

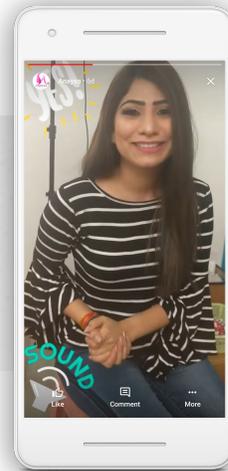
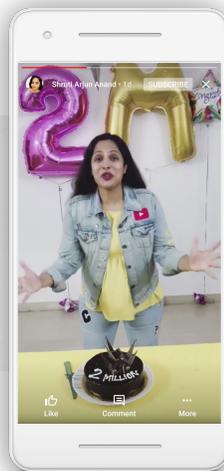


Come usare le Storie

Consulta alcune best practice e scopri come vengono utilizzate le Storie dagli altri creator per interagire con i fan.



Best practice



Condividi di più

Al momento, **le storie non influiscono sulla visibilità dei tuoi caricamenti principali e vengono visualizzate sia dagli utenti iscritti che da quelli non iscritti**, fornendo una grande opportunità per mostrare nuovi contenuti a nuovi spettatori. Tenendo conto di questo, **incoraggiamo i creator a provare i nuovi formati e a coinvolgere il loro pubblico in un modo diverso rispetto ai loro caricamenti principali**.

TheGrefg è un ottimo esempio a riguardo: utilizza le Storie per distaccarsi dai suoi soliti contenuti relativi ai videogiochi e mostrare al pubblico i momenti spiritosi che vive ogni giorno con i suoi amici.

Mantieni l'originalità

La tentazione di riutilizzare o pubblicare nuovamente i contenuti presenti sul tuo canale principale o su altre piattaforme potrebbe essere forte, **ma questa strategia potrebbe non piacere agli spettatori**, che ci hanno confermato che la ripetizione di contenuti su più piattaforme comporta un'esperienza di visualizzazione negativa.

Al contrario, **premia i tuoi iscritti più fedeli (e i nuovi utenti che raggiungerai) offrendo loro contenuti unici e coinvolgenti che aggiungano valore al loro coinvolgimento con la tua presenza su YouTube e invogliarli a tornare spesso sul tuo canale per altri contenuti**.

Promozione responsabile

Potresti aver notato che **al momento i creator non possono aggiungere link nelle loro storie**. Questa decisione è stata presa **in base ai feedback degli spettatori, che hanno detto di preferire contenuti personali e di valore piuttosto che storie pubblicate solo come forma promozionale**. Tenendo conto di questo, **incoraggiamo i creator a realizzare contenuti promozionali solo quando necessario e a farlo tramite contenuti coinvolgenti indipendenti che forniscano un'esperienza positiva unica per gli spettatori**.

Ad esempio, **Anaysa** ha realizzato un quiz di più giorni in vista del suo primo vlog di bellezza per aumentare le aspettative e dare una grande spinta iniziale ai contenuti caricati.

Creator da seguire



Dietro le quinte con Linus Tech Tips

Traendo vantaggio dalle interessanti soluzioni tecnologiche a sua disposizione, **Linus Tech Tips** utilizza le **Storie** per realizzare contenuti dietro le quinte di grande **impatto visivo** in cui mostra le attività giornaliere che permettono al suo brand di funzionare. Durante la revisione, pensa a come contenuti di questo tipo **forniscono una maggiore connessione con i fan rimanendo comunque interessanti per gli spettatori non iscritti** grazie all'attenzione rivolta a prodotti tecnologici di grande interesse per il pubblico.



Sperimentare con i formati come FashionByAlly

In media, i creator che utilizzano le **Storie** registrano un incremento della crescita settimanale degli iscritti pari all'**8,5%**. Tenendo conto di questo, **consigliamo ai creator di essere il più possibile costanti, pubblicando contenuti almeno una volta a settimana** affinché gli spettatori abbiano sempre qualcosa da guardare tra le Storie. Un ottimo modo per farlo è utilizzare formati semplici e facili da produrre. **Ad esempio, la serie "Outfit of the Day" di FashionByAlly fornisce regolarmente una serie di nuovi contenuti in cui la creator spiega ai fan come sceglie il suo outfit quotidiano.**



Coinvolgimento del pubblico con ItsJackCole

Essendo uno spazio più intimo dei video on demand, **le Storie sono uno strumento creativo per parlare direttamente ai tuoi fan e mobilitarli verso un'azione o un obiettivo comune.** Uno dei canali che ottiene il massimo da questa opportunità è **ItsJackCole**, che approfondisce i contenuti caricati sul suo canale principale tramite sessioni di domande e risposte in cui **ringrazia i fan più fedeli e risponde anche alle loro domande più impellenti in un forum di facile consultazione.** Prova ad applicare questa strategia per i post delle tue Storie realizzando **sessioni di domande aperte e invitando il pubblico a rispondere a domande su diversi argomenti o chiedendo agli spettatori quali nuovi concept di video desiderano vedere.**