

AdSense 积分墙 (Beta 版) 助力 Green Card News 将收入提升 74%，同时保持良好的用户体验。



Green Card Co. Ltd. 运营的 Green Card News 是一个关注日本业余足球赛事的体育网站。该平台拥有 90 万唯一身份用户和每月 500 万的页面浏览量 (截至 2025 年 5 月)，以快速、透明的方式提供比赛结果，促进日本各地业余体育社区的建设和交流。

面临的挑战

由于点击费用的下降和 market 行情的变化，广告收入下滑，Green Card 难以投资新内容和发展业务。标准广告优化已无法满足需求，于是他们开始寻找新的解决方案来增加变现选择，推动收入增长。

采用的方法

尽管一开始担心用户体验会受到影响，该团队还是试用了 AdSense 积分墙。经过几周的测试，他们植入了积分墙激励广告，让忠实读者可以选择通过观看广告来资助内容创作。在这一变化推动下，他们的广告收入创下了历史新高，跳出率等关键用户指标也得以保持。

取得的成效

+74%

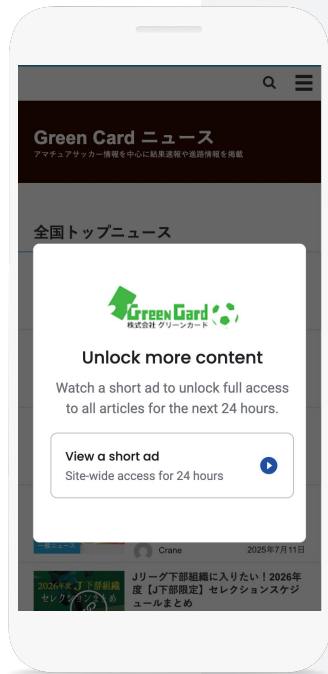
广告总收入

2.1 倍

广告展示带来的收入增幅*

保持不变

跳出率和每次会话的网页浏览量



“”

“作为一家精益初创公司，资源对我们而言弥足珍贵。手动优化广告展示位置是一项重大挑战。AdSense 实现了这一流程的自动化，让我们真正安心。积分墙和自动广告在保障用户体验的同时，为我们带来了可观的收入增长。”

— Green Card Co., Ltd. 首席执行官 Hiroki Habu