PŘÍPADOVÁ STUDIE

Funkce Offerwall AdSense (Beta) zvýšila tržby webu Green Card News o 74 % a uživatelský dojem byl zachován

Green Card News, provozovaný společností Green Card Co., Ltd., je sportovní web pro amatérský fotbal v Japonsku. S 900 000 unikátními uživateli a 5 miliony zhlédnutími stránek měsíčně (ke květnu 2025) poskytují rychlé a transparentní výsledky zápasů a pomáhají budovat a propojovat komunity amatérských sportovců po celém Japonsku.

Výzva

Tržby z reklam klesaly kvůli nižší ceně za kliknutí a odpovídajícím tržním podmínkám, takže web Green Card měl problém investovat do nového obsahu a rozšiřovat se. Standardní optimalizace reklam jim už nestačily, a proto hledali nové řešení, které by jim pomohlo rozšířit možnosti monetizace a podpořilo růst tržeb.

Řešení

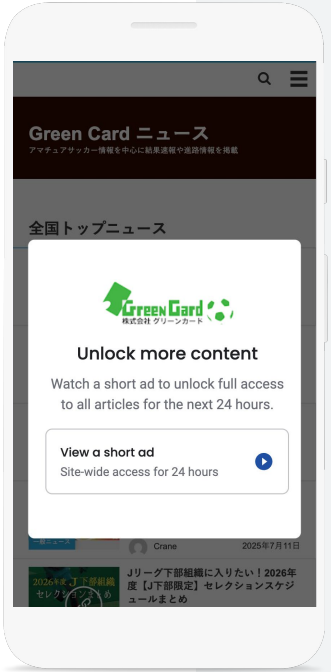
Tým se sice zpočátku obával dopadu na uživatelský dojem, ale zprávy offerwall s AdSense vyzkoušel. Po několika týdnech testování implementovali reklamy s nabídkou odměny využívající formát Offerwall, který věrným čtenářům nabídl možnost financovat obsah prostřednictvím reklam. Tato změna posunula jejich tržby z reklam na historické maximum při zachování klíčových uživatelských metrik, jako je míra okamžitého opuštění.

A jak to dopadlo?

+74%
Celkové tržby z reklam

2.1x
vyšší tržby ze zobrazení reklam*

Udržováno
Míra okamžitého opuštění a počet zobrazení stránek na návštěvu



Jakožto startup s omezenými prostředky si musíme každého zdroje vážit. Ruční optimalizace umístění reklam byla velká výzva. AdSense provádí automatickou optimalizaci reklam, na kterou se můžeme spolehnout. Zprávy offerwall a automatické reklamy nám přinesly výrazný nárůst tržeb, aniž by to mělo negativní dopad na uživatelský dojem.

— Hiroki Habu, generální ředitel, Green Card Co.,

Google AdSense

© 2025 Google LLC. Všechna práva vyhrazena. Google a logo Google jsou ochranné známky společnosti Google LLC. Všechny ostatní názvy společností a produktů mohou být ochrannými známkami příslušných vlastníků.

*Měřeno pomocí RPM zobrazení (tržby za 1 000 zobrazení).