CASE STUDY

L'Offerwall di AdSense (beta) ha aumentato del 74% le entrate di Green Card News, senza compromettere l'esperienza utente

Green Card News, gestito da Green Card Co., Ltd., è un sito web sportivo dedicato al calcio amatoriale in tutto il Giappone. Con 900.000 utenti unici e 5 milioni di visualizzazioni di pagina al mese (a partire da maggio 2025), fornisce risultati delle partite in modo rapido e trasparente, contribuendo a creare e mettere in contatto le comunità sportive amatoriali in tutto il Giappone.

La sfida

Con le entrate pubblicitarie in calo a causa della riduzione del costo per clic e delle corrispondenti condizioni di mercato, Green Card ha faticato a investire in nuovi contenuti e a far crescere la propria attività. Poiché le ottimizzazioni degli annunci standard non erano più sufficienti, l'azienda ha cercato una nuova soluzione per espandere le proprie opzioni di monetizzazione e favorire la crescita delle entrate.

L'approccio

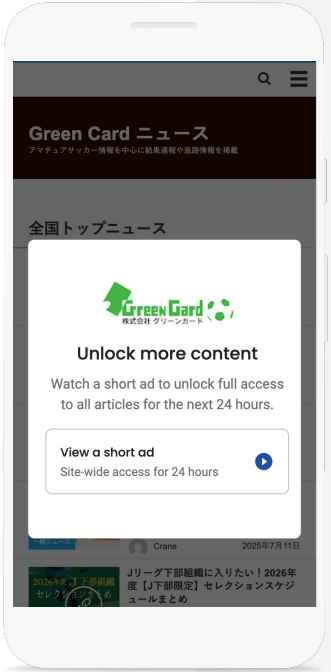
Sebbene inizialmente preoccupato per l'impatto sull'esperienza utente, il team ha testato Offerwall con AdSense. Dopo alcune settimane di test, hanno implementato gli annunci con premio basati su Offerwall, che hanno dato ai loro lettori fedeli la possibilità di finanziare i contenuti attraverso gli annunci. Questa modifica ha portato le entrate pubblicitarie a un livello mai raggiunto prima, mantenendo al contempo metriche chiave degli utenti come la frequenza di rimbalzo.

I risultati

+74%
di entrate pubblicitarie totali

2,1 volte
di aumento delle entrate dalle impressioni degli annunci*

Mantenute
Frequenza di rimbalzo e visualizzazioni di pagina per sessione



"Siamo una startup snella e le nostre risorse sono preziose. L'ottimizzazione manuale dei posizionamenti degli annunci era una sfida importante. AdSense automatizza questo processo, garantendoci tranquillità. Offerwall e gli annunci automatici hanno generato una crescita sostanziale delle entrate senza compromettere l'esperienza utente.

— Hiroki Habu, CEO, Green Card Co., Ltd.

© 2025 Google LLC. Tutti i diritti riservati. Google e il logo Google sono marchi di Google LLC.
Tutti gli altri nomi di società e prodotti sono marchi delle rispettive società a cui sono associati.

* In base all'RPM delle impressioni (entrate per 1000 impressioni).

Google AdSense