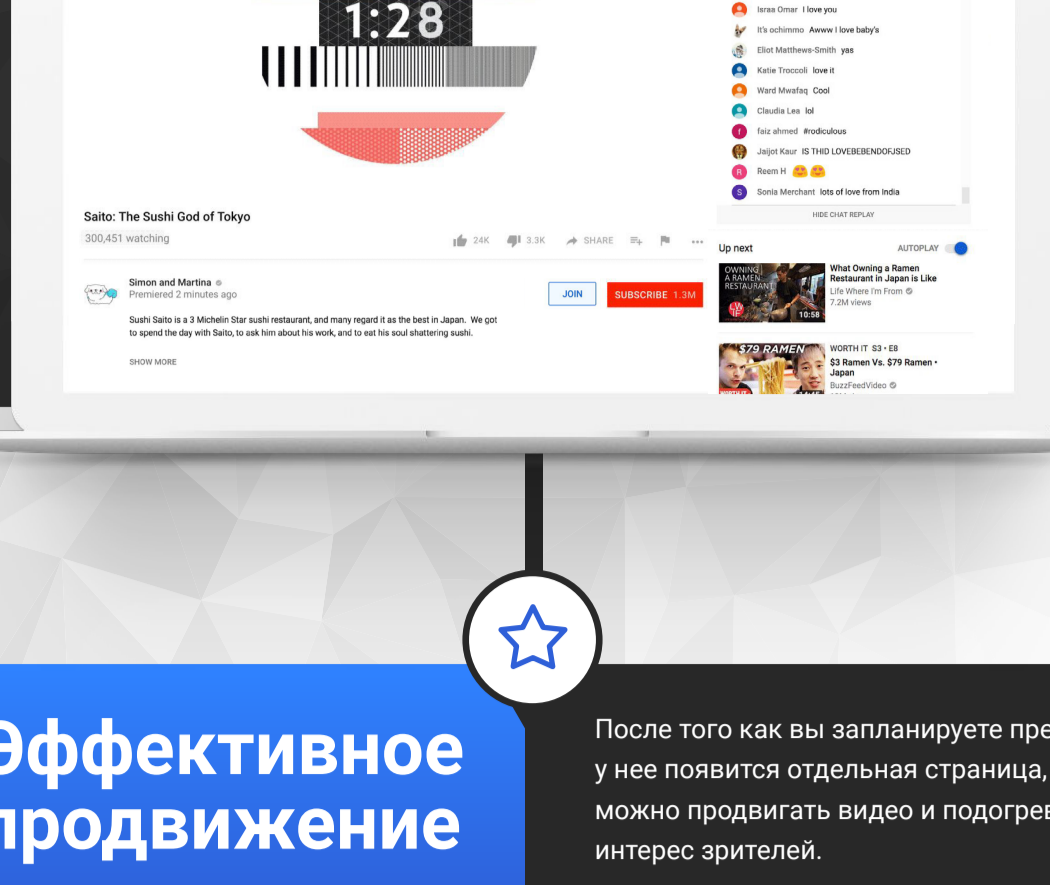


Премьеры на YouTube

Благодаря премьерам авторы могут превращать публикацию свежих видео в особенное событие. Новая функция позволяет смотреть ролик вместе со зрителями и обсуждать его в чате в режиме реального времени. В это руководство мы включили советы по работе с премьерными и примеры того, как их проводят другие авторы.

Хотите узнать больше о том, как пользоваться функцией? Нажмите кнопку справа, чтобы перейти к статье о премьерных в Справочном центре.

Читать

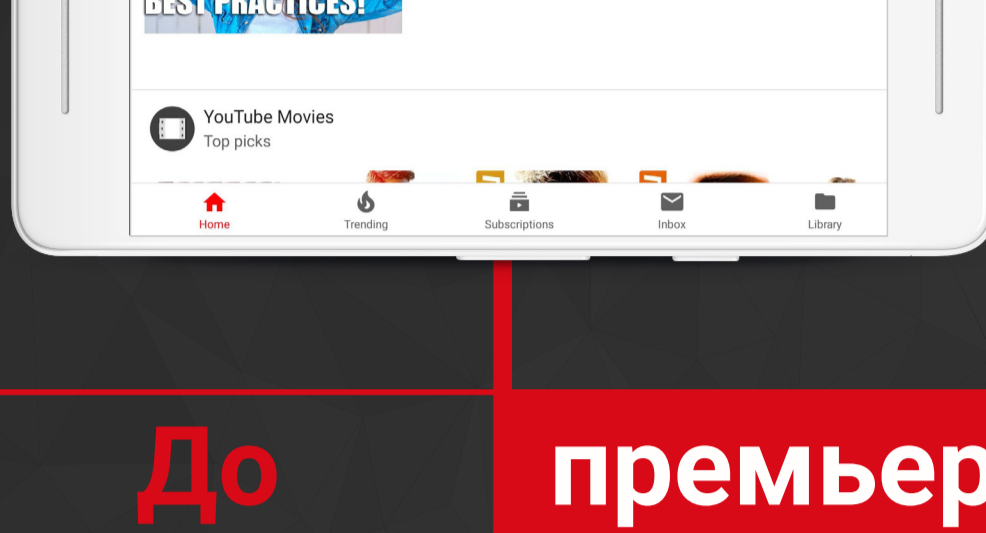


Эффективное продвижение

После того как вы запланируете премьеру, у нее появится отдельная страница, где можно продвигать видео и подогревать интерес зрителей.

Дополнительный источник дохода

Благодаря премьерам авторы, которые обычно не проводят прямые трансляции, могут пользоваться функцией "Суперчат" и делать его доступным только для спонсоров.



До

премьеры

Тщательно выбирайте видео для премьер

Планируя премьеры, принимайте во внимание то, как часто вы загружаете видео, и выбирайте, какие из новых роликов действительно стоит представлять зрителям особым образом.



ПРИМЕР НА КАНАЛЕ

Wong Fu Productions

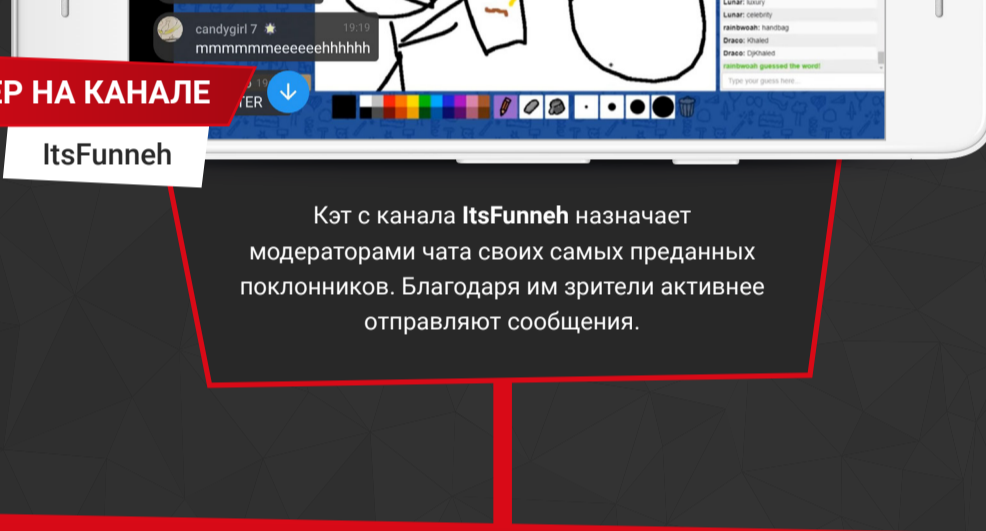
Интерес зрителей к премьере видео The Asian Bachelorette 2 (Азиатская невеста 2) показал автором канала Wong Fu Productions, что шоу очень популярно и выхода новых серий ждут с нетерпением.

Рассчитывайте время

Как только вы создадите премьеру, пользователи сразу смогут участвовать в чате на ее странице. Советуем объявлять о премьере не раньше чем за три часа, но не позднее чем за 60 минут до начала. Для большинства авторов это оптимальный период. Мы настоятельно рекомендуем авторам отвечать на сообщения не только во время премьеры, но и до нее.

Готовьтесь к общению

Поскольку вы уже точно знаете, о чем будет видео, то можете заранее продумать и стратегию общения в чате. Это поможет вам задавать направление беседы, модерировать сообщения и удерживать интерес зрителей.



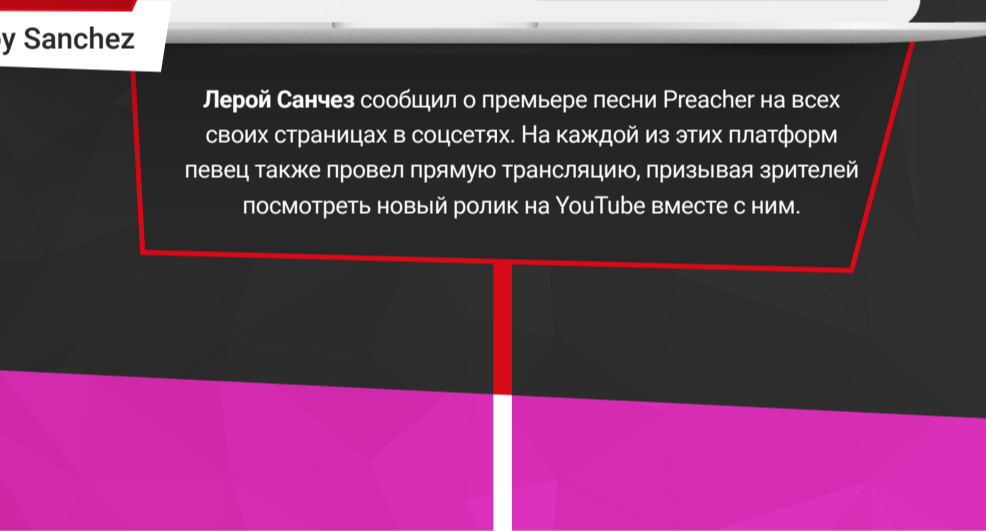
ПРИМЕР НА КАНАЛЕ

ItsFunneh

Кэт с канала ItsFunneh назначает модераторами чата своих самых преданных поклонников. Благодаря им зрители активно отправляют сообщения.

Рассказывайте о премьерных

Ролики такого формата обычно приносят много пользы каналу. Именно поэтому очень важно донести до аудитории, почему вы создаете премьеру, а также где и когда ее можно будет посмотреть. Сообщайте о премьерных заранее и говорите зрителям, чего им стоит ожидать.



ПРИМЕР НА КАНАЛЕ

Leroy Sanchez

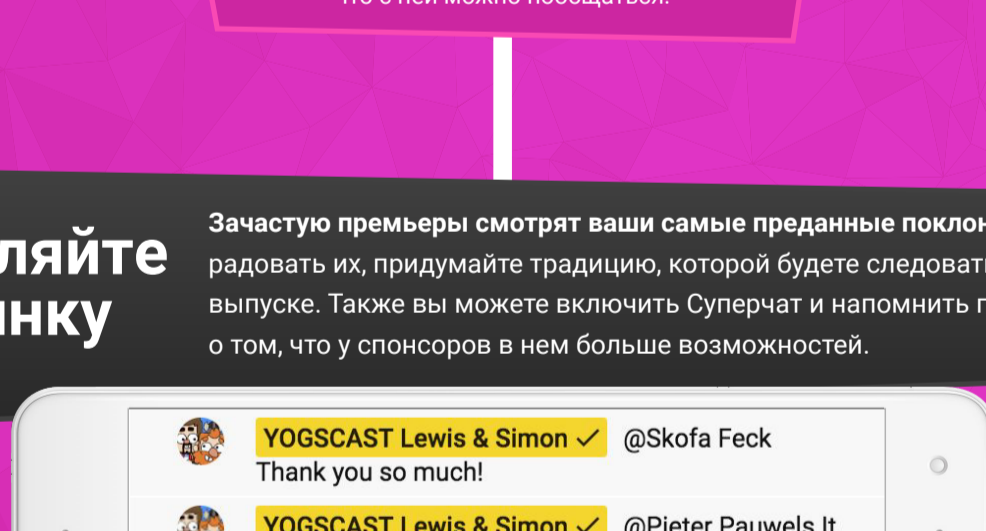
Лерой Санчез сообщил о премьере песни Preacher на всех своих страницах в соцсетях. На каждой из этих платформ певец также провел прямую трансляцию, призывая зрителей посмотреть новый ролик на YouTube вместе с ним.

Во время

премьеры

Будьте активны в чате

Общайтесь со зрителями на протяжении всего видео. Особенность премьер в том, что они дают поклонникам возможность обсуждать с автором новый ролик в режиме реального времени.



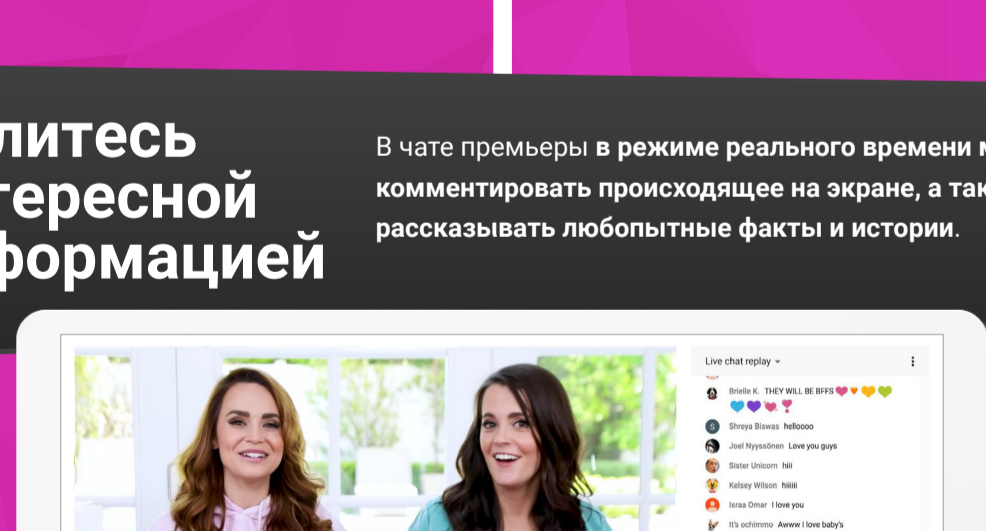
ПРИМЕР НА КАНАЛЕ

iHasCupquake

В начале каждой премьеры Тиффани с канала iHasCupquake отправляет в чат сообщение и напоминает зрителям, что с ней можно пообщаться.

Добавляйте изюминку

Зачастую премьеры смотрят ваши самые преданные поклонники. Чтобы радовать их, придумайте традицию, которой будете следовать в каждом выпуске. Также вы можете включить Суперчат и напомнить пользователям о том, что у спонсоров в нем больше возможностей.



ПРИМЕР НА КАНАЛЕ

YOGSCAST

Льюис и Саймон с канала YOGSCAST Lewis & Simon отвечают в чате на вопросы и лично благодарят зрителей за поддержку. Среди подписчиков канала популярна фраза poon the shark (загнать акулу), поэтому спонсоры с удовольствием используют эмодзи, которые изображают это действие.

Делитесь интересной информацией

В чате премьеры в режиме реального времени можно комментировать происходящее на экране, а также рассказывать любопытные факты и истории.



ПРИМЕР НА КАНАЛЕ

Rosanna Pansino

Во время премьеры видео Trying My Sister's Pregnancy Cravings! (Пробую еду, которую хочет моя беременная сестра!), Розанна Пансино отправляла в чат шутки и смешные факты, а также задавала зрителям вопросы.

После

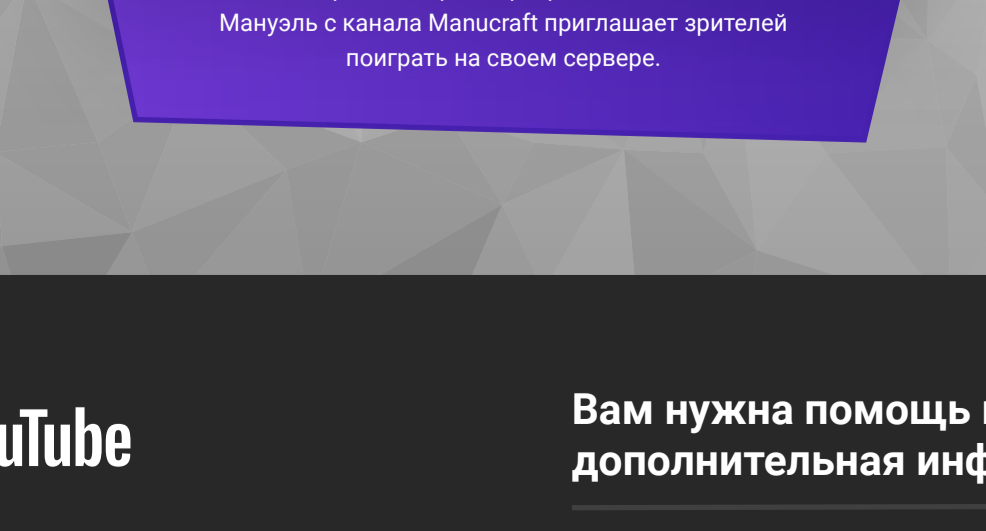
премьеры

Продолжайте взаимодействовать

Необязательно прекращать общение, как только закончится премьер. Добавляйте контент на связанную с ней тему и предлагайте зрителям задавать вопросы в комментариях к видео.

Оставайтесь на связи

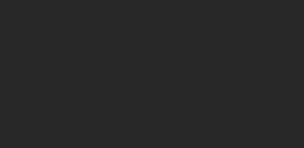
В течение некоторого времени после завершения премьеры вы можете продолжить общаться с зрителями. Используйте эту возможность, чтобы ответить на вопросы, узнать мнение зрителей о выпуске и привлечь их внимание к другому видео или прямой трансляции.



ПРИМЕР НА КАНАЛЕ

Manucraft

По завершении премьеры ролика о Minecraft, Мануэль с канала Manucraft приглашает зрителей поиграть на своем сервере.



Вам нужна помощь или дополнительная информация?

Подробнее о премьерных рассказывается в [этой статье](#).

Другие полезные ресурсы представлены в [Центре для авторов](#).

Если у вас возникнут вопросы, посетите наш [Справочный центр](#).