

Google Partners

Panduan badge untuk program Google Partners



01 Pengantar

02 Cara mengakses dan menggunakan badge

[Mengakses badge Anda](#)

[Cara menggunakan aset badge Anda](#)

[Implementasi badge](#)

[Tempat penggunaan badge](#)

[Penyalahgunaan – Manipulasi badge](#)

[Penyalahgunaan – Menampilkan aset badge](#)

[Larangan penggunaan badge](#)

[Panduan menautkan badge](#)

[Dukungan](#)

01

Pengantar



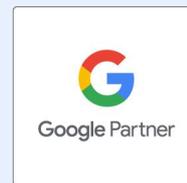
Isi panduan ini

Jika Anda seorang Partner atau Partner Premier, panduan ini memberikan informasi tentang cara menampilkan badge Anda dalam materi pemasaran secara online kepada klien dan industri.

Kami mendorong Anda untuk memahami isi panduan ini, kami berharap dapat segera mendukung pertumbuhan dan kesuksesan Anda yang berkelanjutan sebagai Google partner.



Badge Partner dan Partner Premier lama yang berlaku hingga Februari 2022



Badge Partner baru yang berlaku mulai Juni 2021



Badge Partner Premier baru yang tersedia mulai Februari 2022

02

Cara mengakses dan menggunakan badge



Mengakses badge Anda

Jika perusahaan Anda memenuhi persyaratan Partner Google yang baru

Anda akan melihat badge Partner baru di bagian "Aset badge" [di halaman Status badge](#).

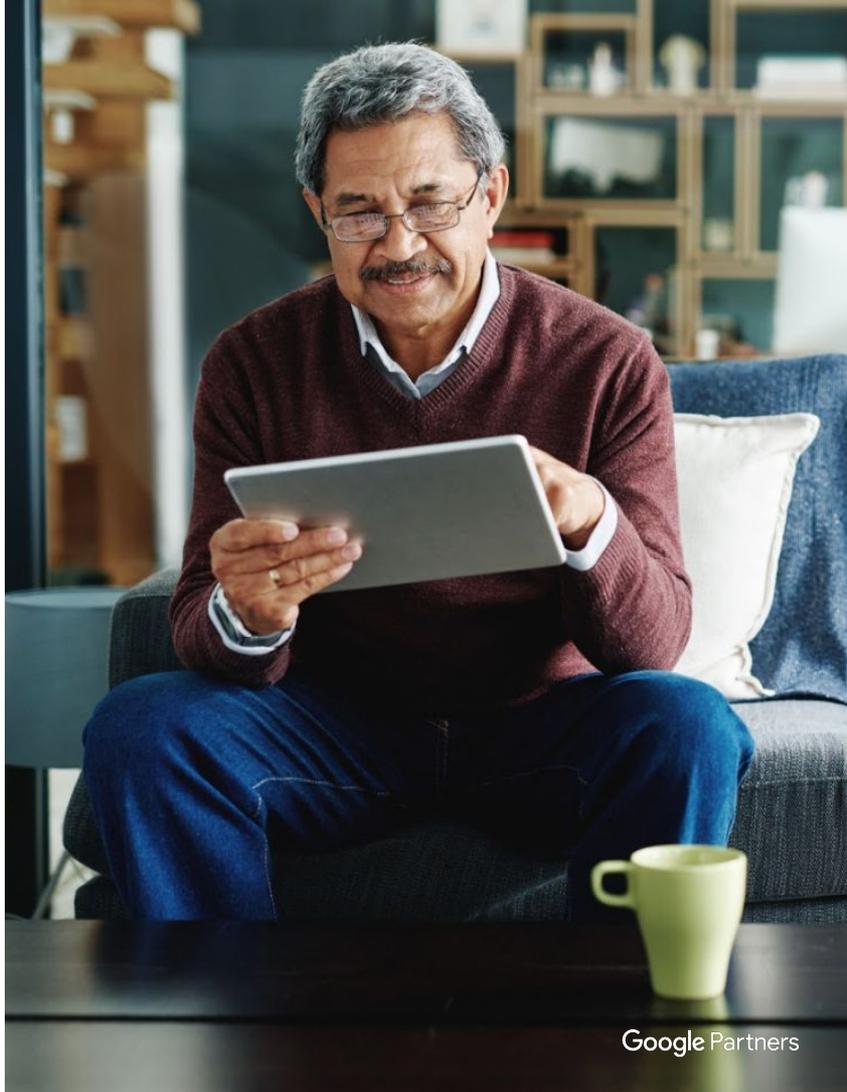
Jika Anda saat ini adalah Partner Google dan belum memenuhi persyaratan baru

Anda akan melihat badge Partner lama di halaman Status badge, dan dapat terus menggunakannya di situs dan materi pemasaran hingga Februari 2022.

Jika Anda saat ini adalah Partner Premier

Sebaiknya Anda terus menggunakan badge Partner Premier lama di situs dan materi pemasaran hingga Februari 2022. Jika Anda membutuhkan bantuan untuk mengakses aset Partner Premier, harap [hubungi kami](#).

Mulai Februari 2022, badge Partner Premier baru akan diberikan kepada perusahaan yang memenuhi [persyaratan Partner](#) baru dan merupakan salah satu dari 3% partner teratas di setiap negara. Anda dapat menggunakan badge Partner Premier lama hingga mendapatkan yang baru.



Cara menggunakan aset badge Anda

Aset badge untuk materi pemasaran Anda

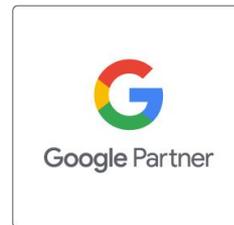
Folder yang akan Anda download di bagian "Aset badge" di [halaman Status badge](#) berisi file .eps, .jpg, dan .png. Gunakan file ini untuk materi cetak (CMYK) dan aset digital tertentu (RGB), misalnya tanda tangan email (*email signature*) dan PDF Anda.*

Aset badge untuk situs Anda

Gunakan cuplikan HTML badge yang disediakan untuk menambahkan badge ke situs Anda.*



Badge Partner lama



Badge Partner baru

* Anda tidak boleh menampilkan badge Partner atau Partner Premier di situs atau item apa pun yang melanggar hukum atau peraturan, atau melanggar [kebijakan periklanan Google](#).

Implementasi badge

Penempatan dan pengaturan ukuran untuk badge lama

Cetak: Pertahankan ukuran minimal 0,3 inci saat digunakan pada materi cetak. Gunakan huruf "rt" dalam kata "Partner" sebagai acuan ruang kosong minimum.

Digital: Pertahankan ukuran minimal 50 piksel, dan gunakan huruf "rt" dalam kata "Partner" sebagai referensi jarak spasi minimum yang diperlukan.

Penempatan dan pengaturan ukuran untuk badge baru

Cetak: Pertahankan ukuran minimal setinggi 0,75 inci saat digunakan pada materi cetak. Gunakan $\frac{1}{3}$ dari "G" besar sebagai acuan ruang kosong minimum.

Digital: Pertahankan ukuran minimal setinggi 100 piksel dan gunakan $\frac{1}{3}$ dari "G" besar sebagai acuan ruang kosong minimum.

Ukuran minimum

Cetak: 0,3 in
Digital: 50 piksel



Ruang kosong



Cetak: 0,75 in
Digital: 100 piksel



Tempat penggunaan badge

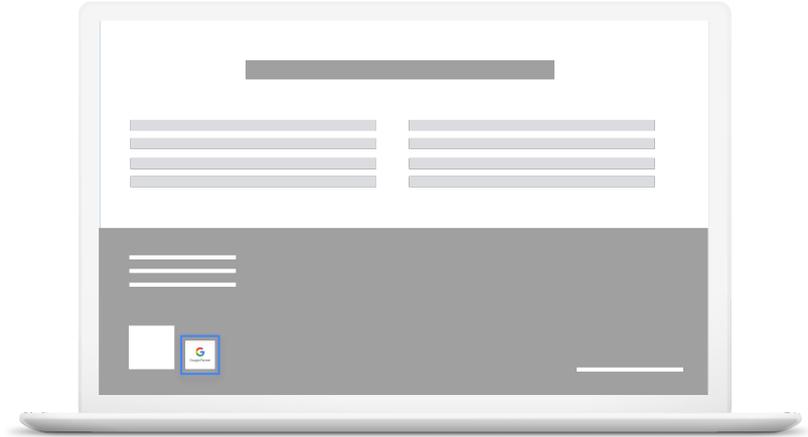


Gunakan badge Partner atau Partner Premier di materi pemasaran perusahaan Anda (situs, halaman media sosial, email, dan sebagainya) untuk menunjukkan bahwa Anda memenuhi syarat sebagai Partner atau Partner Premier Google.



Jangan tampilkan badge Partner atau Partner Premier di situs atau item apa pun yang melanggar hukum atau peraturan, atau melanggar [kebijakan periklanan Google](#).

Situs perusahaan



Kartu nama



Penutup email perusahaan

Penyalahgunaan – Manipulasi badge

Panduan ini berkaitan dengan badge Partner dan Partner Premier lama dan baru.

- 🚫 **Jangan** menghapus, mengubah, atau mengganti elemen apa pun pada badge.
- 🚫 **Jangan** menerjemahkan atau melokalkan kata "Partner" di badge.*
- 🚫 **Jangan** mengubah rasio lebar tinggi atau warna badge.
- 🚫 **Jangan** gunakan logo Google Partners. Logo tersebut berbeda dari badge dan hanya dapat digunakan oleh Google.
- 🚫 **Jangan** menerjemahkan atau melokalkan kata "Premier" di badge.*

Badge baru



Badge lama



*Anda dapat menggunakan versi terjemahan "Partners" atau "Premier" hanya pada isi teks, bukan pada gambar badge-nya. Kata "Google" harus tetap dalam bahasa Inggris.

Penyalahgunaan – Menampilkan aset badge

Panduan ini berkaitan dengan badge Partner dan Partner Premier lama dan baru.

Penutup email perusahaan



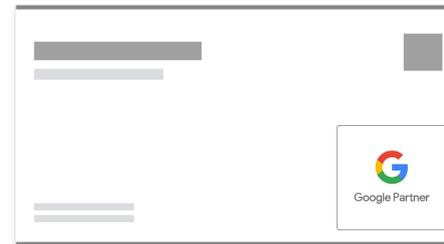
🚫 **Jangan** mengubah desain badge untuk digunakan dalam penutup email perusahaan atau materi lainnya.

Situs perusahaan



🚫 **Jangan** meniru desain badge atau web Google Partners untuk digunakan di situs perusahaan atau saluran atau materi lainnya.

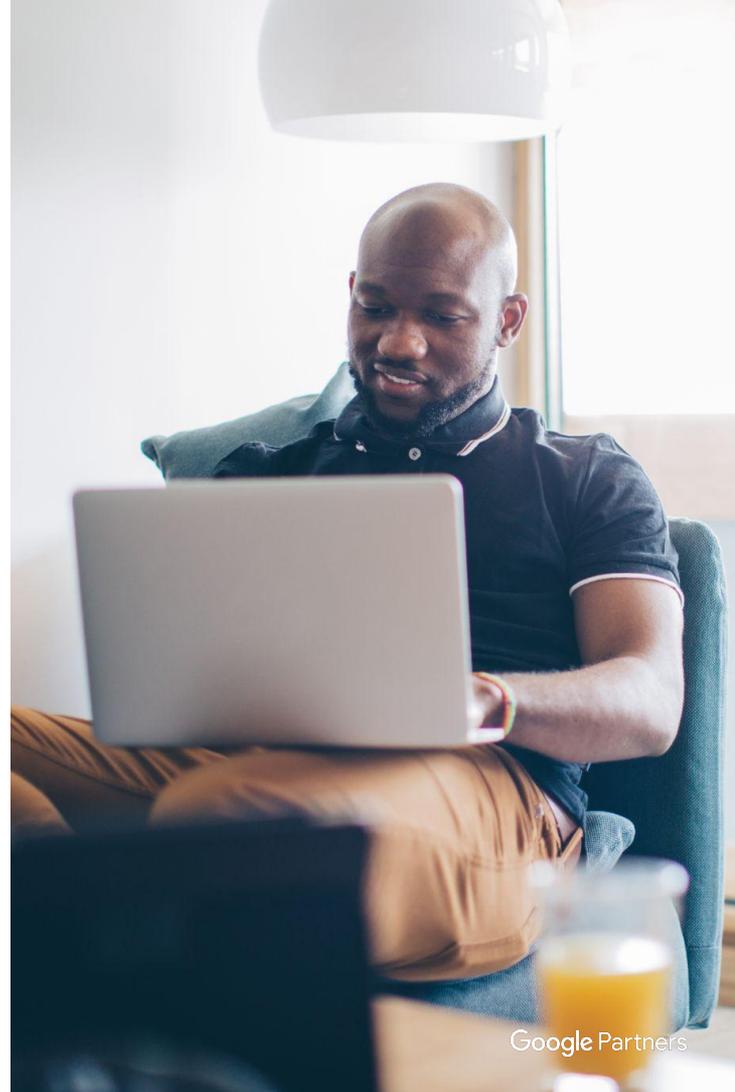
Kartu nama



🚫 **Jangan** menampilkan badge lebih besar atau lebih mencolok daripada logo perusahaan.

Larangan penggunaan badge

-  **Jangan** tampilkan badge jika Anda belum memenuhi syarat sebagai Partner atau Partner Premier Google.
-  **Jangan** tampilkan badge dengan cara yang menurut Google menyesatkan, mencemarkan nama baik, melanggar, memfitnah, merendahkan, amoral, atau tidak pantas bagi Google.
-  **Jangan** tempatkan badge bersama nama bisnis, domain, produk, atau layanan Anda, atau di logo, desain, slogan, atau merek dagang Anda lainnya.
-  **Jangan** tampilkan badge di situs yang melanggar hukum, kebijakan Google, atau yang memuat materi khusus dewasa.
-  **Jangan** gunakan badge dengan cara apa pun selain yang ditentukan dalam pedoman ini. Jika Anda tidak mematuhi petunjuk ini, maka akan dianggap sebagai pelanggaran terhadap [Persyaratan Layanan](#) Google Partners.



Panduan menautkan badge

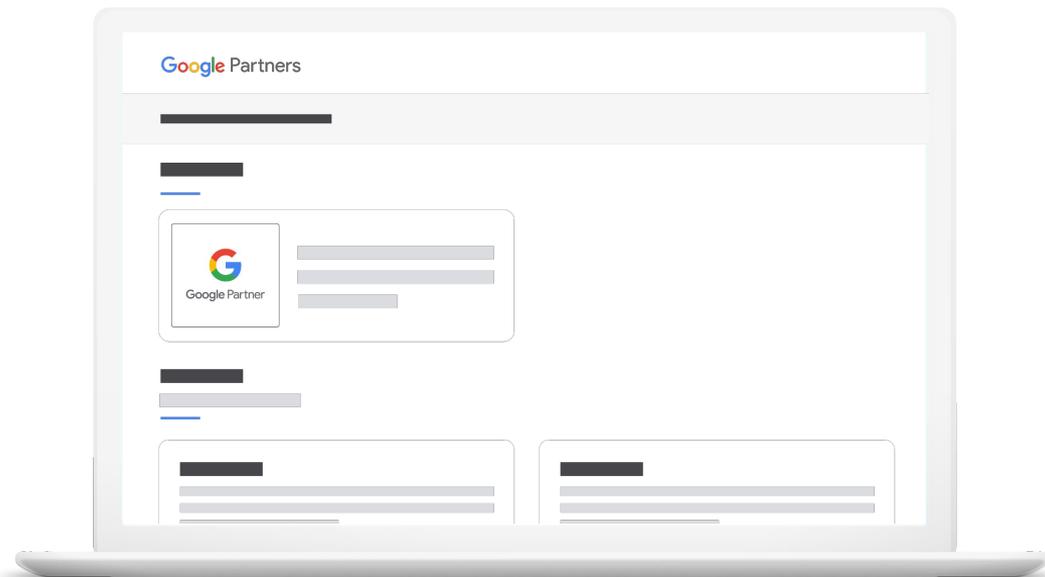
Badge Partner lama dan baru

Badge Partner Google Anda akan otomatis di tautkan ke halaman profil perusahaan Anda saat menggunakan cuplikan HTML yang diberikan.

Badge Partner Premier lama

Jika Anda telah memenuhi persyaratan Partner baru, halaman profil perusahaan Anda tidak akan mencerminkan status Partner Premier saat ini. Oleh karena itu, Anda dapat menggunakan aset badge untuk materi pemasaran di situs, bukan cuplikan HTML, jika tidak ingin badge ditautkan ke halaman profil perusahaan Anda.

Jika Anda masih berusaha memenuhi persyaratan Partner baru, Anda dapat tetap menautkan badge ke halaman profil perusahaan menggunakan cuplikan HTML yang diberikan.



 DUKUNGAN

Kami siap membantu

Jika Anda memiliki pertanyaan tentang informasi yang dibagikan dalam panduan ini, harap [hubungi kami](#).

Untuk mempelajari lebih lanjut cara memenuhi persyaratan Partner Google dan mempertahankan badge Anda, kunjungi [link berikut ini](#) yang kami rancang untuk memberikan panduan dan referensi bermanfaat untuk Anda.

Terima kasih telah menjadi partner yang hebat,

Tim Google Partners



Terima kasih