

# YouTube Shorts

---

Startleitfaden

Ziel

**Neue Möglichkeiten für  
unsere bestehende  
Community und  
Unterstützung für die  
nächste Generation von  
Creatorn**



# Überblick

---



## 1. Storytelling im Kurzformat

Mit YouTube Shorts kannst du jetzt leicht zugängliche Videos im unterhaltsamen Kurzformat erstellen und dabei die Reichweite von YouTube nutzen.

## 2. Für jeden geeignet

Mit YouTube Shorts kann jeder ein Creator sein. Für dein kleines Meisterwerk brauchst du nur ein Smartphone und eine gute Idee.

## 3. Eine neue Möglichkeit für alle

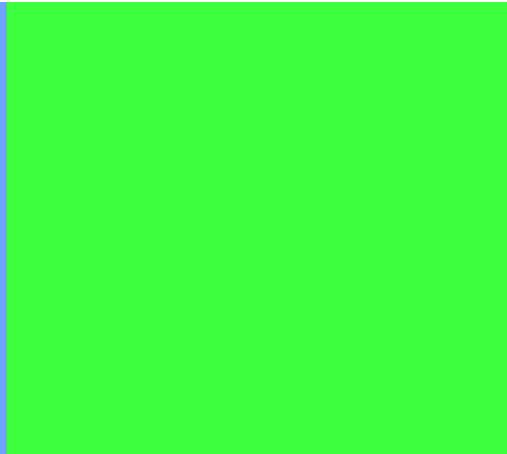
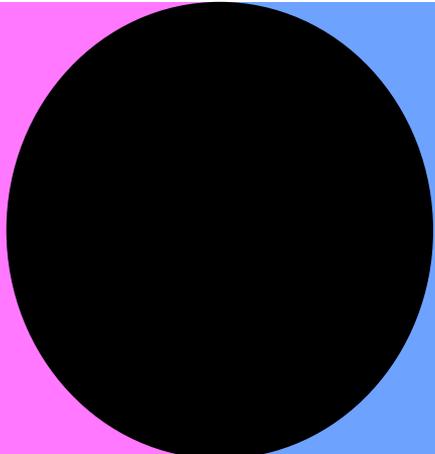
Ganz egal, ob du einen neuen Trend ins Leben rufen, der Star im Kommentarbereich werden oder einfach nur Videos ansehen willst – in der Shorts-Community findet jeder seinen Platz! Der Shorts-Player wird seit März 2021 täglich von über 6,5 Milliarden Zuschauern weltweit genutzt und die Shorts-Community wächst mit dir.

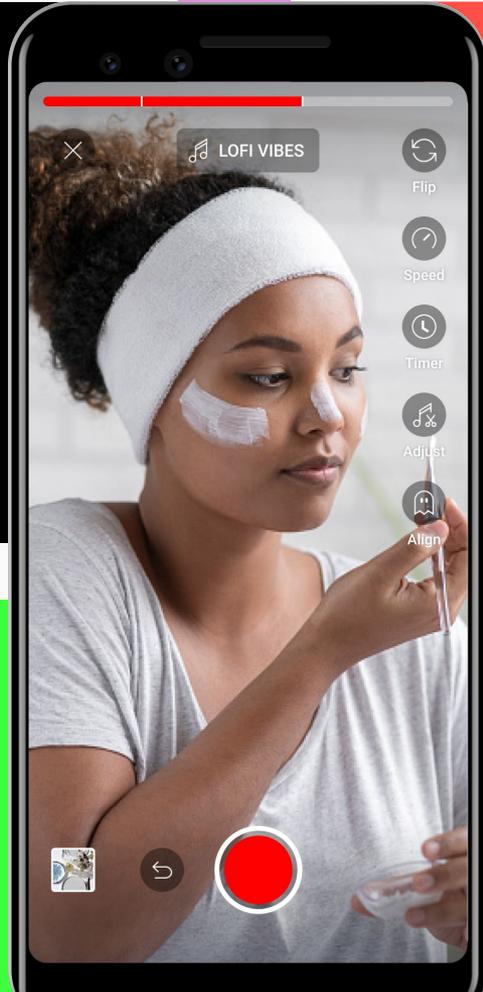


# Inhaltserstellung auf dem Smartphone

---

Mit neuen Tools für Kurzvideos und dem Fokus auf Inhalte im Hochformat wollen wir es unseren Nutzern ermöglichen, unterhaltsame Videos nur mit ihrem Smartphone zu drehen.





## Inhaltserstellung auf dem Smartphone: Kamera... läuft!

### 1. Loslegen

Tippe auf deinem Smartphone unten in der Mitte der Startseite der mobilen YouTube App auf das Symbol zum Erstellen (+).

### 2. Auswählen

Wähle dort im Untermenü „Kurzvideo erstellen“. So gelangst du direkt zur Shorts-Kamera.

### 3. Erstellen

Jetzt kannst du loslegen. Auf gehts!

### 4. Hochladen

Wir empfehlen dir, relevante Metadaten und #Shorts in den Titel oder die Beschreibung einzufügen. Dadurch kann unser System deine Kurzvideos auf YouTube besser empfehlen.



## Erstellen von Inhalten auf dem Smartphone: Sei kreativ

---

Wenn du die Erstellungstools aufgerufen hast, kannst du mit der Shorts-Kamera ein neues Video aufnehmen oder ein vorhandenes Video aus deinem Verzeichnis hochladen.

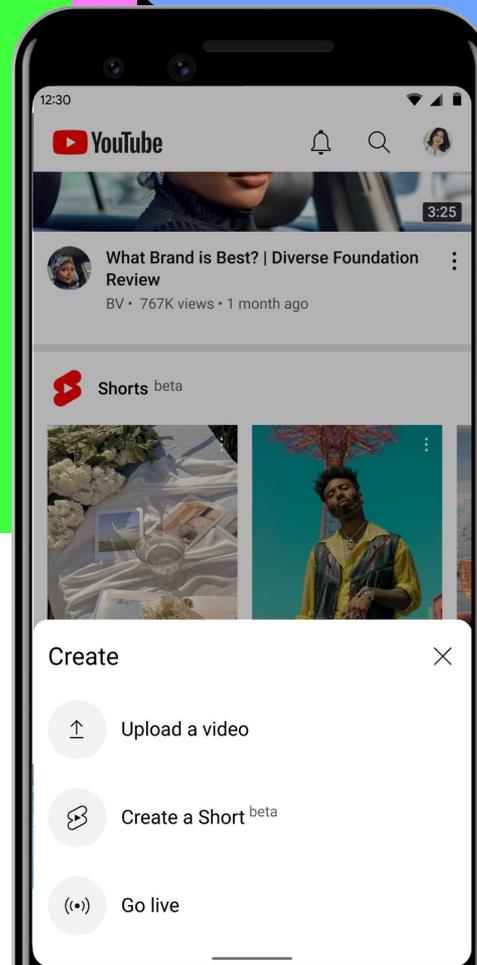
## Aufnehmen

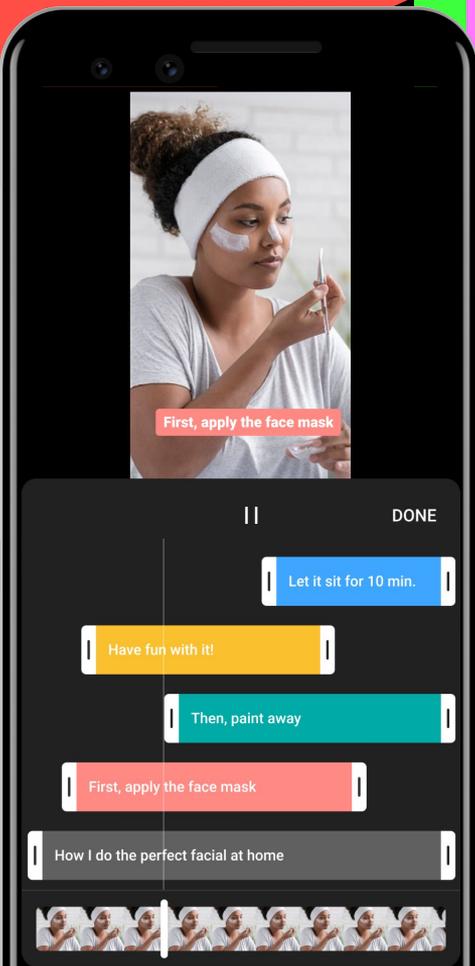
Wenn du ein Kurzvideo aufzeichnen willst, halte den roten Punkt gedrückt, um mit der Aufnahme zu beginnen. Mit der Shorts-Kamera kannst du bis zu 60 Sekunden lange Inhalte aufnehmen und Funktionen wie die Geschwindigkeitssteuerung und den Kameratimer verwenden.

## Hochladen

Hast du schon ein Video in deinem Verzeichnis, das du teilen möchtest? Tippe unten rechts auf „Hochladen“, um es auszuwählen. Danach kannst du das Video noch zurechtschneiden und Audioinhalte hinzufügen.

---





## Erstellen von Inhalten auf dem Smartphone: Spielend leicht bearbeiten

### Geschwindigkeit anpassen

Willst du ein Video schneller oder langsamer aufnehmen? Tippe einfach auf die Schaltfläche, wähle die Geschwindigkeit und beginne mit dem Filmen.

### Timer einstellen

Kein Kameramann zur Stelle? Kein Problem. Tippe einfach auf die Timer-Schaltfläche, um freihändig zu filmen.

### Text hinzufügen

Untertitel, Kommentare oder witzige Bildunterschriften kannst du ganz einfach mit unserem Texteditor hinzufügen.

### Bildübergänge anpassen

Du möchtest Übergänge perfekt gestalten? Mit diesem Tool kannst du das Motiv des letzten Frames mit dem neuen abgleichen.



# Erstellen von Inhalten auf dem Smartphone: Die passende Musik

Mit dem neuen Audio Picker kannst du direkt in der Shorts-Kamera einen passenden Song aus einer Vielzahl beliebter Titel auswählen.

## 1. Tippen

Öffne die Shorts-Kamera und tippe auf „Musik hinzufügen“, um den Audio Picker aufzurufen.

## 2. Hinzufügen

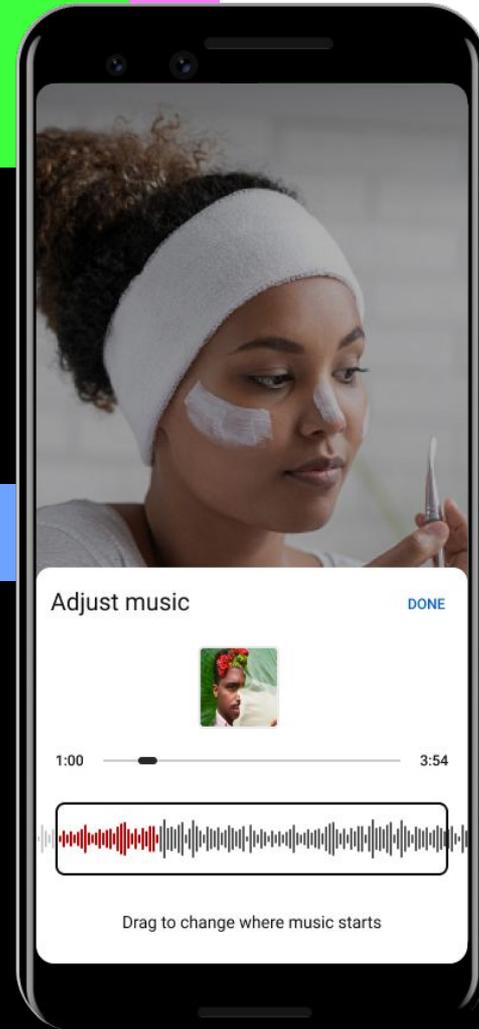
Dort kannst du unseren gesamten Katalog durchstöbern, in die Songs reinhören und einen Titel auswählen.

## 3. Anpassen

Lege dann in der Wellenform durch Ziehen fest, an welcher Stelle der Titel beginnen soll.

## 4. Lautstärke

Jetzt kannst du das Lautstärkeverhältnis anpassen (iOS), um den Übergang zwischen dem Originalaudio deines Shorts und dem ausgewählten Titel zu verbessern.



## Erstellen von Inhalten auf dem Smartphone: **Ganz neue Töne**

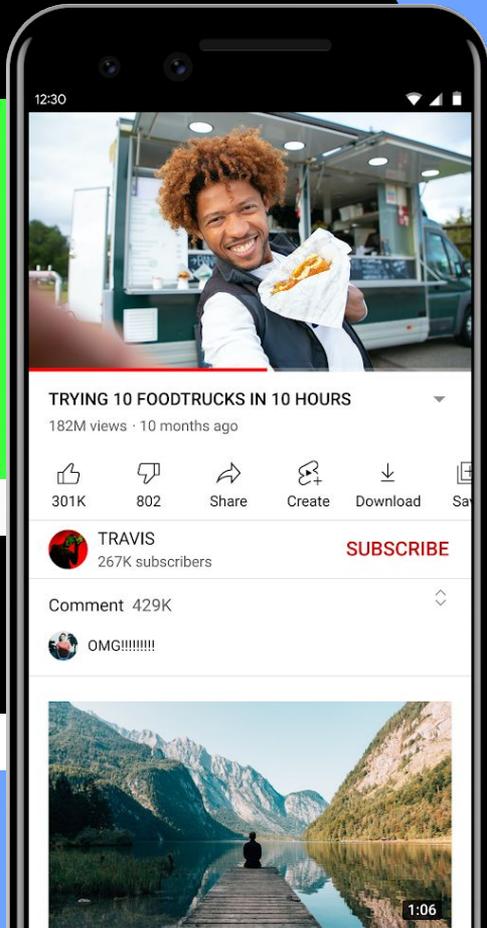
Du hast jetzt die Möglichkeit, Audioausschnitte aus deinen liebsten YouTube-Videos zu nehmen und deinen Kurzvideos hinzuzufügen.

### **Dieselbe Melodie mit neuer Idee**

Du hast ein Video im Langformat mit einer inspirierenden Melodie gesehen? Dieses Audiomaterial kannst du nun in deinem Kurzvideo verwenden! Tippe einfach auf die Schaltfläche „Erstellen“ (mit dem Shorts-Symbol), um die Shorts-Kamera direkt mit diesem Sound zu öffnen.

### **Remixe**

Bist du in einem Kurzvideo auf ein Audio gestoßen, das dir gefällt? Wenn du im Player unten rechts auf den Sound tippst, kommst du zur Audio Pivot-Seite. Dort kannst du weitere Kurzvideos mit dieser Melodie entdecken und dich inspirieren lassen. Wenn du dann auf „Diesen Ton verwenden“ tippst, wird die Shorts-Kamera aufgerufen.



# Was ist mit der Auffindbarkeit?

---

Wir wollen Creator in jeder Phase ihrer kreativen Arbeit unterstützen. Mit Shorts möchten wir es sowohl etablierten YouTube-Creatoren als auch Neueinsteigern ohne Erfahrung ermöglichen, neue Zielgruppen für sich zu gewinnen.



## Auffindbarkeit: Hier sind Shorts zu finden

### 1. Tab „Shorts“

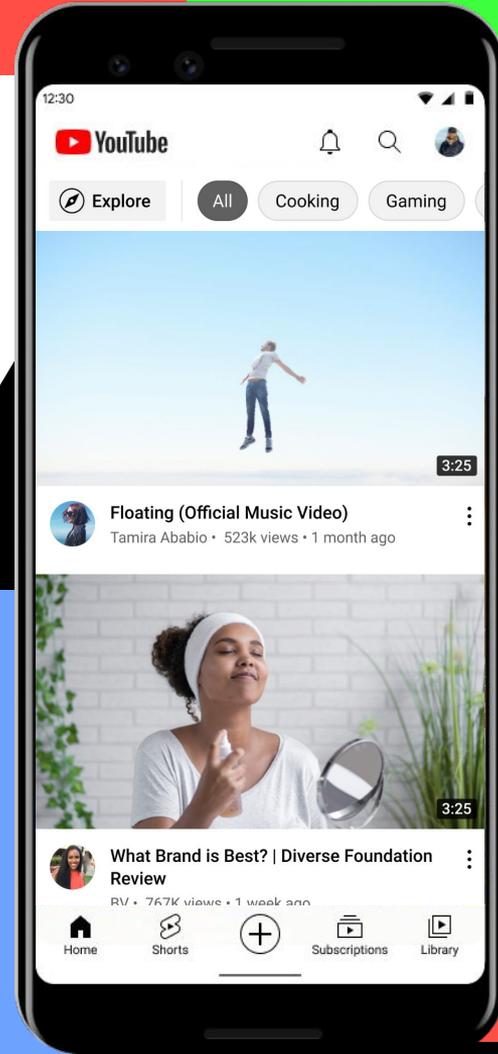
In der App findest du Kurzvideos in der Navigationsleiste auf dem Shorts-Tab. Hier können Videos im Hochformat mit höchstens 60 Sekunden Länge gezeigt werden. Dabei ist es nicht wichtig, ob du unsere Erstellungstools dafür verwendet hast oder nicht. Dasselbe gilt übrigens überall, wo Shorts zu finden sind.

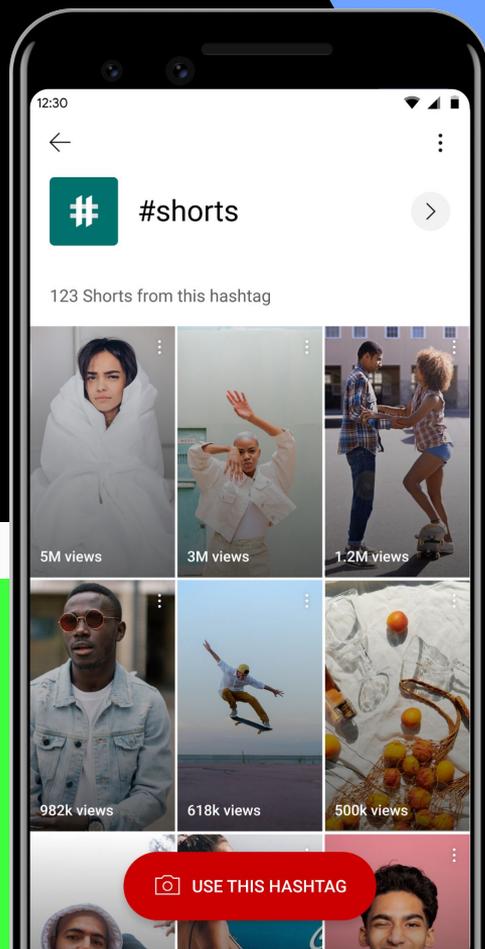
### 2. Startseite und Suche

Kurzvideos können auch auf der Startseite und in der Suche angezeigt werden. Wenn du relevante Hashtags in deinem Titel verwendest, ist die Chance höher, dass deine Videos in der Suche erscheinen. Am besten nutzt du dafür ganz einfach #Shorts!

### 3. Kanalseite

Außerdem werden Kurzvideos auf deiner Kanalseite genauso wie die anderen Inhaltstypen als Uploads angezeigt. Damit du deine Inhalte besser ordnen und anpassen kannst, erweitern wir die Kanalseite bald um Filter, Ein-/Aus-Schaltflächen und neue Bereiche.





## Auffindbarkeit: **Ganz einfach mehr entdecken**

Auf Pivot-Seiten kannst du dich von der Shorts-Community inspirieren lassen. Es gibt drei Arten:

### 1. **Audio Pivot-Seite**

Hast du Audioinhalte gehört, die dir gefallen? Auf dieser Seite findest du weitere Kurzvideos mit diesem Song und kannst deine eigenen Shorts erstellen!

### 2. **Channel Pivot-Seite**

Hast du einen Creator entdeckt, den du richtig gut findest? Tippe auf sein Kanalsymbol unten links, um mehr von ihm zu sehen.

### 3. **Hashtag**

Siehst du ein Hashtag, das dich interessiert? Tippe auf das Hashtag im Titel oder in der Beschreibung, um ähnliche Inhalte zu finden.



Allgemeine Infos

---

# Best Practices für Kurzvideos



## Best Practice: Wann solltest du posten?

---

Derzeit gibt es keine Obergrenze für Uploads oder einen speziellen Rhythmus, um die Suche oder Auffindbarkeit zu „pushen“. Ausschlaggebend sollte Folgendes sein:

### Deine Interessen

Shorts sollen keine Pflicht sein, sondern vor allem Spaß machen. Nutze das Format einfach, wann immer du Lust dazu hast.

### Dein Zeitplan

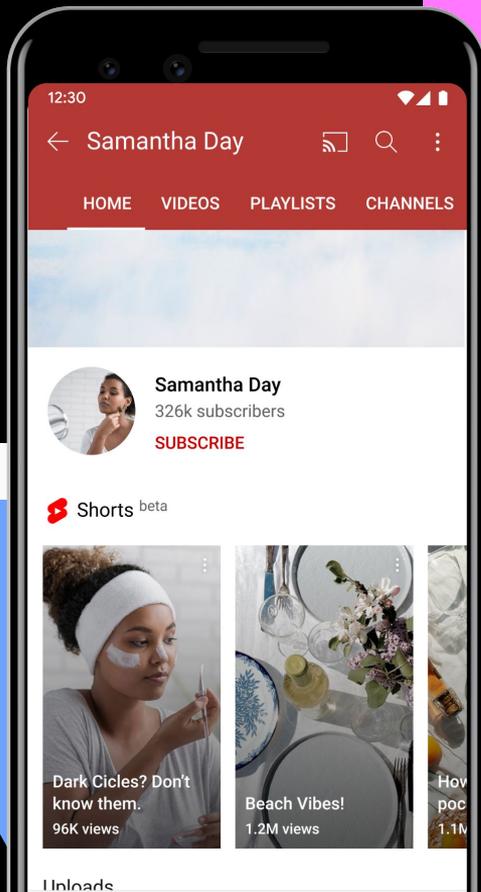
Erstelle Inhalte, die zu deiner Bandbreite und deinem Zeitplan passen.

### Deine Zuschauer

Manchmal ist es hilfreich, sich ein tägliches oder wöchentliches Uploadziel für die Zuschauer vorzunehmen. Wenn das für dich sinnvoll ist, mach es!

---





## Best Practice: **Wo solltest du posten?**

Ob du deine Kurzvideos auf deinem Hauptkanal oder einem Nebkanal veröffentlichst, hängt weniger von der möglichen Leistung, sondern vielmehr von deiner kreativen Vision ab. Berücksichtige Folgendes:

### Inhaltsstil

Wenn deine Kurzvideos zu deinen Inhalten im Langformat passen, ist es durchaus sinnvoll, sie auf deinem Hauptkanal zu veröffentlichen. Wenn du mit Shorts aber mal etwas anderes ausprobieren willst, empfiehlt es sich, einen neuen Kanal dafür zu erstellen.

### Benachrichtigungen

Zuschauer, die entsprechende Benachrichtigungen aktiviert haben, werden nicht über jedes von dir gepostete Kurzvideo informiert. Damit du deine Zuschauer nicht überrumpelst, werden nur deine aktiven Shorts-Zuschauer benachrichtigt.



Best Practice: **Hauptsache, du hast Spaß**

---

## Sei du selbst

Wie kannst du deiner Kreativität am besten freien Lauf lassen? Indem du einfach du selbst bist und Spaß hast! Bei YouTube Shorts kommen beiläufige, reale, ungefilterte Videos am besten an. Wenn du Startschwierigkeiten hast, überlege, welche Inhalte dir am besten gefallen und wie du selbst so etwas erstellen könntest.

## Etwas mehr Pep gefällig?

Bring noch mehr Schwung in deine Videos mit Extras wie kreativer Beleuchtung, Kostümen oder besonderen Drehorten. Das muss nichts Bahnbrechendes sein – es reicht schon, wenn du in deinem Tanzvideo eine knallige Farbe trägst oder vor einem Fenster stehst, während du deine Geschichte erzählst.

---



Best Practice: **Kurz und knackig**

---

## Der richtige Aufhänger

Wenn du das Interesse der Zuschauer gewinnen willst, während sie durch die Videos scrollen, musst du versuchen, innerhalb der ersten paar Sekunden ihre Aufmerksamkeit zu wecken. Versuche es doch mal mit einer auffälligen Optik, einer ansprechenden Bearbeitung oder einem beliebten Song.

## Dauerschleife mit Loops

Du willst nicht nur die Aufmerksamkeit der Zuschauer wecken, sondern sie bis zum Ende unterhalten. Schneide unnötige Pausen, übertriebenes Gelächter oder langatmige Aufnahmen raus, um die Dynamik aufrechtzuerhalten. Das hält nicht nur die Zuschauer bei Laune und sorgt für Wiedergabeschleifen, sondern hebt auch die wirklich wichtigen Momente in deinem Video hervor.

---



## Best Practice: **Eine runde Sache**

---

### **Fortsetzung? Kennen wir nicht**

Shorts sind zum Scrollen und Entdecken da. Konzentriere dich auf eigenständige Inhalte, die auch für Zuschauer verständlich sind, die dich noch nicht kennen.

### **Die vertraute Storyline**

Shorts-Videos sind sehr kurz. Daher kann dir eine gewohnte Strukturierung beim Gestalten deiner Inhalte helfen. Mit dem Schema „Aufhänger – Höhepunkt – Abschluss“ kannst du deinen Inhalt gliedern und gleichzeitig deine Geschichte kurz und prägnant erzählen.

---

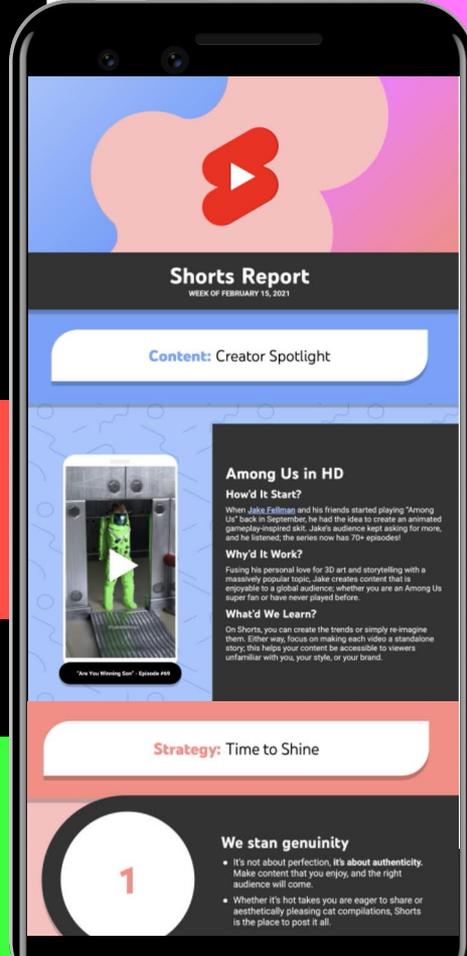


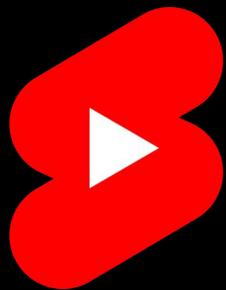
# Möchtest du mehr erfahren?

## Weitere Tipps und Infos im Shorts Report

Der Shorts Report erscheint zweimal im Monat. Darin findest du Anregungen, Produktupdates und Tipps zur Gestaltung deiner Inhalte. Der Newsletter richtet sich sowohl an Profis als auch an Neueinsteiger.

Ältere Ausgaben des Shorts Report [findest du hier](#). Klicke am Ende dieser Nachricht auf die Schaltfläche zum Abonnieren, um bei jedem neuen Newsletter per E-Mail benachrichtigt zu werden.





Viel Spaß mit  
Shorts!

---

