

## FALLSTUDIE

# HiNative erzielt 20 % mehr Werbeeinnahmen dank automatischer In-Page-Anzeigen

### Lang-8, Inc

Das in Tokio ansässige Unternehmen Lang-8, Inc. (gegründet im Jahr 2007) entwickelte HiNative, eine globale Plattform für den Sprach- und Kulturaustausch, auf der Lernende mit Muttersprachlern zusammengeführt werden. Die Plattform wächst rasant und hat mittlerweile 18 Millionen monatlich aktive Nutzer in 232 Ländern und Regionen.

## Die Herausforderung

Angesichts des steigenden Traffics und neuer Nutzeranforderungen suchte das HiNative-Team nach einer skalierbaren und leicht umsetzbaren Lösung, mit der es seinen AdSense-Werbeumsatz steigern könnte.

## Die Lösung

Um die Inventarverwaltung zu optimieren und die Performance der In-Page-Anzeigen zu steigern, aktivierte HiNative die automatischen In-Page-Formate. Die KI-basierte Lösung lieferte in der 3-wöchigen Testphase beeindruckende Ergebnisse. Gleichzeitig reduzierte sich der manuelle Arbeitsaufwand deutlich.

## Die Ergebnisse

20 %

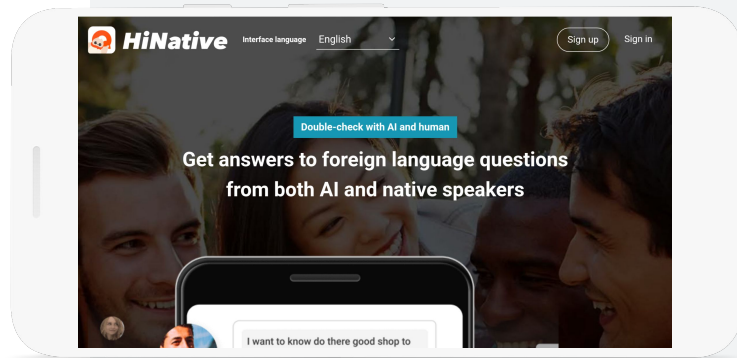
mehr Werbeumsatz

37 %

mehr Anzeigenimpressionen

Gleichbleibende

Nutzerinteraktion und -bindung



**Wir haben mit den automatischen In-Page-Anzeigen einen erheblichen Umsatzzanstieg erreicht und konnten den manuellen Arbeitsaufwand deutlich reduzieren – und das bei gleichbleibender Nutzerinteraktion und -bindung.**

— Yangyang Xi, CEO von Lang-8, Inc.