

STUDIUM PRZYPADKU

Formaty reklam automatycznych na stronie zapewniają HiNative wzrost całkowitych przychodów z reklam o 20%

Lang-8, Inc.

Firma Lang-8, Inc. z siedzibą w Tokio (założona w 2007 r.) opracowała HiNative, globalną platformę wymiany językowej i kulturalnej, która łączy osoby uczące się języków z rodzimymi użytkownikami języka. Szybko rozwijająca się platforma obsługuje 18 milionów aktywnych użytkowników miesięcznie (AUM) w 232 krajach i regionach.

Wyzwanie

W obliczu zwiększonego ruchu i zmieniających się potrzeb użytkowników zespół HiNative poszukiwał skalowalnego i bezproblemowego rozwiązania, które pozwoliłoby mu zwiększyć przychody z AdSense.

Podejście

Aby usprawnić zarządzanie zasobami reklamowymi i poprawić skuteczność reklam na stronie, w HiNative włączono formaty reklam automatycznych na stronie. To rozwiązanie oparte na sztucznej inteligencji zapewniło imponujące wyniki w ciągu trzech tygodni od testów, znacznie ograniczając ręcznie wykonywane czynności.

Wyniki

20%

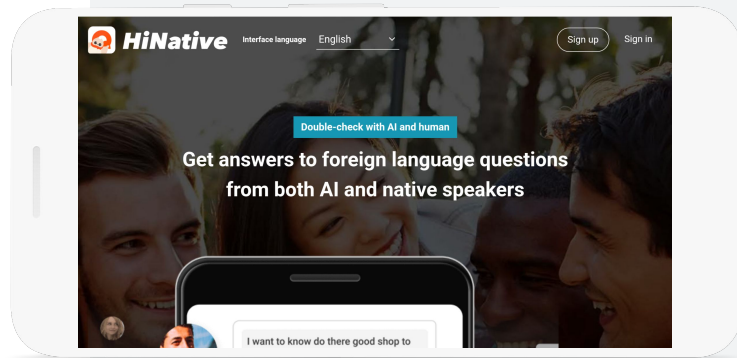
Wzrost całkowitych przychodów z reklam

37%

Wzrost całkowitych wyświetleń reklam

Utrzymane

Zaangażowanie i utrzymanie użytkowników



“””

Uzyskaliśmy znaczny wzrost przychodów i zdecydowane ograniczenie ręcznie wykonywanych czynności dzięki formatom reklam automatycznych na stronie przy jednoczesnym utrzymaniu zaangażowania i utrzymania użytkowników.

— Yangyang Xi, prezes Lang-8, Inc.