

Offerwall AdSense (beta) a generat o creștere a veniturilor cu 74 % pentru Green Card News, oferindu-le utilizatorilor aceeași experiență.



Green Card News, operat de Green Card Co., Ltd., este un site despre fotbalul amator din Japonia. Cu 900.000 de utilizatori unici și 5 milioane de afișări de pagină pe lună (mai 2025), site-ul oferă rezultate ale meciurilor rapid și transparent, ajutând la dezvoltarea și colaborarea comunităților de sporturi amatoare din Japonia.

Dificultatea

Din cauza scăderii veniturilor din anunțuri ca urmare a costului pe clic redus și a condițiilor de piață corespunzătoare, Green Card nu a putut să investească în conținut nou și să se dezvolte. Întrucât optimizările standard ale anunțurilor nu mai erau suficiente, echipa a căutat o soluție nouă pentru a-și extinde opțiunile de generare de bani, astfel încât să-și crească veniturile.

Abordarea

Deși inițial și-a făcut griji cu privire la impactul asupra experienței utilizatorilor, echipa a testat Offerwall cu AdSense. După câteva săptămâni de testare, a implementat anunțuri cu recompensă bazate pe Offerwall, care le-au oferit cititorilor fideli posibilitatea să finanțeze conținutul prin anunțuri. Această modificare a dus la o creștere fără precedent a veniturilor din anunțuri, menținând totodată valorile cheie privind utilizatorii, cum ar fi rata de respingere.

Rezultatele

+74 %

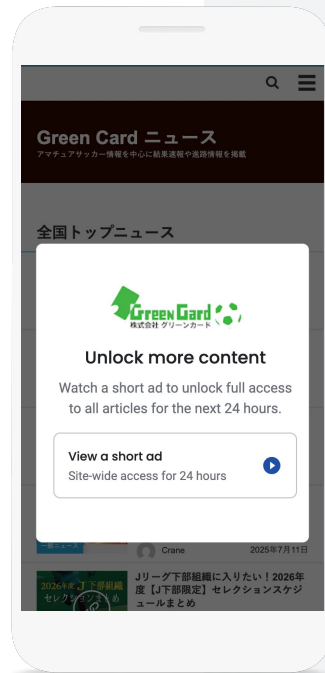
venituri totale din anunțuri

2.1x

venituri mai mari din afișările anunțurilor*

S-au menținut

rata de respingere și afișările de pagină per sesiune



Avem resurse limitate, care sunt prețioase pentru startupul nostru. Optimizarea manuală a destinațiilor de plasare a anunțurilor era o dificultate majoră. AdSense automatizează acest proces, ceea ce ne scapă de o grijă. Offerwall și anunțurile automate au generat o creștere substanțială a veniturilor fără a compromite experiența utilizatorului.

— Hiroki Habu, Director executiv, Green Card Co., Ltd.