

## CONTOH KISAH SUKSES

Shukan Josei PRIME melengkapi penempatan iklan manual dengan iklan Otomatis, sehingga meningkatkan pendapatan mereka sebesar 5% tanpa memengaruhi rasio pantulan



Shukan Josei PRIME adalah situs berita yang diluncurkan pada tahun 2015 dan menarik sekitar 30 juta pengguna unik (UU) dan 90 juta tayangan halaman (PV) per bulan pada April 2025. Situs ini menyajikan beragam artikel, mulai dari berita eksklusif yang berfokus pada hiburan hingga berita tentang Keluarga Kekaisaran Jepang, masyarakat, gaya hidup, dan tren.

### Tantangan

Meskipun telah menggunakan strategi iklan manual dengan baik, Shukan Josei PRIME menghadapi tantangan dalam mengidentifikasi dan menyesuaikan penempatan iklan yang optimal secara efisien di artikel panjang dan di berbagai perangkat, sehingga berpotensi melewatkan peluang pendapatan.

### Solusi

Shukan Josei PRIME meningkatkan strategi iklan manual mereka dengan format banner iklan Otomatis AdSense. Mereka mengontrol penempatan iklan utama, sementara iklan Otomatis mengoptimalkan penempatan iklan lainnya untuk meningkatkan pendapatan dan mempertahankan pengalaman pengguna.

### Hasil

+5%

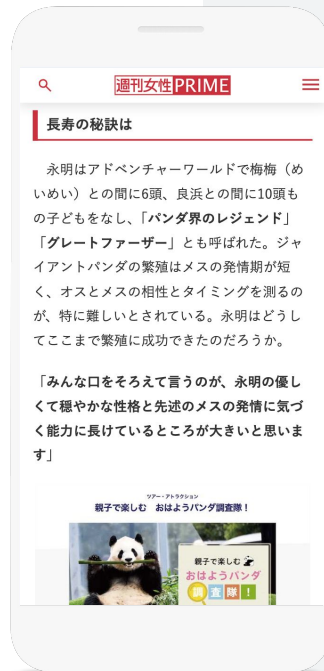
Pendapatan iklan

Tidak

Perlu Investasi Teknologi Tambahan

Stabil

Rasio pantulan



“”

Meskipun lebih sering menggunakan iklan manual, kami merasa iklan Otomatis AdSense sangat membantu untuk menambahkan penempatan iklan yang relevan. Kami juga senang bahwa fitur ini secara visual mengecualikan area di dalam UI, tanpa memerlukan kode apa pun.

— Kohei Hata, SHUFU TO SEIKATSU SHA CO., LTD.