

# Google Developer Policy - April 16, 2020

## Создадим самый надежный магазин приложений вместе

Без ваших продуктов наш общий успех был бы невозможен, но мы должны действовать очень ответственно. Правила программы для разработчиков и [Соглашение о распространении программных продуктов](#) помогают нам создавать самые инновационные и надежные приложения для более чем миллиарда пользователей Google Play. Ознакомьтесь с правилами ниже или [распечатайте их](#).

---

## Запрещенный контент

Google Play используют люди со всего мира. Прежде чем опубликовать приложение, убедитесь, что оно соответствует требованиям нашего сервиса и законам страны, в которой вы его распространяете.

### Нарушение прав ребенка

Категорически запрещается публиковать приложения, в которых несовершеннолетние изображены в сексуальном контексте, а также приложения, предназначенные для детей, но содержащие материалы для взрослых.

Если мы обнаружим такие приложения, то немедленно уберем их из Google Play, сообщим о них в правоохранительные органы и удалим аккаунты всех пользователей, участвовавших в распространении этого контента.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

### Материалы сексуального характера

Запрещено публиковать приложения, в которых содержится или рекламируется контент сексуального характера, включая порнографию и другие материалы или услуги,

предназначенные для сексуального удовлетворения. Мы можем сделать исключение для образовательных, художественных, документальных и научных материалов, содержащих изображение обнаженной натуры, если ее использование оправданно. Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Изображения людей, которые почти или полностью обнажены или одеты неприемлемо для появления на публике.

Изображения, анимации или иллюстрации, содержащие сексуальные сцены или вызывающие позы.

Материалы, изображающие секс-игрушки или фетиши.

Непристойные материалы.

Контент, описывающий, изображающий или поощряющий зоофилию.

Приложения, продвигающие сексуальные развлечения, эскорт или другие формы сексуальных услуг, предоставляемых за вознаграждение.

## Дискриминационные высказывания

Запрещено публиковать приложения, пропагандирующие насилие или разжигающие ненависть к каким-либо лицам и социальным группам на почве расовой, этнической или национальной принадлежности, вероисповедания, пола, возраста, инвалидности, статуса ветерана, сексуальной ориентации, гендерной идентичности и других признаков, которые могут быть причиной систематической дискриминации или маргинализации. Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Утверждения, призванные убедить в том, что определенная группа людей якобы неполноценна, ненормальна или заслуживает ненависти.

Приложения, содержащие заявления о том, что определенной группе людей якобы присущи негативные характеристики (например, жадность или безнравственность). Приложения, в которых явно или неявно утверждается, что некая группа людей представляет собой угрозу.

Материалы или высказывания, целью которых является убедить других в том, что людей можно ненавидеть или подвергать дискриминации на основании принадлежности к определенной группе.

## Насилие

Запрещено публиковать приложения, изображающие неоправданное насилие или другие опасные действия, а также способствующие совершению таких действий. Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Реалистичные изображения или подробные описания насильственных действий по отношению к человеку или животному.

Приложения, пропагандирующие самоубийство, причинение себе вреда, нарушение пищевого поведения, игры с асфиксией и другие действия, которые могут привести к серьезным травмам или смерти.

## Материалы террористического характера

Мы не позволяем террористическим организациям публиковать приложения в Google Play ни для каких целей, в том числе для вербовки.

Также нельзя размещать контент, связанный с терроризмом, например пропагандирующий террористическую деятельность, призывающий к насилию и прославляющий теракты. Если такой контент содержится в ваших образовательных, документальных, научных или художественных материалах, сопроводите его необходимыми пояснениями, чтобы пользователи понимали его цель.

## Трагические события

Запрещается публиковать приложения, спекулирующие на трагических событиях (природных катаклизмах, случаях проявления жестокости, конфликтах, смерти и т. д.) или выражающие крайнее пренебрежение ими.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Неучтивость по отношению к смерти реального человека или группы людей в результате естественных причин, самоубийства, передозировки и т. д.

Отрицание известного трагического события.

Извлечение выгоды из трагического события без оказания явной помощи пострадавшим.

## Издевательства и угрозы

Запрещено публиковать приложения, содержащие угрозы, издевательства и домогательства, а также способствующие совершению таких действий.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Издевательства над жертвами международных или религиозных конфликтов.

Материалы, направленные на эксплуатацию других людей, например на вымогательство или шантаж.

Размещение материалов с целью публично кого-то унижить.

Нападки на лиц, пострадавших в результате трагического события, или на их родственников и друзей.

## Опасные товары

Запрещается публиковать приложения, с помощью которых можно приобрести взрывчатые вещества, огнестрельное оружие, патроны, а также некоторые детали для огнестрельного оружия.

Запрещены детали и приспособления, которые позволяют имитировать автоматический огонь или предназначены для переделки оружия в автоматическое, в том числе подвижные ложи, автоматические спусковые устройства, наборы для переоборудования оружия, а также магазины и ленты, содержащие более 30 патронов.

Запрещено публиковать приложения, содержащие инструкции по производству взрывчатых веществ, огнестрельного и другого оружия, патронов, а также запрещенных деталей для огнестрельного оружия. Это относится в том числе к инструкциям по имитации автоматического огня или переделке огнестрельного оружия в автоматическое.

## Марихуана

Запрещено публиковать приложения, с помощью которых можно приобрести марихуану или продукты с ней (независимо от того, насколько такие покупки законны). Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Приложения, в которых пользователи могут заказать марихуану с помощью встроенной корзины.

Сервисы, которые помогают пользователям организовать доставку марихуаны.

Сервисы, которые облегчают приобретение продуктов, содержащих тетрагидроканнабинол.

## Табачные изделия и алкоголь

Запрещено публиковать приложения, с помощью которых можно приобрести табачные изделия (включая электронные сигареты), а также приложения, поощряющие безответственное употребление алкоголя или табака.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Изображение того, как несовершеннолетние употребляют или приобретают алкоголь и табачные изделия, а также поощрение этого.

Материалы, подразумевающие, что употребление табака может повысить интеллект или улучшить положение в обществе, сексуальную жизнь или физическую форму.

Создание положительного образа чрезмерного употребления алкоголя, в том числе запоев и соревнований по распитию спиртного.

## Финансовые услуги

Запрещено публиковать приложения, предоставляющие пользователям доступ к вводящим в заблуждение или вредоносным финансовым продуктам и услугам.

Финансовыми считаются все продукты и услуги, связанные с управлением финансами, инвестициями и криптовалютами, в том числе персональные консультации.

Если ваше приложение предлагает или рекламирует финансовые продукты и услуги, оно должно соответствовать требованиям государственного и муниципального законодательства во всех странах и регионах, для которых оно предназначено, – например, содержать информацию, особо оговоренную в местных законах.

## Бинарные опционы

Запрещено публиковать приложения, позволяющие пользователям торговать бинарными опционами.

## Криптовалюты

Запрещено публиковать приложения, предназначенные для майнинга криптовалют на устройствах. Приложения, регулирующие майнинг криптовалют дистанционно, разрешены.

## Потребительские кредиты

Согласно нашим правилам, к потребительским кредитам относятся ссуды, единовременно предоставляемые физическим лицом или организацией отдельному клиенту не для приобретения основных средств или оплаты образования. Вместе с рекламой таких услуг необходимо опубликовать сведения о качестве, характеристиках, комиссии, рисках и преимуществах кредитных предложений, чтобы пользователи могли принять взвешенное решение.

Примеры: потребительские кредиты, кредиты наличными, займы между физическими лицами, кредиты под залог автомобиля.

Не относятся к этой категории: ипотека, кредиты на покупку автомобилей и образование, возобновляемые кредиты (карты, персональные кредитные счета).

В метаданных приложения, предоставляющего потребительские кредиты, должна содержаться следующая информация:

минимальный и максимальный период погашения долга;

максимальная годовая процентная ставка, в которую обычно включается кредитная ставка, а также комиссии и прочие расходы за год, или же другая похожая ставка, соответствующая действующему законодательству; пример расчета общей стоимости займа, включая действующие комиссии.

Запрещено публиковать приложения, предлагающие потребительские кредиты, которые необходимо полностью погасить в течение 60 дней после выдачи кредита или быстрее (краткосрочные потребительские кредиты). Эти правила относятся к приложениям, которые предлагают кредиты напрямую, осуществляют поиск потенциальных клиентов или помогают потребителям связаться со сторонними кредиторами.

Потребительские кредиты с высокой годовой процентной ставкой

В США запрещены приложения, предлагающие потребительские кредиты с годовой процентной ставкой от 36 %. Публикуемые в США приложения, предлагающие потребительские кредиты, должны содержать информацию о максимальной годовой процентной ставке, рассчитанной в соответствии с [законом "О справедливом кредитовании" \(TILA\)](#).

Эти правила относятся к приложениям, которые предлагают кредиты напрямую, осуществляют поиск потенциальных клиентов или помогают потребителям связаться со сторонними кредиторами.

## Азартные игры

Материалы, сервисы и рекламные объявления, связанные с азартными онлайн-играми, разрешены при условии, что они соответствуют определенным требованиям. То же самое касается приложений для ежедневного фэнтези-спорта.

### Приложения для азартных игр

На данный момент разрешены только в Великобритании, Ирландии и Франции.

Материалы и сервисы, связанные с азартными онлайн-играми, разрешены при условии, что они соответствуют перечисленным ниже требованиям.

Разработчик [подал заявку](#) и получил разрешение на распространение приложения в Google Play.

Приложение не нарушает законы и отраслевые стандарты страны, в которой будет распространяться.

У разработчика есть действующая игровая лицензия в каждой стране, где будет распространяться приложение.

Приложение недоступно для несовершеннолетних пользователей.

Приложение недоступно для стран, не указанных в игровой лицензии разработчика.

Приложение распространяется в Google Play бесплатно и НЕ использует функцию оплаты контента через Google Play.

Приложение можно скачать в Google Play бесплатно.

Приложению присвоено возрастное ограничение "Только для взрослых" или эквивалентное по рейтингу IARC.

В приложении и на его странице в Google Play должно присутствовать описание принципов ответственной игры.

Во всех странах, кроме Великобритании, Ирландии и Франции, запрещены материалы и сервисы, способствующие азартным играм в Интернете. Это касается в том числе онлайн-казино, спортивных тотализаторов и лотерей, а также игр, где выигрышем являются денежные и другие ценные призы.

## Приложения, распространяемые в Google Play, которые содержат рекламу азартных игр

Реклама, связанная с азартными онлайн-играми, разрешена при условии, что она соответствует перечисленным ниже требованиям.

Приложение, объявление и рекламодатель не нарушают законы и отраслевые стандарты страны, в которой объявление будет показываться.

Объявление соответствует местным требованиям к лицензированию продуктов и услуг, связанных с азартными играми.

Приложение не показывает рекламу азартных игр лицам заведомо младше 18 лет.

Приложение не входит в программу "Приложения для всей семьи".

Лица младше 18 лет не являются целевой аудиторией приложения.

На целевой странице объявления, в описании приложения в Google Play или в самом приложении содержатся четкие сведения о принципах ответственной игры.

Приложение, содержащее рекламу азартной игры, не является симулятором азартной игры (развлекательной игрой без применения настоящих денег).

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Приложение для самых маленьких, рекламирующее сервисы, связанные с азартными играми.

## Приложения для ежедневного фэнтези-спорта

Приложения для ежедневного фэнтези-спорта (DFS) разрешены при условии, что они соответствуют перечисленным ниже требованиям.

Приложение распространяется только в США и доступно лишь в этой стране. Чтобы предлагать его за пределами США, необходимо получить разрешение, позволяющее распространять приложения для азартных игр на реальные деньги. Разработчик [подал заявку](#) и получил разрешение на распространение приложения в Google Play.

Приложение не нарушает действующие законы и отраслевые стандарты тех штатов или территорий США, где будет распространяться.

У разработчика есть действующая лицензия на распространение приложения для каждого штата или территории США, где такая лицензия требуется.

Возможность делать ставки или совершать денежные транзакции в приложении недоступна для несовершеннолетних.

Если у разработчика нет лицензии на распространение приложения в каких-то штатах или на некоторых территориях США, то оно должно быть там недоступно.

Приложение недоступно в тех штатах и на тех территориях США, где приложения для ежедневного фэнтези-спорта запрещены законом.

Приложение распространяется в Google Play бесплатно и НЕ использует функцию оплаты контента через Google Play.

Приложение можно скачать в Google Play бесплатно.

Приложению присвоено возрастное ограничение "Только для взрослых" или эквивалентное по рейтингу IARC.

В приложении и на его странице в Google Play должно присутствовать описание принципов ответственной игры.

## Незаконные действия

Запрещено публиковать приложения, которые способствуют совершению незаконных действий или поощряют их.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Реклама и продажа без рецепта препаратов, продаваемых только по рецепту, или запрещенных наркотических веществ.

Изображение того, как несовершеннолетние используют или приобретают наркотики, алкоголь и табачные изделия, а также поощрение этого.

Инструкции по производству запрещенных наркотических веществ, в том числе по выращиванию наркотических растений.

## Контент, созданный пользователями

К этой категории относится контент, создаваемый пользователями, который виден или доступен нескольким пользователям приложения. Если такие материалы нарушают наши правила, они считаются неприемлемыми.



Приложения, которые содержат создаваемый пользователями контент, должны соответствовать перечисленным ниже требованиям.

Перед созданием контента и загрузкой пользовательских материалов в приложении необходимо принять условия или правила использования этого приложения.

Разработчик дал определение неприемлемого контента, созданного пользователями, и объяснил, что такие материалы запрещены. Эта информация должна соответствовать правилам программы для разработчиков и быть приведена в условиях или правилах использования приложения.

Создаваемый пользователями контент оперативно и постоянно модерируется настолько, насколько это уместно для данного типа материалов.

В приложении можно без труда сообщать о неприемлемом пользовательском контенте и удалять его.

Если пользовательский контент транслируется, то неприемлемые материалы должны удаляться из приложения как можно скорее.

Разработчик удаляет или блокирует аккаунты пользователей, оскорбляющих других людей и нарушающих условия или правила использования приложения.

Разработчик принял меры предосторожности для того, чтобы монетизация в приложении не способствовала нежелательному поведению пользователей.

Мы удаляем из Google Play приложения, предназначенные в основном для неприемлемых пользовательских материалов. Так же мы поступаем с приложениями, в которых размещают главным образом неподобающий контент или которые известны наличием таких материалов.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Продвижение материалов сексуального характера, созданных пользователями, включая реализацию платных функций, которые способствуют распространению нежелательного контента.

Приложения с контентом, созданным пользователями, в котором содержатся угрозы или издевательства, особенно по отношению к несовершеннолетним.

Записи, комментарии и фотографии в приложении, предназначенные для запугивания другого человека или призывающие к оскорблениям, вредоносным действиям и насмешкам по отношению к нему.

Приложения, разработчики которых игнорируют жалобы пользователей на неприемлемый контент.

## Запрещенные вещества

В Google Play нельзя публиковать приложения для рекламирования или продажи запрещенных веществ, даже если они заявлены как законные. Примеры:

Все продукты из неполного списка [запрещенных лекарственных препаратов и пищевых добавок](#).

Продукты, содержащие эфедрю.

Продукты, содержащие хорионический гонадотропин человека (ХГЧ) как средство для похудения или контроля за весом либо в сочетании с анаболическими стероидами.

Диетические добавки и средства растительного происхождения, содержащие сильнодействующие или опасные ингредиенты.

Продукты, в описании которых содержатся ложные заявления о пользе для здоровья, например средства, якобы сравнимые по эффективности с отпускаемыми по рецепту лекарствами или иными подконтрольными препаратами.

Продукты, не прошедшие государственную сертификацию, в рекламе которых подразумевается, что они безопасны или эффективны при лечении или профилактике заболеваний.

Продукты, в отношении которых введены правительственные санкции либо приняты запретительные или предупредительные меры со стороны контролирующих органов.

Продукты, наименования которых очень похожи на названия запрещенных пищевых добавок, фармацевтических или иных веществ с контролируемым оборотом и могут ввести в заблуждение.

Подробную информацию о запрещенных фармацевтических препаратах и пищевых добавках можно найти на сайте [www.legitscript.com](http://www.legitscript.com).

---

## Выдача себя за другое лицо и интеллектуальная собственность

Когда недобросовестный разработчик копирует чужую работу или пытается ввести пользователей в заблуждение, это вредит и клиентам, и всему сообществу разработчиков. Призываем вас отказаться от плагиата в своих приложениях.

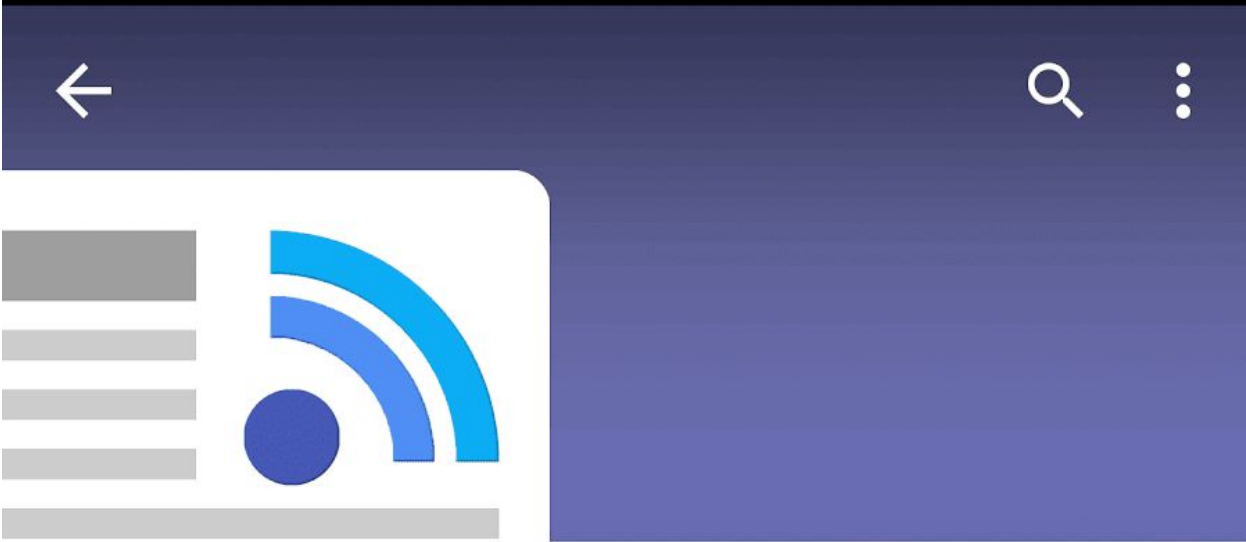
## Выдача себя за другое лицо

Запрещается вводить пользователей в заблуждение с помощью названий, логотипов и прочих элементов оформления других приложений или брендов. Не утверждайте, что между вами и какой-либо компанией существует связь, если это не так. Вы можете выдать себя за другое лицо, даже если не хотите этого, поэтому будьте внимательны

при упоминании каких-либо брендов, которые не принадлежат вам. Это также касается брендов, не представленных в Google Play.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Разработчики, которые ложно заявляют о своей связи с другой организацией:



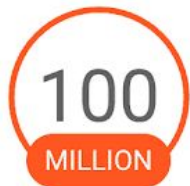
1

# RSS News Aggregator

Google Developer

**E** Everyone

INSTALL



Downloads



161,251



News & Magazines



Similar







All the best news, aggregated in one spot!



## WHAT'S NEW

- Push notifications now enabled.
- Customize your feed based on your current location!

① Название компании-разработчика этого приложения предполагает официальную связь с Google, хотя это неправда. Приложения, названия и значки которых похожи на названия и значки других продуктов или сервисов до степени смешения:

	 Google Maps	 Google+	 YouTube	 Twitter
	 Google Maps Navigator	 Google+ Sharify	 YouTube Aggregator	 TwitterPro

Приложения, которые ложно представлены как официальные продукты другой компании. Запрещается использовать такие названия, как "От Димы Билана", "Официально от Димы Билана" и подобные, без соответствующих прав. Приложения, нарушающие [правила фирменного оформления Android](#).

## Интеллектуальная собственность

Запрещается нарушать чьи-либо права на интеллектуальную собственность (товарные знаки, авторские права, патенты, коммерческие тайны и т. д.), а также поощрять нарушение этих прав или способствовать ему. Запрет касается как приложений, так и аккаунтов разработчиков.

Если нам станет известно о подобных материалах, мы примем необходимые меры. Чтобы сообщить о нарушении авторских прав и получить дополнительную информацию, следуйте нашим [инструкциям по удалению контента из Google](#).

Чтобы подать жалобу на приложение, в котором продаются или рекламируются поддельные товары, заполните [эту форму](#).

Если вы владелец товарного знака и вам кажется, что он незаконно используется в приложении, которое распространяется через Google Play, рекомендуем сначала обратиться к разработчику этого приложения. Если это не поможет устранить нарушение, отправьте жалобу на незаконное использование товарного знака с помощью [этой формы](#).

Если у вас есть письменное разрешение от правообладателя, то интеллектуальную собственность (бренд, логотип и графические объекты) можно использовать в

приложении или на его странице. Обязательно [свяжитесь с командой Google Play](#) перед публикацией приложения, чтобы его не отклонили за нарушение авторских прав.

## Незаконное использование контента, защищенного авторским правом

Запрещается нарушать чужие авторские права. Изменение материалов, защищенных авторским правом, также может привести к нарушению. В некоторых случаях разработчики должны доказать свое право на использование того или иного авторского контента.

Не рекомендуется использовать чужой контент для демонстрации возможностей своего приложения. Безопаснее всего создать оригинальные материалы.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Обложки музыкальных альбомов, видеоигр и книг.

- Рекламные изображения из фильмов, сериалов, телепередач или видеоигр.

- Изображения или заставки из комиксов, мультфильмов, фильмов, видеоклипов, сериалов или телепередач.

- Логотипы университетских или профессиональных спортивных команд.

- Фотографии из профиля известного человека в социальной сети.

- Фотографии известного человека, снятые профессиональным фотографом.

- Репродукции картин, защищенных авторским правом, или копии, неотличимые от оригинала.

- Аудиозаписи из материалов, защищенных авторским правом.

- Копии или переводы книг, не являющихся общественным достоянием.

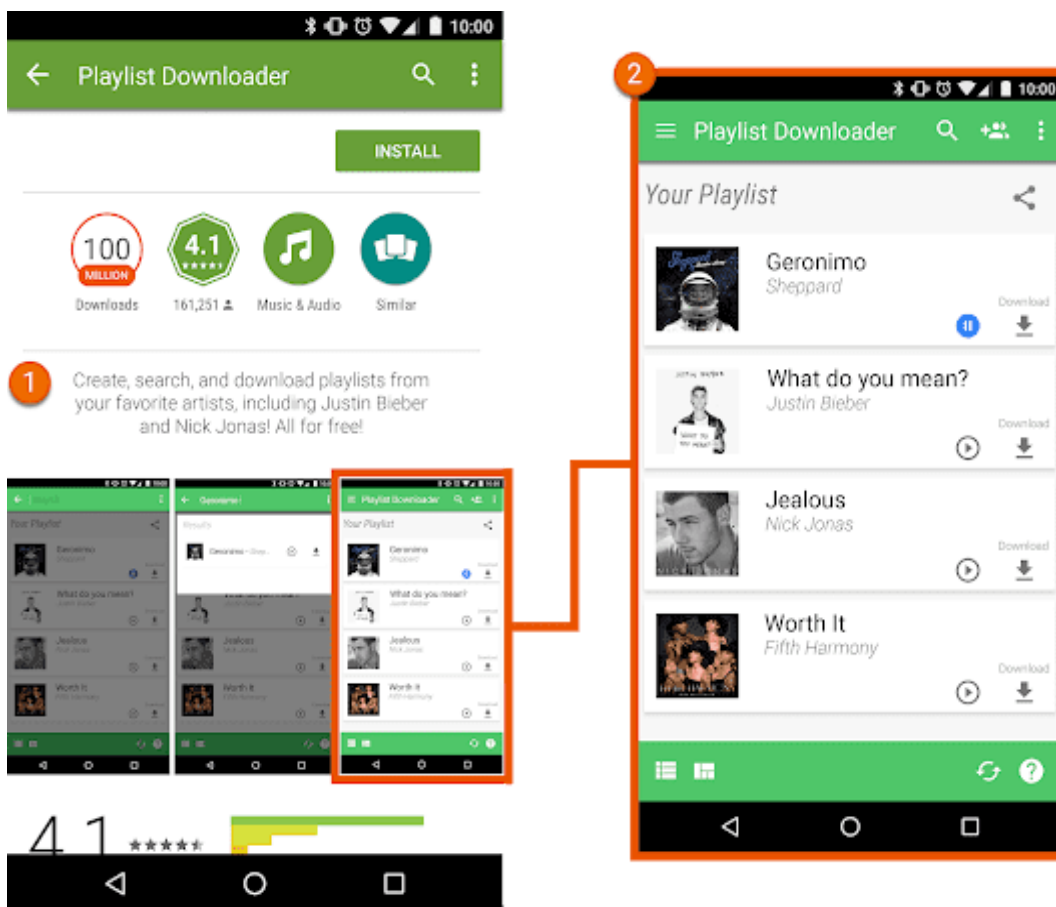
## Поощрение нарушения авторских прав

Запрещено публиковать приложения, поощряющие нарушение авторских прав или способствующие этому. Если вы не уверены, что ваше приложение не нарушает это правило, обратитесь за советом к юристу.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Приложения для потоковой передачи видео или аудио, которые позволяют без разрешения скачать копию контента, защищенного авторским правом.

- Приложения, позволяющие слушать, смотреть и скачивать музыку, видео и другой контент в обход закона о защите авторских прав:



- ① В описании этого приложения пользователям предлагается скачивать контент, защищенный авторским правом, без соответствующего разрешения.
- ② Скриншот в описании этого приложения призывает пользователей скачивать контент, защищенный авторским правом, без соответствующего разрешения.

## Нарушение прав на товарный знак

Запрещено публиковать приложения, нарушающие права на товарный знак. Товарным знаком называют слово, символ или их сочетание, указывающие на производителя товара или поставщика услуг. Он дает владельцу исключительные права на его использование применительно к данному товару или услуге.

Нарушением данных прав считается ненадлежащее или несанкционированное использование идентичного либо очень похожего товарного знака с целью дать неверное представление об источнике продукта. Если в вашем приложении присутствуют товарные знаки других продуктов, которые могут ввести пользователей в заблуждение, оно может быть заблокировано.

## Поддельные товары



Запрещено публиковать приложения, в которых продаются или рекламируются поддельные товары. Речь идет об изделиях, на которых есть обозначения, идентичные чужим логотипам / товарным знакам или очень похожие на них. Это позволяет выдавать поддельный товар за подлинный.

---

## Конфиденциальность, безопасность и введение в заблуждение

Конфиденциальность пользователей и безопасность сервисов очень важны для нас. Поэтому в Google Play строго запрещается публиковать вредоносные, мошеннические и другие приложения, которые недопустимым образом используют ресурсы сети или устройства, а также персональные данные.

### Данные пользователя

К данным пользователя относятся сведения, предоставленные им, а также полученные в ходе его работы, в том числе информация об устройстве. Обязательно сообщите, как и для чего вы будете использовать и собирать данные, а также получать и предоставлять к ним доступ. Применять информацию в целях, о которых вы не заявили, запрещено. Если ваше приложение обрабатывает личные или конфиденциальные данные, оно должно соответствовать требованиям, перечисленным в разделе "Личная и конфиденциальная информация". Эти правила Google Play используются наряду с требованиями действующего законодательства о конфиденциальности и защите данных.

### Личная и конфиденциальная информация

К личной и конфиденциальной информации пользователя относятся в том числе сведения, позволяющие идентифицировать личность, финансовые, платежные, учетные и контактные данные (включая телефонную книгу, данные звонков и SMS), [данные о местоположении устройства](#), данные микрофона и камеры, а также другая конфиденциальная информация об устройстве или его использовании. Если ваше приложение обрабатывает личные или конфиденциальные данные, оно должно соответствовать перечисленным ниже требованиям.

Доступ к личным и конфиденциальным данным, полученным через приложение, а также их сбор, использование и передача допускаются только для предоставления или улучшения функций (например, для обеспечения возможностей, указанных на странице приложения в Google Play). Если вы

планируете использовать эти данные также для показа рекламы, ваши приложения должны соответствовать [Правилам размещения рекламы](#). Политика конфиденциальности должна быть приведена в соответствующем поле Play Console и в самом приложении. В политике конфиденциальности и в информации об использовании личных данных в самом приложении необходимо объяснить, какие данные собираются и передаются, а также как они используются. Кроме того, в политике конфиденциальности нужно указать, кто и при каких обстоятельствах может получить доступ к личной и конфиденциальной информации.

Обрабатывать все личные и конфиденциальные данные пользователя необходимо безопасным образом, в том числе с применением современных методов шифрования, например протокола HTTPS.

Прежде чем использовать данные, доступ к которым регулируется [разрешениями Android](#), приложение должно запросить динамическое разрешение (когда появится возможность).

Не продавайте личную и конфиденциальную информацию.

## Раскрытие информации и разрешение на использование данных

Если пользователи могут не ожидать (соответствие ожиданиям сервис Google Play определяет по своему усмотрению), что их личные и конфиденциальные данные будут применяться для предоставления и улучшения функций приложения, соответствующих правилам, необходимо соблюдать перечисленные ниже требования.

В приложении должна содержаться информация о сборе, использовании и передаче личных данных, соответствующая следующим требованиям:

Информация должна быть в самом приложении, а не только в его описании или на сайте.

Информация должна отображаться при обычном использовании приложения, без вызова меню или настроек.

В информации должно быть указано, какие данные использует или собирает приложение.

В ней должно объясняться, как именно приложение использует и передает данные.

Нельзя публиковать эту информацию только в политике конфиденциальности и условиях использования.

Нельзя включать эту информацию в документы, которые не имеют отношения к сбору личных и конфиденциальных данных.

Показав эту информацию пользователю, необходимо сразу запросить у него согласие и, когда появится возможность, динамическое разрешение. Использовать или собирать личную и конфиденциальную информацию без согласия ее владельца нельзя. Запрос составляется в соответствии со следующими правилами:

Запрос нужно сформулировать предельно ясно и показать в диалоговом окне. Необходимо попросить пользователя подтвердить разрешение (например, нажать кнопку или установить флажок).

Нельзя считать согласием ситуации, когда пользователь намеренно или случайно закрывает окно с запросом.

Запрос не должен автоматически закрываться или исчезать до того, как пользователь его примет или отклонит.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Приложение собирает данные о приложениях, установленных на устройстве, и не обрабатывает эти данные как личные или конфиденциальные в соответствии с политикой конфиденциальности и требованиями к безопасной передаче данных и разрешению на использование данных.

Приложение получает доступ к списку контактов пользователя и не обрабатывает эти данные как личные или конфиденциальные в соответствии с политикой конфиденциальности, а также требованиями к безопасной передаче данных и разрешению на использование данных.

Приложение записывает данные, которые появляются на экране, и не обрабатывает их как личные или конфиденциальные в соответствии с настоящими правилами.

Приложение собирает [данные о местоположении устройства](#), не раскрывая, для чего они будут использоваться в соответствии с приведенными выше требованиями.

#### Ограничения доступа к конфиденциальной информации

Ниже перечислены дополнительные требования к приложениям, выполняющим определенные функции.

Функция	Требования
Обработка идентификационных, финансовых и платежных данных	Ваше приложение не должно ни при каких обстоятельствах публиковать личные и конфиденциальные данные, связанные с финансовой или платежной деятельностью, а также прочие идентификационные данные.
Обработка телефонных номеров и другой контактной информации	Запрещено без разрешения публиковать и раскрывать личную и конфиденциальную информацию других людей.

Антивирусные и другие защитные функции	В политике конфиденциальности и информации об использовании личных данных должно объясняться, какие данные собираются и передаются, как они используются и кто может получить к ним доступ.
--	---

## Соглашение о правилах передачи персональных данных между ЕС и США

Если вы получаете доступ к личным данным пользователей, предоставленным компанией Google и созданным на территории Европейского союза или Швейцарии, если используете либо обрабатываете эту информацию и по ней можно прямо или косвенно установить личность человека, то вы должны:

Соблюдать все действующие законы, директивы и правила в отношении конфиденциальности, безопасности и защиты личных данных.

Получать доступ к личным данным и использовать их только в тех целях, с которыми согласился их владелец.

Применять необходимые организационные и технические средства для защиты личных данных от потери, недопустимого использования, несанкционированного или незаконного доступа, разглашения, изменения и нарушения целостности.

Обеспечивать личным данным необходимую защиту в соответствии с [принципами соглашения Privacy Shield](#).

Вы обязаны регулярно сверяться с этими требованиями. Если соблюдать их станет невозможно или возникнет серьезный риск того, что вы не сможете обеспечить соответствие им, немедленно сообщите нам об этом по адресу [data-protection-office@google.com](mailto:data-protection-office@google.com) и прекратите обработку личных данных или как можно скорее восстановите их защиту.

## Разрешения

Пользователю должно быть понятно, для чего вам требуется разрешение. Запрашивать разрешения можно только в том случае, если они необходимы для работы функций и сервисов, которые уже есть в приложении и описаны на его странице в Google Play. Нельзя использовать разрешения, предоставляющие доступ к данным пользователя или устройства, для не заявленных, не внедренных или запрещенных функций или целей. Ни при каких обстоятельствах нельзя продавать личные или конфиденциальные данные, полученные с разрешения пользователя.

Запрашивайте доступ к данным в контексте (с помощью поэтапной авторизации). Это поможет пользователям понять, для чего вам нужно то или иное разрешение. Используйте данные только в тех целях, на которые пользователь дал согласие. Если в дальнейшем вам понадобится использовать их в других целях, вам необходимо будет получить явное согласие пользователя на это.

## Ограниченные разрешения

К разрешениям, которые обозначены в документации для разработчиков как [требующие определенной подписи](#) или [опасные](#), применяются дополнительные требования и ограничения.

Конфиденциальные данные пользователя или устройства, полученные посредством таких разрешений, можно передавать третьим лицам только в том случае, если это нужно для работы или улучшения уже внедренных функций и сервисов приложения, в котором эти данные получены. Также передача данных возможна, если этого требует действующее законодательство или сделка по слиянию, поглощению компании или продаже активов. Вы должны уведомить об этом пользователя юридически приемлемым способом. Во всех остальных случаях продажа и передача данных пользователя запрещена.

Если пользователь отклоняет запрос на ограниченное разрешение, вы не должны пытаться переубедить его. Нельзя заставлять пользователей предоставлять разрешения, которые не являются критически важными. В этом случае вы также обязаны приложить разумные усилия для того, чтобы все равно обеспечить пользователю доступ к функциям приложения (например, предусмотреть возможность ввода телефонного номера вручную, если пользователь запретил доступ к списку вызовов).

В отношении некоторых ограниченных разрешений могут действовать дополнительные требования, описанные ниже. Соблюдение этих условий помогает обеспечивать конфиденциальность пользователей. В очень редких случаях мы можем сделать исключение, если приложение выполняет какие-либо важные и востребованные функции, которые в настоящий момент не могут быть реализованы другим способом. Принимая решение в таких ситуациях, мы учитываем потенциальные угрозы конфиденциальности и безопасности данных.

## Разрешения на доступ к SMS и списку вызовов

SMS и список вызовов считаются личными и конфиденциальными данными. К ним применяются положения раздела [Личная и конфиденциальная информация](#), а также следующие ограничения:

### Ограниченное разрешение

Группа разрешений на доступ к списку вызовов (например, READ\_CALL\_LOG, WRITE\_CALL\_LOG, PROCESS\_OUTGOING\_CALLS)

### Требования

Приложение должно быть зарегистрировано как помощник или обработчик звонков по умолчанию.

Группа разрешений на доступ к SMS (например, READ\_SMS, SEND\_SMS, WRITE\_SMS, RECEIVE\_SMS, RECEIVE\_WAP\_PUSH, RECEIVE\_MMS)

Приложение должно быть зарегистрировано как помощник или обработчик SMS по умолчанию.

Приложениям, которые не могут быть назначены помощником или обработчиком SMS или звонков по умолчанию, запрещено запрашивать подобные разрешения. В том числе нельзя указывать соответствующие теги в манифесте. Запрашивать такие разрешения можно только после того, как пользователь сам установит приложение в качестве помощника или обработчика для SMS или звонков по умолчанию. Как только пользователь изменит свой выбор, приложение должно прекратить использовать эти разрешения. Допустимые сценарии использования и исключения описаны в [этой статье Справочного центра](#).

Приложения могут использовать указанные выше разрешения и полученные благодаря им данные только для работы основных функций (например, для обеспечения возможностей, явно указанных в описании приложения). Основными называются функции, без которых приложение невозможно использовать. Передача данных, в том числе для использования по лицензии, а также предоставление доступа к ним допускается только в целях, необходимых для работы основных функций приложения или сервисов в нем. Запрещено использовать данные в любых других целях, включая улучшение сервисов или приложений, рекламу и маркетинг. Нельзя использовать альтернативные способы (включая другие разрешения, API и сторонние источники) для получения данных, связанных с разрешениями на доступ к списку вызовов и SMS.

## Разрешения на доступ к данным о местоположении

Обновление от 16 апреля 2020 года. Мы понимаем, что разработчикам нужно время, чтобы привести приложения в соответствие с правилами в отношении доступа к данным о местоположении. По этой причине мы продлеваем сроки для внесения изменений. Сроки и дополнительную информацию можно найти в [Справочном центре](#).

[Данные о местоположении устройства](#) считаются личными и конфиденциальными. К ним применяются положения раздела [Личная и конфиденциальная информация](#), а также следующие требования:

Приложения не должны использовать сведения, защищенные разрешениями на доступ к данным о местоположении (например, ACCESS\_FINE\_LOCATION, ACCESS\_COARSE\_LOCATION, ACCESS\_BACKGROUND\_LOCATION), если эти сведения не нужны для работы функций и сервисов, которые уже есть в приложении. Ни при каких обстоятельствах нельзя запрашивать доступ к данным о местоположении, если они будут использоваться только для рекламы и

аналитики. Приложения, в которых эти данные будут использоваться в том числе для показа рекламы (после получения разрешения от пользователя), должны соответствовать [правилам размещения рекламы](#).

Запрашивать следует минимально необходимый уровень доступа (то есть доступ к приблизительным, а не к точным данным о местоположении и разрешение на использование в активном режиме, а не в фоновом). Важно, чтобы доступ действительно требовался для работы сервиса или функции, имеющихся в приложении, и пользователи должны ясно понимать, почему для той или иной функции нужен запрашиваемый уровень доступа. Мы можем отказать в публикации приложений, которые запрашивают фоновый доступ к данным о местоположении без веского обоснования.

Данные о местоположении можно использовать только в том случае, если они нужны для работы функций, которые полезны для пользователя и связаны с основным назначением приложения.

Приложение может получать доступ к сведениям о местоположении в активном режиме (например, когда с приложением работают), если использование этих данных:

- необходимо для выполнения в приложении действия, инициированного пользователем;
- прекращается сразу после выполнения этого действия.

Приложения, разработанные специально для детей, должны соответствовать требованиям программы [Приложения для всей семьи](#).

## Злоупотребление ресурсами устройства и сети

Запрещается публиковать приложения, которые нарушают работу устройства пользователя, других устройств, компьютеров, серверов, сетей, API или сервисов (включая другие приложения на устройстве, сервисы Google и сети операторов связи), а также вмешиваются в их работу, получают несанкционированный доступ к ним или вредят иным образом.

Приложения, размещаемые в Google Play, должны соответствовать требованиям оптимизации для Android, зафиксированным в [Основных критериях качества приложений](#).

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Приложения, которые блокируют или прерывают работу других приложений показом рекламы.

- Приложения, которые влияют на геймплей в играх, например позволяют жульничать.



Приложения, которые помогают совершить хакерские атаки на сервисы, программы и устройства либо обойти защитные системы, а также предоставляют соответствующие инструкции.

Приложения, которые нарушают условия использования сервисов или API.

Приложения, которые пытаются обойти [систему управления питанием](#) и при этом [не входят в белый список](#).

Приложения, которые предоставляют услуги прокси-сервера третьим лицам. Это возможно только в том случае, если услуги прокси-сервера являются ключевой функцией приложения.

## Злоумышленное поведение

Запрещено публиковать приложения, которые похищают данные, тайно записывают действия пользователя или другим образом вредят ему.

Приложения, которые распространяются в Google Play, не должны изменять свой код каким-либо способом, кроме обновления через Google Play. Они также не должны скачивать исполняемый код (например, файлы в формате DEX, JAR или SO) из каких-либо источников, кроме Google Play. Это правило не распространяется на код, который запускается на виртуальной машине и имеет ограниченный доступ к API для Android (например, код JavaScript в компоненте WebView или браузере).

Дополнительные ресурсы приложения (например, игровые объекты) могут быть доступны для скачивания, только если они необходимы для использования приложения. При этом они должны соответствовать всем правилам Google Play, а приложение должно сообщить пользователю размер этих файлов до того, как начать скачивание.

Запрещено публиковать в Google Play приложения, предназначенные для сбора информации, а также коммерческое шпионское программное обеспечение.

Единственные приложения с функциями отслеживания и отправки отчетов, которые могут быть опубликованы в Google Play, – это приложения, предназначенные для родительского или корпоративного контроля. При этом они должны полностью соответствовать всем перечисленным ниже правилам и требованиям.

Запрещены следующие программы:

Вирусы, трояны, вредоносное или шпионское ПО и другие опасные программы.

Приложения, которые перенаправляют пользователя на сайт с вредоносным ПО или способствуют его распространению и установке.

Приложения или SDK, которые скачивают исполняемый код (например, файлы DEX или нативный код), созданный сторонними разработчиками.

Приложения, в которых раскрываются или используются уязвимости системы безопасности.



Приложения, которые похищают учетные данные (имена пользователей и пароли) или копируют интерфейс других приложений или веб-сайтов с целью получения персональных или учетных данных.

Приложения, в которых указаны непроверенные или реальные адреса, номера телефонов и идентификационные данные людей или компаний, размещенные без согласия этих лиц или организаций.

Приложения, которые устанавливаются на устройство другие приложения без разрешения пользователя.

Приложения, которые выполняют скачивание через сеть доставки контента (CDN), предварительно не сообщая пользователю размер скачиваемых файлов.

Приложения, которые тайно собирают сведения об использовании устройства, например коммерческое шпионское ПО.

Приложения, которые отслеживают действия пользователя на устройстве, должны соответствовать перечисленным ниже требованиям.

В описании приложения не должно говориться, что это шпионское ПО или решение для секретной слежки.

Приложения не должны скрывать свои функции отслеживания или вводить пользователя в заблуждение по этому поводу.

Во время работы таких приложений должно постоянно отображаться уведомление с уникальным значком.

В приложениях и на их страницах в Google Play не должно быть способов активировать функции, нарушающие данные правила, или получить доступ к таким функциям. Например, запрещены ссылки на не соответствующие требованиям APK-файлы, размещенные не в Google Play.

Вы несете полную ответственность за соответствие вашего приложения законам страны, где оно будет распространяться. Приложения, нарушающие местное законодательство, подлежат удалению.

Информация о самых актуальных проблемах безопасности содержится в нашей [программе по улучшению защиты приложений](#) для разработчиков Google Play. Сведения об уязвимостях и методах их устранения доступны по ссылке на страницу поддержки в каждой кампании.

## Введение в заблуждение

Запрещается публиковать приложения, которые вводят пользователей в заблуждение или способствуют недобросовестной деятельности, в том числе те, в которых содержатся нереализуемые функции. Информация о приложении, его описание, а также фото и видео должны соответствовать его функциональности, а само приложение должно работать так, чтобы соответствовать обоснованным ожиданиям пользователей. Приложения не должны имитировать функции или предупреждения операционной системы и других программ. Изменять настройки устройства разрешается только с

ведома и согласия пользователя. Кроме того, у него должна быть возможность отменить изменения.

## Заявления, вводящие в заблуждение

Скриншоты, значки, названия, описания и другие материалы приложения не должны содержать ложную или вводящую в заблуждение информацию.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Описание функций приложения вводит в заблуждение или не соответствует действительности:

Согласно описанию и скриншотам игра является гонкой, однако в действительности представляет собой головоломку из блоков, в которой используется картинка машины.

По описанию приложение является антивирусом, хотя всего лишь содержит рекомендации о том, как удалять вирусы.

Название разработчика или приложения содержит ложные сведения о статусе в Google Play: "Выбор редакции", "Номер 1", "Топ платных" и т. д.

Приложение содержит сведения о здоровье или медицинскую информацию, которые вводят в заблуждение или являются потенциально опасными.

В описании приложения указаны невыполнимые функции.

Приложения, не соответствующие категории, к которой отнесены.

Явно недостоверный контент, который может повлиять на процесс голосования.

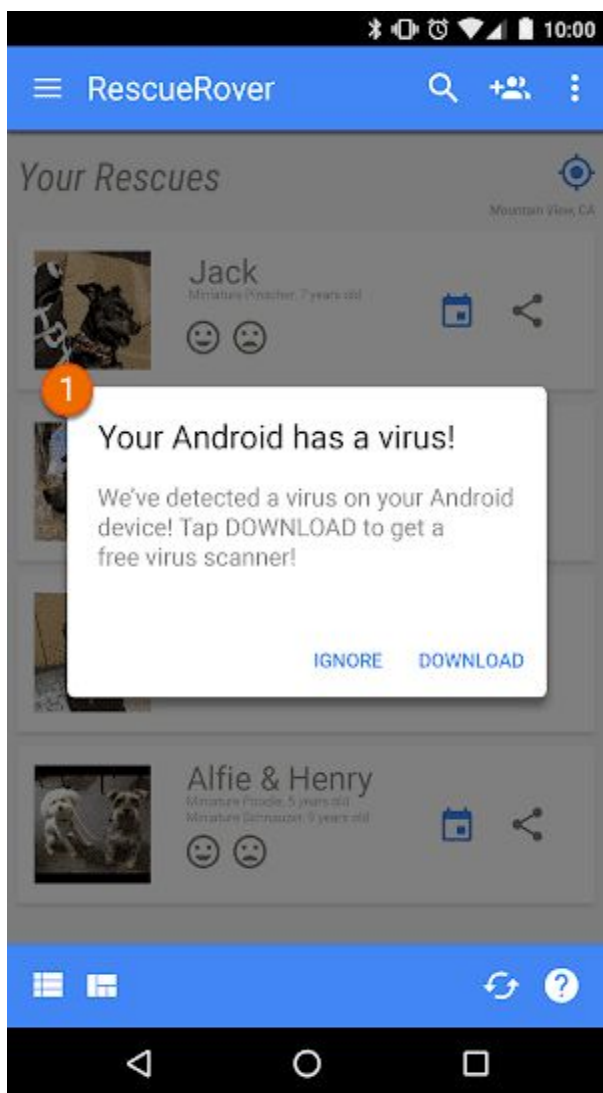
Приложение содействует в получении государственных услуг, не имея на это законных прав, однако в его описании содержатся ложные заявления о том, что оно связано с государственными органами.

## Несанкционированное использование или имитация функций системы

Приложения или объявления, которые содержатся в них, не должны имитировать функции или предупреждения операционной системы и других программ. Системные уведомления можно использовать только для неотъемлемых компонентов приложения. Например, приложение авиакомпании может показывать уведомления о распродажах билетов, а игра – о внутриигровых акциях.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Приложения, использующие системные оповещения и предупреждения для рекламы:



① Системные оповещения, которые появляются в этом приложении, содержат рекламу.

Другие примеры с рекламой можно найти в [правилах ее размещения](#).

### Несанкционированные изменения настроек устройства

Запрещается публиковать приложения, которые вносят изменения в настройки устройства или другие приложения без ведома и согласия пользователя. К настройкам устройства относятся параметры системы и браузера, закладки, ярлыки, значки и виджеты приложений на главном экране.

Кроме того, запрещено указанное ниже.

Приложения, которые изменяют настройки или функции устройства с согласия пользователя, но таким образом, что это нельзя легко отменить.

Приложения и содержащиеся в них объявления, которые каким-либо образом добавляют на устройство рекламу или ссылки на сервисы третьих сторон.  
Приложения, которые вынуждают пользователя удалять или деактивировать программы других разработчиков либо изменять настройки устройства.  
Приложения, которые призывают пользователей удалять или отключать программы других разработчиков либо изменять настройки устройства.  
Исключение составляют приложения, обеспечивающие безопасность устройства или данных.

## Пособничество недобросовестной деятельности

Запрещается публиковать приложения, которые рассчитаны на использование в недобросовестных целях. Например, приложения для создания паспортов и других удостоверений личности, номеров социального страхования, дипломов, кредитных карт и водительских прав. Информация о приложении, его название, описание, а также изображения и видеоролики должны соответствовать его функциональности и содержанию, а само приложение должно работать так, как этого ожидает пользователь.

Заявления о том, что приложение создано для розыгрыша или с другими несерьезными намерениями, не избавляет разработчиков от ответственности и необходимости соблюдать наши правила.

## Манипулирование материалами СМИ

Запрещается публиковать приложения, которые способствуют распространению ложной или вводящей в заблуждение информации в виде изображений, видео или текста. Мы не публикуем приложения, содержащие текст, фото или видео, которые демонстративно вводят пользователей в заблуждение и могут представлять угрозу для важных мероприятий, политической сферы, социальных вопросов и других общественно значимых тем.

Если приложение манипулирует медиаконтентом или изменяет содержащуюся в нем информацию, выходя за рамки требований к качеству и ясности, вы должны в явном виде сообщить об этом или отметить измененный контент водяным знаком (когда пользователь может не понять, что материалы были изменены). Исключения могут быть сделаны для тем, представляющих общественный интерес, а также очевидных примеров сатиры или пародии.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Приложения, которые добавляют изображения известных людей на снимки демонстраций во время важных политических событий.

Приложения, на страницах которых в Google Play используются изображения известных людей или материалы, касающиеся важных событий, для демонстрации функций, позволяющих изменять контент СМИ.  
Приложения, которые изменяют видеоклипы, имитируя выпуски новостей.

## Искажение фактов

Запрещены аккаунты разработчиков, выдающих себя за других лиц или другие организации, а также приложения, в которых используются чужие логотипы и названия. Также не допускаются приложения и аккаунты, которые намеренно вводят пользователей в заблуждение, например скрывают или искажают информацию о стране происхождения или предоставляют контент пользователям в других странах.

## Вредоносное ПО

В основе нашей политики лежит простое правило: экосистема Android, включающая Google Play Маркет и устройства пользователей, не должна подвергаться воздействию вредоносного ПО. Руководствуясь этим принципом, мы стараемся делать экосистему Android безопасной для пользователей и их устройств на базе Android.

Вредоносным ПО считается любой код, который может представлять угрозу для пользователя, а также его данных или устройств. Например, к вредоносному ПО относятся потенциально опасные приложения (ПОП), а также исполняемые файлы и модификации фреймворков, относящиеся к таким категориям, как троянские программы, фишинг и шпионское ПО. Мы постоянно обновляем этот список и добавляем новые категории.

Вредоносные программы могут отличаться по типу и принципу действия, но, как правило, преследуют какие-либо из следующих целей:

- нарушение целостности устройства пользователя;
- получение контроля над устройством пользователя;
- выполнение удаленных операций, позволяющих получать доступ к зараженному устройству или каким-либо образом использовать его;
- передача персональных или учетных данных с устройства без ведома и согласия пользователя;
- рассылка с зараженного устройства спама или команд, которые затрагивают другие устройства или сети;
- мошеннические действия по отношению к пользователю.

Некоторые приложения, исполняемые файлы и модификации фреймворков, которые изначально не были созданы с вредоносными целями, могут считаться потенциально опасными и представлять угрозу для пользователя. Дело в том, что они могут действовать по-разному в зависимости от целого ряда факторов. Компоненты, которые

могут представлять риск для одних устройств Android, совершенно безвредны для других. Например, вредоносные программы, использующие устаревшие API, не станут угрозой для устройств, на которых установлена последняя версия ОС Android, в отличие от устройств с более ранними версиями. Приложения, исполняемые файлы и модификации фреймворков помечаются как вредоносные или потенциально опасные, если они представляют явную угрозу для некоторых или всех пользователей и устройств Android.

Мы хотим, чтобы наша экосистема была безопасной, построенной на инновациях и доверии, а также чтобы пользователи понимали, как именно злоумышленники могут эксплуатировать их устройства. Именно поэтому мы подготовили описание категорий вредоносного ПО.

Более подробную информацию можно найти на сайте [Google Play Защиты](#).

## Бэкдоры

Код, который позволяет удаленно выполнять на устройстве нежелательные, потенциально опасные операции.

Такие операции могут включать процессы, из-за автоматического выполнения которых приложение, исполняемый файл или модификация фреймворка попадет в другие категории вредоносного ПО. В целом бэкдор – это способ, с помощью которого потенциально опасные операции могут быть выполнены на устройстве. Поэтому бэкдор сложно поставить в один ряд с такими категориями, как мошенническое списание средств или коммерческое шпионское ПО. В результате Google Play Защита при определенных обстоятельствах может посчитать набор бэкдоров уязвимостью.

## Мошенническое списание средств

Код, который приводит к автоматическому списанию средств пользователя обманным способом.

Существует три категории мошеннических списаний средств через операторов мобильной связи: SMS-мошенничество, мошенничество со звонками и мошенничество с оформлением подписки или оплатой контента.

### *SMS-мошенничество*

В этом случае код приводит к отправке платных SMS без согласия пользователя или скрывает соглашения, содержащие информацию о передаче SMS, или сообщения, в которых оператор связи уведомляет о списании средств или подтверждает оформление подписки.

Бывает, что код не скрывает от пользователя отправку сообщений, но способствует SMS-мошенничеству другими путями. Примеры: сокрытие определенных разделов соглашения с информацией о передаче SMS или представление этих разделов в

нечитаемом виде, блокировка сообщений, в которых оператор связи уведомляет пользователя о списании средств или подтверждает подписку.

#### *Мошенничество со звонками*

В этом случае код приводит к звонкам на платные номера без согласия пользователя.

#### *Мошенничество с оформлением подписки или оплатой контента*

В этом случае код используется для того, чтобы обманным путем заставить человека приобрести подписку или оплатить контент через оператора мобильной связи.

К этой категории относятся все списания средств, кроме тех, которые вызваны платными SMS и платными звонками. Примеры: оплата через оператора связи, использование беспроводной точки доступа (WAP) и передача минут мобильной связи. Мошенничество с WAP особенно популярно. Оно может использоваться для того, чтобы обманом заставить человека нажать кнопку в незаметно загружающемся прозрачном компоненте WebView. В результате подписка оформляется, а SMS или письмо с подтверждением транзакции перехватывается, чтобы пользователь не узнал о списании средств.

### Коммерческое шпионское ПО

Код, который передает личную информацию с устройства без уведомления и согласия пользователя, а также не показывает уведомление, когда происходит отправка этой информации.

Коммерческое шпионское ПО передает данные третьим сторонам (тем, кто не является поставщиком этого ПО). Родители могут использовать легальные приложения такого рода, чтобы отслеживать действия своих детей. Однако с помощью этих приложений запрещается следить за человеком (например, супругом или супругой) без его согласия – если при передаче данных на экране не будет уведомления, пользователь не узнает, что его информация кому-то отправляется.

### Атака типа "отказ в обслуживании" (DoS)

Код, который незаметно для пользователя запускает атаку типа "отказ в обслуживании" (DoS) или принимает участие в распределенной атаке такого типа, направленной на другие системы и ресурсы.

Пример: отправка большого количества HTTP-запросов для создания чрезмерной нагрузки на удаленные серверы.

### Загрузчики вредоносного ПО

Код, который сам по себе безвреден, но скачивает другие потенциально опасные приложения.

Код может быть загрузчиком вредоносного ПО, если выполняется хотя бы одно из условий:

есть основания считать, что он создан для распространения потенциально опасных приложений, скачивает такие приложения или содержит код, который может скачивать и устанавливать приложения;  
как минимум 5 % приложений, скачанных этим кодом, являются потенциально опасными (то есть при минимальном пороге в 500 скачанных приложений должно быть обнаружено хотя бы 25 потенциально опасных).

Ведущие браузеры и приложения для обмена файлами не считаются загрузчиками вредоносного ПО, если:

скачивание в них не запускается без участия пользователя;  
скачивание потенциально опасных приложений начинается только после того, как пользователь дает на это согласие.

## Угроза для устройств не на базе Android

Код, потенциально опасный для других платформ.

Приложения с таким кодом безопасны для устройств Android и их пользователей, но содержат компоненты, которые могут нанести вред другим платформам.

## Фишинг

Код, полученный якобы из надежного источника, который запрашивает учетные или платежные данные пользователя, а затем передает их третьим лицам. К этой же категории относится код, который перехватывает учетные данные при их передаче.

Обычно фишингу подвергаются номера кредитных карт, а также учетные данные для аккаунтов в банковских системах, играх и социальных сетях.

## Повышение привилегий

Код, который нарушает целостность системы, проникая в тестовую среду, получая более высокий уровень привилегий или изменяя или отключая доступ к основным функциям, связанным с безопасностью.

Примеры:

Приложения, которые нарушают модель разрешений Android или крадут учетные данные (такие как токены OAuth) из других приложений.

Приложения, которые препятствуют удалению или остановке функций.

Приложения, которые отключают модуль SELinux.



Приложения, которые без разрешения пользователя получают root-доступ через повышение привилегий, относятся к категории "Получение root-доступа".

## Программы-вымогатели

Код, который получает полный или частичный контроль над устройством или данными на нем и требует, чтобы для восстановления доступа пользователь заплатил деньги или выполнил какое-либо действие.

Некоторые из таких программ шифруют данные на устройстве и требуют деньги за их расшифровку и/или получают полномочия администратора, что не позволяет пользователю удалить программу-вымогатель. Примеры:

Программы, которые блокируют пользователю доступ к устройству и требуют деньги за его восстановление.

Программы, которые шифруют данные и требуют плату якобы за их расшифровку.

Программы, которые получают доступ к менеджеру правил устройства, из-за чего пользователь не может удалить эти программы.

Код, распространяемый вместе с устройством, предназначенный в первую очередь для привилегированного управления устройством, может быть исключен из категории программ-вымогателей, если он соответствует требованиям к безопасности блокировки и управления, а также к раскрытию информации и получению согласия пользователей.

## Получение root-доступа

Код, который получает root-доступ к устройству.

Такой код не всегда является вредоносным. К примеру, некоторые приложения заранее предупреждают пользователя о том, что получают root-доступ к устройству, и не выполняют других опасных действий, характерных для потенциально опасных приложений.

Вредоносные приложения не уведомляют пользователя о том, что они получают root-доступ к устройству, или уведомляют, но также выполняют другие действия, характерные для потенциально опасных приложений.

## Спам

Код, который отправляет незапрашиваемые сообщения контактам пользователя или использует устройство в качестве ретранслятора писем со спамом.

## Шпионское ПО

Код, который передает личные данные с устройства без уведомления и согласия пользователя.

Например, признаком шпионского ПО считается передача без ведома пользователя следующей информации:

- списка контактов;
- фотографий и других файлов с SD-карты, а также файлов, которые не принадлежат приложению;
- писем пользователя;
- списка вызовов;
- списка SMS;
- истории веб-поиска или закладок в используемом по умолчанию браузеру;
- информации из каталогов /data/ других приложений.

Шпионским также может считаться ПО, которое следит за пользователем, например записывает аудио и входящие звонки или крадет данные приложений.

### Троянские приложения

Код, который кажется безвредным (например, обычной игрой), но выполняет нежелательные действия по отношению к пользователю.

Эта классификация обычно используется в сочетании с другими категориями потенциально опасных приложений. Троянское приложение выглядит безвредно, но содержит скрытый вредоносный компонент. Например, игра, которая в фоновом режиме отправляет платные SMS с устройства без ведома пользователя.

### Примечание о необычных приложениях

Google Play Защита может посчитать новые и редкие приложения необычными при отсутствии достаточного количества данных, указывающих на безопасность. Это не означает, что приложение является вредоносным. Но в число безопасных оно сможет попасть только после дополнительной проверки.

### Примечание к категории "Бэкдоры"

Включение кода в категорию бэкдоров зависит от того, что именно он делает. Чтобы код считался бэкдором, он должен позволять запускать процессы, из-за автоматического выполнения которых код попадет в другую категорию вредоносного ПО. Например, если в приложении разрешена динамическая загрузка кода и динамически загружаемый код извлекает SMS, такое приложение будет считаться бэкдором.

Но если в приложении разрешено выполнение произвольного кода и у нас нет оснований считать, что этот код добавлен для выполнения вредоносных процессов, такое приложение не будет отнесено к бэкдорам. Вместо этого мы отметим, что оно имеет уязвимость, и попросим разработчика устранить ее.

---

Запрещено публиковать приложения, содержащие ложные объявления или рекламу, которая прерывает работу приложения. Объявления должны появляться только внутри приложения, быть приемлемыми для его целевой аудитории, а также соответствовать всем нашим правилам. Подробнее [о правилах рекламы азартных игр...](#)

Google Play поддерживает различные способы монетизации, включая платное распространение, подписку и рекламу, а также продажу контента через приложение. Чтобы обеспечить удовлетворенность пользователей, мы требуем, чтобы вы соблюдали перечисленные ниже правила.

## Платежи

Платные приложения и приложения, в которых можно делать покупки, должны соответствовать перечисленным здесь требованиям.

Требования для платных приложений. Разработчики, которые взимают средства за приложения и их скачивание, должны использовать платежную систему Google Play.

Требования для приложений, в которых можно делать покупки:

Для продажи цифровых товаров в играх, скачанных из Google Play, должна использоваться система [оплаты контента через Google Play](#).

Для продажи цифровых товаров в других категориях приложений, скачанных из Google Play, также должна использоваться система [оплаты контента через Google Play](#). Исключения:

- продажа физических товаров;
- продажа цифрового контента, который можно использовать вне приложения (например, треков, которые можно воспроизводить в других проигрывателях).

Виртуальная валюта должна использоваться только в том продукте, в котором она была куплена.

Разработчикам запрещается вводить пользователей в заблуждение относительно приложений, а также услуг, товаров, контента и функций, которые можно в них приобрести. Если за доступ к функциям, указанным в описании приложения в Google Play, взимается плата, вы обязаны предупредить об этом пользователей.

Если при покупках в приложении можно получить случайные виртуальные предметы (т. н. лутбоксы), вы должны явно сообщить пользователю о вероятности получения предметов до того, как он купит контент.

## Подписки

Разработчикам запрещается вводить пользователей в заблуждение относительно подписок или контента, который предлагается в приложениях. Ваше предложение

должно быть сформулировано четко и ясно. Это относится к его размещению как на заставках, так и в самом приложении.

В приложении необходимо четко изложить свое предложение. Среди прочего необходимо ясно указать условия предложения, стоимость подписки и периодичность платежного цикла, а также уточнить, необходима ли подписка для работы с приложением. При этом все сведения должны быть указаны полностью, чтобы для ознакомления с информацией пользователю не требовалось выполнять дополнительные действия.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Ежемесячные подписки, в условиях которых не указано, что они будут продляться автоматически каждый месяц со списанием средств со счета.

- Годовые подписки, где ярко выделена только их месячная стоимость.

- Неполная локализация условий и стоимости подписки.

- Предложения, в которых неясно указано, что пользователь может получить доступ к контенту без подписки (если это возможно).

- Неточное указание наименования товара: для подписки с автоматическим списанием средств дана формулировка "Бесплатная пробная версия".

**Get AnalyzeAPP Premium**

16 issues found in your data!  
Subscribe to see how we can help

12 months	6 months	1 month
\$9.16/mo Save 35%!	\$12.50/mo Save 11%!	\$14.00/mo
	<b>MOST POPULAR PLAN</b>	

Try for \$12.50!

4 Cancele su suscripción en cualquier momento. Por favor, consulte nuestra política de privacidad para más información.

- ① Кнопка "Закреть" видна нечетко, и пользователь может не понять, что контент доступен и без подписки.
- ② В предложении указана цена только за один месяц, и пользователь может не понять, что при оформлении подписки будет списана плата за шесть месяцев.
- ③ В предложении указана только начальная цена, и пользователь может не понять, какая сумма будет списываться автоматически после завершения акции.
- ④ Информация в предложении и условиях использования представлена на разных языках, и пользователь может понять ее не полностью.

### Бесплатные пробные версии и предложения для новых пользователей

Ещё до того, как пользователь приобретет подписку, вы должны ясно и точно сообщить ему условия предложения, включая его продолжительность и цену, а также описание

доступного контента или сервисов. Не забудьте указать, как и когда пользователь перейдет с бесплатной пробной версии на платную подписку, уточнить стоимость платной подписки, а также сообщить, что подписку можно отменить до окончания бесплатного пробного периода.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Предложения, в которых не указан или неясно указан срок действия бесплатной пробной версии или цены для новых пользователей.

Предложения, в которых четко не указано, что после окончания срока действия предложения подписка автоматически станет платной.

Предложения, в которых четко не указано, что пользователь может получить доступ к контенту, не используя пробную версию подписки (если это возможно).

Предложения, для которых условия и цены локализованы не полностью.

**1** Get AnalyzeAPP Premium

**2** 16 issues found in your data!  
Subscribe to see how we can help

**3** Try for free now!

**4** During your free trial, experience all of the great features our app can offer!

**4** Cancele su suscripción en cualquier momento. Por favor, consulte nuestra política de privacidad para más información.

- ① Кнопка "Заккрыть" видна нечетко, и пользователь может не понять, что контент доступен и без активации бесплатной пробной версии.
- ② В предложении сделан акцент на бесплатной пробной версии, и пользователь может не понять, что в конце пробного периода автоматически начнет взиматься плата.
- ③ В предложении не указаны сроки пробного периода, и пользователь может не понять, какой будет продолжительность бесплатного доступа к контенту.
- ④ Информация в предложении и условиях использования представлена на разных языках, и пользователь может понять ее не полностью.

## Управление подписками и их отмена

Разработчик обязан явно сообщить пользователю информацию о том, как изменить или отменить подписку в приложении.

Согласно правилам Google Play при отмене купленной в приложении подписки возврат средств за текущий расчетный период не производится. Однако контент, доступный по подписке, предоставляется пользователю до конца этого периода. Затем подписка отменяется.

В качестве поставщика контента или доступа вы можете установить более гибкие правила возврата платежей. Убедитесь, что правила подписки, ее отмены и возврата платежей не противоречат действующему законодательству, а также обязательно сообщайте пользователям обо всех изменениях в этих правилах.

Запрещено публиковать приложения, содержащие ложные объявления или рекламу, которая прерывает работу приложения. Объявления должны появляться только внутри приложения, быть приемлемыми для его целевой аудитории, а также соответствовать всем нашим правилам. Подробнее [о правилах рекламы азартных игр...](#)

Запрещено публиковать приложения, в которых есть объявления, вводящие в заблуждение или прерывающие работу приложения. Объявления должны появляться только внутри приложения, быть приемлемыми для его целевой аудитории, а также соответствовать всем нашим правилам. Подробнее [о правилах рекламы азартных игр...](#)

## Использование данных о местоположении в целях рекламы

Приложения, которые используют доступ к данным о местоположении устройства для показа рекламы, должны соответствовать положениям раздела [Личная и конфиденциальная информация](#), а также следующим требованиям:

Нужно ясно донести до пользователя, что если он предоставит разрешение, то данные о местоположении его устройства будут собираться или использоваться для показа рекламы. Вы должны сообщить об этом в обязательной политике конфиденциальности приложения, а также добавить ссылки на политики

конфиденциальности рекламных сетей в отношении использования данных о местоположении.

Разрешения на доступ к данным о местоположении могут запрашиваться только для работы функций и сервисов, которые есть в приложении. Нельзя запрашивать доступ к данным о местоположении, если он будет использоваться только для рекламы.

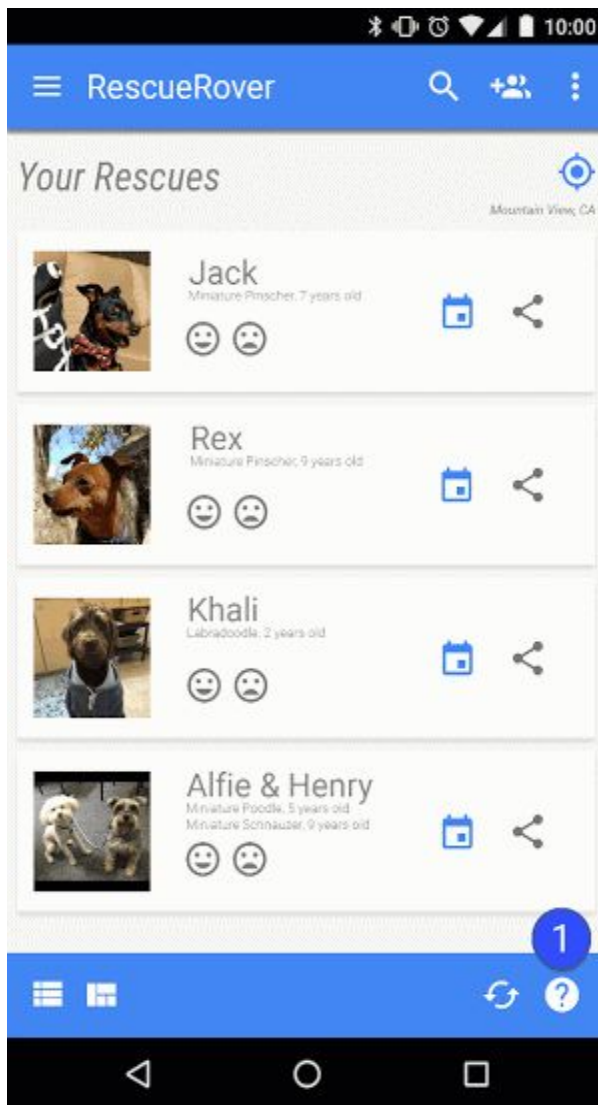
## Объявления, вводящие в заблуждение

Рекламные объявления не должны копировать интерфейс какого-либо приложения, системного уведомления или предупреждения. Пользователю должно быть понятно, к какому приложению относятся те или иные объявления.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

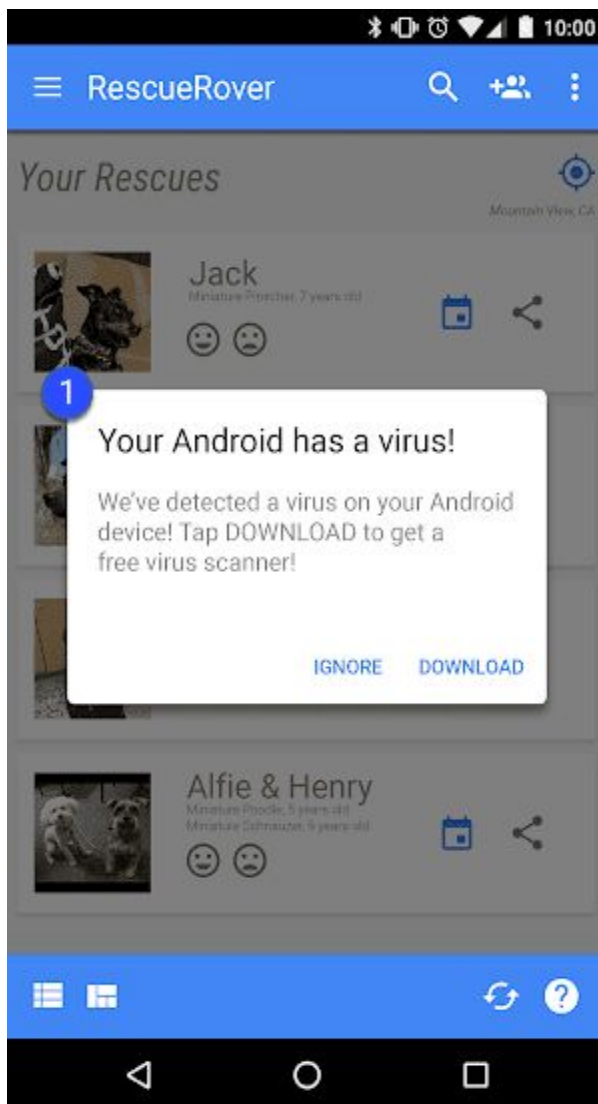


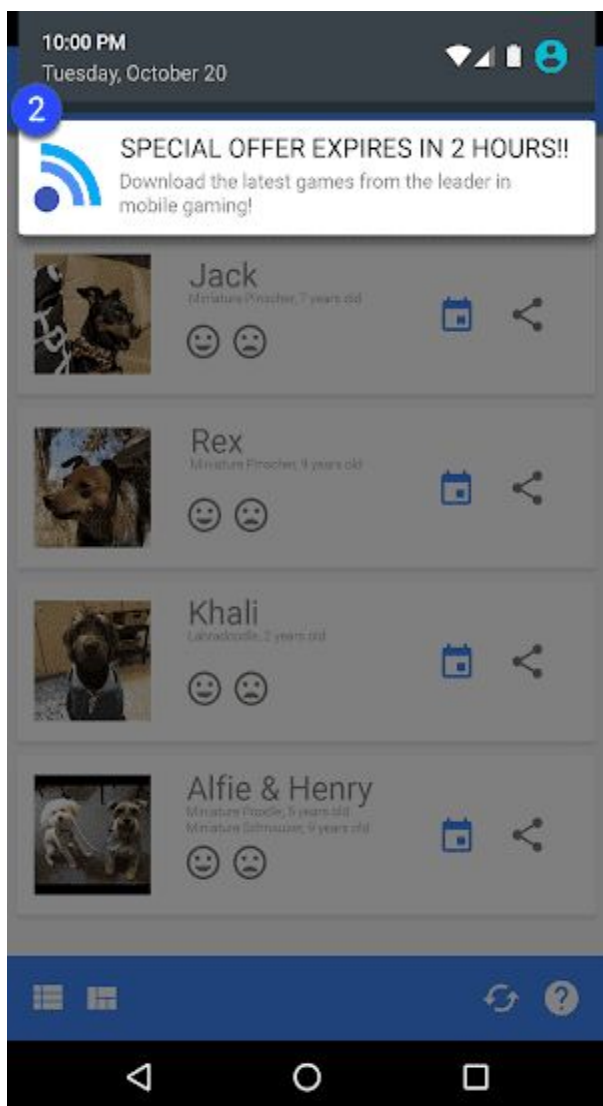
Объявления, которые выглядят, как интерфейс приложения:



① В этом приложении вопросительный знак на самом деле является объявлением, которое перенаправляет пользователя на внешнюю целевую страницу.

Объявления, которые копируют системные оповещения:





① ② Выше показаны примеры копирования различных оповещений операционной системы.

## Монетизация функций блокировки экрана

Запрещено показывать рекламу и размещать платные функции на заблокированном экране, кроме тех случаев, когда приложение предназначено исключительно для управления заблокированным экраном.

## Объявления, прерывающие работу приложения

Объявления не должны появляться таким образом, чтобы это приводило к непреднамеренным нажатиям. Запрещается вынуждать пользователя нажимать на объявление или отправлять личные данные для получения полного доступа к приложению.

Межстраничные объявления могут показываться только в приложении, к которому они относятся. Если в приложении есть межстраничные или другие объявления, которые прерывают обычный процесс использования, они должны легко закрываться.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Объявления, занимающие весь экран или мешающие работе с приложением, которые сложно закрыть:



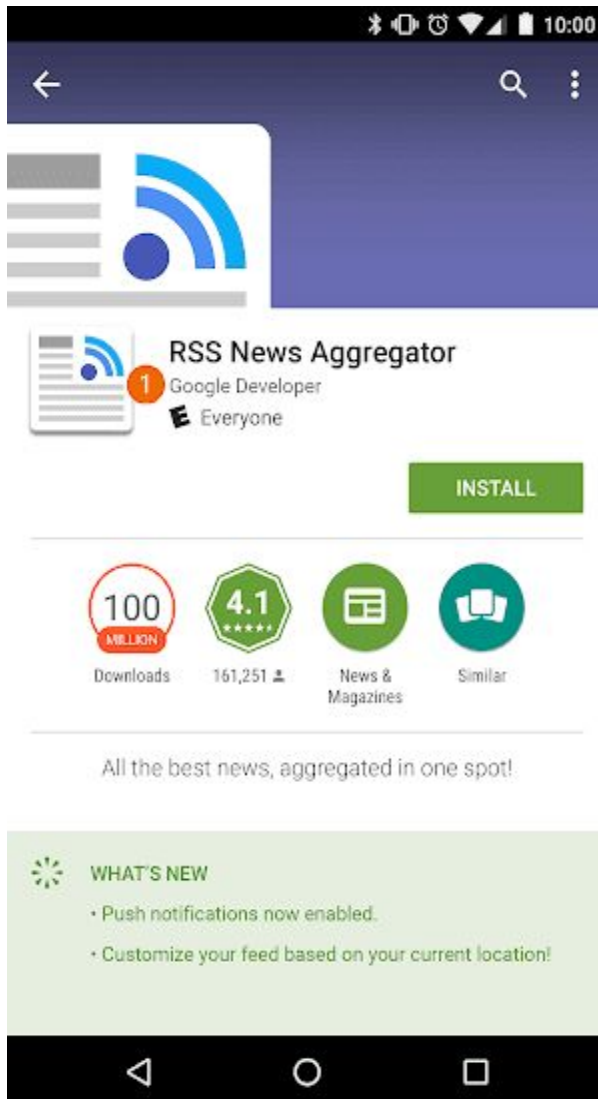
① В этом объявлении нет кнопки "Закреть".

Взаимодействие с приложениями, рекламой других разработчиков и функциями устройства

Объявления в вашем приложении не должны влиять на приложения других разработчиков и рекламу в них, а также на работу устройства, его портов и системных или физических кнопок. В частности, это относится к плавающим объявлениям,

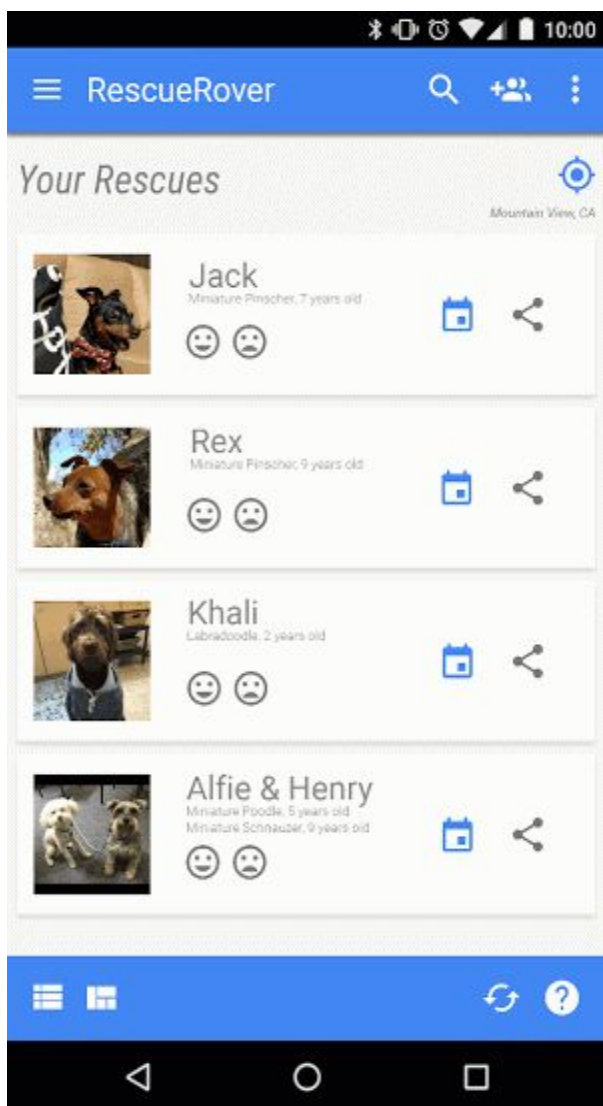
сопутствующим функциям и рекламным блокам-виджетам. Объявления должны появляться только внутри приложения. Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Объявления, появляющиеся вне приложения:



Пользователь переходит из этого приложения на главный экран, и на нем внезапно появляется объявление.

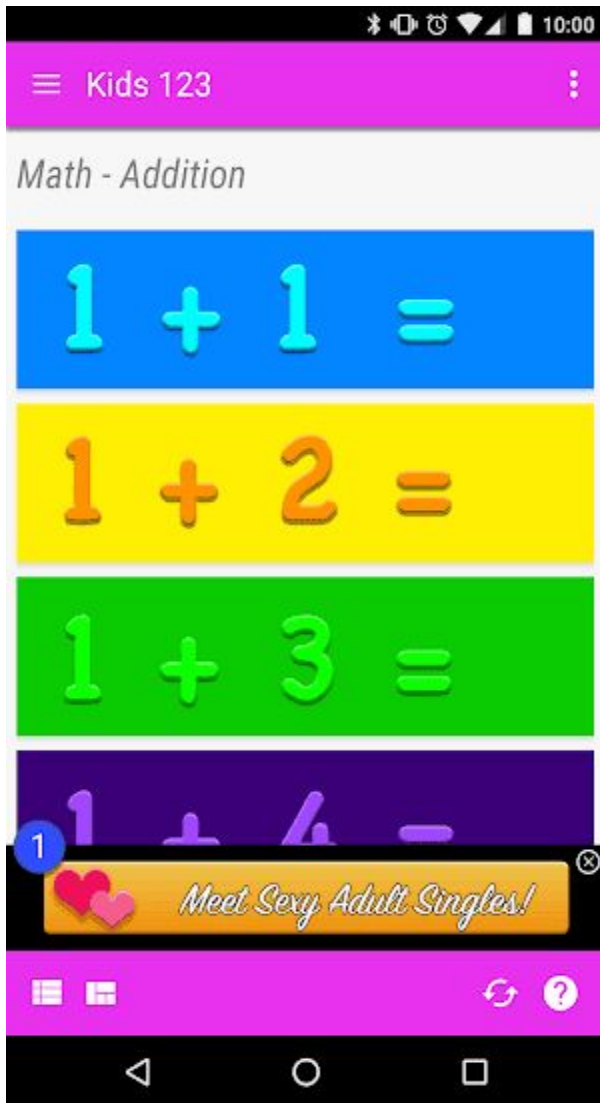
Объявления, которые возникают после нажатия кнопки главного экрана или выполнения других действий, предназначенных для выхода из приложения:



Пользователь пытается выйти из приложения на главный экран, и этот процесс прерывается показом объявления.

## Неприемлемые объявления

Не только сам контент приложения должен соответствовать нашим правилам. Объявления в приложении должны быть приемлемы для его целевой аудитории. Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.



① Объявление неприемлемо для целевой аудитории приложения.

## Использование рекламного идентификатора Android

В сервисах Google Play 4.0 появились новые API, а также идентификатор для рекламодателей и тех, кто предоставляет услуги аналитики. Условия использования идентификатора приведены ниже.

Использование. Рекламный идентификатор Android должен использоваться только для размещения рекламы и анализа ее показателей. При каждом обращении к идентификатору должны проверяться значения параметров "Отключить подбор рекламы" и "Отключить персонализацию рекламы". Связь с информацией, позволяющей идентифицировать личность, и другими идентификаторами. Рекламный идентификатор нельзя связывать с данными, позволяющими идентифицировать личность, или постоянными

идентификаторами устройства, такими как SSAID, MAC-адрес или IMEI-код, без явно выраженного согласия пользователя.

Соблюдение предпочтений пользователя. Новый идентификатор, присвоенный после сброса, нельзя связывать с предыдущим или его данными без явно выраженного согласия пользователя. Кроме того, нужно учитывать предпочтения пользователя в отношении подбора и персонализации рекламы. Если эти функции отключены, то вам запрещается использовать рекламный идентификатор для создания пользовательского профиля в рекламных целях или для показа персонализированных объявлений. При этом разрешается контекстная реклама, ограничение частоты показов, отслеживание конверсий, создание отчетов, а также обнаружение угроз безопасности и случаев мошенничества.

Уведомление пользователей. В примечании о конфиденциальности, соответствующем требованиям законодательства, пользователю необходимо сообщить о сборе и использовании рекламных идентификаторов, а также о настоящих правилах. Подробная информация о наших стандартах конфиденциальности приведена в разделе [Данные пользователя](#).

Соблюдение условий использования. Рекламный идентификатор можно применять только в соответствии с настоящими правилами, причем это условие распространяется на всех, кому вы можете предоставить идентификатор в ходе коммерческой деятельности. Во всех приложениях, загружаемых или публикуемых в Google Play, следует использовать рекламный идентификатор (если он доступен на устройстве). Применять для рекламных целей другие идентификаторы устройств запрещено.

## Программа рекламы в приложениях для всей семьи

Как описано в [правилах программы "Приложения для всей семьи"](#), при размещении рекламы в приложении, предназначенном только для детей, необходимо использовать рекламные SDK, которые прошли самостоятельную сертификацию и подтвердили соответствие правилам Google Play, включая приведенные ниже требования к сертификации рекламных SDK. Если приложение рассчитано как на детей, так и на взрослых, вы должны предусмотреть проверку возраста пользователя и убедиться, что дети будут видеть только те объявления, для которых использовались рекламные SDK с самостоятельной сертификацией. В приложениях, участвующих в программе "Приложения для всей семьи", запрещается использовать другие рекламные SDK.

Использование сертифицированных рекламных SDK становится обязательным только в том случае, если вы в целом применяете SDK для показа рекламы детям. Вы несете ответственность за содержание объявлений и сбор сведений согласно [правилам в отношении пользовательских данных](#) и [правилам программы "Приложения для всей семьи"](#). При соблюдении этих условий мы не требуем сертификацию:



для показа собственной рекламы, когда SDK используется для мерчандайзинга и перекрестного продвижения ваших приложений или другого вашего медиаконтента;  
для прямых сделок с рекламодателями, при которых SDK используется только для управления ресурсами.

#### Требования к сертификации рекламных SDK

Определите признаки нежелательных объявлений и запретите их в условиях или политике рекламного SDK. Определения не должны противоречить правилам программы Google Play для разработчиков.

Создайте способ, с помощью которого будете присваивать объявлениям возрастные ограничения. Необходимо настроить не менее двух категорий: "Для всех" и "Для взрослых". Возрастные ограничения должны присваиваться по тому же методу, который используется в рекламных SDK, сертифицированных Google. Разрешите издателям запрашивать показ объявлений, ориентированных на детей (в определенных приложениях или в каждом конкретном случае). Убедитесь, что содержание объявлений не нарушает действующие законы и постановления, например [Закон США о защите личных сведений детей в Интернете \(COPPA\)](#) и [Генеральный регламент ЕС о защите персональных данных \(GDPR\)](#). Кроме того, в ресурсах для детей в Google Play необходимо отключить персонализированную рекламу, рекламу на основе интересов, а также ремаркетинг.

Если для показа рекламы детям используется технология назначения ставок в реальном времени, убедитесь, что файлы объявления проверены, а участникам аукциона передаются индикаторы конфиденциальности.

Предоставьте Google информацию, необходимую для проверки рекламного SDK на соответствие всем требованиям, и своевременно отвечайте на последующие запросы информации.

*Примечание. Необходимо применять рекламные SDK для показа объявлений в соответствии со всеми законами и положениями относительно детей. Законы могут быть обязательны для соблюдения издателями.*

Требования к платформам-посредникам, которые показывают рекламу детям:

Необходимо использовать только рекламные SDK, сертифицированные Google Play, или принимать меры предосторожности, гарантирующие, что все объявления с платформ-посредников соответствуют этим требованиям.

Необходимо передавать информацию о рейтинге рекламного контента и о том, что ресурс предназначен для детей.

Список сертифицированных рекламных SDK опубликован [здесь](#).

Если вы знаете организации, которые хотят сертифицировать свои рекламные SDK, то можете отправить им ссылку на [эту форму](#).

---

# Данные для Google Play и продвижение

Методы, которые вы применяете для продвижения своего приложения, значительно влияют на восприятие Google Play посетителями. Не используйте низкокачественную рекламу и спам, а также не завышайте популярность приложения искусственно.

## Продвижение приложения

Запрещено публиковать приложения, прямо или косвенно связанные с методами продвижения, которые вводят в заблуждение или иным образом причиняют вред пользователям либо сообществу разработчиков. Сюда относятся приложения, выполняющие перечисленные ниже действия.

- Использование ложных объявлений на веб-сайтах, в приложениях и других объектах, включая копирование уведомлений операционной системы.

- Распространение и установка, в результате которых происходит направление пользователей в Google Play или скачивание приложения без предварительного запроса.

- Нежелательное рекламирование через SMS.

Вы обязаны следить за тем, чтобы в рекламных сетях и партнерских программах соблюдались эти правила и не использовались запрещенные методы продвижения.

## Метаданные

Мы запрещаем публиковать приложения с ложными, неправильно отформатированными, недостаточными, нерелевантными, излишними или недопустимыми метаданными. К метаданным, помимо всего прочего, относятся название и описание приложения, его значок, скриншоты и рекламные изображения, а также название компании-разработчика. Разработчики обязаны предоставлять ясное и грамотное описание своего контента. Мы также запрещаем включать в описание отзывы пользователей без указания автора цитаты.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.



① Анонимные отзывы пользователей.

② Сравнение приложений или брендов.

③ Блоки слов, а также вертикальные или горизонтальные списки слов.

Вот примеры недопустимого текста, изображений и видео на странице приложения:

Изображения и видео непристойного сексуального характера. Не используйте материалы, содержащие изображения женской груди, ягодиц, гениталий и других откровенных изображений человеческого тела, будь то рисунки или фотографии. Недопустимые речевые конструкции. Не используйте грубую и ненормативную лексику в описании, даже если это важный элемент приложения. Изображение сцен насилия на значках приложения, в рекламных изображениях и видеороликах.

Изображение нелегального употребления наркотиков, даже если этот это образовательный, документальный, научный или художественный контент. Данные на странице приложения должны подходить для любой аудитории.

Вот некоторые советы по продвижению вашего приложения:

Расскажите, почему ваше приложение особенное, что выделяет его среди остальных и чем оно может понравиться пользователям.

Убедитесь, что название и описание дают точное представление о приложении и его функциях.

Не используйте повторяющиеся или не связанные с приложением ключевые слова и ссылки.

Следите за тем, чтобы описание приложения было емким и понятным. Помните: короткие описания легче читать, особенно на устройствах с небольшим экраном. Слишком большой объем и плохое форматирование текста, а также излишние подробности и повторы могут стать причиной несоответствия правилам.

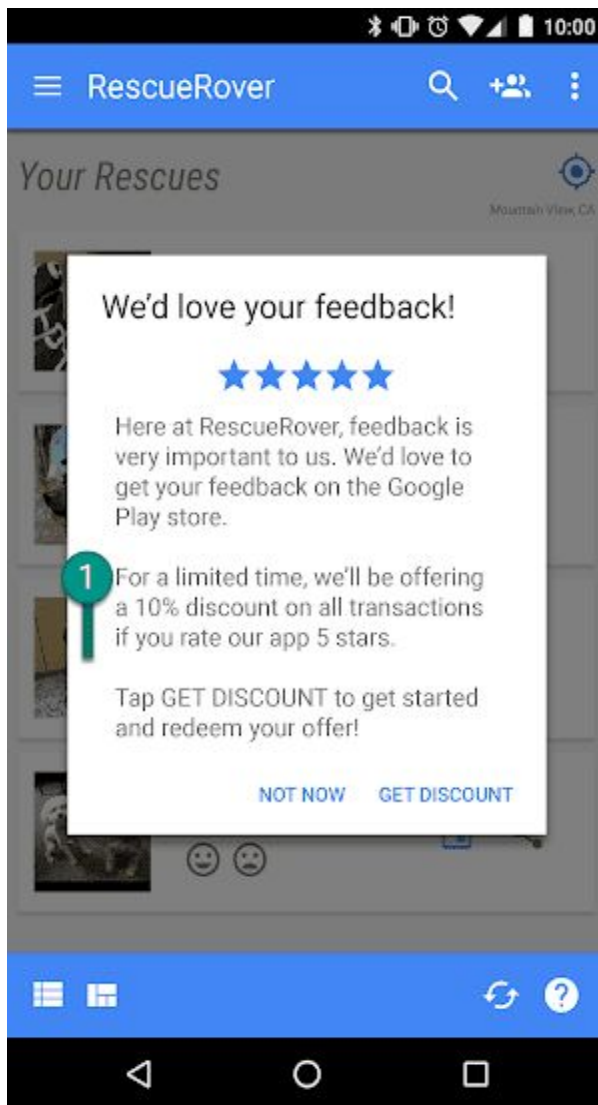
Не забывайте, что страница вашего приложения должна подходить для широкой аудитории. Не используйте в данных для Google Play запрещенные изображения, видеоматериалы или текст.

## Оценки, отзывы и количество установок

Разработчикам запрещено предпринимать попытки изменить позицию какого-либо приложения в рейтинге Google Play, например с помощью мошеннических установок, оплаченных или ложных оценок и отзывов.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

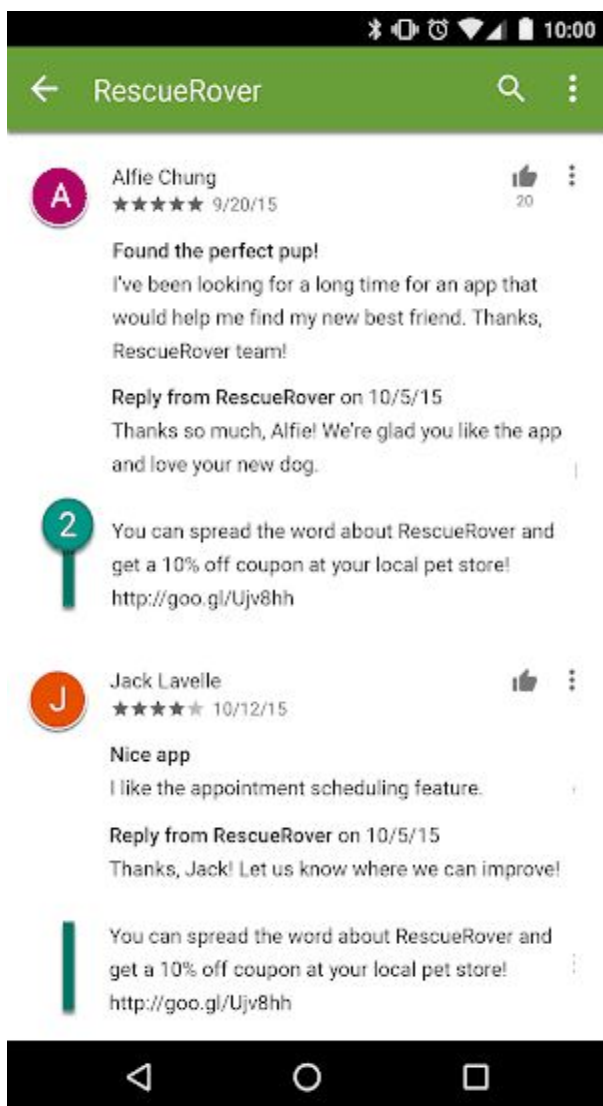
Просьбы оценить приложение в обмен на поощрение:



① В уведомлении пользователю предлагается скидка в обмен на высокую оценку.

Многочисленное выставление оценок с целью повлиять на позицию приложения в рейтинге Google Play.

Публикация отзывов, содержащих недопустимые сведения (включая информацию о партнерах, купонах, игровых кодах, адреса электронной почты или ссылки на веб-сайты либо другие приложения), а также поощрение пользователей делать это:



② В этом отзыве за рекламу приложения пользователям предлагается купон со скидкой.

Оценки и отзывы служат контрольными показателями качества приложения, поэтому они должны быть честными и не должны отклоняться от темы. Вот несколько советов о том, как отвечать на отзывы пользователей:

Не уклоняйтесь от обсуждения упомянутых проблем и не просите повысить оценку.

Посоветуйте справочные ресурсы, например укажите адрес службы поддержки или страницы с часто задаваемыми вопросами.

## Возрастные ограничения

Наша система возрастных ограничений создана для того, чтобы разработчики могли сообщать пользователям, к какой возрастной категории относятся приложения в их

стране. Она включает официальные категории [Международной коалиции возрастной классификации \(IARC\)](#).

## Для чего нужны возрастные ограничения

Возрастные ограничения помогают клиентам (особенно родителям) понять, есть ли в приложении потенциально нежелательный для них контент. Они позволяют блокировать или фильтровать контент для отдельных пользователей, а также определенных стран и регионов в соответствии с законодательством. С помощью возрастных ограничений можно оценить, есть ли у приложения право участвовать в специальных программах для разработчиков.

## Как присваиваются возрастные ограничения

Чтобы получить возрастное ограничение, необходимо заполнить [анкету в Play Console](#). В ней нужно подробно описать весь контент в приложении. На основе ваших ответов несколько уполномоченных организаций присвоят приложению определенное возрастное ограничение. Искажение фактов о контенте может привести к удалению или блокировке приложения, поэтому важно предоставить как можно более точную информацию.

Заполнить анкету нужно для каждого приложения независимо от даты публикации, иначе ему будет присвоен статус "Без классификации". Такие приложения удаляются из Google Play.

Если вы вносите в контент или функции приложения изменения, которые влияют на ответы в анкете, вы должны заполнить ее в Play Console ещё раз.

Чтобы узнать больше об [организациях по оценке контента](#) и о том, как заполнить анкету, перейдите в [Справочный центр](#).

## Как оспорить возрастное ограничение

Если вы не согласны с присвоенным ограничением, подайте апелляцию напрямую в IARC. Для этого перейдите по ссылке в сертификате, полученном по электронной почте.

---

## Спам и функциональность

Приложения должны содержать хотя бы минимальный набор функций и работать корректно. Если в приложении постоянно происходят сбои, а также если оно бесполезно или создано для распространения спама среди пользователей либо в Google Play, то такое приложение не имеет никакой ценности.

## Спам

Запрещено публиковать скопированные и низкокачественные приложения, а также приложения, распространяющие спам.

### Спам в сообщениях

Запрещено публиковать приложения, которые отправляют от имени пользователя SMS, письма и другие виды сообщений, не давая пользователю возможности проверить содержание и получателя.

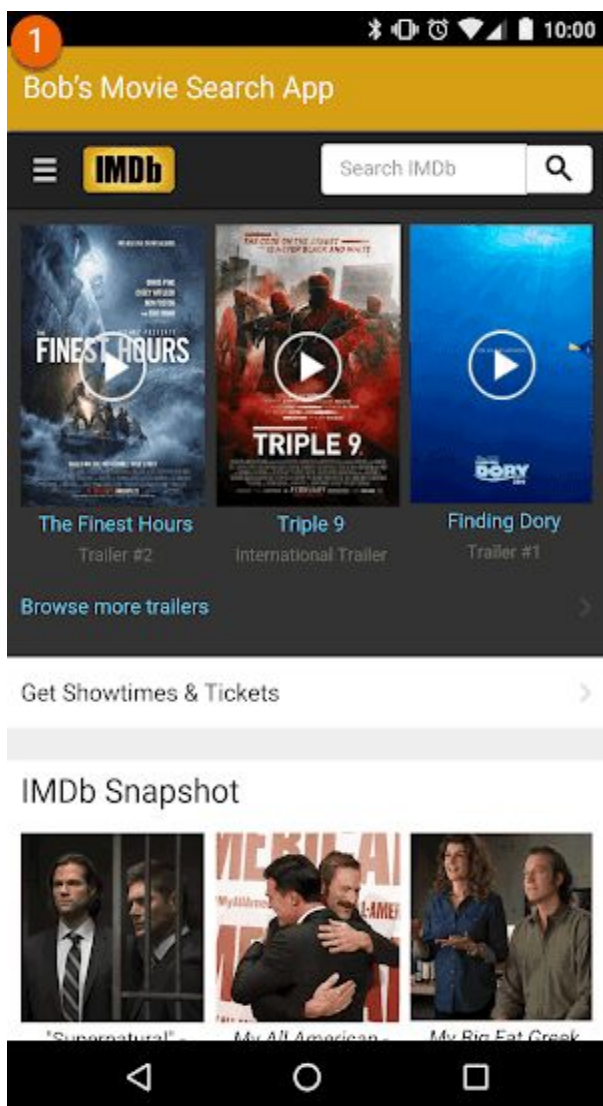
### Спам с целью перенаправления трафика

Запрещено публиковать приложения, основной целью которых является привлечение трафика на веб-сайт без разрешения владельца или администратора сайта. Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Приложения, основной целью которых является привлечение трафика переходов на веб-сайт для дальнейшего получения бонусов за количество регистраций или покупок на этом веб-сайте.

Приложения, основной целью которых является привлечение трафика на веб-сайт без разрешения:





① Приложение якобы обеспечивает поиск фильмов, хотя всего лишь перенаправляет пользователей на сайт IMDb, который является базой данных о фильмах.

## Повторяющийся контент

Запрещено публиковать приложения, которые полностью повторяют другие приложения, уже размещенные в Google Play. Каждое приложение должно предоставлять уникальный контент или услугу.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Копирование контента из других приложений без переработки и дополнений.

Создание нескольких приложений с очень похожими функциями, контентом и возможностями. Если объем контента в каждом из таких приложений невелик, возможно, следует опубликовать одно приложение, объединяющее весь контент.

Операторам сервисов, предназначенных для создания приложений, запрещено публиковать от имени другого лица приложения, созданные с помощью таких сервисов или автоматических инструментов, а также по шаблону. Исключение составляют только приложения, опубликованные через зарегистрированный аккаунт разработчика, который принадлежит пользователю такого автоматического инструмента, но не оператору сервиса.

## Рекламные приложения

Запрещается публиковать приложения, основной целью которых является показ рекламы.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Приложения, в которых межстраничные объявления демонстрируются после каждого действия пользователя, включая клики, пролистывания и т. д.

## Функциональность

Убедитесь, что ваше приложение работает стабильно и корректно, а также представляет ценность для пользователей.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Приложения, не выполняющие никаких функций.

## Неработающие приложения

Запрещается публиковать приложения, которые дают сбой, принудительно закрываются, зависают или работают с другими ошибками.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Приложение не устанавливается.

Приложение устанавливается, но не открывается.

Приложение открывается, но не отвечает.

---

# Другие программы

Все приложения, распространяемые через Google Play, должны соответствовать требованиям в отношении контента, которые размещены в этом Центре правил для разработчиков. Однако если приложение создано для особенных функций Android, могут существовать дополнительные условия. Ознакомьтесь со списком ниже. Возможно, какие-то из этих правил относятся к вашему приложению.

## Приложения для Android с мгновенным запуском

Приложения для Android с мгновенным запуском должны быть удобными в использовании, а также соответствовать стандартам конфиденциальности и безопасности. Чтобы добиться этого, мы разработали специальные правила.

Разработчики, желающие распространять через Google Play приложения для Android с мгновенным запуском, должны соблюдать эти правила наряду с остальными [Правилами программы для разработчиков](#).

### Идентификация

Если приложение с мгновенным запуском предполагает вход в аккаунт, в него необходимо интегрировать функцию [Smart Lock для паролей](#).

### Поддержка ссылок

Если необходимо перенаправить пользователя из одного приложения в другое, следует реализовать переход в приложение с мгновенным запуском (если это возможно), а не использовать компонент [WebView](#).

### Технические характеристики

При разработке приложений с мгновенным запуском обязательно соблюдайте технические требования Google, которые могут меняться время от времени, в том числе требования, перечисленные в [открытой документации](#).

### Предложение установить приложение

Приложение с мгновенным запуском может предлагать установить приложение, но это не должно быть его основной функцией. Кроме того, должны соблюдаться следующие требования:

- Используется [стандартный значок Material Design "Установить"](#) и кнопка с надписью "Установить".

- Используется не более 2–3 скрытых предложений установить приложение.

Предложение об установке не похоже на рекламу (например, нельзя использовать баннеры).

Дополнительные сведения и указания можно найти в [этой статье](#).

## Внесение изменений в устройство

Приложение с мгновенным запуском не должно вносить в устройство пользователя изменения, которые сохраняются дольше, чем работает само приложение. Например, оно не должно менять обои или создавать виджет на главном экране.

## Видимость работы приложения

Пользователь должен знать, что приложение с мгновенным запуском работает. Скрывать факт работы приложения от пользователя нельзя.

## Идентификаторы устройства

У приложения с мгновенным запуском не должно быть доступа к идентификаторам устройства, которые остаются после завершения работы приложения, если при этом пользователь не может сменить их. Несколько примеров:

- Номер Build Serial;
- MAC-адреса любых сетевых процессоров;
- IMEI-код и номер IMSI.

Приложение может получить доступ к номеру телефона с разрешения пользователя. Разработчик не должен пытаться определить личность пользователя с помощью этих идентификаторов или других данных.

## Сетевой трафик

Сетевой трафик внутри приложения с мгновенным запуском должен шифроваться с помощью протокола стандарта TLS, например HTTPS.

---

# Семьи

Google Play – это удобная платформа, где разработчики могут публиковать приложения для пользователей любых возрастов. Прежде чем включать приложение в программу "Приложения для всей семьи" или добавлять в Google Play приложение, целевой аудиторией которого являются дети, убедитесь, что оно действительно подходит для детей и соответствует законодательству.

В Академии для разработчиков можно узнать о требованиях к приложениям для детей и проверке по интерактивному контрольному списку.

## Разработка приложений для детей и всей семьи

Когда родители выбирают контент для своих детей, они хотят, чтобы он был качественным и безопасным. На этой странице рассказано, каким требованиям должны соответствовать приложения, которые предназначены для всей семьи или только для детей.

Понятие "дети" может трактоваться по-разному в зависимости от страны и ситуации. Чтобы узнать, какие возрастные ограничения применяются к вашему приложению и какие обязательства вы должны соблюдать как его разработчик, проконсультируйтесь с юристом. Вы знаете свое приложение лучше всего, и только от вас зависит, будет ли оно безопасным для детей.

Приложения, разработанные специально для детей, должны быть включены в программу "Приложения для всей семьи". Подать заявку на участие в ней также можно в случае, если дети входят в целевую аудиторию. Даже если вы не захотите включать свой контент в программу "Приложения для всей семьи", вам нужно будет соблюдать приведенные ниже требования, а также другие [Правила программы для разработчиков](#) и условия [Соглашения о распространении программных продуктов](#).

### Требования к приложению в Play Console

#### Целевая аудитория и контент

Перед публикацией приложения необходимо выбрать возрастную группу в разделе [Целевая аудитория и контент](#) в Google Play Console. Независимо от того, какую группу вы укажете, мы будем учитывать, есть ли в вашем приложении изображения и фразы, из-за которых приложение можно считать ориентированным на детей. Команда Google Play оставляет за собой право проверять предоставленную информацию о приложении и определять, точно ли выбрана целевая аудитория.

Если вы укажете, что приложение предназначено только для взрослых, но Google придет к другому выводу, вы сможете добавить для пользователей ярлык с предупреждением.

Несколько возрастных групп можно выбрать только в том случае, если вы точно уверены, что приложение подходит для всех них. Например, контент для малышей и дошкольников должен относиться только к категории "До 5 лет". Если вы разработали приложение для учеников определенного класса, выберите наиболее подходящий возраст. Группы, включающие и взрослых, и детей, можно указывать, только если ваше приложение действительно предназначено для всех возрастов.

Обновления раздела "Целевая аудитория и контент"

Вы можете в любой момент изменить информацию в разделе "Целевая аудитория и контент" в Google Play Console. Чтобы новые сведения появились в Google Play, необходимо [выпустить обновление](#), однако проверить их мы можем ещё до того, как вы загрузите новую версию приложения.

Если вы изменили целевую аудиторию, добавили в приложение рекламу или платный контент, мы настоятельно рекомендуем сообщить об этом пользователям. Для этого можно использовать раздел "Что нового" на странице в Google Play или уведомления в самом приложении.

### Искажение фактов в Play Console

Искажение фактов о приложении в Play Console, в том числе в разделе "Целевая аудитория и контент", может привести к удалению или блокировке приложения, поэтому важно предоставить как можно более точную информацию.

### Требования к приложениям для детей

Если дети входят в вашу целевую аудиторию, вы должны выполнять перечисленные ниже требования. Их несоблюдение может привести к удалению или блокировке приложения.

1. Контент приложения. Контент, доступный детям, должен подходить для них.
2. Ответы на вопросы в Google Play Console. Вы должны точно отвечать в Google Play Console на все вопросы о своем приложении и обновлять ответы, когда вносите в него изменения.
3. Реклама. Если вы показываете в приложении рекламу для детей или пользователей, чей возраст неизвестен, то должны:
  - использовать для показа объявлений таким пользователям только [рекламные SDK, сертифицированные Google Play](#);
  - исключить для таких пользователей ремаркетинг и рекламу на основе интересов;
  - убедиться, что контент в рекламе для таких пользователей можно показывать детям;
  - убедиться, что реклама для таких пользователей соответствует требованиям к формату объявлений для всей семьи;
  - обеспечить соблюдение действующего законодательства и отраслевых стандартов, касающихся рекламы для детей.
4. Сбор данных. Если ваше приложение собирает какую-либо [личную или конфиденциальную информацию](#) детей, в том числе с помощью API и SDK, вы должны сообщить об этом в явной форме. К конфиденциальной информации относятся, например, учетные данные, данные с микрофона и камеры, данные об устройстве, идентификатор Android, данные об использовании объявлений и рекламный идентификатор.

5. API и SDK. Убедитесь, что API и SDK используются в вашем приложении надлежащим образом.

Приложения, единственной целевой аудиторией которых являются дети, не должны использовать API или SDK, которые не одобрены для рассчитанных на детей сервисов. Это относится в том числе к входу с аккаунтом Google (и другим API Google, которые имеют доступ к данным аккаунта), игровым сервисам Google Play и любым API, которые используют для аутентификации и авторизации технологию OAuth. В приложениях, предназначенных как для детей, так и для взрослых, нельзя использовать API или SDK, которые не одобрены для рассчитанных на детей сервисов. Исключения возможны, если API или SDK применяются только после проверки с помощью [нейтрального возрастного фильтра](#) или если при их использовании данные детей не собираются (например, когда вход с аккаунтом Google является дополнительной функцией). При этом приложение и необходимые для работы в нем функции должны быть доступны всем пользователям.

6. Политика конфиденциальности. На страницу приложения в Google Play необходимо добавить ссылку на свою политику конфиденциальности. Ссылка должна работать все время, пока приложение доступно в Google Play. Политика конфиденциальности, помимо прочего, должна содержать точную информацию о том, как именно ваше приложение собирает и использует данные.
7. Особые ограничения.

Если приложение использует дополненную реальность, при ее запуске должно появляться предупреждение, содержащее следующую информацию:

напоминание о важности родительского контроля;  
напоминание об опасности объектов реального мира (например, "Обращайте внимание на предметы и людей вокруг").

Приложение не должно требовать использования устройств, не рекомендованных для детей (например, Daydream или Oculus).

8. Соблюдение законодательства. Ваше приложение, как и все выполняемые или используемые им API и SDK, не должно нарушать [Закон США о защите личных сведений детей в Интернете \(COPPA\)](#), [Генеральный регламент ЕС о защите персональных данных \(GDPR\)](#), а также другие действующие законы и правила.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Приложения, которые рекламируются как игры для детей, но на самом деле подходят только для взрослых.

Приложения, применяющие те API, которые по своим условиям использования запрещены для ориентированных на детей сервисов.



Приложения, в которых употребление табака, алкоголя или запрещенных веществ упоминается в привлекательной форме.

Азартные игры и имитирующие их приложения.

Приложения, содержащие сцены насилия и кровопролития, а также другой шокирующий контент, не подходящий для детей.

Приложения, предназначенные для знакомств или содержащие рекомендации брачного или сексуального характера.

Приложения, в которых детям показывают рекламу для взрослых.

## Программа "Приложения для всей семьи"

Приложения, разработанные специально для детей, должны быть включены в программу "Приложения для всей семьи". Если ваше приложение предназначено для всех аудиторий, в том числе для детей и семейного просмотра, вы тоже можете подать заявку на участие в этой программе.

Перед подачей заявки убедитесь, что приложение соответствует требованиям программы "Приложения для всей семьи" и критериям допуска в нее, а также [Правилам программы для разработчиков](#) и условиям [Соглашения о распространении программных продуктов](#).

Подробнее о том, [как подать заявку на участие в программе...](#)

Проверка на соответствие требованиям программы

Контент и реклама во всех приложениях, участвующих в программе "Приложения для всей семьи", должны быть рассчитаны на детей и соответствовать приведенным ниже правилам. Эти требования должны соблюдаться все время, пока приложение участвует в программе. Команда Google Play оставляет за собой право отклонять или удалять приложения, не соответствующие правилам.

Требования программы "Приложения для всей семьи"

1. Приложение должно иметь возрастное ограничение "Для всех" или "10+" (по классификации ESRB) или аналогичное им.
2. При заполнении анкеты для присвоения возрастного ограничения в Google Play Console вы должны точно сообщить обо всех интерактивных элементах приложения, в том числе указать:
  - могут ли пользователи взаимодействовать друг с другом или обмениваться информацией;
  - передает ли приложение личные данные пользователей третьим лицам;
  - передает ли приложение информацию о местоположении пользователя другим людям.
3. Если ваше приложение использует [Android Speech API](#), значение параметра `RecognizerIntent.EXTRA_CALLING_PACKAGE` должно соответствовать названию пакета приложения (`PackageName`).



4. В приложениях должны использоваться только [рекламные SDK](#), [сертифицированные Google Play](#).
5. Приложения, созданные специально для детей, не могут запрашивать доступ к данным о местоположении.
6. Для запроса подключения по Bluetooth необходимо использовать класс [CompanionDeviceManager](#). Это правило не распространяется на приложения, предназначенные исключительно для версий ОС, которые не поддерживают этот класс.

Вот примеры приложений, которые не подходят для участия в программе:

Приложения с рейтингом "Для всех", рекламирующие азартные игры.

Приложения для родителей или опекунов (например, руководство по воспитанию детей или приложение для отслеживания грудного вскармливания).

Руководства для родителей или приложения для управления устройствами, предназначенные только для родителей или опекунов.

## Категории

Если вашу заявку на участие в программе одобряют, вы сможете выбрать для приложения ещё одну категорию, которая описывает его наилучшим образом.

**Приключения.** Экшен-игры, в том числе гонки, сказочные квесты и другие приложения, вызывающие эмоциональный подъем.

**Игры для ума.** Различные головоломки, в том числе пазлы, игры для поиска одинаковых картинок, тесты и другие приложения, развивающие память, интеллект или логику.

**Творчество.** Игры и приложения, которые стимулируют творчество, например приложения для рисования и обучения программированию.

**Образование.** Игры и приложения, разработанные при участии преподавателей или других экспертов в области образования и способствующие обучению (в том числе формированию базовых жизненных навыков и критического мышления), а также социоэмоциональному, физическому и творческому развитию.

**Музыка и видео.** Игры и приложения с музыкой или видео, например виртуальные синтезаторы, а также видео- и аудиопроигрыватели.

**Ролевые игры.** Приложения, в которых ребенок играет роль какого-то персонажа, например доктора, повара, принцессы, пожарного, полицейского или вымышленного героя.

## Реклама и монетизация

Реклама в приложениях, участвующих в программе "Приложения для всей семьи" или подпадающих под требования к приложениям для детей, должна соответствовать

перечисленным ниже правилам. Они относятся к любой рекламе ваших и сторонних приложений, предложениям совершить покупку и другому коммерческому контенту (например, к продакт-плейсменту). Ничто из перечисленного также не должно нарушать действующие законы и нормы, в том числе корпоративные и отраслевые.

Команда Google Play оставляет за собой право принимать меры в отношении приложений, слишком настойчиво предлагающих платный контент.

#### Требования к формату объявлений

Рекламные объявления и предложения сделать покупку в приложении не должны использовать контент, вводящий в заблуждение, и не должны быть предназначены для того, чтобы провоцировать ребенка на необдуманные нажатия. Запрещены следующие приемы и объявления:

##### Полноэкранные объявления.

Объявления, которые мешают нормальной работе приложения и не закрываются через 5 секунд.

Межстраничные объявления или предложения совершить покупку, которые появляются сразу после запуска приложения.

Размещение более одного объявления на странице.

Объявления или предложения совершить покупку, которые сложно отличить от контента приложения.

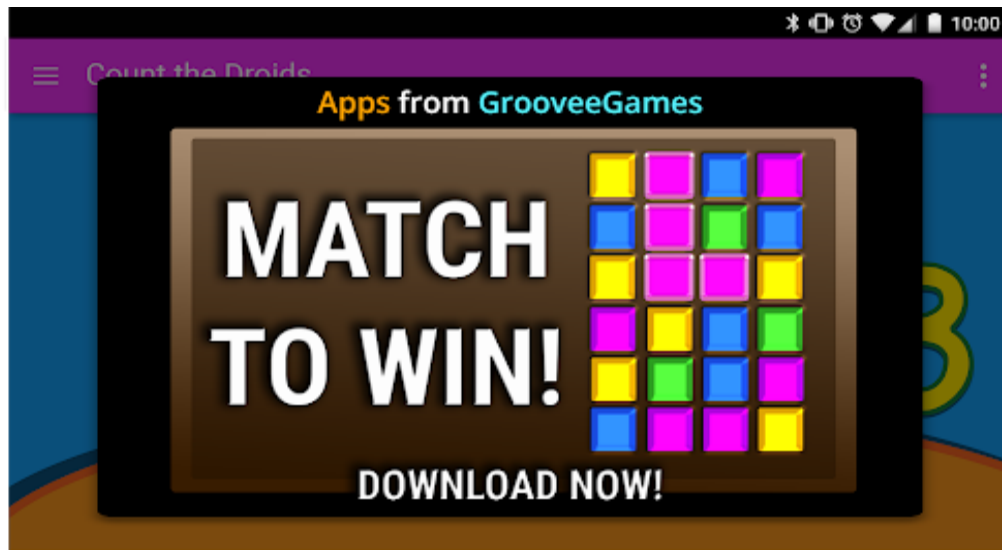
Использование шокового эффекта и тактик эмоционального манипулирования, чтобы провоцировать пользователей на просмотр объявлений или на покупку в приложении.

Отсутствие четкого указания на различия между виртуальной валютой и реальными деньгами при покупках в приложении.

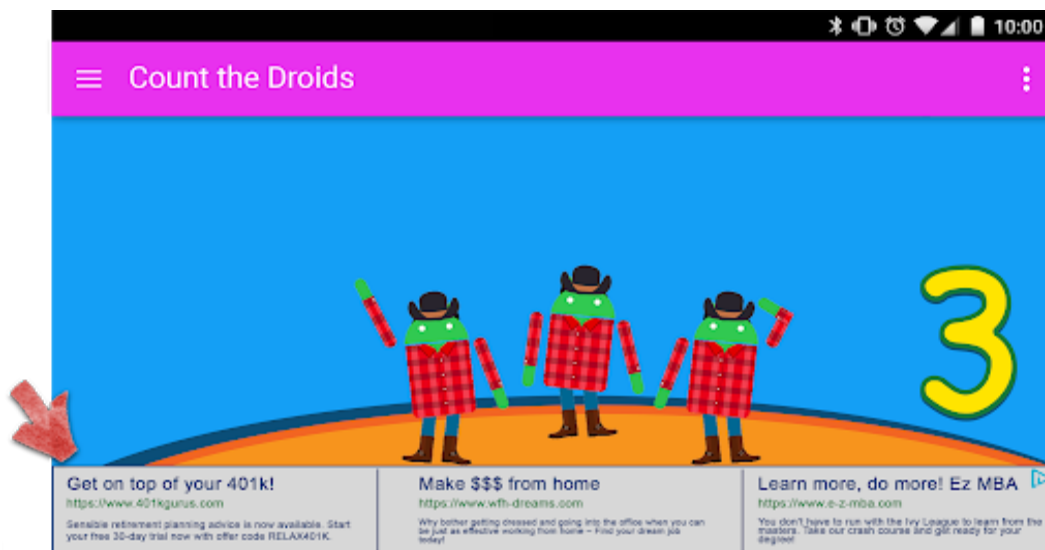
Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

Объявления, которые перемещаются по экрану, чтобы пользователь не мог их закрыть.

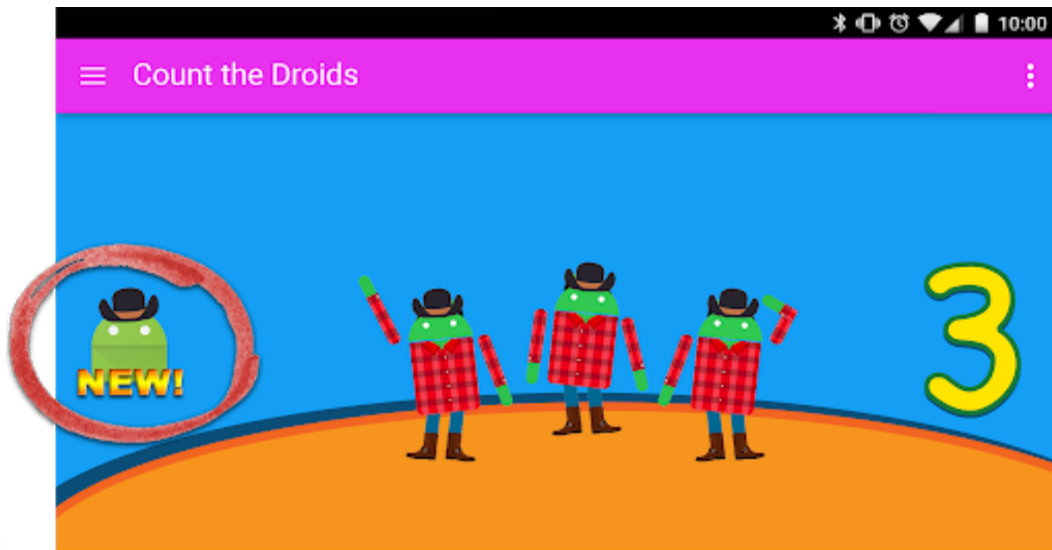
Объявления, которые занимают большую часть экрана и которые непонятно, как закрыть. Например:



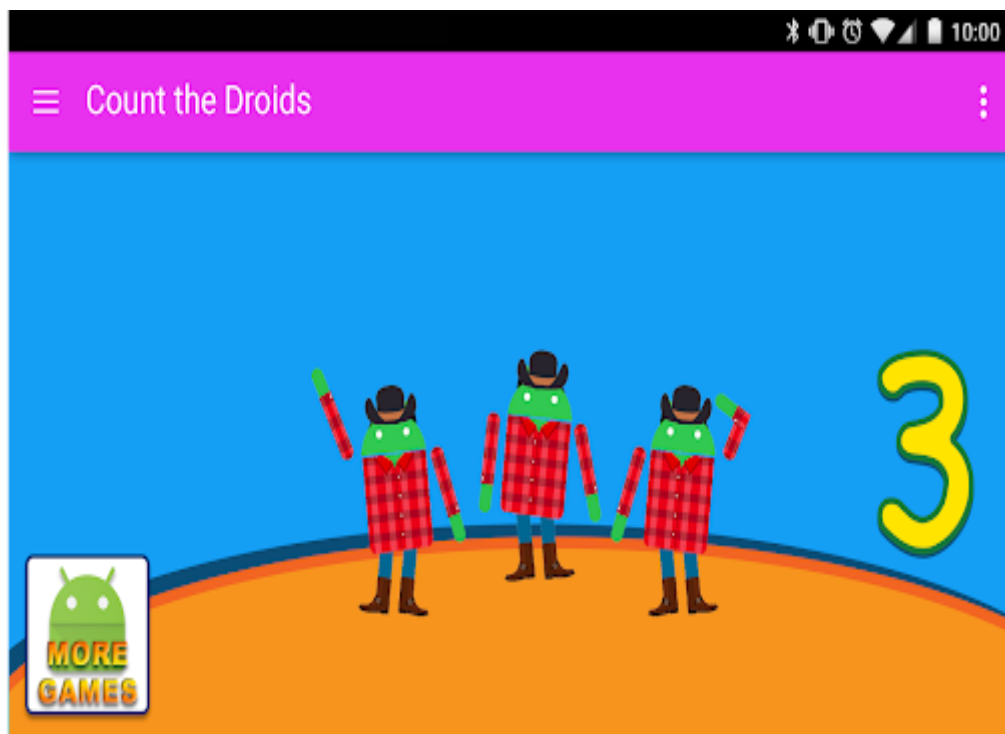
Баннеры с несколькими объявлениями. Пример отмечен стрелкой:



Объявления, которые можно принять за контент приложения. Пример:



Кнопки или объявления, рекламирующие другие продукты в Google Play и при этом неотличимые от контента приложения. Например:



Детям нельзя показывать следующие объявления:

Недопустимый мультимедийный контент. Реклама сериалов, фильмов и музыкальных альбомов, не предназначенных для детей.

Недопустимые видеоигры и скачиваемое ПО. Реклама видеоигр и программ, не предназначенных для детей.

Запрещенные или вредные вещества. Реклама алкоголя, табака, наркотических и психотропных веществ, а также любых других веществ, которые могут приносить вред здоровью.

Азартные игры. Реклама азартных игр, тотализаторов, а также любых других денежных соревнований или конкурсов.

Контент для взрослых и материалы сексуального характера. Реклама с эротическим и сексуальным содержанием.

Знакомства и отношения. Реклама сайтов знакомств.

Насилие. Реклама, содержащая откровенные сцены насилия или другие изображения, неподходящие для детей.

## Рекламные SDK

Для показа рекламы детям разработчики могут использовать только [те рекламные SDK, которые сертифицированы Google Play](#). Особенно это касается приложений, участвующих в программе "Приложения для всей семьи". Если приложение предназначено не только для детей, можно использовать несертифицированные рекламные SDK, но исключительно для показа объявлений взрослым, подтвердившим свой возраст. Помимо этого, в приложении должен быть [нейтральный возрастной фильтр](#).

Подробные требования к объявлениям и список сертифицированных рекламных SDK можно найти на [этой странице](#).

Если вы используете сервис "Реклама в приложении", уточните информацию по работе с ним в [Справочном центре](#).

Вы должны самостоятельно проверять, соответствует ли ваше приложение требованиям к рекламе, покупкам в приложении и коммерческому контенту. Уточните действующие правила у своих поставщиков рекламных SDK.

## Покупки в приложении

Перед покупкой в приложении, участвующем в программе "Приложения для всей семьи", пользователю нужно пройти повторную аутентификацию. Это гарантирует, что покупку совершает финансово ответственный человек, а не ребенок.

# Контроль за соблюдением правил

Лучше избегать нарушений, чем устранять их. Если же проблема уже возникла, мы хотим, чтобы разработчики понимали, как исправить свои приложения и привести их в

соответствие с нашими правилами. При [обнаружении нарушений](#) или [возникновении вопросов о нарушении](#) сообщите нам об этом.

## Сфера действия правил

Эти правила распространяются на любые материалы (включая рекламу и пользовательский контент), которые содержит или показывает ваше приложение либо на которые оно ссылается, а также на общедоступную информацию в вашем аккаунте разработчика Google Play (включая ваше имя и целевую страницу сайта).

Запрещено публиковать приложения, которые позволяют устанавливать другие приложения. Если ваши приложения обеспечивают доступ к другим приложениям, играм или ПО без установки, в том числе к функциям, предоставленным третьими лицами, вы должны гарантировать, что весь контент, к которому приложения предоставляют доступ, соответствует [правилам Google Play](#). Такие приложения могут подвергаться дополнительной проверке на соблюдение правил.

В правилах используются те же термины, что и в [Соглашении о распространении программных продуктов](#). Ваше приложение должно соответствовать требованиям правил и соглашения, а также должно иметь рейтинг в соответствии с нашей [системой возрастных ограничений](#).

Если мы сочтем, что ваше приложение не предназначено для широкой аудитории или не соответствует нашим стандартам качества, мы оставляем за собой право запретить его продвижение в Google Play. Несмотря на это, приложение останется доступно для пользователей Google Play, если оно соответствует этим правилам и Соглашению о распространении программных продуктов.

Google оставляет за собой право включать приложения в Google Play и удалять их из этого сервиса по своему усмотрению. Мы можем принимать решение на основе ряда факторов, включая в том числе вероятность вредоносного поведения или злоупотребления. Вероятность злоупотребления оценивается с учетом различных обстоятельств, включая историю нарушений, отзывы пользователей, а также использование популярных брендов, персонажей и других объектов.

## Контроль за соблюдением правил

Если ваше приложение нарушит наши правила, мы удалим его из Google Play и сообщим вам по электронной почте о причинах удаления. Повторные или серьезные нарушения этих правил (например, мошенничество или размещение вредоносного ПО) или нарушение [Соглашения о распространении программных продуктов](#) приведет к удалению аккаунтов.

Обратите внимание, что удаление или предупреждение может касаться не всех нарушений, допущенных в вашем приложении или каталоге приложений. Разработчики

обязаны сами устранять нарушения и проверять свой контент на соответствие нашим правилам. Если нарушения не будут устранены, мы можем предпринять дополнительные меры, например удалить ваше приложение или заблокировать аккаунт.

## Сообщение о нарушениях и дальнейшие меры

Если у вас есть вопросы об оценке или комментарии пользователя либо удалении вашего приложения, ознакомьтесь с приведенными ниже материалами или свяжитесь с нами через [Справочный центр](#). Обратите внимание, что мы не можем обеспечить вам юридическую помощь, поэтому рекомендуем при необходимости обратиться к юристу.

[Проверка приложений и апелляции](#)

[Как сообщить о нарушении правил](#)

[Как обратиться в Google Play по поводу удаления приложения или блокировки аккаунта](#)

[Предупреждения](#)

[Как сообщить о неприемлемом приложении или комментариях](#)

[Мое приложение было удалено из Google Play](#)

[Блокировка аккаунта разработчика Google Play](#)

[Developer Distribution Agreement](#)