



子どもと家族向け コンテンツ のベスト プラクティス

子どもと家族向けに、豊かな心を育み、魅力的で想像力を刺激するコンテンツを制作するためのガイド

ようこそ

YouTube は、**オンライン動画**を通して子どもたちが世の中のさまざまなことに興味を持ち、**世界について学び、社会への帰属意識を育む**ことができると考えています。

そのため、子どもの発達に関する専門家とともに、YouTube の子どもと家族向けに動画を制作するクリエイターの指針となる一連の **品質に関する原則** を決めました。

この資料では、それぞれの原則について詳しく説明します。 **推奨事項と禁止事項** について詳しい情報を提供することで、子どもと家族向けに、豊かな心を育み、魅力的で想像力を刺激するコンテンツを制作しやすくなれば幸いです。

(このトピックの詳細については、**[YouTube Kids 向け動画制作フィールド ガイド](#)**をご覧ください)

YouTube は、**子どもや家族が見付けやすいように、品質の高いコンテンツをおすすめの上位に掲載しています** 。
品質に関する原則は常に見直しを行い、必要に応じて更新してまいります。

目次

1. コンテンツを制作する**目的**
2. YouTube における**高品質**なコンテンツの原則
3. YouTube における**低品質**なコンテンツの原則

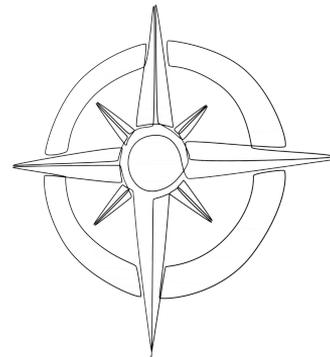


注意事項:

このガイドに示す一連の原則は、高品質なコンテンツや低品質なコンテンツについて理解を深めていただく目的で提示しているものであり、すべての基準を網羅したものではありません。また、これらの原則は、すべての視聴者が安心してコンテンツを楽しむことを目指して定められた**コミュニティ ガイドライン**を補完するものです。今後も、クリエイターには作成するすべてのコンテンツでコミュニティ ガイドラインを遵守する責任があります。

さらに、このフィールド ガイドに書かれたヒントは、YouTube の品質に関する原則に沿ってコンテンツを制作するうえで役に立つよう作られています。これらのヒントに従ったことで、コンテンツが YouTube Kids に表示されると保証されるわけではありません。

1. コンテンツを制作する**目的**



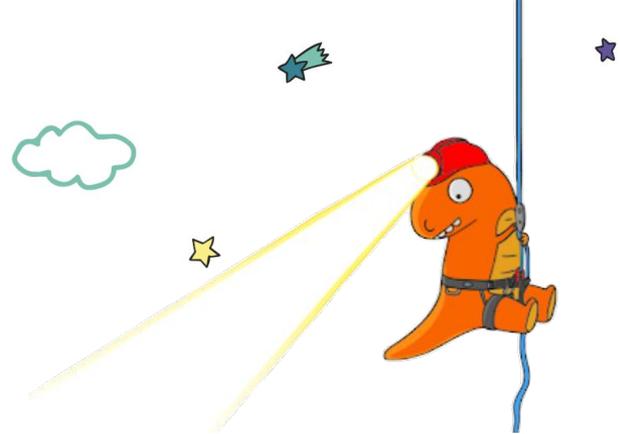
重要:この資料は、子どもと家族向けの高品質なコンテンツを制作する**方法**についてのガイドですが、クリエイター自身が答えを出すべき重要な問いがもう1つあります。それは、**コンテンツを制作する目的です。**

コンテンツを通して、視聴者にどのような価値を提供したいのかを考えます。

楽しく数学を学べるコンテンツ。思いやりと自信を胸に広い世界に足を踏み出す勇気を子どもに与えるコンテンツ。家族全員で楽しめる、健全で楽しい時間を提供するコンテンツ。

さまざまな目的のコンテンツがあるでしょう。しかし、子どもと家族向けコンテンツが持ちうる大きな影響と、コンテンツの制作にかかる時間と労力を考えるなら、クリエイターとして、まず視聴者にどのようなことを学んでほしいか、目的をしっかりと定めることが重要です。

2. YouTube における 高品質なコンテンツの原則



質の高い コンテンツの原則

YouTube の質の高いコンテンツの原則 に沿って、コンテンツは以下の 1 つ以上を促進するものでなければなりません。



正しい
行い



向学心と
好奇心の
刺激



創造性、
遊び心、
想像力



現実世界
の問題との
関わり



多様性、公
平性、受容
性

1. 正しい行いを促す



ハーバード教育大学院の研究* では、子どもにはモラルに関する強力なロールモデルが必要であることが示されています。優れたコンテンツは、誠実さ、公正さ、共感、優しさ、社会全体への配慮などの行いを紹介して子どもたちの関心をひき、永続的な影響を与えることができます。

正しい行いとは、完璧な人になることではありません。ここで重要なことは、コンテンツの登場人物が子どもに良い影響を与える行為をすることです。

子どもは自分の好きなコンテンツのホストやヒーローを尊敬しています。尊敬の念、助け合いの心、良好な友人関係、健康的な習慣などの行動を模範として示すことで、子どもたちがそのような行動をまねて学びや成長につながります。



子どもの歯みがきのおはなし | 子ども向けのアニメ

力をあわせよう
ft Linda Dong | The FuZees



良い習慣を学習する(子ども向け) | Good manners with KidloLand | 子ども向けストーリー



* ["The Children We Mean to Raise: The Real Messages Adults Are Sending About Values"](#)

2. 学びを促し好奇心を刺激する



子どもたちが元来持っている世の中についての好奇心や不思議に思う心を刺激して、熱意を促します。

学術的なトピックを扱うコンテンツかどうか、またはいわゆる教育コンテンツであるかどうかにかかわらず、子どもたちはコンテンツから「何か」を学ぶことができます。制作の早い段階から、次のことを考えるようにしましょう。

「視聴者に、この動画から何を学び取って欲しいか」

子どもにとって、楽しみながら学べることが重要です。以下のように学びを促すコンテンツが、高品質なコンテンツと言えます。

- **視聴者の意欲を刺激する:** 家庭でできる科学実験や自然の中で行う宝探しゲームなどの活動を通して、主体的な学びを促します。
- **視聴者の参加を促す:** 曲に合わせて歌う、合言葉を言う、質問をするといった要素を組み込みます。
- **学習の補助になる手法を組み込む:** 覚えやすくするための工夫、語呂合わせ、反復、頭韻法、略語などを取り入れます。

また、子どもでも簡単に理解して自分のものとするができるようなコンテンツにします。そのことを念頭に置き、どのような言葉を使えばよいか、どの程度の数字を使えるか、手順はいくつ設けるべきかを検討します。



What Is An Earthquake? | The Dr. Binocs Show | Educational Videos For Kids
(地震とは何か | パイノックス博士の番組 | 子ども向け教育動画)

Numberblocks - Pattern Palace | Learn to Count
(Numberblocks - パターンの宮殿 | 数え方を学ぼう)



DIY Make Your Own Ice Cream Using Science! | Science Experiments for Kids
(科学の力でアイスクリームを作ってみよう | 子どものための科学実験)



3. 創造性、遊び心、想像力を育てる



示唆に富み、インタラクティブで、想像力を掻き立てるような動画を制作しましょう。

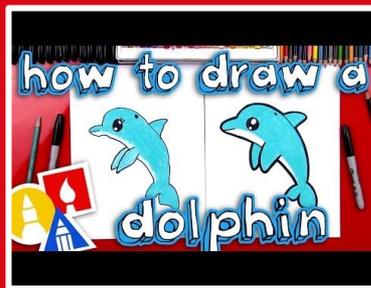
芸術的表現は素晴らしく、また重要なものですが、創造性を追求するコンテンツのテーマは芸術だけではありません。柔軟な思考、問題解決のための独自の解決法の考案、世界や自分自身についての新しい可能性の発掘などについて視聴者を教育するコンテンツもこの原則を満たします。

サッカーのテクニック、想像上の世界の構築、アートや工芸の制作など、さまざまな分野のコンテンツを通してこれらの能力を育てることができます。何より、子どもたちが独自性を発揮して何かを作り上げ、あるいは何かに取り組み、実りある成果を得られるよう促すことが重要です。



Wheels on the Bus and More Nursery Rhymes by Mother Goose Club Playlist!
(バスの車輪と童謡 - Mother Goose Club の再生リスト)

DIY Halloween Costume - Monster Mask | Easy Cardboard Crafts to Make at Home
(ハロウインの衣装を作ってみよう - モンスターのマスク | 段ボールを使った家庭でできる簡単な工作)



How To Draw A Cartoon Dolphin | Art For Kids Hub
(イルカの絵を描く方法 | Art For Kids Hub)



4. 現実世界の問題 に取り組む



これから大人になる過程で直面する
問題に取り組む姿勢を育みます。

子どもの発達の各段階では、社会的または感情的な新しい体験に遭遇します。子どもや家族がこれらの各段階で直面する問題や課題を乗り換えられるようサポートできるコンテンツが、高品質なコンテンツと言えます。

視聴者の心に響く動画を制作するには、まず視聴者がどの発達段階にあり、どのような関心事を持っているかを理解する必要があります。たとえば、人生経験があまりなく、世の中をあまり理解していない幼児向けのコンテンツでは、おもちゃの取り扱いをせずに仲良く使う方法など、身近な環境での問題を取り上げます。ある程度の年齢の子ども向けには、良い成績を取る、中学校進学準備などの問題を取り上げるとよいでしょう。

人生において失敗は当たり前で、むしろ歓迎すべきことだということを理解してもらうことも重要です。登場するキャラクターが自分の関心のある出来事に取り組んだり、思いがけない出来事に遭遇しながら、失敗や成功、そして希望や恐れを経験するといった、共感できるストーリーにすることで、視聴者はそのキャラクターと一緒に成長できます。

この原則に沿った高品質なコンテンツにはさまざまなスタイルが考えられますが、視聴者が共感できるような、現実味があり真に迫ったストーリーを通して問題提起を行うことが共通のテーマとなります。



Succeed by Failing: Crash Course Kids #42.1 | Crash Course Kids
(失敗から学ぶ: Crash Course Kids #42.1 | Crash Course Kids)



Betsy's Kindergarten Adventures: Happy Earth Day | Janson Media
(ベッツィの幼稚園の冒険: アースデイをお祝いしよう | Janson Media)



Becoming an "Upstander" | Sesame Street in Communities
(「正義の味方」になろう | Sesame Street in Communities)



5. 多様性、公平性、 インクルージョン を促進する



多様性を反映し、公平性を促進して、
インクルージョンの重要性を伝える
コンテンツを制作しましょう。

動画を視聴する子どもと家族の生い立ち、文化、資質、能力はさまざまです。
このような多様性を認識して反映し、すべての視聴者が疎外感を感じず、
迎え入れられている感覚を持てるようなコンテンツが高品質なコンテンツです。

コンテンツを通して子どもと家族に多様性を肯定する強力なメッセージを送る
方法の1つに、出演者選びがあります。たとえば、男の子と女の子を同じ割合で
コンテンツに出演させることで、男女平等を示すことができます。

しかし、ただ出演させるだけでは不十分です。さまざまな生い立ちや能力を含め、すべての
のキャラクターを多様な側面を持つユニークな存在として示す必要が
あります。そうでなければ、トークニズムや固定観念などの有害な考え方を
広めることになりかねません。



The word Indigenous -
explained | CBC Kids News
(先住民族って何？ | CBC
Kids News)

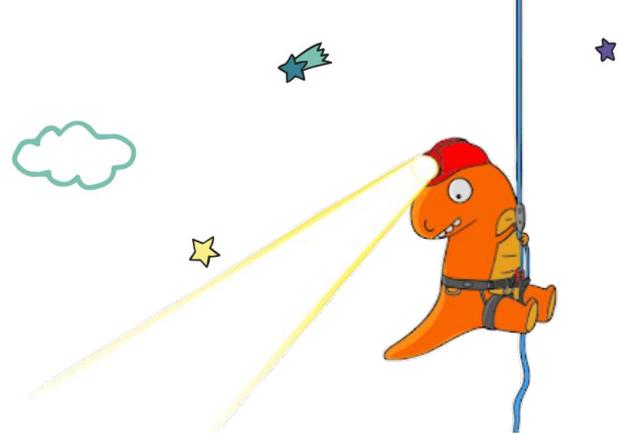
The Blue's Clues Pride
Parade 🌈 Sing-Along Ft.
Nina West!
(Blue's Clues のプライドパ
レード ニーナ ウェストと歌お
う)



So Many Colors, So Many
Shapes | Diversity Song |
The Singing Walrus
(肌の色や姿かたちはさまざ
ま | 多様性の歌 | The
Singing Walrus)



3. YouTube における 低品質なコンテンツの原則



低品質なコンテンツの原則

子ども向けコンテンツを制作できるのは素晴らしいことですが、大きな責任も伴います。YouTube のクリエイターの**大部分**はこのことをよく理解しており、誠意を持ってコンテンツを制作しています。しかし、どのような意図であれ、次のような特徴を持つコンテンツは低品質と見なされるため、このようなコンテンツを制作しないよう注意する必要があります。



商業的要素
または宣伝
要素の強い
コンテンツ



悪い行動や
態度を促す
コンテンツ



見せかけの
教育
コンテンツ



理解を
妨げる
コンテンツ



煽情的
または
誤解を招く
コンテンツ



子ども向けキャ
ラクターを不快
な形で使用する
コンテンツ

1. 商業的要素または宣伝要素の強いコンテンツ



ブランドやロゴを宣伝することのみを目的とするコンテンツや、過度に購入を促すコンテンツは制作しないでください。

おもちゃやその他の日用品は高品質のコンテンツに登場することもあります。新しい視点、体験、教育的要素を提示しない動画は低品質と見なされます。

多くの場合、どこに重点を置いて制作された動画であるかが、高品質と低品質の分かれ目となります。架空のおもちゃブランドMegatruckz の例を考えてみましょう。

高品質なコンテンツの原則に従い、Megatruckz のおもちゃを使って独創性豊かな遊びを提案したり、想像力を掻き立てるような動画を制作できます。また、必要な開示を行えば、Megatruckz のスポンサー動画を制作することも可能です。しかし、過度に商品紹介に偏ったり、Megatruckz の複数の商品を購入して集めるよう促す動画は、この原則により許容されません。

注: この品質に関する原則は、商品やサービスを紹介することでブランドから金銭やその他の報酬を受け取っているかどうかとは関係ありません。高品質で、かつ報酬を受け取るスポンサーコンテンツを制作することもできますが、その場合でもここに示した原則に従うとともに、[こちら](#)に示すガイドラインと要件を遵守する必要があります。



この MEGATRUCKZ セットを
パパママにおねだりしよう



TOY TREEHOUSE で
購入した商品をたくさん紹介

注: サムネイルとタイトルは説明のために用意されたものです。



2. 悪い行動や態度を促すコンテンツ



社会に適合する良い行動や態度のみを促すようにしましょう。

アメリカ心理学会は、「メディアは子どもの教育や娯楽に資することもあります、悪影響を与えることもあります」と述べています。

悪い行動や態度には、不健康な食生活を送る、親を敬わない、親に嘘をつく、人目を引くために危険な行為を行う、人を傷つけるようないたづらをする、などがあります。

この原則に従ってコンテンツの品質を評価する場合は、ニュアンスやコンテキストが重要になります。たとえば、単にいじめをしているキャラクターを動画に登場させただけでは低品質とは見なされません(実際、残念なことはいじめは多くの人が経験することなので、いじめのシーンを入れることは教育上有益な可能性もあります)。しかし、いじめを称賛したり、美化するような動画は低品質と見なされます。



学校でのカンニング方法を教えます！！



お母さんにダメと言われたけれど
秘密でパーティーを開催！

注: サムネイルとタイトルは説明のために用意されたものです。



3. 見せかけの 教育コンテンツ



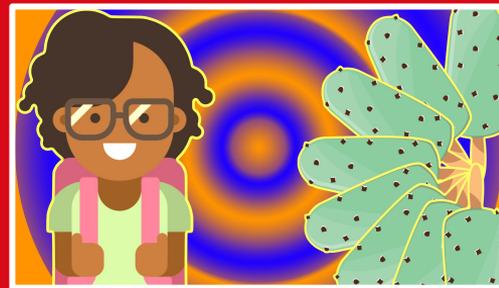
視聴者が何をコンテンツで学べるかを
はっきり示しましょう。

学習効果のあるコンテンツを制作するには、わかりやすいガイダンスと
明確な説明を用意します。また、コンテンツのテーマについて理解し、
記憶しやすいように、対象とする視聴者の認知力に合わせた内容にします。

見せかけの教育動画はこれらの性質を備えていません。見せかけの教育コンテンツは、
多くの場合、タイトルやサムネイルでは視聴者に「色を学びましょう」
や「数を覚えましょう」と表示しておきながら、コンテンツ自体は内容のない
繰り返しと、思わず見入ってしまう画像などで構成されています。不正確な
情報が含まれていることもあります。



色を学びましょう - 子ども向けの恐
竜公園の歌 123 !!



アイスクリーム | 数字と色 |
ゼリービーンズ(楽しく学ぼう!)

注: サムネイルとタイトルは説明のために用意されたものです。



4. 理解を妨げる コンテンツ

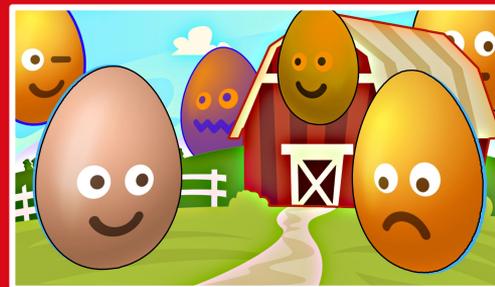


**コンテンツは、まとまりがあり、
理解できるものである必要があります。**

この原則に該当するコンテンツは、無意味であると感じられることがほとんどです。
問題の原因としては、内容面の不備と、技術面の不備の2つが考えられます。

内容面では、動画が一貫性のあるストーリーを欠いている、内容がでまかせである、何が言いたいかわからない、あるいは視聴者の認知的発達段階を考慮していないなどの不備が考えられます。

技術面では、適切な音声や視覚表現が使用されていないために理解を妨げているなどの不備が考えられます。大量に制作したり、自動生成機能をコンテンツ作成に使用したりしたために、このような不備が生じることがあります。



わあ！色とりどりの卵たちが
農場に戻ってきたよ！



お父さんがミルク星の
楽しい夢を見た！

注：サムネイルとタイトルは説明のために用意されたものです。



5. 煽情的または 誤解を招くコンテンツ



再生回数を伸ばすことを目的に、
子どもや家族にショックを与えたり、
だますようなコンテンツは制作しない
ください。

このカテゴリのコンテンツは、ある意味で「クリックベイト」と類似しており、大げさかつ奇妙であり、視聴者を欺くことを目的としています。

視聴者を引き付けるタイトルやサムネイルの使用が推奨されてはいますが、視聴者を動揺させるようなもの、過度に誇張したもの、動画の内容を正確に表していないものは使用できません。同様に、「キーワード詰め込み」や、子どもに受けが良いキーワードを繰り返したり、無意味に使用したりすることも避けてください(例:「ミッキーマウス、パウパトロール、ブルーイ、ポケモンのすごいダンスパーティー！」)。

真実ではないことや単なる意見を事実として示すなど、情報の信憑性について子どもに誤解を与えるコンテンツは制作しないでください。

注: [YouTube のコミュニティガイドライン](#)の [誤解を招くメタデータや紛らわしいサムネイルに関するポリシー](#)をご確認ください。



犬を殺したのは
弟だった??



親から受けたお仕置き
ワースト 10

注: サムネイルとタイトルは説明のために用意されたものです。



6. 子ども向けキャラクターを不快な形で使用するコンテンツ



子ども向けキャラクターを不快な状況で描写しないでください。

子ども向けキャラクターを不適切なシナリオで描写するコンテンツは、アニメーションであるか実写であるかにかかわらず、視聴者を困惑させ、気分を害する可能性があります。

不適切なシナリオには、暴力的なシナリオ、わいせつなシナリオ、性的なシナリオ、不快感を招くシナリオ、不愉快なシナリオなどが含まれます（ただしこれらに限りません）。また、このようなコンテンツは[コミュニティガイドライン](#)にも違反している可能性があります。その場合は違反警告のペナルティを経て削除対象となることがあります。



恐ろしい医者にかかって
死亡したサンタ

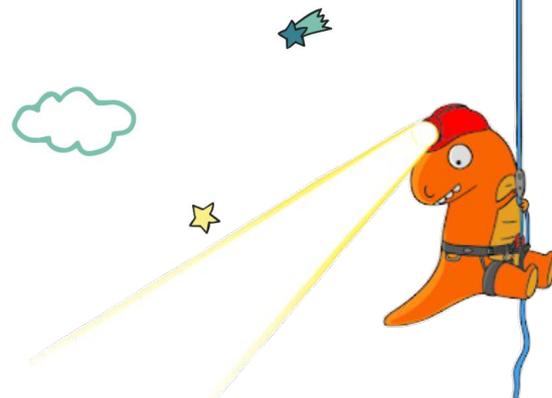


おトイレに行く Lady Lightning !

注: サムネイルとタイトルは説明のために用意されたものです。



ありがとう ございました



YouTube では、子どもと家族向けの高品質なコンテンツをおすすめの上位に表示する取り組みを行っています。YouTube で子どもと家族向けに、広い視野を与えるような素晴らしいコンテンツを提供できるよう、皆様のご協力をお願いします。

YouTube でのコンテンツ制作にご協力いただき、感謝申し上げます。今後も素晴らしいコンテンツを期待しております。

