

Formati automatskih oglasa koji se postavljaju unutar stranice predstavljaju 20% ukupnog povećanja prihoda od oglasa za HiNative

Lang-8, Inc.

Društvo Lang-8, Inc. sa sjedištem u Tokiju (osnovano 2007.) razvilo je HiNative, globalnu jezičnu platformu i platformu za kulturnu razmjenu koja povezuje one koji žele naučiti neki jezik s izvornim govornicima. Ta platforma koja se brzo širi ima 18 milijuna mjesečno aktivnih korisnika (MAU-a) u 232 države i regije.

Izazov

Kad se sučio s povećanim prometom i sve većim potrebama korisnika tim za HiNative potražio je skalabilno i jednostavno rješenje kojim će potaknuti svoj prihod na AdSensu.

Pristup

HiNative je omogućio formate automatskih oglasa koji se postavljaju unutar stranice kako bi se omogućilo jednostavnije upravljanje oglasnim prostorom i poboljšala izvedba oglasa unutar stranice. To rješenje s primjenom umjetne inteligencije polučilo je dojmjlive rezultate u roku od tri tjedana od testiranja, čime se značajno smanjio trud koji je inače potrebno uložiti u ručno upravljanje.

Rezultati

20%

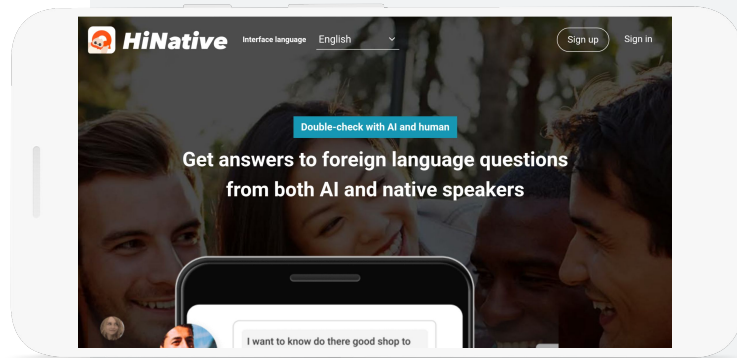
povećanje ukupnog prihoda od oglasa

37%

povećanje ukupnog pojavljivanja oglasa

Kontinuiran

korisnički angažman i zadržavanje



“““

Primijetili smo značajno povećanje prihoda i značajno manje truda uloženog u ručno upravljanje zahvaljujući formatima automatskih oglasa koji se postavljaju unutar stranice, pri čemu je razina korisničkog angažmana i zadržavanja ostala nepromijenjena.

— Yangyang Xi, glavni izvršni direktor društva Lang-8, Inc.