

Green Card News 採用 AdSense Offerwall (Beta 版) 後， 收益提升 74%，同時維持一貫的使用者體驗



Green Card News 是 Green Card Co., Ltd. 經營的體育網站，專門報導日本業餘足球賽事，截至 2025 年 5 月，每月有 90 萬名不重複使用者和 500 萬次網頁瀏覽。該網站提供即時且公開透明的比賽結果，促進日本各地業餘運動社群的發展和交流。

挑戰

受點擊出價轉趨保守和整體市場環境影響，Green Card 廣告收益下滑，難以投資新內容和擴張業務。由於標準廣告最佳化功能已無法滿足需求，他們開始尋找新的解決方案，希望擴大營利選項，進而提高收益。

行動

雖然一開始擔心會影響使用者體驗，但團隊還是決定試用 AdSense Offerwall。經過幾週的測試，他們導入了 Offerwall 提供的獎勵廣告，讓忠實讀者選擇透過廣告贊助內容。這步棋帶動廣告收益創下新高，跳出率等重要使用者指標則沒有顯著的波動。

成果

+74%

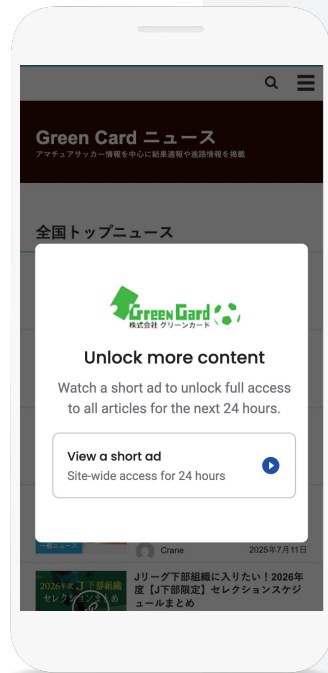
廣告總收益
成長率

2.1 倍

廣告曝光收益
成長幅度*

持平

跳出率和單次工作階段
網頁瀏覽量



“”

「我們奉行『精實創業』哲學，寶貴的資源必須花在刀口上。耗費人力安排最佳廣告刊登位置，曾是我們的一大挑戰。幸好現在一切都能交給 AdSense 可靠的自動化流程，Offerwall 和自動廣告大幅提升了收益，而且絲毫不影響使用者體驗。」

— Green Card Co., Ltd.
執行長 Hiroki Habu