Google Developer Policy - April 16, 2020

让我们一起打造全球最值得信赖的应用和游戏平台

您的创新推动我们共同迈向成功，但取得成就的同时也伴随着责任。这些开发者计划政策和开发者分发协议可以确保我们一起携手通过 Google Play 不断向超过 10 亿的用户提供全球最具创新性和最值得信赖的应用。欢迎您通过下方的交互式图块或以印刷视图样式浏览我们的政策。

受限内容

每天都有世界各地的用户从 Google Play 下载应用和游戏。在提交应用之前，请先仔细想想，您的应用是否适合在 Google Play 发布以及是否符合当地法律规定。

危害儿童

如果应用包含与未成年人相关的性内容，我们会立即将其从商店下架。我们不允许任何会吸引儿童的应用包含成人主题的内容。

一旦发现包含儿童性虐待图像的内容，我们就会向有关部门举报，并会删除参与传播这些内容的用户的 Google 帐号。

为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。
为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

色情内容

我们不允许任何应用包含或宣传色情内容（例如淫秽内容）或与性取悦有关的任何内容或服务。如果裸露内容主要用作教育、纪录、科学或艺术用途，确实有纳入或宣传的必要，则不在此限。
为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

- 描绘裸体或衣着极度暴露（其衣着不适合公共场合）的对象。
- 包含有关性行为或性挑逗姿势的描绘、动画或插图。
- 包含描绘情趣用品和恋物癖的内容。
- 包含猥亵或不雅内容。

包含描绘、描述或鼓动人兽性交的内容。
宣传可能会被解读为提供有偿性交易的性娱乐、陪侍服务或其他服务。

仇恨言论

我们不允许任何应用基于种族或族群、宗教信仰、残障、年龄、国籍、退伍军人身份、性取向、性别、性别认同或者与制度性歧视/边缘化相关的其他特征，针对个人或群体宣扬暴力或煽动仇恨。
为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

包含试图证明受保护群体毫无人性、低人一等或应该被仇视的言论。
包含受保护群体具有负面特质（例如恶毒、堕落、邪恶等）的理论，或明示/暗示该群体是一种威胁。
包含试图鼓动他人相信受保护群体应受到仇视或歧视的内容或言论。

暴力内容

我们不允许任何应用描绘或助长无端暴力或其他危险活动。
为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

以图形或文字形式描绘对任何人或动物的写实暴力行为或暴力威胁。
宣传自残、自杀、进食障碍、窒息游戏或其他可能导致严重伤亡的行为。

恐怖主义内容

我们禁止恐怖组织以任何目的（包括招募人员）在 Google Play 上发布应用。

我们不允许发布包含有关恐怖主义的内容（例如宣扬恐怖行动、煽动暴力或庆祝恐怖袭击的内容）的应用。如果是出于教育、纪实、科普或艺术目的发布有关恐怖主义的内容，请务必提供充分的信息，帮助用户了解相关背景。

敏感事件

我们不允许任何应用利用自然灾害、暴行、冲突、死亡或其他悲剧事件或对这些事件缺乏合理敏感性。
为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

对于因自杀、药物过量、自然原因等导致的实际人员或群体死亡缺乏敏感性。
否认发生过重大悲剧事件的客观事实。
涉嫌利用悲剧事件牟利，且不会给受害者带来任何明显利益。

欺凌和骚扰

我们不允许任何应用包含威胁、骚扰或欺凌性内容，或助长威胁、骚扰或欺凌行为。
为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

欺凌国际冲突或宗教冲突的受害者。
内容涉及意图剥削别人，包括勒索、敲诈等。
为了公开羞辱某人而发布内容。
骚扰悲剧事件的受害者或其亲朋好友。

危险品

我们不允许任何应用为炸药、枪支、弹药或特定枪支配件的销售提供便利，

管制配件包括可将枪支改造成仿自动或全自动枪支的配件（如撞火枪托、加特林扳机、自动退壳阻铁、改装工具包）以及可容纳超过 30 发子弹的弹匣或弹链。

我们不允许应用提供制造炸药、枪支、弹药、管制枪支配件或其他武器的操作说明，包括将枪支改造成全自动或仿自动射击武器的说明。

大麻

我们不允许任何应用为大麻或大麻制品的销售提供便利，无论这种行为是否合法。
为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

允许用户通过应用内购物车功能订购大麻。
协助用户安排大麻的运送或取货事宜。
为销售包含 THC 的产品提供便利。

烟草制品和酒精饮料

我们不允许任何应用为烟草制品（包括电子烟）的销售提供便利或者鼓动不当的饮酒或吸烟行为。
为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

描绘或鼓动未成年人使用或贩卖烟酒。
暗示抽烟可提高社会、性、专业、知识或运动方面的地位。
以肯定的态度描述过量饮酒行为，包括以肯定的口吻描述过量饮酒、狂饮或拼酒的场面。

金融服务

我们不允许 Google Play 中的任何应用向用户提供或宣传具有欺骗性或危害性的金融产品和服务。

在本政策中，“金融产品和服务”是指与资金和加密货币的管理或投资相关的产品和服务，包括个性化理财建议。

如果您的应用提供或宣传金融产品和服务，则必须遵守应用所面向的目标国家/地区的国家和地方法规。例如，必须包含当地法律要求提供的特定披露信息。

二元期权

我们不允许任何应用向用户提供二元期权交易功能。

加密货币

我们不允许任何应用在设备上进行加密货币挖矿，但允许应用远程管理加密货币的挖矿操作。

个人贷款

我们对“个人贷款”的定义如下：由个人、组织或实体向消费者个人提供的一次性借款，其借款目的并非筹资购买固定资产或支付教育费用。应向有意申请个人贷款的消费者提供与贷款产品的质量、特点、费用、风险和收益有关的信息，帮助消费者就是否贷款做出明智决定。

示例：个人贷款、发薪日贷款、个人对个人贷款、所有权贷款
不包括：抵押贷款、汽车贷款、助学贷款、循环信用贷款（例如信用卡、个人信用贷款）

个人贷款应用必须在应用元数据中披露以下信息：

最短还款期和最长还款期
最高年利率 (APR)：通常包括一年的利率加上服务费及其他费用，或依据当地法律计算的其他类似费率
贷款总费用的代表性示例，其中应包括所有适用费用

我们不允许应用推广要求在贷款发放之日起 60 天或更短时间内全额还款的个人贷款（我们将此类贷款称为“短期个人贷款”）。本政策适用于直接提供贷款的应用、贷款推广应用以及为客户与第三方贷款机构搭桥牵线的贷款中介应用。

高年利率个人贷款

在美国，我们不允许应用提供或宣传年利率 (APR) 达到或超过 36% 的个人贷款。在美国，个人贷款应用必须展示其贷款的最高年利率，且年利率的计算方法必须遵守《诚信贷款法案》(TILA)。

本政策适用于直接提供贷款的应用、贷款推广应用以及为客户与第三方贷款机构搭桥牵线的贷款中介应用。

赌博

只有在满足特定前提的情况下，我们才允许发布旨在促进参与在线赌博的内容、服务和广告。此外，我们还允许发布符合特定要求的每日梦幻运动游戏应用。

赌博应用

（目前仅在英国、爱尔兰和法国得到允许）

只有在满足下列前提的情况下，我们才允许发布旨在促进参与在线赌博的内容和服务：

开发者必须成功完成申请流程，才能在 Play 上分发应用；

应用必须遵守所分发的每个国家/地区的所有适用法律和业界标准；
开发者必须具备应用所分发的每个国家/地区的有效赌博许可；
应用必须防止未满规定年龄的用户在应用中进行赌博；
应用必须防止开发者提供的赌博许可未涵盖的国家/地区的用户使用；
应用不得以付费应用的形式在 Google Play 上架供用户购买，也不得使用 Google Play 应用内购买结算功能；
应用必须可供用户从 Play 商店免费下载和安装；
应用的分级必须为 AO（仅限成人）或 IARC 的同等分级；并且
应用及其应用详情必须清楚显示有关理性赌博的信息。

除上述地区之外，我们不允许在其他任何地区发布任何旨在促进参与在线赌博的内容或服务，包括但不限于在线赌场、体育博彩及提供现金或其他真实价值奖励的技能游戏。

在通过 Play 分发的应用中投放赌博广告

只有在满足下列前提的情况下，我们才允许投放旨在促进参与在线赌博的广告：

应用和赌博广告（包括赌博广告主）必须遵守赌博广告投放地区的所有适用法律和业界标准；
广告必须符合当地对于宣传任何赌博相关产品和服务的许可要求；
应用不得向已知未满 18 周岁的用户展示赌博广告；
应用不得加入亲子同乐计划；
应用不得将未满 18 周岁的用户作为目标受众群体；
广告的着陆页、广告所宣传应用的商品详情本身或应用内，必须清楚显示有关理性赌博的信息；并且
投放赌博广告的应用本身不得为模拟赌博应用（即不使用真实货币进行的赌博类娱乐游戏）。

为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

含有赌博服务宣传广告的“KIDS 123”应用

每日梦幻运动游戏 (DFS) 应用

只有在满足下列前提的情况下，我们才允许发布每日梦幻运动游戏 (DFS) 应用：

应用必须仅允许在美国境内使用和分发；DFS 应用如要面向美国境外的司法管辖区发布，必须通过现金赌博应用申请流程取得资格；
开发者必须成功完成 DFS 申请流程并获得许可，才能在 Play 上分发应用；
如果应用会面向美国的相应州或地区分发，则必须遵守该州或地区的所有适用法律和业界标准；
美国某些州或地区规定每日梦幻体育应用开发者必须拥有相关许可，因此开发者必须在相应地区取得有效许可；
应用必须防止未满规定年龄的用户在应用中押注或进行货币交易；

- 如果开发者在美国某些州或地区尚不具备每日梦幻体育应用所需的许可，则必须防止这些州或地区的用户使用该应用；
- 如果每日梦幻运动游戏应用在美国某些州或地区不合法，开发者必须防止这些州或地区的用户使用该应用；
- 应用不得以付费应用的形式在 Google Play 上架供用户购买，也不得使用 Google Play 应用内购买结算功能；
- 应用必须可供用户从 Play 商店免费下载和安装；
- 应用的分级必须为 AO（仅限成人）或 IARC 的同等分级；并且
- 应用及其应用详情必须清楚显示有关理性赌博的信息。

非法活动

我们不允许发布宣传或助长非法活动的应用。
为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

- 为买卖违禁药品或在未经医生开立处方的情况下买卖处方药提供便利。
- 描绘或鼓动未成年人使用或贩卖非法药品、酒精饮料或烟草。
- 提供有关如何种植或制造违禁药品的说明。

用户生成的内容

用户生成的内容 (UGC) 是指用户向应用提交的内容，而且至少有一部分应用用户可以看到或访问此类内容。令人反感的内容是指违反我们政策规定的内容。

包含或主打用户生成内容的应用必须符合以下条件：

- 要求用户接受应用的使用条款和/或用户规范，然后才可以创建或上传用户生成的内容；
- 根据 Google Play 开发者计划政策的宗旨定义令人反感的用户生成内容，并通过应用的使用条款和/或用户规范禁止此类内容；
- 针对应用托管的用户生成内容的类型，以合理且一致的方式持续实施稳健有效的审核机制；
- 提供方便用户使用的应用内系统，用于举报和移除令人反感的用户生成内容；
  - 在直播应用中，必须尽可能实时地移除有问题的用户生成内容；以及
- 移除或屏蔽违反应用使用条款和/或用户规范的有滥用行为的用户；
- 采取保护措施，以防通过鼓动令人反感的用户行为在应用内获利。

如果应用的主要用途是提供令人反感的用户生成内容，Google Play 会将其架。同样地，如果应用的主要用途最终演变为托管令人反感的用户生成内容，或因含有大量此类内容而在用户群体中赢得声誉，Google Play 也会将其下架。

为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

- 宣传露骨色情的用户生成内容，包括实现主要用于鼓动分享令人反感的内容的付费功能。

应用包含用户生成的内容 (UGC)，但未针对威胁、骚扰或欺凌性内容（尤其是面向未成年人的此类内容）采取充分的保护措施。
应用中发布的帖子、评论或照片主要目的在于骚扰他人或专门辱骂、恶意攻击或嘲笑某个人。
应用含有令人反感的内容，用户投诉颇多但一直未得到解决。

未获批准的药物成分

Google Play 不允许应用宣传或销售未获批准的药物成分，即使声明合法，也不例外。示例：

这份被禁药物和补充剂清单（非详尽清单）中的所有产品
含有麻黄成分的产品
涉及用人体绒毛膜促性腺激素 (hCG) 减肥/控制体重的产品，或与合成类固醇放在一起宣传的产品
含有活性药物成分或危险成分的草本和膳食补充剂
虚假或误导性健康声明，包括在声明中暗示该产品的效果等同处方药或管制药物
宣传时暗示可安全或有效地预防、治愈或治疗某种疾病或病症的未经政府审批的产品
受任何政府或监管机构的行动或警告约束的产品
产品所用名称与未获批准的药品/补充剂或管制药物相似，可能会造成混淆

如需详细了解我们监管的未获批准或具有误导性的药品和补充剂，请访问 www.legitscript.com。

我们不允许任何应用以可能会误导用户的方式使用其他应用或实体的品牌、名称、徽标或名字。请勿试图向用户暗示其他实体认可您的应用或与您的应用有关联（实际上并不存在这种认可或关联）。即使您无意欺骗用户，也有可能构成假冒行为，因此如果您需要提及任何隶属于他人的品牌，请务必谨慎。此原则同样适用于尚未在 Google Play 上展示的品牌。
为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

开发者不实暗示应用与其他实体有关联：

① 此应用中所列的开发者名称暗示此应用与 Google 之间有官方关系（实际上子虚乌有）。

应用的标题和图标与现有产品或服务的标题和图标十分相似，可能会误导用户：

应用不实声称是某知名实体的官方应用。举例来说，在未获得必要许可或权利的情况下，应用不得使用诸如“贾斯汀·比伯官方应用”之类的标题。

应用违反 Android 品牌指南。

知识产权

我们既不允许任何应用或开发者帐号侵犯他人的知识产权（包括商标、版权、专利、商业机密和其他专有权利），也不允许任何应用鼓动或诱使他人侵犯知识产权。

只要我们收到有关涉嫌侵犯版权的明确通知，就会作出回应。如需了解更多信息或根据《数字千年版权法案》(DMCA) 提交请求，请参阅我们的版权规程。

如需针对在应用内销售或促销仿冒商品的行为提交投诉，请提交仿冒投诉。

如果您是商标所有人，并且认为 Google Play 上的某款应用侵犯了您的商标权，建议您直接与开发者联系以解决问题。如果您无法与开发者达成解决方案，请通过此表单提交商标投诉。

如果您有书面文件可证明您有权在自己的应用或商品详情中使用第三方知识产权内容（例如品牌名称、徽标和图片资产），请在提交您的应用之前与 Google Play 团队联系，以确保您的应用不会因侵犯知识产权而被拒绝。

在未经授权的情况下使用受版权保护的内容

我们不允许任何应用侵犯版权。即使开发者对受版权保护的内容进行了修改，仍可能会导致违规行为。如需使用受版权保护的内容，开发者可能需要提供相关权利证明。

在使用受版权保护的内容来展示应用的功能时，请务必谨慎。一般来说，最安全的做法就是打造原创内容。

为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

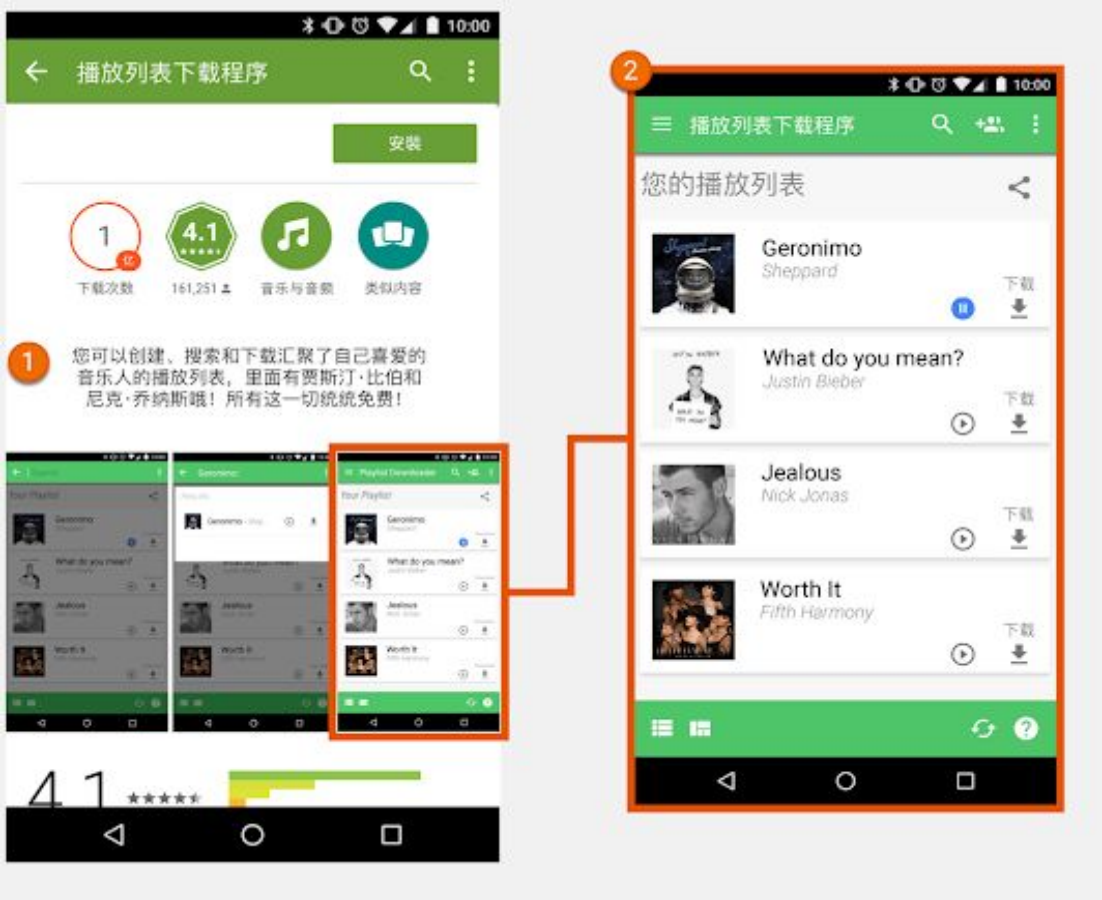
- 音乐专辑、视频游戏和图书的封面/封底图片。
- 电影、电视或视频游戏的营销图片。
- 漫画、卡通、电影、音乐视频或电视的海报图片或图片。
- 大学校队和专业运动队的徽标。
- 从公众人物的社交媒体帐号中提取的照片。
- 公众人物的专业形象。
- 与受版权保护的原创作品高度相似的复制品或同人作品。
- 应用包含来自受版权保护内容的音频剪辑的音效集。
- 非公共领域图书的完整复制版或翻译版。

鼓动他人侵犯版权

我们不允许任何应用诱使或鼓动他人侵犯版权。在发布应用之前，请先检查您的应用是否可能以任何方式鼓动他人侵犯版权，并在必要时进行法律咨询。
为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

- 允许用户在未经授权的情况下将受版权保护的内容下载到本地的影音在线播放应用。

鼓动用户在违反适用版权法的情况下在线播放和下载受版权保护的作品（包括音乐和视频）的应用：



① 此应用商品详情中的说明鼓动用户在未经授权的情况下，下载受版权保护的内容。
② 此应用商品详情中的屏幕截图鼓动用户在未经授权的情况下，下载受版权保护的内容。

商标侵权

我们不允许任何应用侵犯他人商标权。商标是标识商品或服务来源的字词、符号或两者的组合。商标一经获得，即意味着其所有者享有将该商标用于特定商品或服务的专有权力。

商标侵权是指以不当方式或在未经授权的情况下使用相同或相似商标，可能导致对相关商品的来源造成混淆。如果您的应用以可能造成混淆的方式使用第三方的商标，那么我们可能会暂停您的应用。

仿冒

我们禁止任何应用销售或促销仿冒商品。仿冒商品使用与其他商品完全相同或高度相似的商标或徽标，从而模仿正品的品牌特征，以期达到鱼目混珠的效果。

隐私权、安全性和欺骗行为

我们致力于保护用户隐私，为用户提供安全可靠的环境。对于具有欺骗性或恶意性质的应用，以及试图滥用或不当使用任何网络、设备或个人数据的应用，我们一律严格禁止。

用户数据

您必须清楚说明您会如何处理用户数据（例如从用户那里获取的信息或与用户相关的信息，包括设备信息）。也就是说，您必须披露您的应用访问、收集、使用及分享数据的方式，而且数据使用范围仅限已披露的用途。此外，如果您的应用会处理个人或敏感用户数据，另请参阅下文“个人信息和敏感信息”部分的其他要求。除了这些 Google Play 要求之外，您还应遵守适用的隐私权和数据保护法律的规定。

个人信息和敏感信息

个人和敏感用户数据包括但不限于个人身份信息、财务和付款信息、身份验证信息、电话簿、联系人、设备位置信息、短信和通话相关数据、麦克风数据、摄像头数据以及其他敏感的设备或使用情况数据。如果您的应用会处理敏感用户数据，则必须遵守以下规定：

- 只有在出于与提供和改进应用功能（例如，符合用户的预期并在 Play 商店内的应用说明中介绍并宣传的功能）直接相关的目的时，您才可以访问、收集、使用和分享通过您的应用获取的个人或敏感数据。如果应用在此类数据的许可用途基础上额外将其用于广告投放的目的，则必须遵守我们的广告政策。
- 同时在 Play 管理中心内的指定字段以及应用内明示隐私权政策。隐私权政策（以及任何形式的应用内披露声明）必须详尽地说明您的应用如何访问、收集、使用和分享用户数据。您的隐私权政策必须披露应用将会访问、收集、使用和分享哪些类型的个人和敏感数据，以及用户的个人或敏感数据的分享对象类型。
- 以确保安全的方式处理所有个人或敏感用户数据，包括使用新型加密技术（例如通过 HTTPS）传输数据。
- 在访问受 Android 权限控制的数据之前，应尽可能使用运行时权限请求。
- 不得出售用户的个人或敏感数据。

关于提供醒目披露声明与征求用户同意的要求

在某些情况下，根据合理的判断（由 Google Play 自行酌情裁量），用户可能不会预期到应用会为了在应用内提供或改进符合政策的功能而要求他们提供其个人或敏感的用户数据，这时您必须遵守下列要求：

您必须提供应用内披露声明，说明您对数据的访问、收集、使用和分享行为。应用内披露声明必须满足以下要求：

- 必须在应用内明示，不得只在应用说明或网站中显示；
- 必须在用户正常使用应用的情况下显示，并且无需用户打开任何菜单或设置就能查看；

必须说明要访问或收集的数据类型；
必须说明数据的使用和/或分享方式；
不得只列在隐私权政策或服务条款中；并且
不得包含在其他与个人或敏感数据收集无关的披露声明中。

在明示应用内披露声明后必须紧接着显示征求用户同意的请求，并尽可能一并附上相关运行时权限请求。除非获用户同意，否则您不得访问或收集任何个人或敏感数据。在征求用户同意时，必须满足以下要求：

征求同意的对话框必须以清楚明确的方式呈现；
必须要求用户执行明确的确认操作（例如点按接受、勾选复选框）；
不得将用户离开披露声明页面的操作（包括点按其他位置离开或者按返回或主屏幕按钮）视为同意；并且
不得使用会自动关闭或设有期限的消息。

为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

应用会访问用户已安装应用的目录信息，但并未将此类数据视为个人或敏感数据，所以认为无需遵守隐私权政策、安全传输和醒目披露声明的相关要求。
应用会访问用户的手机或通讯录数据，但并未将此类数据视为个人或敏感数据，所以认为无需遵守隐私权政策、安全传输和醒目披露声明的相关要求。
应用会记录用户的屏幕画面，但未将此类数据视为受这项政策保护的个人或敏感数据。
应用会收集设备位置信息，但并未按照上述要求详尽地披露其相关数据使用行为

敏感数据访问限制

除了上述要求之外，下表还介绍了针对具体活动的要求。

活动	要求
您的应用会处理财务信息、付款信息或政府提供的身份证件号	应用不得公开披露与财务、付款活动或者政府颁布的身份证件号相关的任何个人或敏感用户数据。
您的应用会处理非公开的电话簿或联系信息	我们禁止在未经授权的情况下擅自发布或披露他人的非公开联系信息。
您的应用包含防病毒或安全防护功能，如防病毒、反恶意软件或相关安全防护功能	您的应用必须提供隐私权政策，在此政策以及任何形式的应用内披露声明中，须说明您的应用要收集和传输哪些用户数据、如何使用这些数据以及数据分享对象的类型。

EU-U.S. Privacy Shield（欧盟-美国隐私护盾）

如果您访问、使用或处理通过 Google 获取的、能用以直接或间接地识别个人且来源于欧盟或瑞士的个人信息（以下简称“欧盟个人信息”），则必须做到以下几点：

- 遵守所有有关隐私、数据安全和数据保护的适用法律、法令、法规和规定；
- 按照欧盟个人信息的相关当事人所同意的用途来存取、使用或处理欧盟个人信息；
- 采取适当的管理措施和技术措施保护欧盟个人信息，避免个人信息丢失或遭到滥用、未经授权或非法的访问、披露、篡改和损毁；并且
- 提供与 Privacy Shield（隐私护盾）原则标准相当的同等级保护。

您必须定期监控自己对这些条件的遵从情况。一旦您无法满足这些条件（或很可能将无法满足这些条件），您必须立即发送电子邮件至 data-protection-office@google.com 通知我们，同时立即停止处理欧盟个人信息，或者采取合理、适当的措施来恢复应有的保护级别。

权限

权限请求对用户而言必须合理。您只能请求实现 Play 商店内的商品详情中宣传的现有应用功能或服务所需的权限。您不得将对用户或设备数据的访问权限用于未披露、未实现或未经许可的功能或用途。此外，您不得销售通过这些权限取得的个人或敏感数据。

请在用户执行相关操作时请求访问数据的权限（通过渐进式授权方式），让用户了解您的应用需要相关权限的原因。仅将数据用于用户同意的用途。如果您日后想将数据用于其他用途，则必须征求用户意见，并确保用户明确同意这些其他用途。

受限权限

除上述内容外，受限权限是在我们的开发者文档中归为签名或危险类别的权限，使用此类权限时必须遵守以下额外要求和限制：

- 通过受限权限从应用收集敏感的用户或设备数据后，只有在出于提供或改进该应用现有功能或服务所需的情况下，才能将这些数据转移给第三方。此外，如果根据适用法律的规定，或由于发生合并、收购或资产销售交易，您需要转移相关数据，也可以进行转移，但必须依法向用户提供适当的通知。在其他任何情况下，一律禁止转移或出售用户数据。
- 如果用户拒绝授予受限权限，请尊重其决定；不得操纵或强迫用户同意授予非关键权限。您必须采取合理措施，尽量让未授予敏感权限的用户也可以正常使用应用（例如，如果用户限制访问其通话记录，则允许其手动输入电话号码）。

某些受限权限还可能受下方所述其他要求约束。这些限制旨在保护用户隐私。在极少数情况下，如果应用提供的功能极具吸引力或相当重要，而该功能只有在获得受限权限后才能实现，我们可能会允许少数特例，使其不必遵守下述要求。我们会审查特例申请，评估其在隐私权或安全性方面可能会对用户造成的影响。

短信和通话记录权限

短信和通话记录属于用户的个人敏感数据，相关权限使用行为必须遵循个人信息和敏感信息政策以及下列限制：

受限权限	要求
通话记录权限组（例如 READ_CALL_LOG、WRITE_CALL_LOG、PROCESS_OUTGOING_CALLS）	必须由用户主动将应用注册为设备的默认电话或助理处理程序。
短信权限组（例如 READ_SMS、SEND_SMS、WRITE_SMS、RECEIVE_SMS、RECEIVE_WAP_PUSH、RECEIVE_MMS）	必须由用户主动将应用注册为设备的默认短信或助理处理程序。

如果应用不具备默认短信、电话或助理处理程序功能，就不得在清单（包括清单中的占位文本）中声明需要使用上述权限。此外，只有在用户主动将应用注册为默认短信、电话或助理处理程序的情况下，应用才能向用户提出上述任何权限请求；当应用不再是默认处理程序时，则必须立即停止使用相应权限。如需了解允许的使用情形和例外情况，请访问此帮助中心页面。

应用只能将权限（及其衍生数据）用于提供已获批准的核心应用功能。核心功能即应用的主要用途，可能包含一组核心性质的功能，这些功能必须均已在应用说明中醒目地载明并宣传。如果失去核心功能，应用就会“损坏”或无法使用。您只能基于提供应用核心功能或服务的目的，转移、分享或许可使用此类数据，不能将此类数据用于任何其他用途（例如改进其他应用或服务、投放广告或营销）。您不得使用其他方法（包括其他权限、API 或第三方来源）衍生属于通话记录或短信相关权限约束范围内的数据。

位置权限

2020 年 4 月 16 日更新：我们理解，对于一些开发者来说，为使应用符合“位置信息”政策的规定，他们可能需要做大量工作。鉴于此，我们延长了整改时限，以便开发者进行所有必要的更改。如需查看相应时间安排及其他更新信息，请访问我们的帮助中心。

设备位置信息属于用户的个人敏感数据，与之相关的操作必须遵守个人信息和敏感信息政策以及下列要求：

> 如果应用不再需要利用受位置权限（例如 ACCESS_FINE_LOCATION、ACCESS_COARSE_LOCATION、ACCESS_BACKGROUND_LOCATION）保护的数据来提供应用内的现有功能或服务，就不得再使用这些数据。
> 您不得纯粹出于广告投放或数据分析的目的而请求用户授予位置权限。如果应用在此类数据的许可用途基础上额外将其用于广告投放的目的，则必须遵守我们的广告政策。
> 即使是为了提供现有功能或服务而需要使用位置信息，应用也应请求最小范围的必要权限（即请求获取粗略位置信息而非精确位置信息、前台权限而非后台权限），并且为相应功能或服务所请求的位置权限级别应在用户的合理预期范围内。例如，如果应用请求在后台获取位置信息或有此获取行为，但理由缺乏说服力，我们可能会拒绝该应用。
> 在后台获取的位置信息仅可用于提供对用户有益及与应用核心功能相关的功能。

如果满足以下条件，应用可以使用前台服务（当应用仅有前台使用权时，例如“在使用时”）权限获取位置信息：

此权限使用行为是作为用户在应用内所发起操作的后续操作而发起的；并且
此权限使用行为会在应用完成与用户所发起操作相对应的预期使用情形后立即终止。

专门为儿童设计的应用必须遵守亲子同乐计划政策。

设备和网络滥用

我们不允许应用干扰、中断、损害或以未经授权的方式访问用户的设备、其他设备或计算机、服务器、网络、应用编程接口 (API) 或服务，包括但不限于相应设备上的其他应用、任何 Google 服务或授权运营商的网络。

Google Play 上的应用必须符合 Google Play 核心应用质量指南中列出的默认 Android 系统优化要求。

为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

应用阻止或干扰其他应用展示广告。
应用用于游戏作弊，影响到其他应用的游戏内容。
应用为入侵服务、软件或硬件或者规避安全保护措施提供便利或相关操作说明。
应用以违反服务条款的方式访问或使用特定服务或 API。
应用不符合加入白名单的条件，却试图绕过系统电源管理机制。
对于帮助向第三方提供代理服务的应用，该服务必须是其面向用户提供的主要核心功能。

恶意行为

我们不允许任何应用窃取数据、暗中监视用户或损害用户利益，或者做出其他恶意行为。

对于通过 Google Play 分发的应用，不得采用 Google Play 更新机制以外的其他任何方式修改、替换或更新应用本身。同样地，应用不得从 Google Play 以外的其他来源下载可执行代码（例如 dex、JAR 和 .so 文件）。这项限制不适用于在虚拟机上运行且只具备有限的 Android API 使用权限的代码（例如 WebView 或浏览器中的 JavaScript）。

附加应用资源（例如游戏资产）只有作为用户使用应用的必需资源时才可供下载。下载的资源必须符合所有 Google Play 政策，并且在下载开始之前，应用应提示用户并明确声明所下载资源的大小。

Google Play 明确禁止发布监视和商业间谍软件应用。在 Google Play 中分发的应用若希望提供跟踪和报告功能，则必须符合相关政策、专为家长（包括家人）监管或企业管理而设计和推广，而且需要完全符合下述要求。

我们明确禁止以下内容或行为：

病毒、特洛伊木马、恶意软件、间谍软件或任何其他恶意软件。
为分发或安装恶意软件提供链接或便利的应用。
会从 Google Play 以外的其他来源下载可执行代码（例如 dex 文件或本机代码）的应用或 SDK。

会引入或利用安全漏洞的应用。
应用窃取用户的身份验证信息（如用户名或密码）或是冒充其他应用或网站来骗取用户的个人信息或身份验证信息。
未经相关个人或实体同意，应用不得显示未经验证或真实的电话号码、联系人、地址或个人身份信息。
事先未经用户同意便在设备上安装其他应用的应用。
采用内容分发网络 (CDN) 的应用会下载相关内容，但在下载之前不会提示用户并声明所下载资源的大小。
专门用于暗中收集设备使用情况的应用，如商业间谍软件应用。

监控或跟踪用户在设备上的行为的应用必须遵循以下要求：

应用不得用于诸如暗中监控或秘密监视之类的用途。
应用不得隐藏或掩盖跟踪行为，或试图误导用户从而隐瞒这类功能的真正用途。
向用户不断提供通知，并呈现可清楚识别该应用的独特图标。
Google Play 上的应用及应用详情不得提供任何途径来激活或使用违反上述条款的功能（例如链接到在 Google Play 以外托管的不符合规定的 APK）。
您须自行负责确定应用在目标语言区域的合法性。如果应用在发布地区被判定为非法应用，Google Play 会将其下架。

查看我们的应用安全性改进计划，了解 Google Play 应用开发者需注意的最新安全问题。点击各活动的支持页面链接即可查看漏洞和补救详情。

欺骗性行为

我们不允许任何应用试图欺骗用户或协助促成不诚实行为，包括但不限于被判定为功能上无法兑现其承诺的应用。应用必须在其元数据的所有部分中针对自身功能提供准确的声明、说明和相关图片/视频，并按用户合理预期的方式运行。应用不得试图模仿操作系统或其他应用的功能或警告。对设备设置的任何更改都必须在用户知情并同意的情况下进行，而且必须让用户可以轻松撤消更改。

误导性声明

我们不允许任何应用（包括应用的说明、名称、图标和屏幕截图）中包含虚假或误导性的信息或声明。
为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

应用功能描述不实或未提供准确清晰的功能说明：
应用的说明和屏幕截图表明该应用是竞速游戏，但实际上它却是使用汽车图片的益智拼图游戏。
应用声称是防病毒应用，但却只用一个文本指南来说明如何清理病毒。
开发者名号或应用名号与应用目前在 Google Play 上的地位或表现不相符。（例如，“编辑精选”、“最热门应用”、“热门付费应用”）。
应用提供具有误导性或潜在危害的医疗或健康相关内容或功能。

应用声明可提供某些功能，但实际上不可能实现这些功能。
应用分类不当。
内容明显具有欺骗性，可能会干扰投票过程。
应用谎称与政府实体之间存在关联，或者在未经正当授权的情况下谎称提供或协助提供政府服务。

未经授权使用或模仿系统功能

我们不允许任何应用或广告模仿或干扰系统功能（如通知或警告）。系统级通知仅限用于应用的基本功能，例如，航班应用可通知用户特价机票信息，或者游戏应用可通知用户游戏内的促销信息。

为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

通过系统通知或提醒显示的应用或广告：

① 此应用中显示的系统通知被用于投放广告。

如需了解涉及广告的其他示例，请参阅广告政策。

以欺骗性手段更改设备设置

我们不允许任何应用在用户不知情或未许可的情况下，更改用户设备上超出该应用范围的设置或功能。设备设置和功能包括系统和浏览器设置、书签、快捷方式、图标、小部件以及主屏幕上应用的呈现方式。

此外，我们也不允许以下行为：

- 应用在征得用户同意后修改设备设置或功能，但未向用户提供简单的方式来撤消所做更改。
- 应用或广告会修改设备设置或功能，以此作为向第三方提供的服务或借此达成广告宣传目的。
- 应用误导用户移除或停用第三方应用或者修改设备设置或功能。
- 应用鼓动或诱导用户移除或停用第三方应用或者修改设备设置或功能，除非该应用属于具有公信力的安全服务。

促成不诚实行为

我们不允许任何应用以任何方式协助用户误导他人或提供用于实现欺骗性行为的功能，包括但不限于生成或协助生成身份证、社会保障号、护照、文凭、信用卡和驾照。应用必须针对自身的功能和/或内容提供准确的声明、名称、说明和相关图片/视频，并按用户合理预期的方式运行。

即使应用声称是“恶作剧”或“纯属娱乐”（或其他类似描述），也仍须遵守我们的政策要求。

操纵媒体内容

我们不允许任何应用宣传或协助创建通过图像、视频和/或文字传达的虚假或误导性信息或声明。我们禁止发布被判定为宣传或会使以下媒体内容长久存续的应用：明显具有误导性或欺骗性，并可能会造成严重危害（牵涉敏感事件、政治、社会问题或其他公众关注问题）的图像、视频和/或文字。

如果应用会操纵或修改媒体内容，使其在清晰度或质量方面超出传统和编辑可接受的调整，则当普通大众可能无法明显发现媒体内容被修改过时，应用应以显眼的方式显示修改过的媒体内容，或为这些内容加上水印。公共利益类内容或明显的讽刺或搞笑模仿内容可存在某些例外情况。

为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

- 应用在政治敏感事件期间将公众人物放在展示的内容中。
- 应用使用公众人物或与敏感事件相关的媒体内容在应用的商品详情中宣传媒体修改功能。
- 应用修改媒体视频片段来模仿新闻广播。

不实陈述

我们不允许应用或开发者帐号冒充任何个人或组织，或者虚报或隐瞒其所有权或主要目的，也不允许应用或开发者帐号从事刻意误导用户的活动。这包括但不限于虚报或隐瞒其原国籍或者将内容定向到另一国家/地区的用户。

恶意软件

我们的恶意软件政策很简单：保护 Android 生态系统（包括 Google Play 商店）和用户设备免遭恶意行为（即恶意软件）侵扰。秉持这一基本原则，我们积极致力于向用户及其 Android 设备提供安全的 Android 生态系统。

恶意软件是指任何可能给用户、用户数据或设备带来风险的代码。恶意软件包括但不限于潜在有害应用 (PHA)、二进制文件或框架修改，所涵盖的类别包括特洛伊木马、网上诱骗和间谍软件应用等。我们会不断更新并添加新类别。

虽然恶意软件的类型和功能有别，但通常都是为了达成以下某种目的：

破坏用户设备的完整性。
取得用户设备的控制权。
实现远程控制操作，以便攻击者访问、使用或以其他方式利用受感染的设备。
在未充分告知用户并征得同意的情况下，擅自将个人数据或凭据从设备上传输出去。
通过受感染的设备传播垃圾内容或命令，意在影响其他设备或网络。
欺骗用户。

应用、二进制文件或框架修改具有潜在危害性，因此即便这些内容本身并非意在造成危害，也可能会产生恶意行为。这是因为应用、二进制文件或框架修改内容的运作方式可能会因诸多可变因素而发生变化。因此，对某个 Android 设备有害的内容对其他 Android 设备可能完全不会构成威胁。例如，对于搭载 Android 最新版本的设备而言，使用已弃用的 API 进行恶意行为的有害应用不会产生任何影响，但如果是仍搭载 Android 早期版本的设备，这类应用可能会造成风险。如果应用、二进制文件或框架修改会给部分或所有 Android 设备和用户明确带来风险，就会被标记为恶意软件或 PHA。

通过下方的恶意软件类别，我们不仅希望传达我们的基本理念，即让用户了解自己设备遭利用的情形，同时也要推广安全的生态系统，以推动稳健的创新发展和打造值得信赖的用户体验。

有关详情，请访问 Google Play 保护机制。

后门程序

此类代码允许在某个设备上执行不需要的、可能有害的远程控制操作。

如果自动执行，这些操作包含的行为可能会导致应用、二进制文件或框架修改变成其他某种恶意软件。一般来说，后门程序描述了可能有害的操作在设备上的发生方式，因此不完全等同于结算欺诈或商业间谍软件等类别。因此，在某些情况下，Google Play 保护机制会将部分后门程序视为漏洞。

帐单欺诈

此类代码会通过蓄意欺骗的方式自动向用户收费。

手机帐单欺诈分为短信欺诈、电话欺诈和收费欺诈。

短信欺诈

此类代码会在未经用户同意的情况下发送付费短信，或者试图通过隐藏披露协议或移动运营商向用户发送的收费或订阅确认通知短信来掩盖其短信活动，进而达到向用户收取费用的目的。

有些代码尽管从技术层面披露了自身的短信发送行为，但是会引入其他可能构成短信欺诈的行为。例如，对用户隐藏披露协议的部分内容，使其无法阅读；有条件地隐藏移动运营商向用户发送的收费或订阅确认通知短信。

电话欺诈

此类代码会在未经用户同意的情况下通过拨打付费电话号码向用户收取费用。

收费欺诈

此类代码会诱骗用户通过手机帐单代扣方式订阅或购买内容。

收费欺诈包括除付费短信和付费电话欺诈之外所有类型的帐单欺诈。相关示例包括与运营商直接代扣、无线接入点 (WAP) 和手机话费转移相关的欺诈。WAP 欺诈是最常见的收费欺诈之一。WAP 欺诈的形式包括诱骗用户在悄声加载的透明 WebView 上点击一个按钮。用户执行该操作后，就会触发一项周期性订阅，通常此类订阅的确认短信或电子邮件会被劫持，从而导致用户无法注意到相关的财务交易。

商业间谍软件

此类代码会在未适当通知用户或征得用户同意的情况下，将设备上的个人信息传输出去，并且不会显示表明正在执行此操作的常驻通知。

商业间谍软件应用会将数据传输给 PHA 提供商以外的对象。这类应用也有正当的用途，例如家长可以用其跟踪孩子。但是我们不允许这类应用用于以下用途：在数据传输过程中不显示常驻通知，让用户可以在某人不知情或未经其许可的情况下跟踪对方（例如，配偶）。

拒绝服务攻击 (DoS)

此类代码会在用户不知情的情况下对其他系统和资源执行拒绝服务攻击 (DoS)，或者构成分布式 DoS 攻击的一环。

例如，它们可以通过发送大量 HTTP 请求使远程服务器上产生过多的负载，从而达到攻击目的。

恶意下载程序

此类代码本身没有潜在危害，但会下载其他 PHA。

如果某个应用符合以下情况，它就可能是恶意下载程序：

有依据表明它是为了传播 PHA 而开发的，并且已经下载了 PHA，或者包含可下载并安装应用的代码；或者
在监测量不低于 500 次应用下载的情况下，检测到它下载的应用中至少有 5% 是 PHA（检测到 25 次 PHA 下载）。

对于主流浏览器和文件共享应用，只要满足以下条件，便不属于恶意下载程序：

它们不会在无用户交互的情况下触发下载；并且
所有 PHA 下载都是在用户同意的情况下启动的。

非 Android 威胁

此类代码包含非 Android 威胁。

使用此类代码的应用不会对 Android 用户或设备造成危害，但包含可能对其他平台有害的组件。

网上诱骗

此类代码假装来自可信来源，请求获取用户的身份验证凭据或结算信息，并向第三方发送数据。此类别还包括在用户凭据传输过程中拦截传输行为的代码。

网上诱骗常见的攻击目标包括银行凭据、信用卡号，以及社交网络和游戏的在线帐号凭据。

滥用超出规定的权限的行为

此类代码通过以下方式破坏系统完整性：破坏应用沙盒、获取超出规定的权限，或者更改或禁止核心安全相关功能的访问权限。

例如：

应用违反 Android 权限模型，或从其他应用窃取凭据（例如 OAuth 令牌）。
应用滥用防卸载或防关停功能。
应用停用 SELinux。

未经用户同意取得设备 root 权限的提权应用会被划分为获取 root 权限的应用。

勒索软件

此类代码会对设备或设备上的数据施加一定程度或严密的控制，用户必须付款或执行某项操作才能解除控制。

某些勒索软件会加密设备上的数据，要求用户付款后才会解密数据，并且（或者）会利用设备管理员功能，让普通用户无法移除这些数据。例如：

锁定设备，使用户无法访问，并要求用户花钱赎回控制权。
加密设备上的数据，以解密数据为由要求用户付款。
利用设备政策管理器功能，阻止用户移除数据。

如果使用设备分发的代码的主要目的是辅助设备管理，则我们可能会不将这类代码视为勒索软件，但前提是这类代码全面满足安全锁定和管理要求，并充分满足用户告知和意见征求要求。

启用 root 权限

此类代码会启用设备的 root 权限。

启用 root 权限的代码有非恶意和恶意之分。例如，要启用 root 权限的非恶意应用会提前告知用户它们将启用设备的 root 权限，并且不会执行属于其他 PHA 类别的其他潜在危害性操作。

然而，要启用 root 权限的恶意应用不会告知用户它们将启用设备的 root 权限，或者尽管会提前告知用户启用 root 权限的行为，但是还会执行属于其他 PHA 类别的其他操作。

垃圾邮件

此类代码会向用户的联系人发送垃圾消息，或将设备用作垃圾邮件中继。

间谍软件

此类代码会在未适当声明或征得同意的情况下，将个人数据从设备上传输出去。

例如，在未披露的情况下或以出乎用户意料的方式传输以下任何信息的软件即会被视为间谍软件：

- 联系人列表
- SD 卡中的照片或其他文件，或该应用无权使用的照片或其他文件
- 用户电子邮件中的内容
- 通话记录
- 短信日志
- 默认浏览器的网络历史记录或浏览器书签
- 其他应用的 /data/ 目录中的信息

可视为对用户执行间谍活动的行为也可能会被标记为间谍软件。例如，录音或对通话录音，或者窃取应用数据。

特洛伊木马

此类代码看似没有问题（例如声称自己只是一款游戏的游戏），但会针对用户执行用户不想要的操作。

这种类别的代码通常会与其他 PHA 类别的代码混合在一起。特洛伊木马由一个看似无害的组件和一个隐藏的有害组件构成。例如，某游戏在用户不知情的情况下，在后台从用户的设备发送付费短信。

关于不常见应用的说明

对于新的和罕见的应用，如果 Google Play 保护机制掌握的信息较少，无法明确判定是否安全，则可能会将其分类为不常见的应用。这并非意味着这类应用一定有害，但如果未经进一步审核，也不能明确确定其一定安全。

关于后门程序类别的说明

后门程序恶意软件类别的分类取决于代码行为。将代码归类为后门程序的必要条件是：如果自动执行，这种代码所实现的行为会导致其变成其他某种恶意软件。例如，如果某应用允许动态加载代码，并且动态加载的代码会提取文本消息，则该应用会被归类为后门程序恶意软件。

但是，如果某应用允许执行任意代码，而且我们没有理由认为该代码执行行为是为了达成恶意目的，则该应用会被视为存在漏洞（不会被视为后门程序恶意软件），我们会要求开发者进行修补。

我们不允许任何应用包含欺骗性广告或干扰性广告。广告只能在其本身所属的应用内展示。我们将在应用内投放的广告视为应用的一部分。应用中展示的广告必须符合我们的所有政策。如需了解关于赌博广告的政策，请点击此处。
Google Play 支持各种获利策略（其中包括付费应用分发、应用内商品、订阅和广告获利模式），致力于让开发者和用户从中受益。为确保提供最佳用户体验，请务必遵守以下政策。

付款

支持店内购买或应用内购买的应用必须遵循以下准则：

Play 商店内购买：开发者如果要在 Google Play 中提供需付费的应用和下载内容，则必须通过 Google Play 的付款系统收费。

应用内购买：

- 开发者如果要在用户通过 Google Play 下载的游戏内出售商品，或提供游戏内容使用权限，则必须使用 Google Play 应用内购买结算服务收费。
- 开发者如果要在用户通过 Google Play 下载的其他类别的应用内出售商品，则必须使用 Google Play 应用内购买结算服务收费，但以下情况除外：
  - 收费内容仅涉及实体商品
  - 收费内容涉及可在应用本身以外的环境中使用的数字内容（例如可在其他音乐播放器上播放的歌曲）。
- 使用应用内虚拟货币，不过为具体应用或游戏购买的此类货币只能在相应的应用或游戏内使用。
- 开发者不得针对所销售的应用或任何可供购买的应用内服务、商品、内容或功能，提供任何误导用户的信息。在 Google Play 上，如果您在商品说明中提到的应用内功能可能需要支付特定或额外的费用才能使用，则您必须在说明中明确告知用户此类功能需要付费才能使用。
- 如果应用提供可让用户在购物时获得随机虚拟奖品的机制（即“战利品箱”），必须在用户购买前明确披露获得这类奖品的几率。

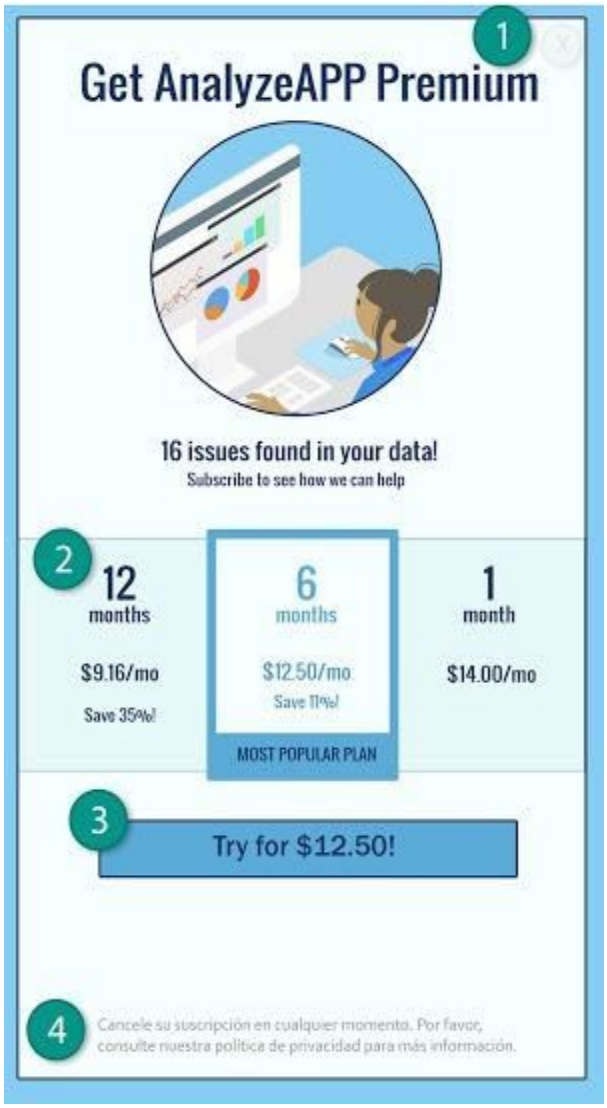
订阅

作为开发者，您在介绍应用内的订阅服务或内容时不得提供任何会误导用户的信息。您应在所有应用内促销活动或启动画面中清晰传达产品/服务信息，这一点至关重要。

在您的应用中：您必须清晰明确地传达产品/服务信息。这包括明确说明您的订阅方案条款、订阅费用、结算周期频率以及用户是否必须订阅才能使用该应用。用户应无须执行任何其他操作即可查看这类信息。

为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

- 提供按月订阅，但没有向用户说明该订阅会每月自动续订和收费。
- 按年订阅方案醒目地显示以每月费用为单位的价格。
- 订阅价格和条款未完全本地化。
- 应用内促销活动未明确说明用户可以在不订阅的情况下直接使用内容（如果有）。
- SKU 名称未能准确体现订阅的性质，例如周期性自动收费的订阅含有“免费试用”字样。



① 订阅方案页面没有清晰地显示“关闭”按钮，用户可能不知道可以在不订阅的情况下使用应用的功能。

② 订阅方案仅显示以每月费用为单位的价格，用户可能不知道在订阅时系统会按六个月的价格收费。

③ 订阅方案仅显示初次体验价，用户可能不知道在初次体验期结束之后，系统会自动按什么价格收费。

④ 订阅方案和条款及条件应本地化为同一种语言，以便用户理解整个订阅方案。

免费试用和初次体验优惠

在用户订阅您的内容或服务之前：您必须清晰准确地说明订阅方案条款，包括用户可使用的内容或服务的期限、价格及说明。请务必告知用户免费试用的状态将在何时以何种方式转变为付费订阅、付费订阅的费用是多少，以及用户在试用结束后不想继续付费订阅时可以取消订阅。

为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

优惠活动未明确说明用户可免费试用或享受初次体验价的期限。
优惠活动未明确说明系统会在优惠期结束时自动为用户注册付费订阅。
优惠活动未明确说明用户可以在不试用（如果有）的情况下直接使用内容。
订阅方案的价格和条款未完全本地化。

① 未清晰显示“关闭”按钮，用户可能不知道可以在不注册免费试用的情况下使用相关功能。

② 订阅方案着重强调免费试用，用户可能不知道试用结束后，系统会自动向他们收费。

③ 订阅方案未声明试用期，用户可能不知道他们能免费享受订阅内容多长时间。

④ 订阅方案和条款及条件应本地化为同一种语言，以便用户理解整个订阅方案。

订阅的管理与取消

作为开发者，您必须确保您的应用明确披露用户可以如何管理或取消其订阅。

我们的政策规定，如果用户取消了从 Google Play 上的应用购买的订阅服务，那么无论在哪一天取消，都不会获得当前结算周期的退款，但用户在当前结算周期的剩余时间内会继续收到订阅内容。用户的订阅取消操作会在当前结算周期结束后生效。

作为内容或使用权限的提供者，您可以直接对用户实行更为灵活的退款政策。您有责任在您的订阅、订阅取消和退款政策发生变更时告知用户，同时也有责任确保这些政策符合适用法律的规定。

我们不允许任何应用包含欺骗性广告或干扰性广告。广告只能在其本身所属的应用内展示。我们将在应用内投放的广告视为应用的一部分。应用中展示的广告必须符合我们的所有政策。如需了解关于赌博广告的政策，请点击此处。
我们不允许任何应用包含欺骗性广告或干扰性广告。广告只能在其本身所属的应用内展示。我们将在应用内投放的广告视为应用的一部分。应用中展示的广告必须符合我们的所有政策。如需了解关于赌博广告的政策，请点击此处。

出于广告目的使用位置数据

如果应用将基于权限获取的设备位置数据额外用于广告投放，则必须遵守个人信息和敏感信息政策，同时还必须满足以下要求：

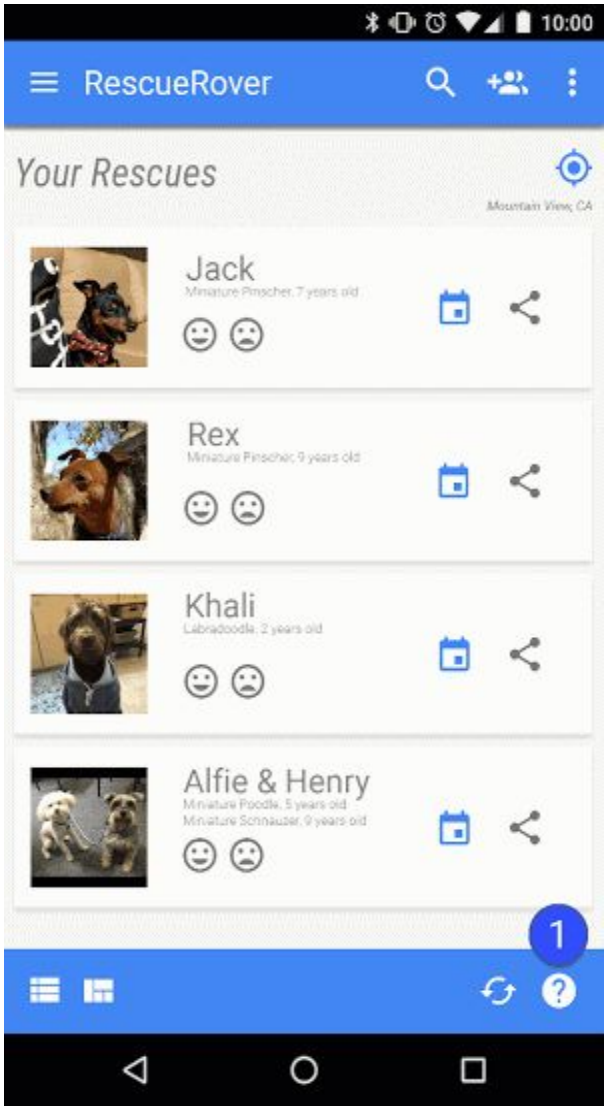
> 如果您出于广告目的而使用或收集基于权限获取的设备位置数据，则必须明确告知用户，并且在我们硬性要求提供的应用隐私权政策中明确说明，其中应添加指向所有涉及位置数据使用的相关广告网络隐私权政策的链接。
> 根据位置权限的相关要求，您只能出于实现应用内现有功能或服务的目的而请求设备位置权限，而不得纯粹出于广告目的请求该权限。

欺骗性广告

广告不得模仿或假冒操作系统中任何应用、通知或警告元素的界面。您必须能让用户明确了解每个广告都在哪个应用中投放。

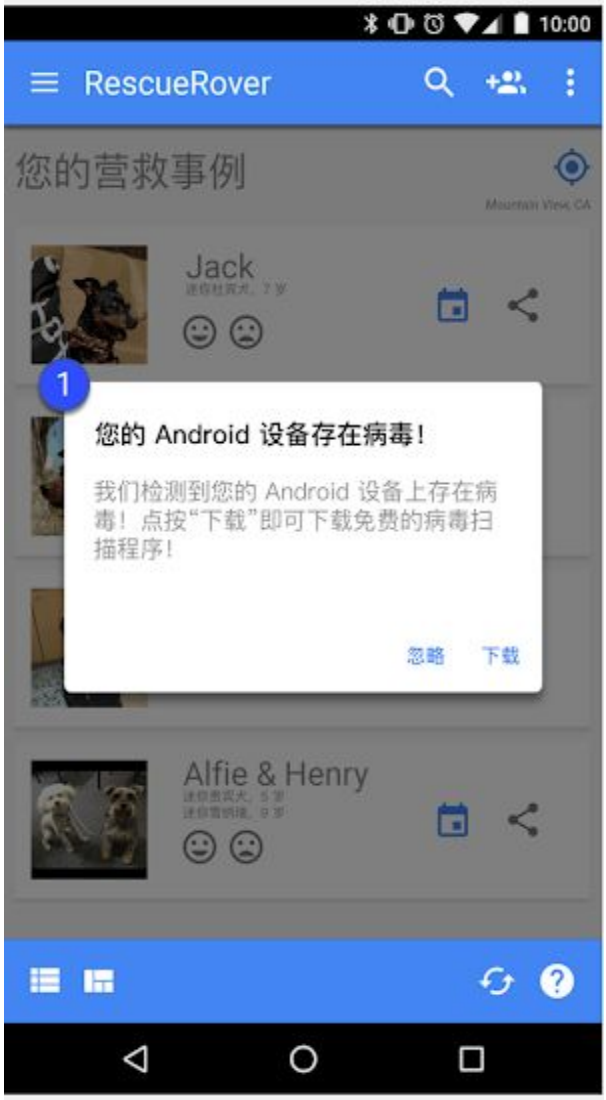
为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

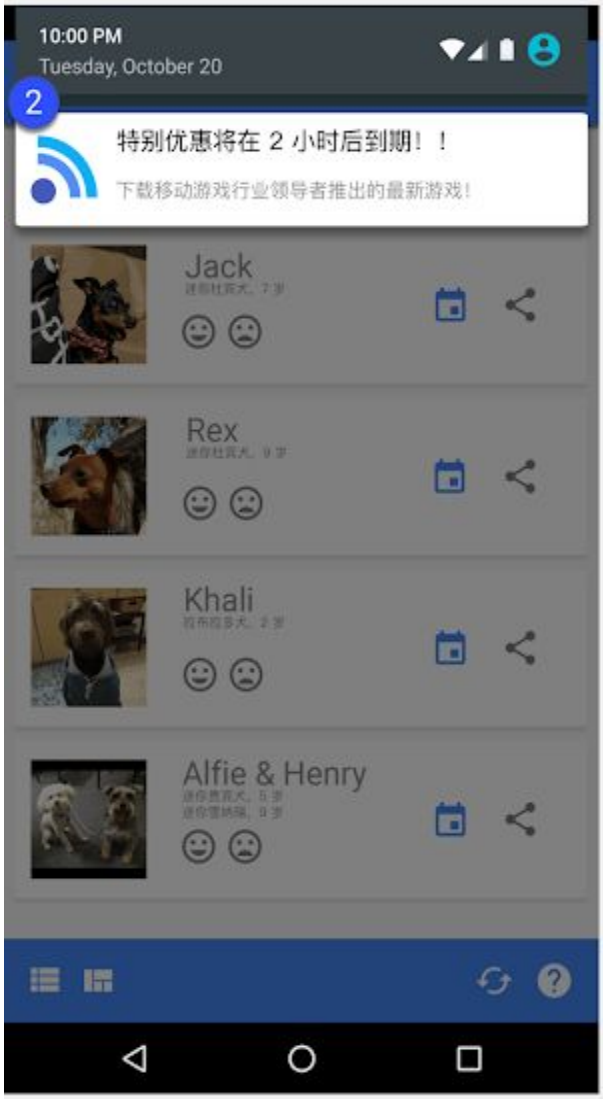
模仿应用界面的广告：



① 此应用中的问号图标是一个广告，可将用户导向到外部着陆页。

模仿系统通知的广告：


10:00
RescueRover
您的营救事例
Jack
1
您的 Android 设备存在病毒！
我们检测到您的 Android 设备上存在病毒！点按“下载”即可下载免费的病毒扫描程序！
忽略
下载
Alfie & Henry



① ② 上方示例展示了模仿各种系统通知的广告。

利用锁屏功能获利

除非应用的用途就是锁屏，否则应用不得提供通过设备锁定屏幕获利的广告或功能。

干扰性广告

广告的展示方式应避免造成用户无意间点击。禁止出于广告目的而强制用户必须点击广告或提交个人信息才能完整使用应用的行为。

插页式广告只能展示在投放此类广告的应用内。如果您的应用会展示插页式广告或其他干扰正常使用过程的广告，您必须让用户能够轻松将其关闭且不会因此受到任何不利影响。

为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

广告占据整个屏幕或干扰用户正常使用，且未明确提供可关闭广告的方式：

① 此广告未提供关闭按钮。

干扰应用、第三方广告或设备功能

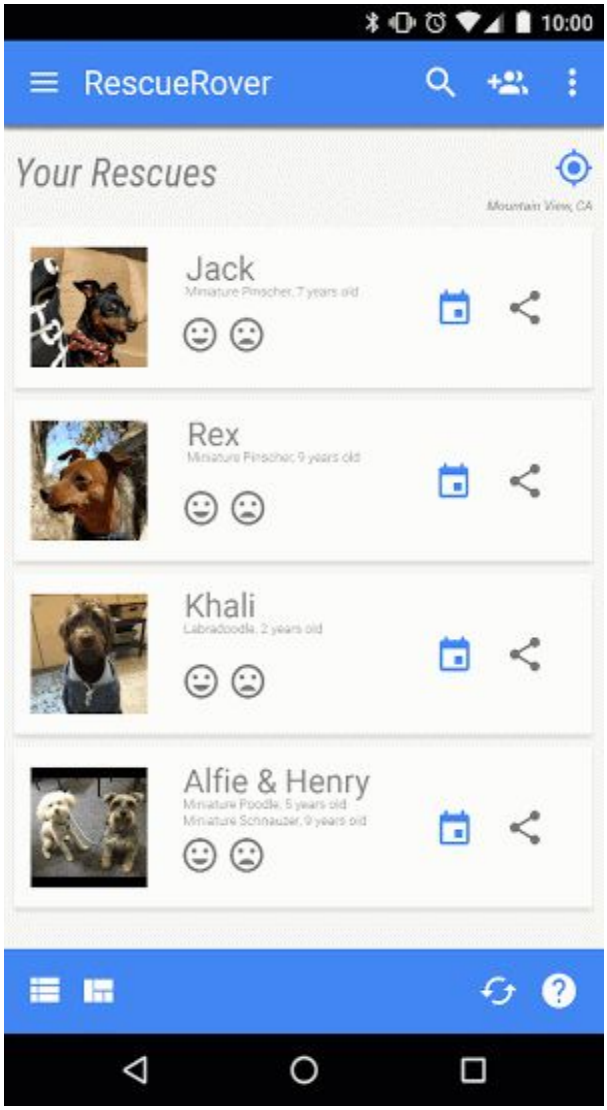
与您的应用相关联的广告不得干扰其他应用、广告或设备（包括系统或设备按钮和端口）的运作。这类广告包括重叠式广告、配套功能和微件化的广告单元。广告仅能在投放该广告的应用内展示。

为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

在广告所属应用以外的区域展示广告：

说明：用户从该应用转到主屏幕时，主屏幕上突然显示广告。

由主屏幕按钮或其他专用于退出应用的功能触发的广告：

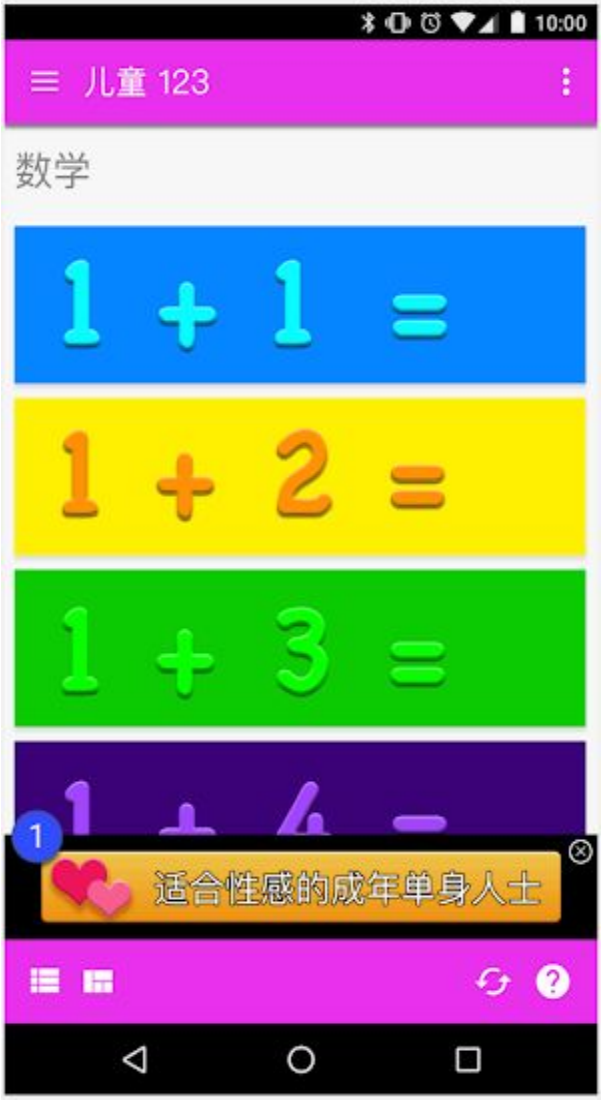


说明：用户尝试退出应用并转到主屏幕，但预期的操作流程却被广告打断。

不恰当的广告

即使应用中所展示广告的内容本身在其他方面符合我们的政策，该广告也必须适合应用的目标受众群体。

为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。



① 此广告不适合这个应用的目标受众群体。

Android 广告 ID 的使用

Google Play 服务 4.0 版中引入了新的 API 和 ID，可供广告和分析服务提供商使用。此 ID 的使用条款如下。

> 用途。Android 广告标识符只能用于广告和用户分析。每次使用广告 ID 时，系统都必须验证“选择停用针对用户兴趣投放广告”或“选择停用广告个性化功能”设置的状态。
> 与个人身份信息或其他标识符的关联。在未获得用户明确许可的情况下，广告标识符不得与个人身份信息或任何永久性设备标识符（例如：SSAID、MAC 地址、IMEI 等）相关联。
> 尊重用户的选择。重置后，在未获得用户明确许可的情况下，新的广告标识符不得与先前的广告标识符或由先前的广告标识符所衍生的数据相关联。此外，您还必须遵循用户的“选择停用针对用户兴趣投放广告”或“选择停用广告个性化功能”设置。如果用户已启用此设置，您不得出于广告目的而使用广告标识符创建用户个人资料，也不得使用广告标识符

向用户投放个性化广告。允许的活动包括：内容相关广告定位、频次上限、转化跟踪、生成报表以及安全性和欺诈检测。
向用户明确披露相关信息。您必须通过符合法律规范的隐私权声明向用户披露对广告标识符的收集和使用行为，以及对于这些条款的遵守义务。如需详细了解我们的隐私保护标准，请参阅我们的用户数据政策。
遵守使用条款。使用广告标识符时，请务必遵守这些条款；如果因业务所需而与任何第三方共享广告标识符，对方也必须遵守这些条款。所有上传或发布到 Google Play 的应用若要投放广告，一律必须使用广告 ID（如果设备提供的话）取代其他任何设备标识符。

如果您在应用内投放广告，且应用的目标受众群体仅含儿童（如家庭政策所规定），那么您必须使用经自行认证符合 Google Play 政策（包括以下广告 SDK 认证要求）的广告 SDK。如果应用的目标受众群体既包含儿童，也包含成人，则必须采取年龄筛查措施，并确保向儿童展示的所有广告均来自经自行认证的广告 SDK。加入亲子同乐计划的应用只能使用经自行认证的广告 SDK。

当您使用广告 SDK 面向儿童投放广告时，只能使用经 Google Play 认证的广告 SDK。如果您属于以下情况，则无需向 Google Play 自行认证广告 SDK 即可获得准许；但您仍要负责确保您的广告内容和数据收集做法符合 Google Play 的“用户数据”政策和家庭政策：

用自家媒体资源投放自家广告，您使用 SDK 来管理各个应用间或应用与其他自有媒体和推销内容间的交叉推介
已与广告主达成直接交易，使用 SDK 的目的是管理广告资源

广告 SDK 认证要求

定义什么是令人反感的广告内容和行为，并在广告 SDK 的条款或政策中加以禁止。所做的定义不得违反 Google Play 的开发者计划政策。
制定一套方法来根据相应的年龄段对广告素材进行分级，分级至少需要包含“所有人”和“成人”。分级方法必须与 Google 在 SDK 提供商填写以下申请表单后向其提供的方法一致。
允许发布商按个别请求或个别应用请求在面向儿童的内容中投放广告。此类广告投放必须遵守适用法律法规，例如美国的《儿童在线隐私保护法》(COPPA) 和欧盟的《一般数据保护条例》(GDPR)。Google Play 还要求在面向儿童的内容中停用个性化广告、针对用户兴趣投放广告和再营销广告功能。
确保在使用实时出价模式面向儿童投放广告时，广告素材经过审核，并且将隐私权声明传达给出价方。
向 Google 提供充足的信息以验证广告 SDK 是否符合所有认证要求，并在 Google 后续要求您提供信息时及时回复。

注意：广告 SDK 在投放广告时，必须遵守所有可能适用于其发布商的儿童相关法律和法规。

面向儿童投放广告时广告投放平台中介服务需满足的要求：

仅使用经 Google Play 认证的广告 SDK 或采取必要的保护措施，确保通过中介投放的所有广告均符合相关要求；并且
传递必要的信号来指明广告内容分级和所有适合儿童的内容。

开发者可以在此处查看已经过自行认证的广告 SDK 的列表。

此外，开发者还可以将此申请表单提供给希望自行获得认证的广告 SDK。

商品详情和宣传

应用的宣传和曝光度会显著影响 Google Pay 商店的品质。因此，请避免使用包含垃圾内容的商品详情和品质低劣的宣传，也不得人为虚抬您的应用在 Google Play 中的曝光度。

应用宣传

我们不允许应用直接或间接参与对用户或开发者生态系统具有欺骗性或有危害的宣传活动，也不允许应用从此类活动中直接或间接受益。禁止的对象包括参与以下行为的应用：

- 在网站、应用或其他产品/服务中使用欺骗性广告（包括使用类似于系统通知和提醒的通知）。
- 利用不当宣传或安装手法让用户在不知情的情况下被重定向至 Google Play 或开始应用下载进程。
- 通过短信服务强行进行宣传。

您有责任确保任何与您的应用相关联的广告网络或关联公司遵守这些政策，并且不会进行任何遭到禁止的宣传活动。

元数据

我们不允许任何应用中包含误导性、格式不正确、非描述性、不相关、过多或不恰当的元数据，包括但不限于应用的说明、开发者名称、名称、图标、屏幕截图和宣传图片。开发者必须提供精心构思的清晰说明。我们也不允许任何应用的说明中包含来源不明或匿名的用户赞誉。
为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

① 来源不明或匿名的用户赞誉

② 应用或品牌的数据对比信息

③ 字词堆砌及竖向/横向的字词罗列

下面是商品详情中存在不当文字、图片或视频的一些示例：

图像或视频包含挑逗性色情内容。确保所使用的图像不具有挑逗性，不包含胸部、臀部、生殖器官或其他激起性欲的人体部位或内容（无论是插图还是实物图）。

语言不适合一般受众群体。请避免在您的应用详情中使用亵渎和粗俗的语言。如果此类语言是您的应用的关键元素，您必须将其从商品详情中剔除。

应用图标、宣传图片或视频中含有醒目描绘的血腥暴力内容。

对非法用药的描述。即便是商品详情中的教育、记录、科学或艺术 (EDSA) 内容，也必须适合所有受众群体。

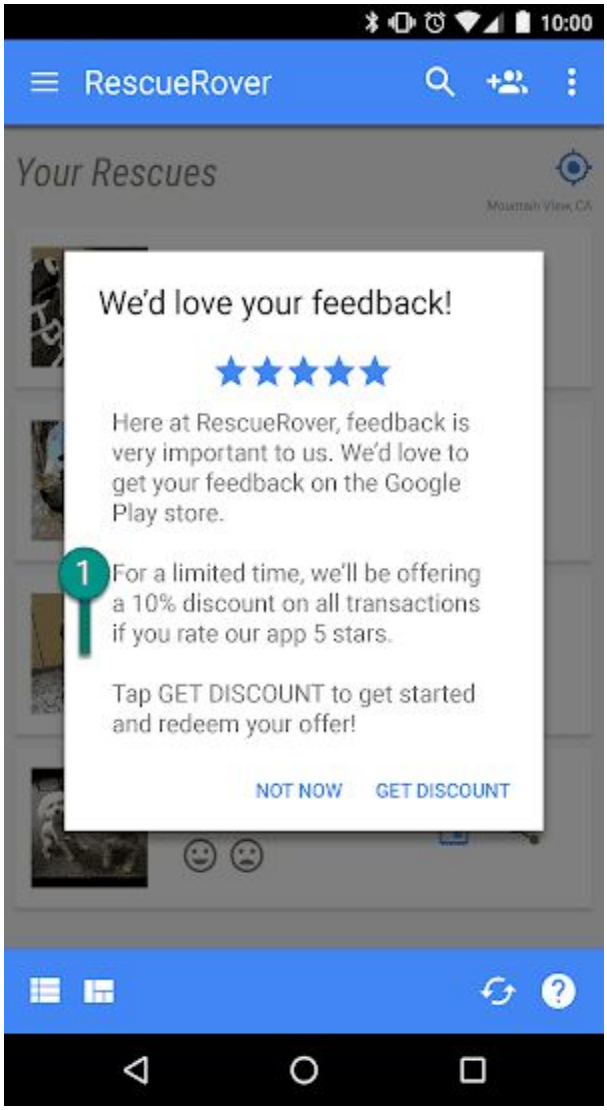
下面列出了一些最佳做法：

- 突出应用的亮点。介绍应用的有趣和精彩之处，从而帮助用户了解您的应用有何独到特色。
- 确保应用的名称和说明能够准确表述应用的功能。
- 避免使用重复或不相关的关键字或引用内容。
- 应用的说明务必要简洁明了。简短的说明往往可让用户的体验更佳，尤其在显示屏较小的设备上更是如此。应用说明过于冗长、太过详细、格式不正确或重复累赘都可能会违反此项政策。
- 请注意，您的商品详情内容应适合一般受众群体。请避免在您的商品详情中使用不当文字、图片或视频，并遵守上述指南。

用户评分、评价和安装次数

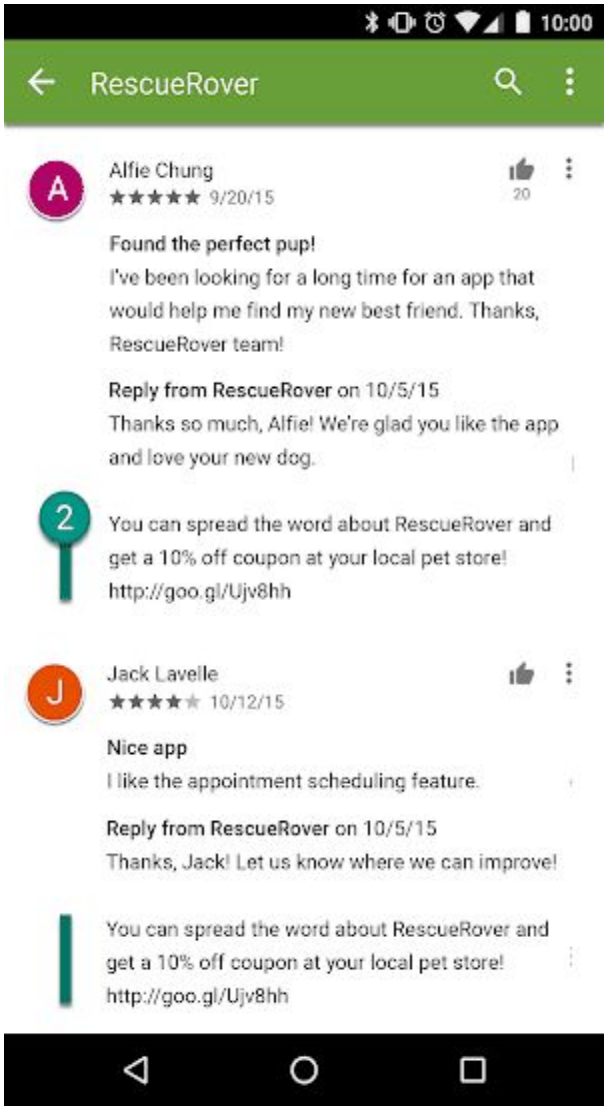
开发者不得试图操控任何应用在 Google Play 中的排名。包括但不限于通过非法手段提升商品评分、评价或安装次数（例如，欺诈性或通过利诱获得的安装次数、评价和评分）。
为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

通过提供奖励要求用户为您的应用评分：



① 此通知向用户提供折扣优惠，借此换取较高的评分。

重复提交评分，以影响应用在 Google Play 中的排名。
提交或鼓动用户提交包含不当内容的评价，包括联属营销企业、优惠券、游戏代码、电子邮件地址、网站链接或指向其他应用的链接：



② 此评价通过提供优惠券来鼓动用户宣传 RescueRover 应用。

评分和评价是衡量应用质量的基准。用户希望评分和评价均真实可靠且与应用相关。下面是一些回复用户评价的最佳做法：

务必针对用户在评论中提出的问题而进行回复；切勿请求用户给出更高的评分。
在回复中提供实用的资源，例如支持团队的联系地址或常见问题解答页面。

内容分级

我们的内容分级制度采用国际年龄分级联盟 (IARC) 的官方分级标准，旨在帮助开发者向用户展示适合当地情况的内容分级。

内容分级的用途

内容分级用于告知消费者（尤其是家长）应用中可能存在令人反感的内容。此外，内容分级还有助于系统依照相应法律要求在特定地区或面向特定用户过滤或屏蔽您的内容，以及确定您的应用是否符合加入特殊开发者计划的条件。

内容分级的指定方式

如需获得内容分级，您必须在 Play 管理中心填写分级调查问卷，其中的问题会涉及应用内容的性质。系统会根据您在调查问卷中给出的回答，为您的应用指定多个分级机构提供的内容分级。对应用内容的虚假陈述可能会导致应用下架或遭到封停，因此请务必据实回答内容分级调查问卷中的问题。

为了避免系统将您的应用列为“未分级”，您必须为提交到 Play 管理中心的每个新应用以及目前已在 Google Play 上架的应用填写内容分级调查问卷。未进行内容分级的应用将会从 Play 商店下架。

如果您对应用内容或功能进行更改，并且所做更改会影响您对分级调查问卷中问题的答案，您必须前往 Play 管理中心提交新的内容分级调查问卷。

如需详细了解各个分级机构以及如何填写内容分级调查问卷，请访问帮助中心。

分级申诉

如果您对系统为应用指定的分级有异议，可以通过认证电子邮件中提供的链接直接向 IARC 分级机构提出申诉。

垃圾内容和最基本的功能

应用至少应为用户提供基本限度的功能和正常完整的用户体验。如果应用发生崩溃或出现不符合实际用途的其他行为，或者以向用户发送或在 Google Play 中提供垃圾内容为唯一目的，则不符合应用提供有效功能的标准。

垃圾内容

我们不允许任何应用向用户或 Google Play 提供垃圾内容，例如有以下行为的应用：向用户发送垃圾消息或邮件，或者提供重复或品质低劣的内容。

垃圾消息

我们不允许任何应用在未经用户确认内容和收件人的情况下，擅自以用户的名义发送短信、电子邮件或其他消息。

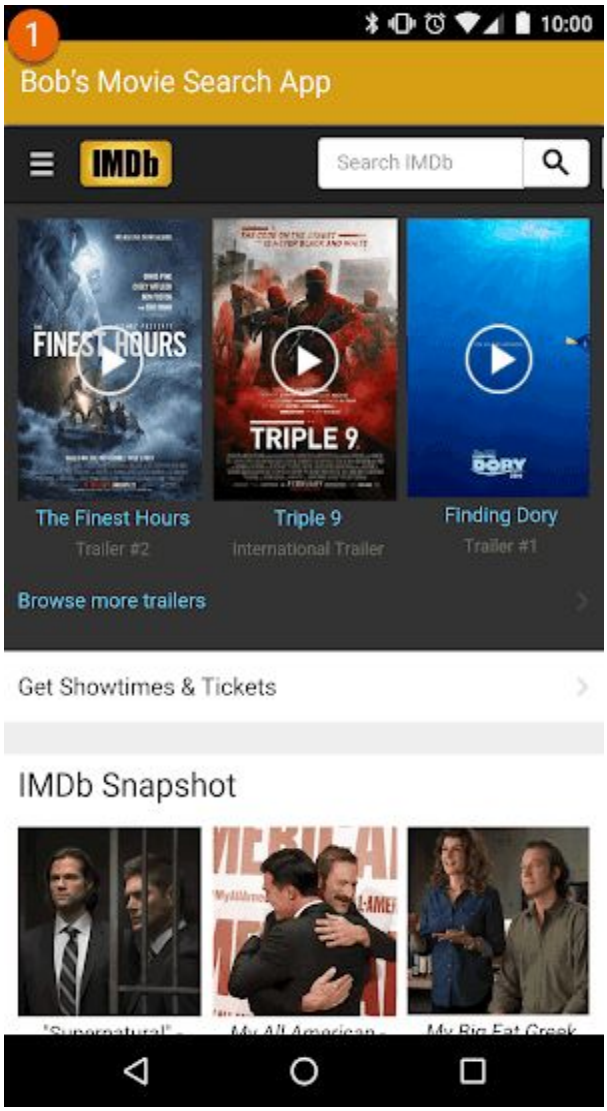
网页视图和联属营销企业垃圾内容

我们不允许主要用途为以下二者的应用：给某网站吸引引荐流量，或在未经网站所有者或管理员许可的情况下提供网站的网页视图。

为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

主要用途是为某网站吸引引荐流量，从而凭借用户在该网站上注册或购买而获得收益的应用。

主要用途是在未经许可的情况下提供某网站的网页视图的应用：



① 这款应用叫作“Bob 的电影搜索应用”，它的功能就是单单为用户提供 IMDb 的网页视图。

重复性内容

我们不允许任何应用纯粹提供与 Google Play 上已有的其他应用相同的体验。应用应提供独特的内容或服务，为用户带来价值。

为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

复制其他应用的内容，且未添加任何原创内容或价值。

构建多款拥有高度相似的功能、内容和用户体验的应用。如果这些应用都只有少量内容，开发者应考虑构建一款整合了所有内容的应用。

采用自动化工具、向导服务或模板来构建的应用，若是由该服务的运营方代表他人提交至 Google Play 的话，则不为我们所允许。这类应用只能由自动化工具的用户通过其个人注册且归其所有的开发者帐号发布，而不能由服务运营方发布。

以投放广告为目的

我们不允许任何应用以投放广告为主要目的。
为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

应用在每次用户操作（包括但不限于点击、滑动等）后均显示插页式广告。

最基本的功能

请确保您的应用能够提供稳定可靠、有吸引力且响应迅速的用户体验。
为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

没有任何用途或功能的应用

功能异常

我们不允许发布持续发生崩溃、强制关闭、卡住或其他功能异常情况的应用。
为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

应用无法安装
应用可以安装，但无法加载
应用可以加载，但无响应

其他计划

开发者如果通过 Google Play 分发其他类别的 Android 应用，除需遵守本政策中心其他地方规定的内容政策外，还可能需要遵守特定计划的政策要求。请务必查看下方的列表，以确定您的应用是否适用其中任何政策。

Android 免安装应用

Android 免安装应用的开发宗旨是为用户打造愉悦、顺畅的用户体验，同时仍遵循最高的隐私权和安全标准。我们的政策就是为了实现这一宗旨而制定的。

如果开发者选择通过 Google Play 分发 Android 免安装应用，则必须遵守下列政策以及所有其他 Google Play 开发者计划政策。

身份信息

如果免安装应用包含登录功能，开发者必须集成 Smart Lock（密码专用）。

链接支持

Android 免安装应用的开发者必须正确地支持指向其他应用的链接。如果开发者的免安装应用或安装式应用包含可能会打开其他免安装应用的链接，那么开发者必须将用户转到该免安装应用，而非采取其他处理方式（例如在 WebView 中显示相应链接）。

技术规范

开发者必须遵守 Google 制定的 Android 免安装应用技术规范和要求，包括我们的公开文档中列出的规范和要求（Google 可能会不时进行修订）。

提供应用安装功能

免安装应用可向用户提供安装式应用，但不得以此为主要目的。开发者在提供安装功能时必须遵守以下规范：

- 在“安装”按钮上使用 Material Design“获取应用”图标以及“安装”标签。
- 免安装应用中的隐含安装提示不得超过 2 到 3 次。
- 不得使用横幅或其他类似广告的技术向用户显示安装提示。

如需了解关于免安装应用的更多详细信息以及用户体验指南，请参阅用户体验最佳做法。

更改设备状态

免安装应用不得对用户设备做出在免安装应用会话结束后仍将有效的更改。例如，免安装应用不得更改用户的壁纸，也不得创建主屏幕微件。

应用可见性

开发者必须确保免安装应用在运行期间始终对用户可见，以便用户知道免安装应用正在自己的设备上运行。

设备标识符

免安装应用不得存取同时满足以下两个条件的设备标识符：(1) 在免安装应用停止运行后仍然有效，且 (2) 不可由用户重置。相关示例包括但不限于：

- Build Serial
- 任何网络芯片的 MAC 地址

IMEI、IMSI

免安装应用可以通过执行运行时权限获取电话号码。开发者不得试图利用这些标识符或以任何其他方式追踪用户。

网络流量

来自免安装应用内的网络流量必须使用传输层安全 (TLS) 协议（例如 HTTPS）进行加密。

家庭

Google Play 为开发者提供了一个丰富实用的平台，让开发者能够展示适合全家人的优质内容。在向亲子同乐计划提交应用或向 Google Play 商店提交面向儿童的应用之前，您应先确保自己的应用适合儿童且符合所有相关法律的规定。

前往应用开发学习学院了解与家庭政策和要求相关的流程并查看互动式核对清单。

设计适合儿童和家庭的应用

如今，越来越多的家庭开始利用科技来丰富家庭生活，家长们在寻找安全优质的内容来与孩子们分享。您的应用也许是专为儿童设计，也可能只会引起他们的注意。Google Play 希望协助您确保应用适合全家人使用，让所有用户都能安心使用。

“儿童”一词在不同的语言区域和语境中具有不同的含义。请务必咨询您的法律顾问，确定您的应用可能需要遵守的义务和/或年龄限制。您对自己应用的用途了解得最清楚，因此需要您协助我们确保 Google Play 上的应用适合全家共享。

专门为儿童设计的应用必须加入亲子同乐计划。不过，即使儿童只是应用的目标受众群体之一，加入亲子同乐计划依然是将应用呈现给适当用户的绝佳途径。如果您不想加入亲子同乐计划，仍必须遵守下方 Google Play 家庭政策中的要求，以及所有其他 Google Play 开发者计划政策和开发者分发协议。

Play 管理中心要求

目标受众群体和内容

发布应用之前，您必须在 Google Play 管理中心的目标受众群体和内容部分提供的年龄段列表中选择应用的目标受众群体。无论您在 Google Play 管理中心内选择哪个选项，只要您的应用包含可被视为面向儿童的图像和术语，就可能会影响 Google Play 对您声明的目标受众群体所给予的评估结果。Google Play 保留自行审核您提供的应用信息，以判断您披露的目标受众群体是否准确的权利。

如果您选择的目标受众群体仅包含成人，但应用实际上同时面向儿童和成人，Google 会判定您的目标受众群体信息有误，这时您可以选择加上警示标签，从而向用户表明您的应用不适合儿童。

如果选择将多个年龄段作为应用的目标受众群体，您必须确保应用是专为所选年龄段的用户设计的，且确实适合这些用户。例如，如果是专为婴幼儿和学龄前儿童设计的应用，则只应将“5 岁及以下”年龄段作为此类应用的目标受众群体。如果您的应用是专为特定年级的学生用户而设计，请选择最能代表相应年级的年龄段。如果您的应用确实专为所有年龄段的用户而设计，则只应选择同时包含成人和儿童的年龄段。

更新“目标受众群体和内容”部分

您随时可以在 Google Play 管理中心的“目标受众群体和内容”部分更新应用的信息。您必须提交应用更新，相应信息才会体现在 Google Play 商店中。不过，Google 可能会在您提交应用更新之前，就先行审核您在 Google Play 管理中心的这个部分变更的任何内容，确认是否符合政策规定。

如果您更改了应用的目标受众群体年龄段，或开始使用广告或应用内购买功能，我们强烈建议您通过应用商品详情页面的“新功能”部分或应用内通知，向现有用户告知这些变动。

在 Play 管理中心提供虚假陈述

如果您在 Play 管理中心为应用提供的信息（包括“目标受众群体和内容”部分的信息）有任何虚假陈述，可能会导致应用遭到下架或封停，因此请务必据实提供信息。

家庭政策要求

如果应用的目标受众群体中包含儿童，则必须遵守下列要求，否则可能会导致您的应用遭到移除或封停。

1. 应用内容：您的应用中可供儿童访问的内容必须适合儿童。
2. 在 Google Play 管理中心中的回答：您必须在 Google Play 管理中心内据实回答有关应用的问题；如果应用有所变化，还应更新回答，如实反映相应变化。
3. 广告：如果您的应用会面向儿童或不确定年龄的用户展示广告，您必须：
   - 仅使用经 Google Play 认证的广告 SDK 来向这些用户展示广告；
   - 确保向这些用户展示的广告未涉及针对用户兴趣投放广告或再营销功能；
   - 确保向这些用户展示的广告所呈现的内容适合儿童观看；
   - 确保向这些用户展示的广告符合家庭广告格式要求；并且
   - 确保遵守与面向儿童投放广告相关的所有适用法规和行业标准。
4. 数据收集：如果您的应用会向儿童收集任何个人信息和敏感信息（包括通过应用调用或使用的 API 和 SDK 收集），您必须在应用中披露这一行为。儿童敏感信息包括但不限于身份验证信息、麦克风和相机传感器数据、设备数据、Android ID、广告使用情况数据和广告 ID。
5. API 和 SDK：您必须确保应用以适当的方式使用所有 API 和 SDK。
   - 专门面向儿童的应用不得包含未获准用于面向儿童的服务的任何 API 或 SDK，包括 Google 登录服务（或任何其他会访问 Google 帐号关联数据的 Google API 服务）、Google Play 游戏服务，以及任何其他使用 OAuth 技术进行身份验证和授权的 API 服务。

如果应用的目标对象同时包括儿童和年龄较大的用户，则应用不应使用未获准用于面向儿童的服务的 API 或 SDK，除非这样的 API 或 SDK 是与无倾向年龄筛查搭配使用，或采用不会收集儿童数据的方式（例如将 Google 登录服务列为可选功能）实现。请注意，所有用户都必须能够使用您的应用及合理程度的应用功能。

6. 隐私权政策：您必须在应用的商品详情页面上提供指向应用隐私权政策的链接。应用在 Play 商店上架期间，您必须确保该链接始终能正常打开，且指向的隐私权政策可准确说明应用的数据收集与使用方式等内容。
7. 特殊限制：

    如果应用采用增强现实技术，那么您必须确保在启动 AR 部分时会立即显示安全警告，警告应包含以下信息：

        适当提醒家长需要对孩子使用应用的情况加以监督。
        提醒用户留意现实环境中的危险因素（例如注意周围的环境）。

    您的应用不得要求使用不建议儿童操作的设备（例如 Daydream 和 Oculus）
8. 符合法律规定：您必须确保应用（包括应用调用或使用的 API 或 SDK）符合美国《儿童在线隐私保护法》(COPPA)、欧盟《一般数据保护条例》(GDPR) 以及任何其他适用法律或法规的规定。

为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

应用的商品详情中宣称适合儿童游玩，但应用内容只适合成人。
应用使用了特定 API，但该 API 在服务条款中规定不得将其用于面向儿童的应用。
应用美化饮用酒精饮料、吸食烟草制品或使用管制药品的行为。
应用包含实际或模拟赌博的内容。
应用中包含不适合儿童的暴力、血腥或惊悚内容。
应用中提供交友服务、性爱建议或婚姻建议。
应用向儿童展示成人广告。

亲子同乐计划

专门为儿童设计的应用必须加入亲子同乐计划。如果您的应用是为包括儿童和家庭成员在内的所有人设计的，也可以申请加入该计划。

如果想获准加入该计划，您的应用必须遵守家庭政策的所有要求、亲子同乐计划的所有资格要求以及 Google Play 开发者计划政策和开发者分发协议中所载的相关要求。

如需详细了解如何提交应用以加入该计划，请点击此处。

参与计划的资格

凡是加入亲子同乐计划的应用，都必须包含与儿童相关且适合儿童的应用与广告内容，且必须符合下列所有要求。获准加入亲子同乐计划的应用必须持续遵守所有的计划要求。如果 Google Play 判定任何应用不适合亲子同乐计划，则有权自行决定拒绝该应用或将其从计划中移除。

亲子同乐计划要求

1. 应用的 ESRB 分级必须为适合“所有人”或“所有年满 10 周岁的用户”，或与之对等的分级。

2. 您必须在 Google Play 管理中心的内容分级调查问卷中准确披露应用的交互式元素，其中包括：
    - 用户是否可以彼此互动或交换信息；
    - 应用是否会与第三方分享用户提供的个人信息；以及
    - 应用是否会将用户的实际位置信息分享给其他用户。
3. 如果您的应用使用 Android Speech API，则应用的 RecognizerIntent.EXTRA_CALLING_PACKAGE 必须设置为它的 PackageName。
4. 应用必须仅使用经 Google Play 认证的广告 SDK。
5. 专为儿童设计的应用不得请求获取位置权限。
6. 除非您的应用仅支持不兼容配套设备管理器 (CDM) 的设备操作系统 (OS) 版本，否则应用请求蓝牙功能使用权限时，必须使用 CDM。

下面是一些不符合计划资格条件的常见应用示例：

- 应用的 ESRB 分级为适合“所有人”，但包含有关赌博内容的广告
- 面向家长或保姆的应用（例如哺乳跟踪工具、发育指南）
- 仅适用于家长或保姆的家长指南或设备管理应用

类别

获准加入亲子同乐计划后，您可以选择符合您的应用的第二个家庭专属类别。以下是加入亲子同乐计划的应用适用的类别：

动作和冒险：动作类应用/游戏，包括简单的竞速类游戏、童话冒险应用/游戏以及旨在创造刺激感的其他应用和游戏等。

益智游戏：鼓励用户动脑思考的游戏，包括解谜游戏、配对游戏、问答游戏，以及旨在考验记忆力、智力或逻辑思维的其他游戏。

创造力：可激发创造力的应用和游戏，包括绘图应用、绘画应用、编程类应用，以及用户可以在其中进行创造的其他应用和游戏。

教育：根据教育专家（例如教育工作者、学习方面的专家、研究人员）的意见设计的应用和游戏，旨在促进学习，包括学术、社会情感、身体和创造性方面的学习，以及与基本的生活技能、批判性思维和解决问题相关的学习。

音乐和视频：内含音乐或视频元素的应用和游戏，包括乐器模拟应用、提供视频和音频音乐内容的应用等。

角色扮演：可让用户在其中扮演某个角色的应用和游戏，例如扮演厨师、保姆、王子/公主、消防员、警察或虚构角色。

广告和获利

针对适用家庭政策要求和/或亲子同乐要求的应用，向这类应用的用户展示的任何广告（包括您的应用和第三方应用的广告）、应用内购买提示，或任何其他商业内容（例如付费产品展示位置）

都需遵守下列政策。此外，这类应用中的所有广告、应用内购优惠和商业内容都需遵守所有适用的法律和法规（包括任何相关的自律准则或行业准则）。

Google Play 有权对采取激进商业策略的应用进行必要处置。

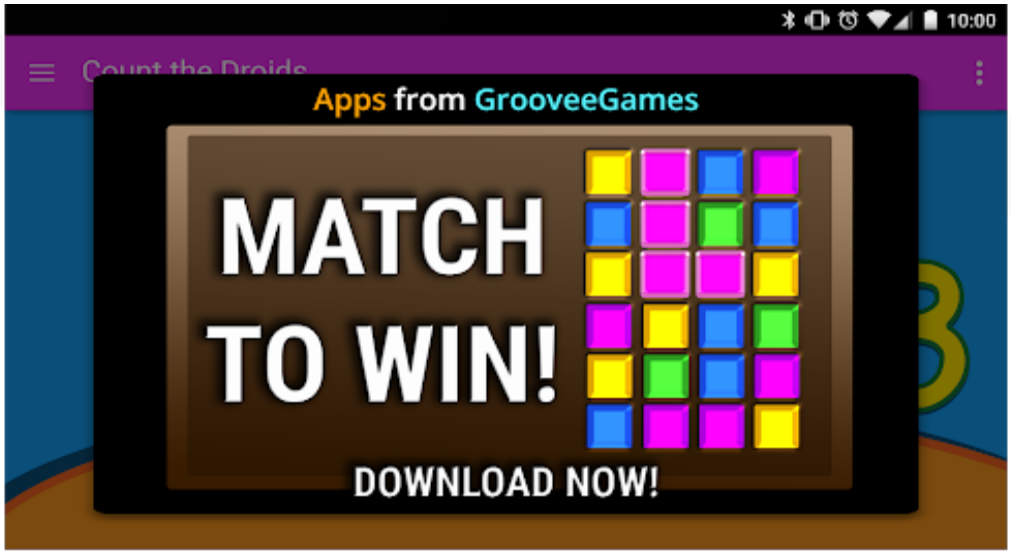
广告格式要求

广告和应用内购买提示不得包含欺骗性内容，也不得采用会导致儿童用户在无意间点击的设计。我们禁止以下行为：

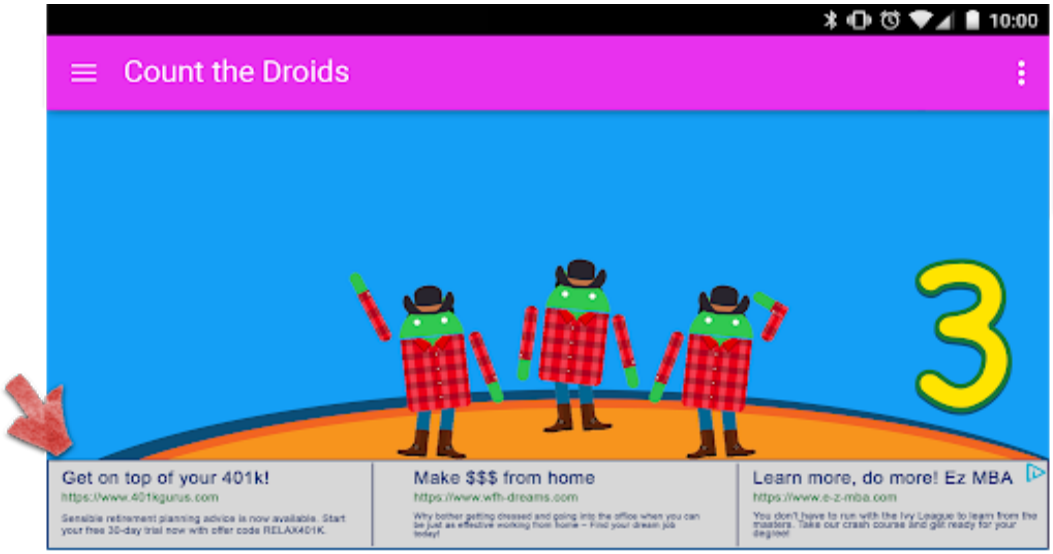
- 使用广告墙
- 广告干扰应用的正常使用，且在展示 5 秒后仍无法关闭
- 在应用启动时随即显示插页式广告或应用内购买提示
- 在单一页面上置入多条广告
- 投放难以与应用内容区分的广告或应用内购买提示
- 利用令人震惊或情感操纵的伎俩促使用户查看广告或进行应用内购买
- 未区分使用虚拟游戏币和现金购买应用内购商品的行为

为确保 Google Play 始终是一个安全文明的平台，我们制定了一套标准来定义对用户有害或不当的内容，并禁止此类内容出现在我们的平台上。

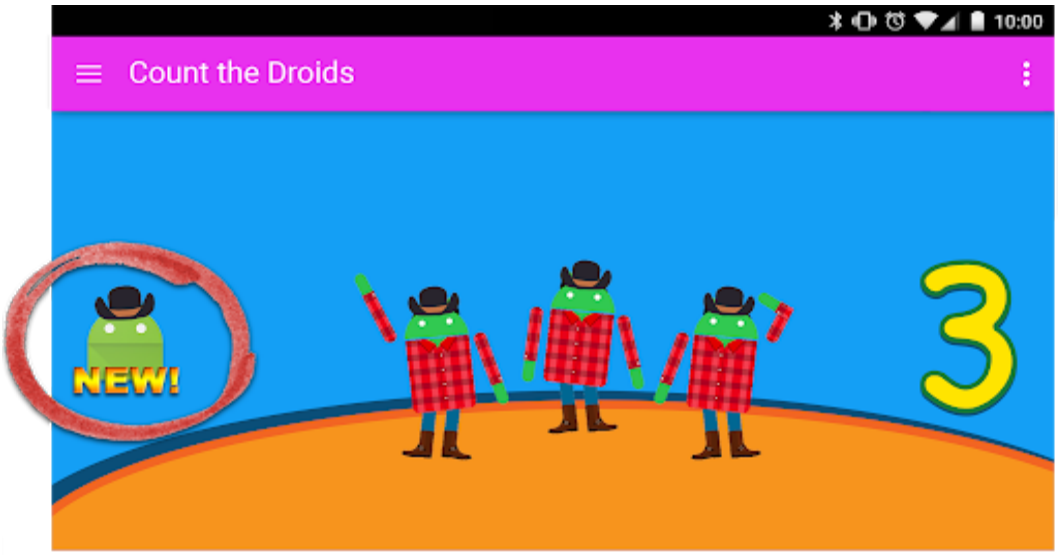
- 广告在用户尝试将其关闭时移到其他位置
- 广告占据大部分或整个设备屏幕，且没有为用户提供明确的关闭方法，如下所示：



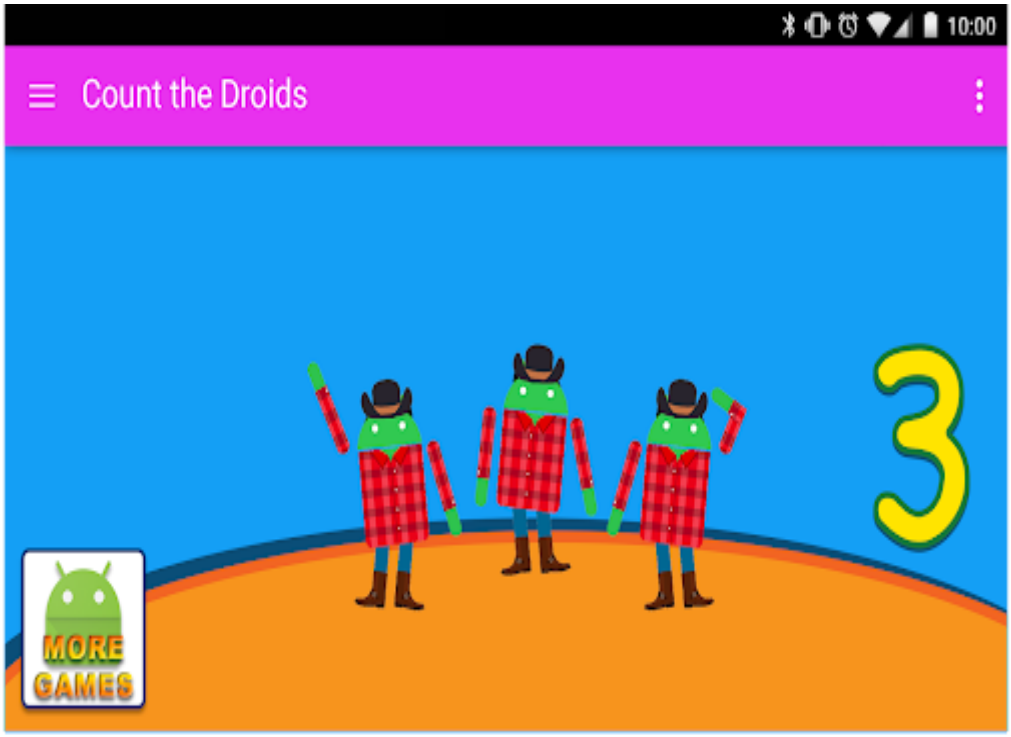
横幅广告显示多条小广告，如下所示：



广告可能会让用户误认为是应用内容，如下所示：



按钮或广告宣传您的其他 Google Play 商品详情，但难以与应用内容区分，如下所示：



以下是一些不应向儿童展示的不当广告内容示例。

不当媒体内容：在广告中宣传儿童不宜的电视节目、电影、音乐专辑或任何其他媒体内容。
不当视频游戏和可下载软件：在广告中宣传儿童不宜的可下载软件及电子视频游戏。
管制类物品或有害物品：在广告中宣传酒精饮料、烟草制品、管制类物品或任何其他有害物品。
赌博：在广告中宣传模拟赌博、竞赛或抽奖促销（即使可免费参与也不允许）。
成人内容和性暗示内容：广告内含色情、性暗示和少儿不宜的内容。
约会或交友：在广告中宣传约会或成人交友网站。
暴力内容：广告内含儿童不宜的血腥暴力内容和画面。

广告 SDK

您只能使用经 Google Play 认证的广告 SDK 来面向儿童投放广告。加入亲子同乐计划的应用只能使用经 Google Play 认证的广告 SDK。如果应用同时以成人用户为目标受众群体，则只要应用设有无倾向年龄筛查机制，即可使用未经认证的广告 SDK（但只能用于向已知成年的用户展示广告）。

如需详细了解这些要求，并查看目前获准使用的广告 SDK 列表，请参阅“家庭广告计划”政策页面。

如果您使用 AdMob，请参阅 AdMob 帮助中心，详细了解相关产品。

您有责任确保应用符合与广告、应用内购和商业内容相关的所有要求。如需详细了解您的广告 SDK 提供商的内容政策和广告做法，请与相应提供商联系。

应用内购买

用户在已加入亲子同乐计划的应用中购买应用内购商品前，Google Play 会重新验证用户身份，以确保核准购买交易的是有财务自理能力的用户，而非儿童。

执行

避免政策违规行为总比事后补救要好，但当应用确实存在违规行为时，我们会尽全力确保开发者了解如何修正其应用以符合相关规定。如果您发现任何违规行为，或者对管理违规行为有任何疑问，请告知我们。

政策覆盖范围

我们的政策适用于您的应用所显示或链接到的任何内容，包括您的应用向用户显示的任何广告，以及您的应用所托管或链接到的任何用户制作的内容。此外，这些政策还适用于 Google Play 上您的开发者帐号名下公开显示的任何内容，包括您的开发者名称，以及您所列出的开发者网站的着陆页。

我们不允许任何应用让用户在其设备上安装其他应用。如果某个应用让用户无需安装即可访问其他应用、游戏或软件（包括第三方提供的功能和体验），则开发者必须确保该应用提供访问权限的所有内容均符合各项 Google Play 政策，而且这些内容可能还需要接受其他的政策审核。

这些政策中所用术语的含义与开发者分发协议 (DDA) 中所用术语的含义相同。除了遵守这些政策和《开发者分发协议》外，您还必须根据我们的内容分级指南对您的应用内容进行分级。

如果应用可能不适合普通大众使用，或者会给最终用户带来糟糕体验，那么该应用也许就不符合在 Google Play 上宣传推广的条件。但是，此类应用只要符合这些政策和 DDA 的规定，就不会从 Google Play 下架。

Google 保留让应用从 Google Play 上架或下架的自主决定权。我们会根据多种因素（包括但不限于有害行为模式或高滥用风险）采取相应措施。识别滥用风险时会依据许多条件，例如以前的违规记录、用户反馈，以及是否使用热门品牌、角色和其他资产。

执行流程

如果您的应用违反了我们的任何政策，我们会将其从 Google Play 下架，并会通过电子邮件通知您下架的具体原因。如果您屡次或严重违反（例如应用含有恶意软件、存在欺诈行为以及可能危害到用户或设备）这些政策或开发者分发协议 (DDA)，将会导致您的个人帐号或相关帐号被终止。

请注意，下架通知或管理通知中可能不会一一指出您的应用或所属应用目录中出现的每项违反政策的行为。开发者有责任处理任何遭到举报的政策问题，并进一步核查，以确保应用的其余部分完全符合政策规定。如果您未能纠正违规行为，我们可能会采取其他违规处置措施，包括永久下架您的应用或终止您的帐号。

管理和举报政策违规行为

如果您对应用下架或用户的评分/评论有任何问题或疑问，可以参阅以下资源或通过 Google Play 帮助中心与我们联系。不过，我们无法为您提供法律咨询。如果您需要法律建议，请咨询法律顾问。

应用验证和申诉
举报违反政策的行为
针对帐号终止或应用下架问题与 Google Play 联系
一般警告
举报不当应用和评论
我的应用已从 Google Play 下架
了解有关终止 Google Play 开发者帐号的信息

Developer Distribution Agreement