

Firma Shukan Josei PRIME uzupełniła reklamy umieszczane ręcznie o reklamy automatyczne, co pozwoliło jej zwiększyć przychody o 5% bez wpływu na współczynnik odrzuceń



Shukan Josei PRIME to uruchomiona w 2015 roku witryna z wiadomościami, która przyciąga około 30 milionów unikalnych użytkowników i osiąga 90 milionów wyświetleń miesięcznie (dane z kwietnia 2025 roku). Oferuje szeroki wybór artykułów – od sensacyjnych wiadomości ze świata rozrywki po informacje o japońskiej rodzinie cesarskiej, społeczeństwie, stylu życia i trendach.

Wyzwanie

Pomimo dobrze przemyślanej strategii ręcznego umieszczania reklam firma Shukan Josei PRIME miała problem z efektywnym znajdowaniem i dostosowywaniem optymalnych miejsc docelowych w długich artykułach i na różnych urządzeniach, co mogło prowadzić do utraty możliwości generowania przychodów.

Podejście

Firma Shukan Josei PRIME rozszerzyła swoją strategię ręcznego umieszczania reklam o formaty banerowe reklam automatycznych AdSense. Pozostawiła sobie kontrolę nad kluczowymi miejscami docelowymi, a optymalizację wykorzystania innych obszarów przekazała technologii reklam automatycznych. Pozwoliło to zwiększyć przychody bez uszczerbku dla wrażeń i wygody użytkowników.

Wyniki

+5%

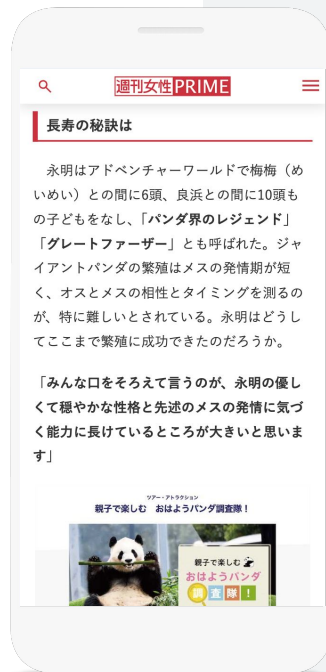
przychodów
z reklam

Bez

dodatkowych inwestycji
w technologię

Stabilny

współczynnik odrzuceń



Chociaż większość reklam w naszej witrynie umieszczamy ręcznie, reklamy automatyczne AdSense przydają się nam zwłaszcza do dodawania odpowiednich miejsc docelowych. Cenimy sobie też możliwość wizualnego wykluczania obszarów w interfejsie bez konieczności pisania kodu.

— Kohei Hata, SHUFU TO
SEIKATSU SHA CO., LTD.