

CASESTUDY

HiNative verhoogt de totale advertentieopbrengst met 20% dankzij automatische advertenties in-page

Lang-8, Inc.

Lang-8, Inc., gevestigd in Tokio en opgericht in 2007, ontwikkelde HiNative, een wereldwijd platform voor taal en cultuur waarmee leerlingen van een taal in contact kunnen komen met moedertaalsprekers. Het platform groeit hard en heeft al 18 miljoen actieve gebruikers per maand in 232 landen en regio's.

De uitdaging

Het HiNative-team had te maken met steeds meer verkeer en veranderende gebruikersbehoeften, en was op zoek naar een schaalbare en naadloze oplossing om de AdSense-inkomsten te vergroten.

De oplossing

HiNative implementeerde in-page automatische advertenties om het beheer van de advertentievoorraad te stroomlijnen en de in-page advertenties beter te laten presteren. Deze op AI-gebaseerde oplossing gaf al binnen drie weken testen indrukwekkende resultaten en bespaarde veel handmatig werk.

De resultaten

20%

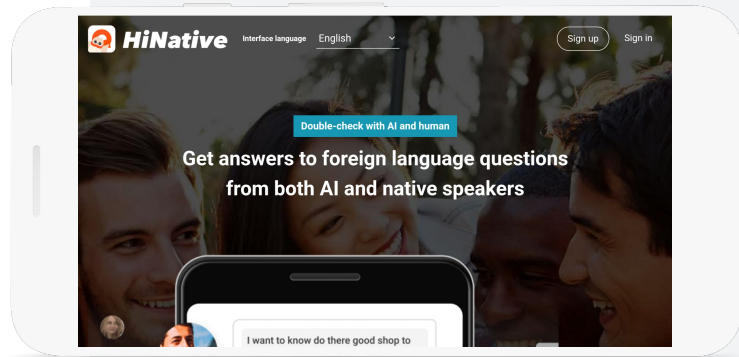
meer totale
advertentieopbrengst

37%

meer totale
advertentievertoningen

Behoud

van trouwe,
interactieve gebruikers



Dankzij automatische advertenties in-page zijn onze inkomsten fors gestegen en hoeven we veel minder handmatig werk te doen terwijl de gebruikers even betrokken en loyaal blijven.

— Yangyang Xi, CEO van Lang-8, Inc.