



# Práticas recomendadas para **conteúdo familiar** **e crianças**

---

Um guia para criar conteúdo enriquecedor,  
envolvente e inspirador para crianças e famílias.



# Olá

*No YouTube, acreditamos que as crianças podem **descobrir novos interesses, aprender coisas sobre o mundo e fomentar um sentimento de pertença ao explorar o mundo através dos vídeos online.***

Assim, colaborámos com especialistas em desenvolvimento infantil para criar um conjunto de **princípios de qualidade** para ajudar a orientar o ecossistema de criadores de conteúdo para crianças e famílias do YouTube.

Neste recurso, vamos explorar os detalhes de cada princípio. Esperamos que a partilha **das ações certas e erradas** possa facilitar a criação de vídeos enriquecedores, envolventes e inspiradores para crianças e famílias.

(Pode saber mais sobre este tópico ao explorar o nosso **[Guia prático sobre como criar conteúdo para o YouTube Kids.](#)**)

Estamos empenhados em **ajudar as crianças e as famílias a descobrirem conteúdo de alta qualidade ao apresentá-lo nas recomendações** nas nossas plataformas e continuaremos a reavaliar e a atualizar estes princípios conforme necessário.

# Índice

1. Comece pelo **motivo**
2. Quais são os princípios de **alta qualidade** do YouTube?
3. Quais são os princípios de **baixa qualidade** do YouTube?



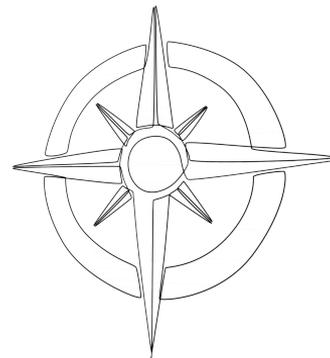
**NOTA IMPORTANTE:**

A lista de princípios deste guia destina-se a dar-lhe uma ideia mais exata do que pode ser considerado conteúdo de alta ou baixa qualidade e não é exaustiva. Estes princípios também complementam as nossas **regras da comunidade**, o que ajuda a garantir uma experiência de visualização segura para todos. Continua a ter a responsabilidade de respeitar as nossas regras da comunidade em todo o conteúdo que cria.

Além disso, embora as sugestões deste guia prático sejam concebidas para ajudar a criar conteúdo alinhado com os nossos princípios de qualidade, não garantem que o conteúdo apareça no YouTube Kids.

# 1.

## Comece pelo **MOTIVO**



*Lembre-se: embora este recurso forneça informações sobre **COMO** criar conteúdo de qualidade para crianças e famílias, há outra pergunta que é igualmente importante e cuja resposta deve vir de si: Por que **MOTIVO** cria este conteúdo?*

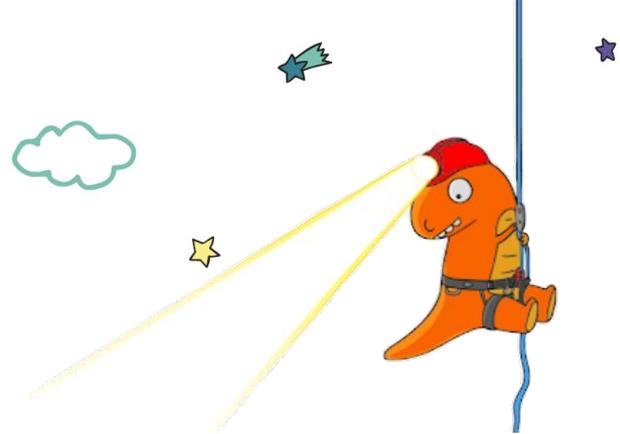
Que valor espera proporcionar ao público com o conteúdo?

Vai tornar a aprendizagem da matemática divertida? Vai ajudar os visitantes mais jovens a caminharem pelo mundo com compaixão e confiança? Vai oferecer experiências hilariantes e íntegras das quais toda a família pode desfrutar?

Claro que não há respostas erradas. Mas face ao impacto verdadeiramente impressionante que o conteúdo de qualidade para crianças e famílias pode ter, assim como ao esforço necessário para o criar, é essencial que os criadores saibam que ideias pretendem que o público retenha.

2.

Quais são os  
princípios de  
**alta qualidade**  
do YouTube?



# Princípios de alta qualidade

Para se alinhar com os **princípios de alta qualidade do YouTube**, o conteúdo deve promover, pelo menos, um dos princípios abaixo.



*Ser boa  
pessoa*



*Aprender e  
inspirar a  
curiosidade*



*Criatividade,  
brincadeira e  
sentido de  
imaginação*



*Interação  
com problemas  
do mundo real*



*Diversidade,  
igualdade e  
inclusão*

# 1. Promove ser boa pessoa



Como sugere um estudo\* sobre valores da Harvard Graduate School of Education, as crianças precisam de modelos a seguir com sólidos valores morais. Ao apresentar características de personalidade como honestidade, justiça, empatia, bondade e preocupação com o bem comum, o conteúdo de qualidade pode inspirar os visitantes mais jovens e deixar um impacto duradouro.

**É claro que ser *boa* pessoa não significa ser uma pessoa *perfeita*, mas é importante que o conteúdo reflita comportamentos positivos.**

As crianças admiram os apresentadores e os heróis do seu conteúdo favorito e, ao refletir comportamentos como respeito, ajuda, ser um bom amigo e manter hábitos saudáveis (entre muitos outros exemplos), pode ajudar os visitantes mais jovens a aprender, crescer e inspirar-se para adotar esses mesmos comportamentos.



Brush Your Teeth Story for Kids!!!  
| Cartoon Animation for Children

WORKING TOGETHER  
ft Linda Dong | The FuZees



Learning good habits for kids | Good manners with KidloLand | Stories for kids



\* ["The Children We Mean to Raise: The Real Messages Adults Are Sending About Values"](#)

## 2. Inspira a aprendizagem e a curiosidade



*Desperte a curiosidade natural, o fascínio e o entusiasmo das crianças pela compreensão do mundo.*

O conteúdo pode estar ou não relacionado com tópicos académicos ou ser educativo no sentido tradicional, mas, de qualquer forma, os visitantes mais jovens vão aprender algo com ele. Por isso, faça esta pergunta com antecedência:

*"O que pretendo que os visitantes retenham do meu programa?"*

É importante que as crianças desfrutem do processo de aprendizagem. O conteúdo de qualidade pode encorajar esta aprendizagem ao tirar partido dos métodos abaixo.

- **Inspire o público** a tomar as rédeas da própria aprendizagem com atividades como experiências científicas caseiras e caças ao tesouro na natureza.
- **Convide à participação do público.** Experimente músicas para cantarem em conjunto, canções de chamada e resposta e fazer perguntas.
- **Incorpore ferramentas** como mnemónicas, rimas, repetições, aliterações e acrónimos.

Além disso, personalize o conteúdo para que as mentes mais jovens o possam compreender e assimilar facilmente. Isto pode ajudar a determinar as palavras que deve utilizar, até quanto pode contar e quantos passos deve incluir nas orientações.



What Is An Earthquake? | The Dr. Binocs Show | Educational Videos For Kids

Numberblocks - Pattern Palace | Learn to Count



DIY Make Your Own Ice Cream Using Science! | Science Experiments for Kids



### 3. Criatividade, brincadeira e sentido de imaginação



*Crie vídeos que sejam estimulantes, interativos e/ou convidem à utilização da imaginação.*

Embora a expressão artística seja maravilhosa e essencial, não é a única coisa que o conteúdo que explora a criatividade oferece: o conteúdo deste tipo também ensina os visitantes a pensar de forma flexível, a resolver problemas com soluções únicas e a ver novas possibilidades para o mundo e para si próprios.

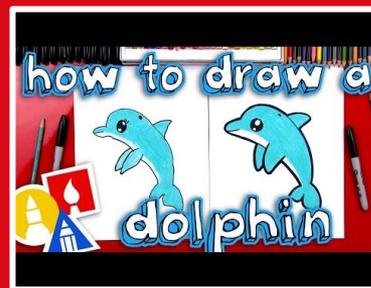
O conteúdo pode promover estas capacidades de formas que vão desde o ensino de truques de futebol à construção de mundos imaginários e criação de peças de arte e artesanato. **Acima de tudo, trata-se de incentivar as crianças a criar, fazer ou interagir com algo de forma significativa e inovadora.**



Wheels on the Bus and More Nursery Rhymes by Mother Goose Club Playlist!



DIY Halloween Costume - Monster Mask | Easy Cardboard Crafts to Make at Home



How To Draw A Cartoon Dolphin | Art For Kids Hub



## 4. Interação com problemas do mundo real



*Ajude os visitantes mais jovens a prepararem-se para as experiências enfrentadas como parte do crescimento.*

Cada fase do desenvolvimento de uma criança apresenta novas experiências sociais e emocionais. O conteúdo de qualidade ajuda as crianças e as famílias a navegarem pelos problemas e desafios apresentados por estas fases.

**Criar vídeos relevantes começa por compreender as preocupações e a fase de desenvolvimento específicas dos visitantes.** Por exemplo, o conteúdo para crianças muito jovens, que têm uma experiência de vida e quadros de referência limitados, pode focar-se em problemas do respetivo ambiente imediato, como aprender a partilhar os brinquedos. Já o conteúdo para crianças mais velhas pode focar-se em questões como ter boas notas ou a transição para o segundo ciclo.

Também é importante ajudar os visitantes a compreender que cometer erros ao longo do caminho é uma parte normal e importante da vida. As personagens devem ter dificuldades e triunfos, interesses e peculiaridades, esperanças e medos que as tornam reais e inspiram os visitantes a crescer com elas.

Embora existam inúmeros estilos de conteúdo de qualidade alinhados com este princípio, há um tema comum: apresentar problemas relevantes de uma forma que pareça autêntica, convincente e com a qual o público específico se possa relacionar.



Succeed by Failing: Crash Course Kids #42.1 | Crash Course Kids



Betsy's Kindergarten Adventures: Happy Earth Day | Janson Media



Becoming an "Upstander" | Sesame Street In Communities



## 5. Diversidade, igualdade e inclusão



*Crie conteúdo que reflita a diversidade, incentive a igualdade e partilhe o valor da inclusão.*

As crianças e as famílias que veem os vídeos são provenientes de várias origens e culturas, e detêm vários níveis de recursos e capacidades. O conteúdo de qualidade reconhece e reflete este aspeto e faz com que todos os visitantes se sintam incluídos e bem-vindos.

A seleção dos elementos que participam no conteúdo está entre as formas de como o conteúdo pode enviar mensagens poderosas e positivas para as crianças e as famílias. Por exemplo, o conteúdo com uma divisão aproximada de 50% rapazes e 50% raparigas ajuda a defender a igualdade entre homens e mulheres.

No entanto, lembre-se de que a representação por si só é insuficiente: todas as personagens, incluindo as que têm diferentes origens e capacidades, devem ser únicas e multidimensionais. Caso contrário, o conteúdo corre o risco de causar estereotipagem que pode inadvertidamente perpetuar atitudes prejudiciais.



The word Indigenous - explained | CBC Kids News



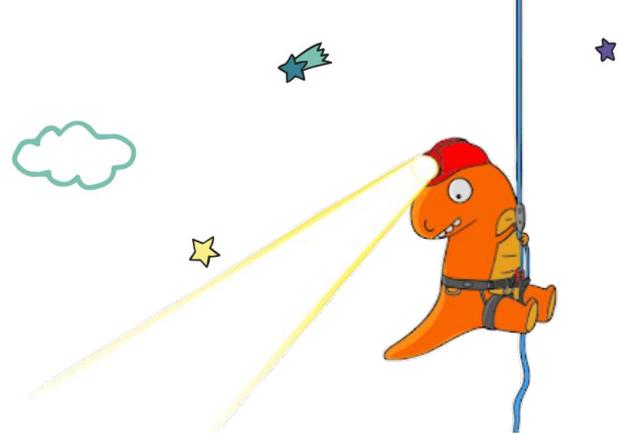
The Blue's Clues Pride Parade Sing-Along Ft. Nina West!



So Many Colors, So Many Shapes | Diversity Song | The Singing Walrus



# 3. Quais são os princípios de **baixa qualidade** do YouTube?



# Princípios de baixa qualidade

Criar conteúdo para crianças é um dom, mas também uma responsabilidade extraordinária. Sabemos que a **grande maioria** dos nossos criadores compreende isto e age de boa-fé. No entanto, independentemente da intenção, estas características de baixa qualidade têm de ser sempre evitadas.



Conteúdo altamente comercial ou promocional



Conteúdo que incentiva atitudes ou comportamentos negativos



Conteúdo ilusoriamente educativo



Conteúdo com entraves à compreensão



Conteúdo sensacionalista ou enganador



Conteúdo com utilização estranha de personagens infantis

# 1. Conteúdo altamente comercial ou promocional



*Evite focar-se na promoção de marcas e logótipos, ou apresentar um consumismo excessivo.*

Embora os brinquedos e outros bens de consumo possam ser relevantes no conteúdo de alta qualidade, os vídeos são considerados de baixa qualidade se não fornecerem novas perspetivas, experiências ou elementos educativos.

**Muitas vezes, é o foco do vídeo que faz a distinção entre conteúdo de alta e baixa qualidade.** Tomemos como exemplo a marca fictícia Megatruckz.

Embora um vídeo que se foca na criatividade e imaginação com os brinquedos Megatruckz possa estar alinhado com os nossos princípios de alta qualidade e um vídeo patrocinado sobre a Megatruckz possa ser adequado quando são realizadas as divulgações necessárias, um vídeo que se foca excessivamente no produto, na acumulação ou na compra de vários produtos Megatruckz seria inaceitável ao abrigo destes princípios.

**Nota:** esta distinção de qualidade é diferente de quando uma marca paga ou, de outra forma, incentiva a incluir o produto ou o serviço no conteúdo. O conteúdo pago e patrocinado pode ser de alta qualidade, mas ainda está sujeito a essas mesmas considerações e tem sempre de cumprir as diretrizes e os requisitos descritos [aqui](#).



**IMPLORA aos teus pais por este conjunto MEGATRUCKZ!**



**A maior compra de sempre de CASAS DA ÁRVORE PARA BRINCAR**

Nota: as miniaturas e os títulos foram criados apenas para fins ilustrativos.



## 2. Conteúdo que incentiva **atitudes** ou **comportamentos negativos**



*Incentive apenas atitudes e comportamentos positivos e favoráveis à socialização.*

**Conforme afirmado pela American Psychological Association, "Embora... o conteúdo multimédia possa fornecer entretenimento educativo, também pode prejudicar as crianças".**

As atitudes ou os comportamentos negativos podem ir desde maus hábitos alimentares a desrespeitar ou mentir aos pais, realizar acrobacias perigosas e fazer partidas dolorosas.

Ao avaliar se o conteúdo pode ser considerado de baixa qualidade ao abrigo deste princípio, tenha em atenção a importância da nuance e do contexto. Por exemplo, um vídeo com uma personagem que pratica bullying contra outras pessoas não seria considerado de baixa qualidade simplesmente por incluir esta personagem. (De facto, uma vez que o bullying é uma realidade infeliz para muitas pessoas, a inclusão pode ser instrutiva.) No entanto, se o vídeo comemora ou glorifica o agressor, tal pode ser considerado de baixa qualidade.



Como COPIAR na ESCOLA!



**FIZEMOS uma FESTA SECRETA**  
depois de a MÃE dizer que NÃO!

Nota: as miniaturas e os títulos foram criados apenas para fins ilustrativos.



### 3. Conteúdo ilusoriamente educativo



*Não induza o público potencial em erro relativamente ao valor educativo do conteúdo.*

**Para que o conteúdo tenha potencial para causar um verdadeiro impacto na aprendizagem, tem de incluir orientações significativas, explicações claras e ser particularmente adaptado às capacidades cognitivas do público específico para que este compreenda e retenha o assunto em questão.**

Os vídeos ilusoriamente educativos carecem destas qualidades. Embora os títulos e as miniaturas possam prometer ajudar os visitantes a "aprender as cores" ou "aprender os números", o conteúdo em si pode muitas vezes ser caracterizado por uma repetição insensata combinada com imagens paralisantes. Também pode conter informações imprecisas.



Aprendizagem das cores  
para crianças com a música  
Dino Park Song 123!



GELADOS | Números e cores |  
Gomas (hora de brincar!)

Nota: as miniaturas e os títulos foram criados apenas para fins ilustrativos.



## 4. Conteúdo com entraves à compreensão

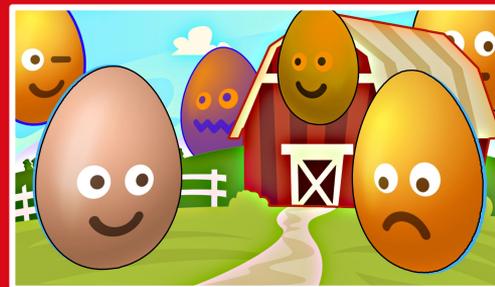


*Certifique-se de que o conteúdo é coeso e compreensível.*

**Geralmente, o conteúdo que se enquadra neste princípio não faz sentido. Este problema pode surgir de dificuldades criativas e técnicas.**

Criativamente, os vídeos podem não conter narrativas coesas, serem aparentemente aleatórios e, geralmente, parecerem "não ter finalidade" ou terem sido feitos sem consideração pelo desenvolvimento cognitivo do público.

As falhas técnicas que causam entraves à compreensão incluem áudio e imagens de fraca qualidade. Estas dificuldades resultam, por vezes, da produção em massa ou geração automática utilizada para criar tal conteúdo.



**OH NÃO! O ovo colorido está de volta à quinta!**



**O pai adormece e tem sonhos divertidos sobre o leite estelar!**

Nota: as miniaturas e os títulos foram criados apenas para fins ilustrativos.



## 5. Conteúdo sensacionalista ou enganador



*Não tente chocar nem enganar as crianças e as famílias para obter visualizações.*

De certa forma semelhante ao "clickbait", esta categoria de conteúdo é hiperbólica, bizarra e enganadora.

Embora encorajemos a utilização de títulos e miniaturas apelativas, estes não devem ser perturbadores, exagerados ou não representar de alguma forma aquilo que está realmente no vídeo. Evite também utilizar palavras-chave "para encher" ou palavras-chave populares entre as crianças de forma repetitiva ou sem sentido (por exemplo, *Rato Mickey Patrulha Pata Bluey Festa Pokémon na Pista de Dança UAU!*)

O conteúdo também nunca deve enganar os públicos mais jovens quanto à veracidade das informações, como apresentar informações como sendo factos quando não são verdadeiras ou são puramente subjetivas.

**Nota:** consulte as [Políticas de Metadados e Miniaturas Enganadoras](#) nas [regras da comunidade do YouTube](#).



O meu irmão MATOU o  
nosso CÃO?



10 PIORES castigos de sempre  
impostos pelos pais

Nota: as miniaturas e os títulos foram criados apenas para fins ilustrativos.



## 6. Conteúdo com utilização estranha de personagens infantis



*Nunca retrate personagens infantis em situações censuráveis.*

Seja em animação ou com pessoas reais, este conteúdo coloca as personagens infantis em cenários fundamentalmente desadequados que podem confundir e perturbar os visitantes.

Tal pode incluir, entre outros, cenários violentos, rudes, sexuais, repulsivos ou de outra forma censuráveis. Este conteúdo pode também violar as nossas regras da comunidade e ser removido com uma advertência.



O Pai Natal morre no  
MÉDICO ASSUSTADOR



A Senhora Faisca usa o pote!

Nota: as miniaturas e os títulos foram criados apenas para fins ilustrativos.



# Obrigado!

O YouTube está empenhado em apresentar conteúdo de alta qualidade para crianças e famílias nas recomendações. Esperamos que todos possam ajudar a criar conteúdo enriquecedor e inspirador para crianças e famílias no YouTube.

Como sempre, obrigado por todo o trabalho incrível que tem feito. **Mal podemos esperar para ver o que vai criar a seguir!**

