텐츠의 전부는 아닙니다. 창의성 관련 콘텐츠는 시청자에게 융통성 있게 사고하고, 나만의 방법으로 문제를 해결하며, 세상과 나를 위한 새로운 가능성을 발견하는 방법도 알려줍니다.

축구 기술 가르치기에서부터 상상의 세계 만들기, 예술 및 공예품 만들기에 이르기까지 다양한 방식의 콘텐츠가 가능합니다. 무엇보다도 **아동이 의미 있고 참신한 방법으로 무언가를 만들거나 교류하도록 장려하는 것이 중요합니다.**



Wheels on the Bus를 포함한  
다양한 동요 - Mother Goose Club  
저생목록

헬러원 의상 DIY - 괴물 가면 |  
집에서 만드는 쉬운 판지 공예



돌고래 그리는 방법 | Art For  
Kids Hub



## 4. 실생활 문제와의 상호작용



어린 시청자들이 성장하면서 겪는 경험에 대비하도록 도와주세요.

아동 발달의 각 단계마다 새로운 사회적, 정서적 경험이 이루어집니다. 품질이 높은 콘텐츠는 아동과 가족이 각 단계에 발생할 수 있는 문제와 과제에 대비할 수 있게 해 줍니다.

공감을 얻는 동영상을 제작하려면 먼저 시청자의 구체적인 관심분야와 발달 단계를 이해해야 합니다. 예를 들어 아주 어린 아동은 삶의 경험이나 판단 기준이 제한적이므로 장난감 나누어 갖고 노는 법 등 아동의 환경에 직결된 문제 위주로 콘텐츠를 만드는 것이 좋습니다. 한편 나이가 더 많은 아동을 위한 콘텐츠에서는 좋은 성적을 얻거나 중학교로 진학하는 등의 문제에 초점을 맞출 수 있습니다.

성장 과정에서 누구나 실수할 수 있으며 실수도 괜찮다는 사실을 시청자가 이해하도록 돕는 것도 중요합니다. 두려움 속에서도 희망을 갖는 현실적인 등장인물이 흥미롭고도 특별한 사건들을 겪으며 시련을 이겨내고 승리하는 이야기를 통해 시청자가 주인공과 함께 성장할 수 있는 계기가 되어야 합니다.

이 원칙을 따르는 품질이 높은 콘텐츠에는 수많은 스타일이 있지만 공통점이 하나 있습니다. 즉, 특정 시청자가 진정성과 흥미, 관련성을 느낄 수 있는 방식으로 관련 문제를 제시한다는 것입니다.



실패를 통한 성공: Crash Course Kids #42.1 | Crash Course Kids



Betsy's Kindergarten Adventures: 지구의 날 | Janson Media



'이해하는 사람' 되기 | Sesame Street In Communities



## 5. 다양성, 평등, 포용성

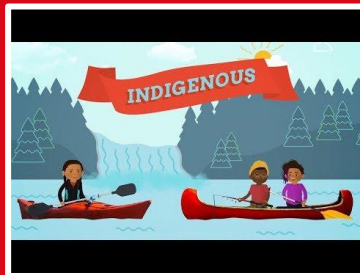


다양성을 반영하고 평등을 장려하며  
포용성의 가치를 공유하는 콘텐츠를  
만드세요.

배경과 문화, 자원, 능력이 저마다 다른 아동과 가족들이 동영상을 시청합니다.  
품질이 높은 콘텐츠에서는 이러한 점을 반영하여 모든 시청자가 소외되지 않고  
환영받는다고 느낄 수 있습니다.

캐스팅은 콘텐츠로 아동과 가족에게 강력하면서도 긍정적인 메시지를 전달할  
수 있는 방법 중 하나입니다. 예를 들어 남녀가 약 50대 50 비율로 등장하는  
콘텐츠는 양성평등을 지지하는 데 도움이 됩니다.

하지만 등장시키는 것만으로는 부족하다는 점을 잊지 마세요. 다양한 배경과  
능력을 가진 모든 인물이 독특하고 다면적이어야 합니다. 그렇지 않으면  
콘텐츠로 인해 토크니즘이나 고정관념이 형성되어 의도치 않게 잘못된  
사고방식을 심어줄 수 있습니다.



‘원주민’의 의미 | CBC Kids  
News



The Blue's Clues 프라이드  
행진 🇳🇵 노래 따라 부르기  
니나 웨스트 출연

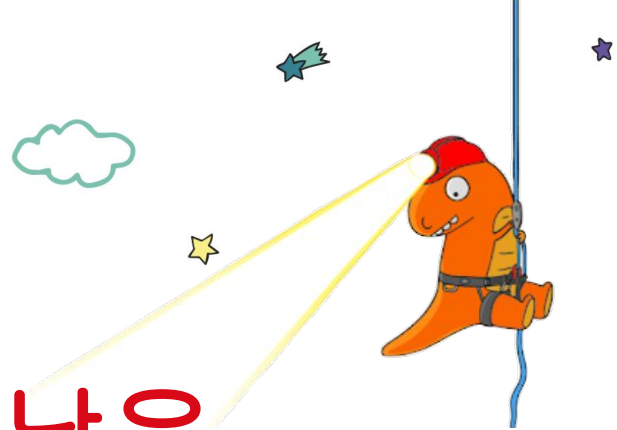


다양한 피부색과 생김새 |  
다양성 노래 | The Singing  
Walrus



3.

YouTube의 품질이 낮은  
콘텐츠 원칙이란?



# 품질이 낮은 콘텐츠 원칙

아동용 콘텐츠를 제작하는 일은 특권이기도 하며 큰 책임도 따릅니다.  
YouTube는 **대다수**의 크리에이터가 이를 이해하고 선의를 갖고 활동한다는 사실을 잘 알고 있습니다. 하지만 의도가 어떠한 다음과 같이 품질이 낮은 콘텐츠의 특성은 피해야 합니다.



광고 또는  
홍보가 많은  
콘텐츠



부정적인  
행동이나  
태도를  
장려하는  
콘텐츠



교육적이지  
않은 사기성  
콘텐츠



이해를  
방해하는  
콘텐츠



선정적이거나  
오해의  
소지가 있는  
콘텐츠



아동용  
캐릭터를  
이상하게  
사용하는  
콘텐츠

# 1. 광고 또는 홍보가 많은 콘텐츠



브랜드와 로고를 홍보하거나 과도한 소비지상주의에 집중하지 마세요.

품질이 높은 콘텐츠에도 장난감이나 다른 소비재가 등장할 수 있지만 동영상에서 새로운 관점, 경험 또는 교육적 요소를 제공하지 않는다면 품질이 낮은 콘텐츠로 간주됩니다.

품질이 높은 콘텐츠와 낮은 콘텐츠는 주로 동영상의 초점이 어디에 있는지에 따라 구분됩니다. 가상의 장난감 브랜드인 Megatruckz를 예로 들겠습니다.

Megatruckz 장난감을 이용한 창의적인 놀이와 상상력에 초점을 맞춘 동영상은 품질이 높은 콘텐츠 원칙에 부합할 수 있으며, 필수 공개사항을 표시할 경우 Megatruckz 스폰서 동영상도 적합할 수 있습니다. 하지만 제품에만 중점을 두거나 여러 Megatruckz 제품의 수집 또는 구매에 지나치게 초점을 맞춘 동영상은 원칙에 따라 허용되지 않습니다.

**참고:** 이러한 품질 구분은 브랜드에서 제품 또는 서비스 소개에 대한 대가나 보상을 제공했는지 여부와는 별개입니다. 유료 및 스폰서 콘텐츠도 품질이 높을 수 있지만 동일한 고려사항이 적용되므로 항상 [여기](#)에 나온 지침과 요구사항을 준수해야 합니다.



부모님께 Megatruckz  
세트를 사달라고 조르세요!



초대형 나무 위의 집 장난감  
쇼핑 하올

참고: 설명을 목적으로 만든 썸네일과 제목입니다.



## 2. 부정적인 행동이나 태도를 장려하는 콘텐츠

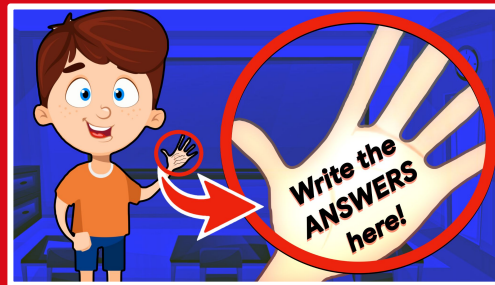


긍정적이고 친사회적인 행동과 태도만을 장려하세요.

미국심리학회에서 밝혔듯이 “미디어는 교육과 오락을 제공할 수 있지만 아동에게 피해를 줄 수도 있습니다.”

부정적인 행동이나 태도는 건강에 좋지 않은 식습관부터 부모에게 무례하거나 거짓말하는 행위, 위험한 스텐트, 상처를 주는 짓곳은 장난에 이르기까지 다양합니다.

원칙에 따라 품질이 낮은 콘텐츠로 간주되는지 여부를 평가할 때는 미묘한 차이와 맥락의 중요성을 유념해야 합니다. 예를 들어 등장인물이 다른 사람을 괴롭히는 동영상의 경우 이러한 인물이 등장한다는 이유만으로 동영상을 품질이 낮은 콘텐츠로 간주하지는 않습니다. (괴롭힘은 많은 사람들이 겪고 있는 불행한 현실이므로 교훈 차원에서 이를 포함할 수 있습니다.) 하지만 괴롭힘을 기념하거나 부추기는 동영상이라면 품질이 낮은 콘텐츠로 간주될 수 있습니다.



학교에서 부정행위를 하는 방법



엄마가 안 된다고 해서 몰래 파티를 열었어요!

참고: 설명을 목적으로 만든 썸네일과 제목입니다.



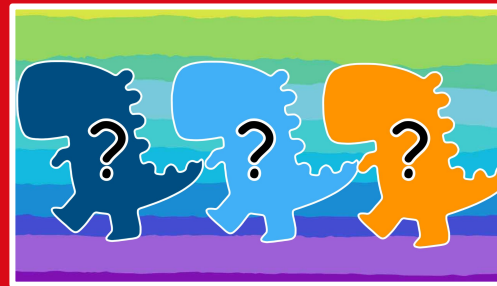
### 3. 교육적이지 않은 사기성 콘텐츠



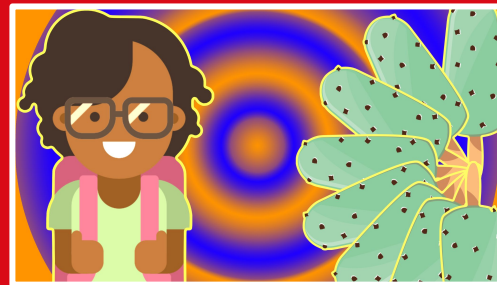
콘텐츠의 교육적 가치에 대해 거짓 정보를  
잠재적 시청자에게 제공하지 마세요.

콘텐츠가 실질적인 학습 효과를 가지려면 유의미한 지도와 명확한 설명을  
포함해야 하며 주제를 이해하고 집중할 수 있는 특정 시청자층의 인지 능력에  
맞춰 콘텐츠를 만들어야 합니다.

교육적이지 않은 사기성 동영상에는 이러한 특성이 부족합니다. 제목과  
썸네일에서는 '색깔이나 숫자를 배울 수 있다'고 홍보하지만 실제로는 고정된  
이미지와 단순한 반복을 특징으로 하는 경우가 많습니다. 정확하지 않은  
정보가 포함되어 있기도 합니다.



아동을 위한 색깔 공부 공룡  
노래 123!!



아이스크림 | 숫자 색깔 | Jelly  
Bean (Playtime!)

참고: 설명을 목적으로 만든 썸네일과 제목입니다.





## 4. 이해를 방해하는 콘텐츠

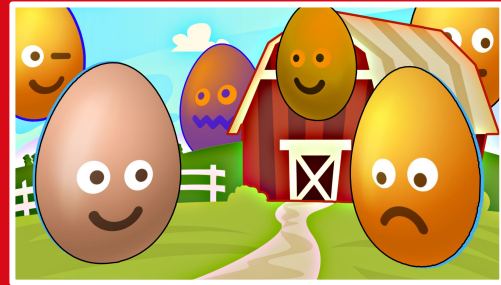


이야기가 잘 짜여지고 이해하기 쉬운 콘텐츠여야 합니다.

이 원칙에 해당하는 콘텐츠는 보통 말이 안 된다고 느껴집니다.  
이 경우 창작 및 기술적인 측면 모두에서 문제가 있을 수 있습니다.

창작상의 결점을 보이는 예로는 잘 짜여진 서사가 부족하거나 마구잡이로 만든 것처럼 보이거나 '의미가 없다'고 느껴지거나 시청자의 인지 발달을 고려하지 않고 만들어진 동영상이 해당합니다.

이해를 방해하는 기술적 결함에는 오디오 및 영상의 품질이 저조한 경우가 포함됩니다. 대량 제작 또는 자동 생성을 통해 콘텐츠를 제작했을 때 이러한 결과를 초래할 때가 많습니다.



오! 여러 색깔의 달걀들이 농장으로 돌아왔어요!



별 우유에 대한 재미있는 꿈을 꾸는 아빠!

참고: 설명을 목적으로 만든 썸네일과 제목입니다.



## 5. 선정적이거나 오해의 소지가 있는 콘텐츠



아동과 가족에게 충격을 주거나 이들을  
속여서 조회수를 얻으려 하지 마세요.

‘클릭베이트’와 유사한 면이 있는 이 카테고리의 콘텐츠는 과장되고 기괴한  
사기성 콘텐츠입니다.

시선을 끄는 제목과 썸네일을 사용하도록 권장하고 있지만 기분을 상하게  
만들거나 과장되었거나 동영상의 실제 콘텐츠를 속여서는 안 됩니다.  
마찬가지로 ‘유인 키워드 반복’ 또는 아동에게 인기 있는 키워드를 반복하거나  
무의미하게 사용하지 마세요(예: *미키 마우스 퍼피 구조대 블루이 포켓몬 댄스  
파티 와우!*).

또한 사실이 아니거나 의견에 불과한 내용을 사실로 표현하는 등 어린  
시청자에게 정보의 진실성에 대한 오해를 불러일으켜도 안 됩니다.

참고: [YouTube 커뮤니티 가이드](#)의 [오해의 소지가 있는 메타데이터 및 오해의 소지가 있는 썸네일 정책](#)을 참조하세요.



우리 개를 죽인 것이  
오빠였어?



부모가 내린 역대 최악의 벌  
10가지

참고: 설명을 목적으로 만든 썸네일과 제목입니다.



## 6. 아동용 캐릭터를 이상하게 사용하는 콘텐츠



아동용 캐릭터를 불쾌한 맥락으로 묘사하지 마세요.

기본적으로 부적절한 시나리오에 아동용 캐릭터(애니메이션 또는 실제 인물)가 등장하면 시청자에게 혼란을 주고 마음을 상하게 할 수 있습니다.

폭력적이거나 음란하거나 성적이거나 혐오감 또는 불쾌감을 주는 시나리오(이에 국한되지 않음)가 여기에 포함될 수 있습니다. 또한 이러한 콘텐츠는 [커뮤니티 가이드](#) 위반에 해당할 수 있으며 경고 조치와 함께 삭제될 수 있습니다.



무서운 의사에게  
살해당한 산타클로스



화장실에 간 번개 우먼!

참고: 설명을 목적으로 만든 썸네일과 제목입니다.



# 감사합니다!

YouTube는 품질이 높은 아동 및 가족 콘텐츠를 맞춤 동영상으로 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 여러분 모두가 YouTube에서 삶을 풍요롭게 하며 영감을 주는 아동 및 가족 콘텐츠를 제작하여 도움을 주시기를 바랍니다.

멋진 콘텐츠를 만들어 주셔서 항상 감사드립니다. 여러분의 다음 콘텐츠가 무척 기대됩니다.

