

Google Partners

Directrices para las insignias del programa Google Partners



Agenda

01 Introducción

02 Cómo acceder a la insignia y cómo usarla

[Cómo usar los recursos de tu insignia](#)

[Implementación de la insignia](#)

[Dónde usar la insignia](#)

[Cómo no usar la insignia](#)

03 Cómo referirte a tu condición

[Cómo hablarles a los clientes sobre tu condición de partner Premier](#)

[Cómo hablar sobre tu condición de partner de Google](#)

04 Asistencia

[Estamos a tu disposición](#)

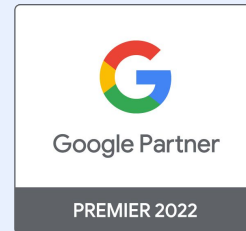
Introducción



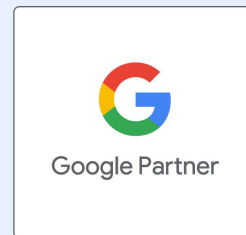
Contenidos de la guía

En esta guía te explicamos cómo puedes mostrar tu insignia en tu sitio web o en tus materiales de marketing de cara a los clientes y al sector, tanto si formas parte de Partners Premier como de Google Partners.

Te recomendamos que te familiarices con toda la información que contiene. Te valoramos como partner y esperamos poder seguir apoyándote a lo largo de tu trayectoria y en cada uno de tus hitos.



Insignia de Partners Premier



Insignia de Google Partners

Cómo acceder a la insignia y cómo usarla



Cómo usar los recursos de tu insignia

Cómo acceder a los recursos de tu insignia

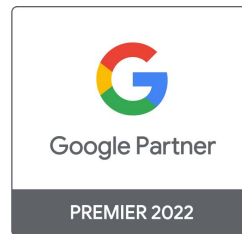
Para encontrar tu insignia de Google Partners Premier o de Partners, amplía la sección "Recursos de insignia" en la página [Estado de la insignia](#).

Recursos de la insignia para tu sitio web

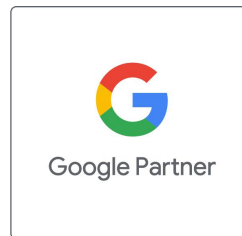
Para descargar el fragmento HTML, haz clic en Descargar fragmento. Una vez hecho esto, tu insignia de Google Partners Premier o de Partners enlazará automáticamente a la página del perfil de tu empresa cada vez que se use ese fragmento de HTML.

Recursos de la insignia para tus materiales de marketing

Si quieres descargar recursos para usarlos en materiales de marketing, haz clic en "Descargar archivo".



Insignia de Partners Premier



Insignia de Google Partners

Implementación de la insignia

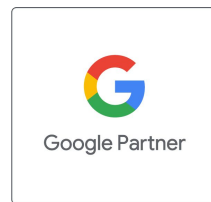
Colocación y tamaño de las insignias

Versión digital: El tamaño debe ser de 100 píxeles de alto como mínimo y debes utilizar $\frac{1}{3}$ de la "G" grande como referencia del mínimo de espacio en blanco necesario.

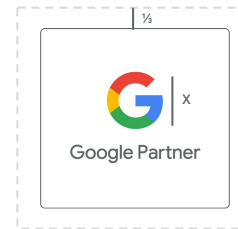
Versión impresa: El tamaño debe ser de 0,75 pulgadas (1,91 cm) de alto como mínimo. Usa $\frac{1}{3}$ de la "G" grande como referencia del mínimo de espacio en blanco necesario.

Versión digital:
100 px
Versión impresa:
0,75 pulgadas
(1,91 cm)

Tamaño mínimo



Espacio libre

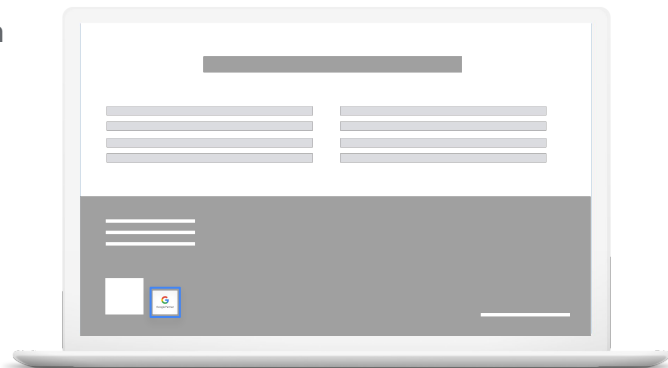


Dónde usar la insignia



Usa tu insignia de Google Partners Premier o de Partners en los materiales de marketing de tu empresa (por ejemplo, el sitio web, las redes sociales y los correos electrónicos) para indicar que eres partner Premier o partner. Sin embargo, recuerda que no debes modificar la insignia de ninguna forma.

Sitio web de empresa



Resumen empresarial



Cómo no usar la insignia

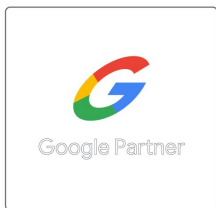
-  **No** muestres la insignia hasta que tengas la cualificación de partner Premier o partner.
-  **No** muestres la insignia de tal modo que, según el criterio de Google, se infrinja alguna ley o normativa o sea engañoso, difamatorio, calumnioso, despectivo, obsceno o cuestionable.
-  **No** aisles o combines la insignia con el nombre de tu empresa, dominio, producto o servicio, ni con el logotipo de tu empresa, los iconos de tus productos o aplicaciones u otras marcas.
-  **No** uses la insignia de un modo distinto al especificado en estas directrices. Si no cumples estas directrices, estarás infringiendo los [Términos del Servicio](#) de Google Partners.
-  **No** muestres la insignia de Google Partners Premier o de Partners en facturas u otros documentos similares de índole empresarial.
-  **No** muestres la insignia de Google Partners Premier o de Partners en sitios web o elementos que infrinjan leyes, normativas o las [políticas publicitarias de Google](#).
-  **No** uses la insignia de Google Partners Premier o de Partners en los banners o avatares de tus redes sociales.

Cómo no usar la insignia (continuación): manipulación

Estas directrices se aplican tanto a la insignia de Google Partners Premier como a la de Partners.



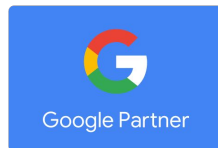
No elimines, distorsiones ni alteres ningún elemento de la insignia.



No traduzcas ni localices ninguna parte de la insignia.*



No cambies la relación de aspecto ni los colores de la insignia.



No utilices el logotipo de Google Partners, ya que es distinto del de la insignia y solo Google puede utilizarlo.



* Solo puedes usar las traducciones de "Partner" (partner) o "Premier Partner" (partner Premier) en los documentos de texto, y no en la imagen de la propia insignia. La palabra "Google" debe permanecer en inglés en todo momento.

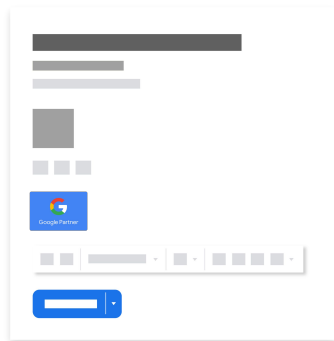
Cómo no usar la insignia (continuación): mostrar su recurso

Estas directrices se aplican tanto a la insignia de Google Partners Premier como a la de Partners.



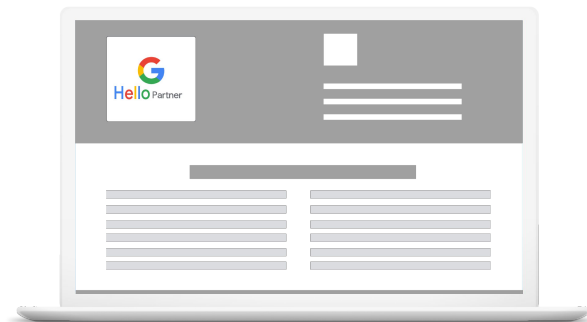
No modifiques el diseño de la insignia para usarlo en cierres o firmas de correo u otros materiales.

Cierres o firmas de correos electrónicos empresariales



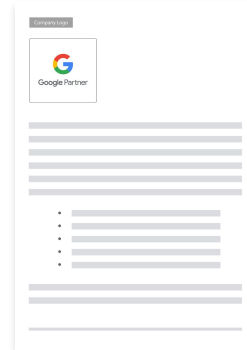
No imites el diseño de la insignia o del sitio web de Google Partners en el sitio web u otros canales o materiales de la empresa.

Sitio web de empresa



No muestres la insignia en un lugar más destacado o con un tamaño más grande que el del logotipo de la empresa.

Resumen empresarial



Cómo referirte a tu condición



Cómo hablarles a los clientes sobre tu condición de partner Premier

01

Cómo explicar lo que significa ser partner Premier

[copiar y pegar] ↓ ↓ ↓

La insignia de Partners Premier de Google nos diferencia de la competencia al situarnos entre el 3 % de los partners de Google Ads más destacados de nuestro país. Para ello, hemos demostrado nuestro compromiso por adquirir conocimientos sobre los distintos productos y ayudar a nuestros clientes a crecer y tener éxito con Google Ads.

02

Cómo promocionar la insignia de cara a los clientes potenciales

[copiar y pegar] ↓ ↓ ↓

Somos partners Premier de Google.

La insignia de Partners Premier demuestra nuestra posición dentro del 3 % de los partners de Google Ads más destacados de nuestro país. Además, deja constancia de nuestro compromiso por adquirir conocimientos sobre los distintos productos y ayudar a nuestros clientes a crecer y tener éxito con Google Ads.

Tenemos acceso a las últimas estadísticas, estamos al día de las novedades de productos y podemos participar en eventos exclusivos del sector, lo que nos permite ayudar a nuestros clientes a lograr sus objetivos.

Cómo hablar sobre tu condición de partner de Google

01

Cómo explicar lo que significa ser partner de Google

[copiar y pegar] ↓ ↓ ↓

La insignia de Google Partners demuestra nuestra capacidad para maximizar el éxito de las campañas, ayudar a nuestros clientes a crecer y obtener las últimas certificaciones de producto de Google Ads.

02

Cómo promocionar la insignia de cara a los clientes potenciales

[copiar y pegar] ↓ ↓ ↓

Somos partners de Google.

La insignia de Google Partners acredita nuestros conocimientos en el ámbito de la publicidad digital y nos ayuda a destacar dentro del sector.

Tenemos acceso a las últimas estadísticas y tendencias, así como a ofertas promocionales que proporcionan crédito publicitario a los nuevos clientes para sus campañas y a formaciones de producto que nos permiten adquirir los conocimientos más recientes de Google Ads.

Asistencia



Estamos a tu disposición

Si tienes alguna duda sobre la información incluida en esta guía, [ponte en contacto con nosotros](#).

Si quieres informarte mejor sobre cómo cumplir los requisitos de partner de Google y mantener tu insignia, visita nuestro [sitio web](#) pensado para ofrecer asistencia y recursos en un único lugar.

¡Gracias!

