ESETTANULMÁNY

# Az Automatikus hirdetések oldalon belüli formátumok a hirdetésekből származó bevétel összesen 20%-os növekedését tették lehetővé a HiNative számára

Lang-8,Inc

A tokiói székhelyű (2007-ben alapított) Lang-8, Inc. (founded in 2007) fejlesztette ki a HiNative néven futó globális platformot a nyelvi és kulturális cserekapcsolatok építéséért, amely összeköti a nyelvtanulókat az anyanyelvi beszélőkkel. A gyorsan növekvő platform 18 millió havi aktív felhasználót (MAU) szolgál ki 232 országban és régióban.

## A kihívás

A megnövekedett forgalom és a felhasználók folyamatosan változó igényei miatt a HiNative csapata bővíthető és gördülékeny megoldást keresett AdSense-bevételük növelésére.

## A megközelítés

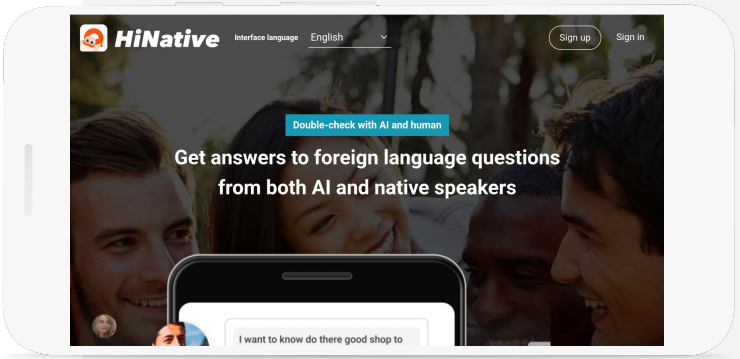
A hirdetéskészlet-kezelés ésszerűsítése és az oldalon belüli hirdetések teljesítményének javítása érdekében a HiNative engedélyezte az Automatikus hirdetések oldalon belüli formátumokat. Ez az AI-alapú megoldás a teszteléstől számított három héten belül lenyűgöző eredményeket hozott, jelentősen csökkentve a manuális feladatokat.

## Az eredmények

**20%**
növekedés a hirdetésekből származó összbevételben

**37%**
növekedés az összes hirdetésmegjelenítésben

**Fenntartott**
Felhasználói elköteleződés és megtartás




> Jelentős bevételnövekedést és a manuális feladatok jelentős csökkenését tapasztaltuk az Automatikus hirdetések oldalon belüli formátumoknak köszönhetően, miközben fenn tudtuk tartani a felhasználók elköteleződését és megtartását.
>
> — Yangyang Xi, a Lang-8, Inc. vezérigazgatója

© 2024 Google LLC. Minden jog fenntartva. A Google és a Google-logó a Google LLC védjegyei.
Minden további cég- és terméknév a hozzájuk kapcsolódó cégek védjegye lehet.

Google