

TAPAUSTUTKIMUS

Sivunsisäiset automaattiset mainokset kasvattavat HiNativen mainostuloja jopa 20 %

Lang-8, Inc

Tokiossa sijaitseva Lang-8, Inc. (perustettu vuonna 2007) kehitti HiNativen, globaalin kieli- ja kulttuurivaihtoalustan, joka yhdistää kielenopiskelijat natiivipuhujiin. Nopeasti kasvavalla alustalla on 18 miljoonaa aktiivista käyttäjää kuukausittain (MAU) 232 maassa ja alueella.

Haaste

Lisääntyneen liikenteen ja käyttäjien muuttuvien tarpeiden myötä HiNativen tiimi etsi skaalautuvaa ja saumatonta ratkaisua AdSense-tulojen kasvattamiseen.

Lähestymistapa

Virtaviivaistakseen mainosinventaarin hallintaa ja parantaakseen sivunsisäisten mainosten tuloksia HiNative otti käyttöön sivunsisäiset automaattiset mainokset. Tämä tekoälypohjainen ratkaisu tuotti erinomaisia tuloksia jo kolmessa viikossa ja vähensi huomattavasti manuaalisen työn määrää.

Tulokset

20 %

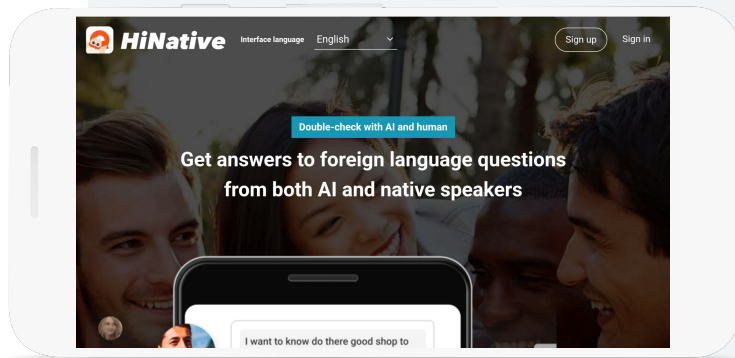
Mainostulojen kokonaiskasvu

37 %

Mainosimpressioiden kokonaiskasvu

Pysynyt samalla tasolla

Käyttäjien aktivoituminen ja säilyttäminen



“ ”

Tulot ovat kasvaneet huomattavasti ja manuaalinen työ vähentynyt merkittävästi sivunsisäisten automaattisten mainosten ansiosta, ja samalla käyttäjien sitoutuminen ja säilyttäminen on pysynyt samalla tasolla.

— Yangyang Xi, toimitusjohtaja, Lang-8, Inc.