



Video nel formato breve: suggerimenti per i creator di contenuti per bambini e famiglie

Le informazioni contenute in questo documento sono frutto di studi utili per i video nel formato breve. Quando realizzano contenuti nel formato breve di alta qualità per bambini e famiglie, i creator dovrebbero prendere in considerazione sia come i contenuti vengono presentati sia cosa viene comunicato agli spettatori più giovani.

COME

Quattro caratteristiche strutturali specifiche dei video nel formato breve

- 1 Crea contenuti che siano appositamente pensati per i video nel formato breve.** Assicurati di prendere in considerazione la durata massima e le proporzioni verticali dei video.

PERCHÉ? I bambini (fin dai 2 anni di età) si rendono conto se i contenuti visivi o sonori sono privi di senso e perdono interesse. Tieni presente questo aspetto in particolare quando crei video nel formato breve basati su contenuti esistenti di durata estesa. I video nel formato breve devono essere a sé stanti e comprensibili senza la necessità di ulteriore contesto.

- 2 Ripeti obiettivi di apprendimento e riproponi personaggi.** Quando crei un gruppo di video nel formato breve, pensa a proporre informazioni simili in modalità diverse, ad esempio attraverso le immagini, i brani e i testi. Idealmente, creerai una varietà di video nel formato breve con obiettivi di apprendimento simili e personaggi ricorrenti.

PERCHÉ? La ripetizione aiuta a memorizzare i concetti. Proporre lo stesso obiettivo di apprendimento in scenari diversi agevola la comprensione.

- 3 Adotta a una narrazione senza interruzioni.** Cerca di apportare pochissimi tagli e cambi di scena o non apportarne affatto.

PERCHÉ? La comprensione risente di molti tagli. Dopo un taglio nel video, i bambini faticano a capire dove rivolgere lo sguardo e la maggior parte di loro si ritrova a guardare il centro dello schermo, anche se non è il punto su cui dovrebbe spostarsi la loro attenzione. Se i video nel formato breve presentano troppi tagli, i bambini non hanno abbastanza tempo per capire dove dovrebbero concentrare la loro attenzione.

- 4 Usa gli effetti speciali responsabilmente e con ponderazione.** Assicurati che gli effetti sonori e le animazioni, ovvero gli elementi extra, siano pertinenti al tema principale del video.

PERCHÉ? Gli elementi di contorno che non sono direttamente legati alla trama del video distolgono l'attenzione. Tuttavia, in alcuni casi, se questi elementi sono legati ai contenuti in maniera diretta, possono incentivare l'apprendimento. Presta la massima attenzione quando scegli gli effetti e le animazioni.



Video nel formato breve: suggerimenti per i creator di contenuti per bambini e famiglie

COSA

Quattro suggerimenti per massimizzare l'impatto positivo dei video nel formato breve

1 Realizza contenuti che abbiano una struttura narrativa e assicurati che il linguaggio sia adatto all'età del pubblico di riferimento.

PERCHÉ? I bambini imparano meglio quando l'obiettivo di apprendimento viene chiaramente indicato, incorporato nella narrazione e proposto in diverse modalità. La narrazione incrementa anche la concentrazione, essenziale per l'apprendimento.

COME?

- Crea video nel formato breve a sé stanti con un inizio, uno svolgimento e una fine. Se è presente un obiettivo di apprendimento, comunicalo chiaramente fin dall'inizio. Non creare video nel formato breve suddividendo la narrazione su più video dal momento che i contenuti potrebbero non essere visualizzati insieme o nell'ordine corretto.
- Accertati che la struttura narrativa e i termini utilizzati siano adatti all'età. Ad esempio, i bambini in età prescolare potrebbero mostrare interesse per i dinosauri, ma non conoscere il termine "habitat". Prova a spiegarne il significato o a usare delle soluzioni alternative (ad es. "il luogo in cui vivono").



2 Stringi legami con gli spettatori attraverso personaggi ricorrenti e familiari in cui possono immedesimarsi.

PERCHÉ? Quando il pubblico si affeziona ai personaggi mediatici, le probabilità che apprenda tramite i video aumentano (il termine accademico per questo fenomeno è "relazione parasociale").

COME?

- I bambini si immedesimano nei personaggi o nelle personalità mediatiche di cui si fidano e in cui si identificano. Rientrano in questa categoria i "presentatori" o i personaggi ricorrenti in diversi video nel formato breve. Crea contenuti attinenti agli interessi e alle identità dei bambini.
- I personaggi devono essere diversi e inclusivi. Ad esempio, un personaggio potrebbe indossare gli occhiali o un apparecchio acustico, un altro potrebbe provenire da un paese diverso oppure una famiglia potrebbe essere composta da membri diversi rispetto alle altre.



Fonti degli studi:

Anderson et al., 1981; Anderson & Kirkorian, 2015; Bond & Calvert, 2014; Bus, Takacs, & Kegel, 2015; Calvert & Scott, 1989; Calvert et al., 2014; Carter et al., 2017; De Jong and Bus, 2002; Fisch & McCann, 1993; Fisch, 2009; Gola et al., 2014; Hodapp, 1977; Holler et al., 2016; Kirkorian & Anderson, 2017; Lauricella et al., 2011; Neuman et al., 2017; Perkins & Salomon, 1992; Rasmussen, 2018; Richards & Clavert, 2017; Richert et al., 2011; Sanders et al., 2018. Singer et al., 2006; Takacs et al., 2015; Takeuchi & Stevens, 2011; Troseth et al., 2020; Yoo & Kirkorian, 2020; Schlesinger et al., 2014

Video nel formato breve: suggerimenti per i creator di contenuti per bambini e famiglie

COSA

Quattro suggerimenti per massimizzare l'impatto positivo dei video nel formato breve

3 Crea personaggi con comportamenti positivi e punti di forza, come la gratitudine e la saggezza.

PERCHÉ? I bambini imparano e imitano quello che vedono sullo schermo, nel bene o nel male. Gli studi dimostrano che i punti di forza dei personaggi possono essere appresi dai contenuti mediatici, inclusi i video nel formato breve.

COME? Mostra personaggi che aiutano gli altri o si comportano con gentilezza, magari mentre cercano di risolvere problemi reali. Inoltre, questa potrebbe rappresentare un'opportunità per sfatare stereotipi dannosi, ad esempio mostrando bambine che eccellono in matematica oppure mettendo in scena lo stile genitoriale di Bandit della serie Bluey, il quale si distanzia dallo stereotipo del padre distaccato.

4 Stimola l'apprendimento e la curiosità promuovendo opportunità di interazione nella vita reale con adulti, fratelli o amici.

PERCHÉ? Quando persone adulte o fratelli più grandi sono presenti durante la visione, possono aiutare i bambini più piccoli a capire i contenuti e interagire con i video. Terminata la visione di un video nel formato breve, gli adulti di riferimento possono ottimizzare l'apprendimento sottolineando collegamenti tra il mondo reale e i contenuti guardati.

COME? Incoraggia il coinvolgimento degli adulti di riferimento e crea opportunità per applicare i contenuti nel mondo reale, ad esempio attraverso un ballo, una ricetta o una caccia al tesoro.

I programmi come Sesamo apriti sono pensati per intrattenere anche gli adulti. Fornisci dei suggerimenti per mettere alla prova i concetti appresi in nuovi ambienti, ad esempio: "Adesso cerca altri oggetti a forma di triangolo per casa" o "Prova a dare una mano la prossima volta che vedi un amico o un'amica in difficoltà".



Altre risorse:

- Relazioni parasociali
[You've got a friend in me — The Benefits of Parasocial Relationships](#) | di Center for Scholars & Storytellers
- Punti di forza dei personaggi
<https://www.scholarsandstorytellers.com/building-character-strengths>
- [The Power of Storytelling](#): studio di ricerca sui punti di forza dei personaggi
- [Psychology Today](#): articoli della dott.ssa Yalda T. Uhls, fondatrice di Center for Scholars & Storytellers