

YouTube プレミア公開

プレミア公開を利用すると、映画の公開初日イベントのように、クリエイターとコミュニティが新作動画を同時に見一緒に楽しむことができます。下の時系列に沿って、プレミア公開機能を使用する最適な戦略について学び、プレミア公開を活用している他のクリエイターの方法からヒントを得ましょう。

プレミア公開の詳細と機能を有効にする手順については、右のボタンをクリックしてご確認ください。

詳細



効果的なプロモーション

各プレミア公開には、リリース前のランディングページとURL が用意され、宣伝、エンゲージメントの促進、リリース時の視聴者数の増加に役立つプロモーション用のツールを利用できます。

ファンとの交流

プレミア公開では、クリエイターとファンがリリース前とリリース時にチャットを楽しむことができます。視聴者とプレミア公開の動画を一緒に見ることで、リアルタイムで視聴者同士が、コミュニティの会話を生み出すことができます。

新しい収益源の確保

プレミア公開は、事前録画したコンテンツで Super Chat とメンバー限定のチャットを利用でき、ライブ配信頻度の低いクリエイターの新しい収入源となります。



アップロード前

戦略的な計画

リリースの頻度や、プレミア公開で最も効果が見込める動画を検討し、プレミア公開の戦略を立てます。



クリエイターの例
Wong Fu Productions

Wong Fu Productions は、最も成功した動画フォーマットの1つを活用し、「The Asian Bachelorette 2」のプレミア公開を決定する際に、既存の宣伝と視聴者の需要を分析しました。

プレミア公開のタイミング

週1回アップロードするクリエイターの場合は、すべてのリリースをプレミア公開してもよいでしょう。毎日アップロードするクリエイターの場合は、その瞬間を特別な気分にするために、間隔をあけてプレミア公開することも検討しましょう。

いつも新鮮に

チャットの準備

プレミア公開の動画は事前に録画されたものであるため、リリース前にチャット戦略を立てておくことが重要です。これは、受信するチャットを管理し、ファンの同時視聴体験を向上させるのに役立ちます。

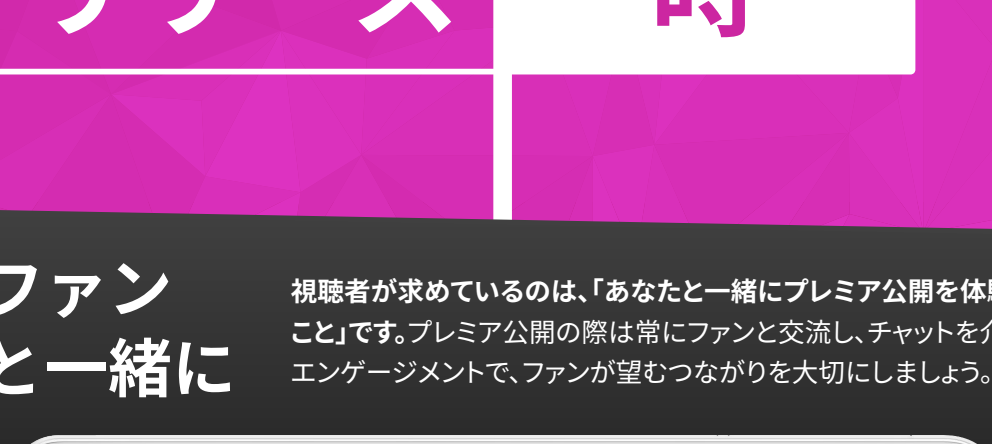


クリエイターの例
ItsFunneh

ItsFunneh はプレミア公開中、最も熱心なチャンネルメンバーをチャットのリモデレーターにしています。熱心なファンによる会話の流れは、コメントする他の視聴者のエンゲージメントを最大限に高めるのに役立ちます。

プロモーションと告知

プレミア公開は一大イベントです。プレミア公開がいつ、どこで、どのような理由で行われるのかを視聴者が知っていることが重要です。アップロード前にプレミア公開について告知し、視聴者が動画配信前にページを開いていると得られるメリットを知ってもらいましょう。



クリエイターの例
Leroy Sanchez

Leroy Sanchez は、リリース前の数日間、自身のすべてのソーシャル アカウントを使って「Preacher」のプレミア公開を宣伝しました。公開直前にすべてのプラットフォームに投稿し、視聴者に YouTube にアクセスしてプレミア公開に参加するよう呼びかけました。

リリース時

ファンと一緒に

視聴者が求めているのは、「あなたと一緒にプレミア公開を体験すること」です。プレミア公開の際は常にファンと交流し、エンゲージメントで、ファンが望むつながりを大切にしましょう。

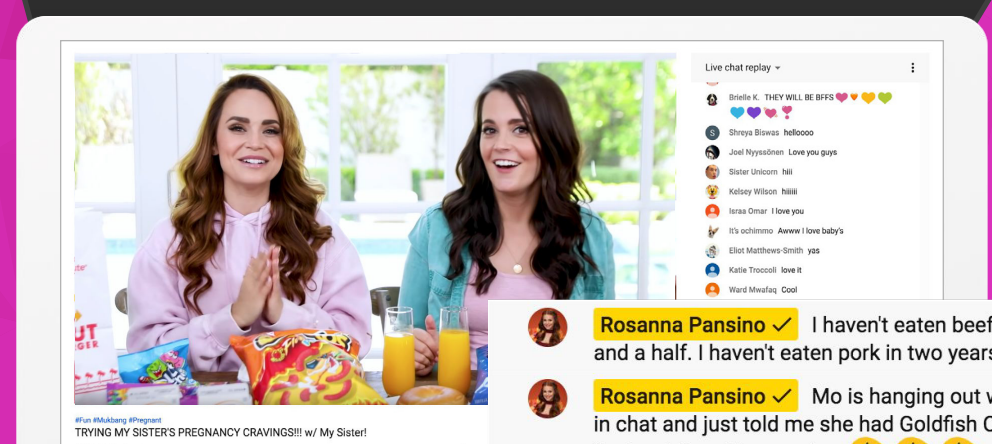


クリエイターの例
iHasCupquake

iHasCupquake は、各プレミア公開開始時に、自分が来たことを知らせて、プレミア公開中にチャットで交流できることを告知しています。

特別なものにする

一般的に、プレミア公開の視聴者は特に関心の高い熱心なファンです。プレミア公開向けに新しい儀式のようなものを作るのも1つのアイデアです。メンバーシップや Super Chat などを利用して、プレミア公開を視聴者にとって特別なイベントにしましょう。

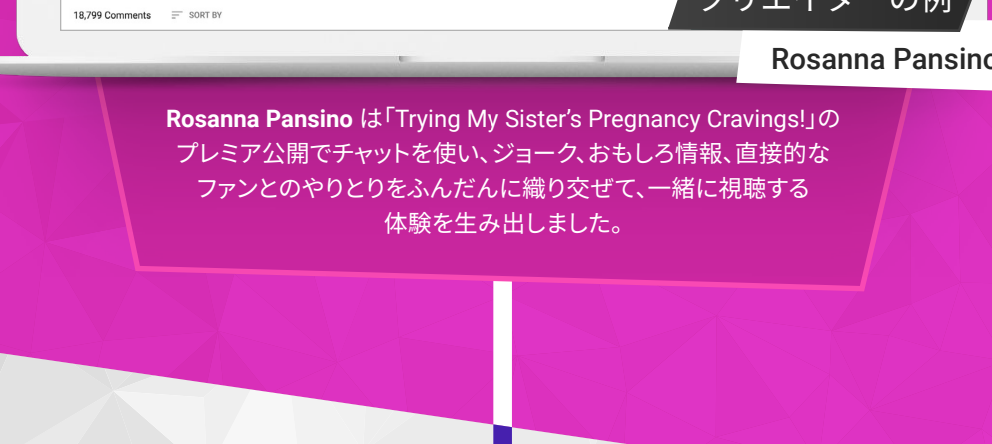


クリエイターの例
YOGSCAST

YOGSCAST Lewis & Simon はプレミア公開中にチャットを使用して、熱心な視聴者に呼びかけ、ファンの質問に面白い答えを返したり、メンバーに限定の絵文字「サメをやっつける」を使うように促したりします。

価値を与える

プレミア公開のチャットは、クリエイターが視聴者にリアルタイムの解説、トリビア、コンテンツの視点や自然な会話の中で伝えることができる素晴らしい方法です。



クリエイターの例
Rosanna Pansino

Rosanna Pansino は「Trying My Sister's Pregnancy Cravings」のプレミア公開でチャットを使い、ジョーク、おもしろ情報、直接的なファンとのやりとりをふんだんに織り交ぜて、一緒に視聴する体験を生み出しました。

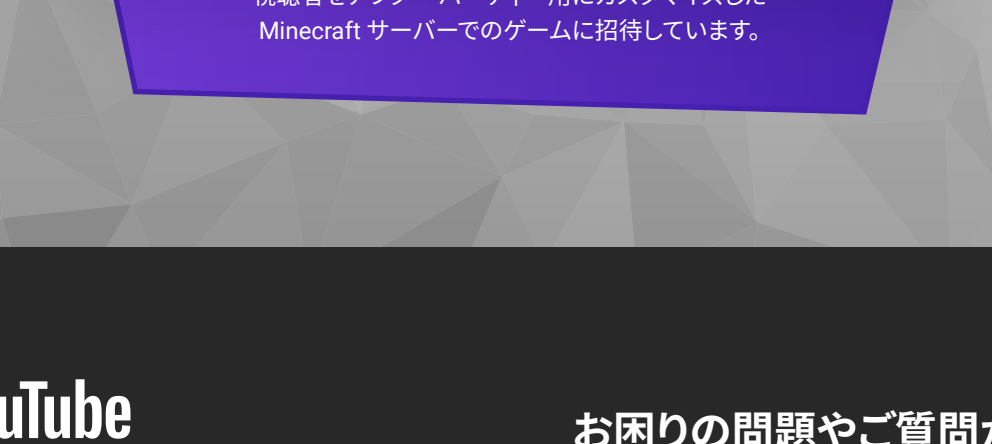
公開後

交流を途切れさせない

プレミア公開が終了しても、視聴者との会話を終わらせる必要はありません。補足的なコンテンツでプレミア公開をフォローアップし、疑問点があれば動画のコメント欄に入力するよう視聴者に促します。

会話を継続する

クリエイターは動画再生ページを使用して、プレミア公開の終了後も短時間視聴者とチャットできます。公開終了後のこうした時間は、質問に答えたり、プレミア公開のフィードバックを受け付けたり、視聴者を公開終了後の VOD やライブ配信に誘導したりする絶好の機会です。



クリエイターの例
Manucraft

Manucraft は Minecraft についての動画をプレミア公開した後、視聴者をアバター パーティー用にカスタマイズした Minecraft サーバーでのゲームに招待しています。



お困りの問題やご質問がある場合

詳しくは、ヘルプセンターの記事をご覧ください。

クリエイター センターのリソースもご覧ください。

ご不明な点についてはヘルプセンターをご覧ください。