

Primeros pasos con ChromeOS

Índice

Enhorabuena por dar tus primeros pasos con ChromeOS. Si tienes experiencia como administrador de Google, puedes ir directamente a las secciones que te interesen. Si ejerces este rol por primera vez, estamos encantados de ayudarte a transformar tu manera de trabajar. En esta guía, te explicaremos los conceptos básicos de ChromeOS.

Introducción	2	Aplicaciones de kiosco para un fin específico	17
Implementación: metodología y prácticas recomendadas	3	Señalización digital	17
Lista de comprobación de la metodología de implementación	3	Dispositivos de sesión pública	18
Puesta en marcha de la implementación del proyecto	4	Evaluación de estudiantes	18
Empieza los cambios con el personal	4	Educadores	18
Conectividad	5	Implementación de ChromeOS Flex	18
Gestionar perfiles de red	6	Instalación	19
Configurar redes Wi-Fi	6	Implementación masiva	19
Añadir la configuración de Wi-Fi a nivel de dispositivo	6	Verificar dispositivos registrados en empresas	19
Configuración de Wi-Fi	9	Registro en el servicio de aprovisionamiento gestionado (opcional)	20
Certificados de cliente	9	Gestión	21
Filtrado web	9	Cómo configurar las cuentas	21
Implementación de dispositivos	10	Definir unidades organizativas y políticas	22
Rutas para registrar dispositivos ChromeOS	10	Consideraciones clave sobre políticas	24
Si eres un nuevo cliente de una empresa:	10	Aplicaciones y extensiones	25
Si eres un nuevo cliente de un centro educativo:	11	Configuración recomendada	25
Si eres un nuevo cliente de una organización sin ánimo de lucro:	11	Consideraciones adicionales	27
Si ya eres cliente de Google (por ejemplo, de Google Workspace):	12	Impresión	27
Requisitos	13	APIs Chrome Management	28
Registro	14	API Chrome Management Telemetry	28
Registro manual	15	API Directory	28
Prácticas recomendadas para registrar muchos dispositivos manualmente	15	API Chrome Policy	28
Activación automática	16	GAM	28
Registro de dispositivos de forma masiva	17	Apps Script	29
Casos de implementación	17	Prevención de la pérdida de datos	29
Trabajadores de primera línea y de la nube	17	Adopción de ChromeOS y gestión de los cambios	31
		Flujos de trabajo de implementación de ChromeOS	32
		Ayuda a los usuarios durante el cambio	33
		Gestión	34
		Preparación	35
		Comunicaciones	38
		Formación	40
		Respaldar la transición a ChromeOS	46
		¿Necesitas ayuda?	47
		Obtener asistencia	47
		Consejos de autoasistencia	47
		Recursos adicionales	47

Introducción

Gracias por consultar nuestra guía Primeros pasos con ChromeOS. Puedes estar aquí por diferentes razones, como haber adquirido o estarte planteando adquirir dispositivos ChromeOS y la gestión de dispositivos.

Para empezar, aclaremos algunas definiciones:

- Un **dispositivo ChromeOS** (Chromebook, Chromebook Plus, Chromebase, Chromebox, tablet, dispositivos actualizados con ChromeOS Flex) es un dispositivo informático que funciona con [ChromeOS](#), un sistema operativo Cloud diseñado por Google. Lo que hace que estos dispositivos sean únicos es que se actualizan automáticamente, no hace falta instalar parches ni clonar los equipos con frecuencia, se inician rápidamente y tienen varias funciones de seguridad integradas.
- **Gestión de dispositivos:**
 - La [gestión de dispositivos](#) se incluye con los dispositivos ChromeOS Enterprise (como Chromebook Enterprise, Chromebase Enterprise, Chromebox Enterprise o Chromebook Plus Enterprise) y se puede adquirir por separado para dispositivos ChromeOS de centros educativos o empresas (algunos Chromebooks incluyen la Licencia de Chrome Education).
 - Nuestra solución de gestión de dispositivos permite que los administradores de TI gestionen y protejan los dispositivos a gran escala a través de la consola de administración de Google, que está basada en la nube. Incluye funciones de seguridad avanzada para proteger los datos corporativos, el acceso flexible a los recursos independientemente de la situación y la orquestación simplificada de los dispositivos ChromeOS y otras infraestructuras esenciales. Las siguientes soluciones de gestión de dispositivos ChromeOS están disponibles para adaptarse a clientes con distintas necesidades: *Licencia de Chrome Enterprise*, *Licencia de Chrome Education*, *Licencia de Kiosk y Signage*, y *Licencia de Chrome Nonprofit*.
- [La consola de administración de Google](#) se usa para gestionar los dispositivos ChromeOS de manera centralizada. Como administrador de TI de una empresa o un centro educativo, puedes gestionar las funciones empresariales de los usuarios de Chrome en una gran variedad de dispositivos. Con la consola de administración de Google, puedes implementar políticas obligatorias, configurar las funciones de Chrome que quieras que los usuarios utilicen, dar acceso a tus redes Wi-Fi y VPN internas, y forzar la instalación de extensiones y aplicaciones, entre otras acciones.

En esta guía, te ofrecemos instrucciones sobre cómo comprar dispositivos y registrarlos, configurar tu cuenta y las distintas políticas, y gestionar los cambios. También explicamos la metodología de implementación de ChromeOS, las prácticas recomendadas y lo que puedes esperar a lo largo del proceso.

Nota: Hemos recopilado las recomendaciones de implementación de dispositivos ChromeOS en centros educativos y empresas a partir de nuestro trabajo con diversos clientes y partners de ambos sectores. Agradecemos a nuestros clientes y partners que hayan compartido sus experiencias y opiniones con nosotros.

¿Tienes alguna pregunta o necesitas ayuda?

Echa un vistazo a nuestra [página de asistencia](#) o, si tienes alguna pregunta general, consulta el [Centro de Ayuda de Chrome Enterprise](#).

Implementación: metodología y prácticas recomendadas

Antes de empezar a registrar e implementar los dispositivos, asegúrate de que la metodología y la configuración sean correctas para conseguir los mejores resultados de rendimiento y adopción.

Lista de comprobación de la metodología de implementación

Aquí tienes una lista de comprobación que han usado los clientes y equipos internos de Google para preparar la implementación de los dispositivos. Aplica la debida diligencia en cada una de estas categorías. En las siguientes secciones, repasaremos la puesta en marcha de la implementación del proyecto y la configuración de la infraestructura. Las definiciones de las unidades organizativas y las políticas se abordarán en la sección "[Gestión](#)" y la [preparación del aprovisionamiento gestionado](#) se tratará en "[Implementación de dispositivos](#)".

Puesta en marcha de la implementación del proyecto

- Definición del equipo de implementación
- Esquema de implementación
- Desarrollo del plan de proyecto

Configuración de la infraestructura

- Conectividad de red
- Comprobación de la capacidad del ancho de banda
- Solución de impresión

Definición de las unidades organizativas y políticas

- Gestión de la consola

Preparación del aprovisionamiento gestionado

- Actualización de ChromeOS a la última versión
- Inscripción de los dispositivos en el dominio de empresa
- Preparación para el envío
- Prueba y verificación de la configuración de dispositivos
- Verificación de la configuración de hardware
- Política en el dispositivo
- Política para el usuario final
- Creación de la lista de comprobación de implementación

- Definición de los roles de administrador
- Jerarquía de UOs
- Política de dispositivos
- Política de usuarios

Puesta en marcha de la implementación del proyecto

Adoptar un nuevo flujo de trabajo no es algo que ocurra de la noche a la mañana. El proceso es secuencial y acorde con los componentes fundamentales de las comunicaciones, la formación y el compromiso de ayudar a los empleados a integrar ChromeOS en sus procesos y hábitos de trabajo. Un esquema de implementación de ChromeOS adecuado incorpora la gestión de cambios en cada paso del proceso de adopción de ChromeOS.

Empieza los cambios con el personal

Las personas están en el centro de cada proyecto de cambio organizativo. Nuestro principal objetivo es establecer un enfoque estructurado para gestionar la adopción de los dispositivos ChromeOS desde el punto de vista del personal.

Decisiones clave

1. ¿Quién será responsable de que la implementación sea un éxito?
2. ¿Quiénes son tus usuarios y cómo usarán los dispositivos ChromeOS?
3. ¿Cómo les afectará empezar a usar los dispositivos ChromeOS?
4. ¿Los dispositivos ChromeOS serán los dispositivos principales de los usuarios?
5. ¿Cómo medirás el éxito de la implementación? (Por ejemplo, que se lleve a cabo para el 50 % de los usuarios en 30 días).
6. ¿Cómo se comunicará a los usuarios el cambio a los dispositivos ChromeOS?
7. ¿Cómo formarás a tus usuarios para que aprendan a usar los dispositivos ChromeOS?

Un plan de gestión de cambios eficaz garantiza lo siguiente:

- Los usuarios entienden que usar los dispositivos ChromeOS lleva a trabajar mejor
- Los usuarios reciben comunicaciones personalizadas que responden a las preguntas que les interesan
- Se forma y prepara a los usuarios para usar sus dispositivos ChromeOS
- Los usuarios toman la decisión personal de adoptar dispositivos ChromeOS

- Los usuarios y administradores de TI se implican y reciben apoyo de manera constante

Documentar las respuestas a estas preguntas y seguir las directrices de la sección "[Adopción y gestión de cambios de ChromeOS](#)" te ayudará a acelerar la adopción de ChromeOS dentro de tu organización.

Conectividad

Al configurar la conexión inalámbrica de tu organización, asegúrate de tener una cobertura inalámbrica adecuada en el edificio y suficiente ancho de banda de Internet para trabajar online en todos tus dispositivos. Si necesitas más información sobre cómo gestionar tus redes, solucionar problemas, configurar tus VPN o algún otro asunto, consulta el [artículo de ayuda sobre conectividad](#).

Características principales

Los dispositivos ChromeOS admiten los protocolos Wi-Fi más comunes: WEP, WPA, WPA2, EAP-TLS, EAP-TTLS, EAP-PEAP y LEAP. Además, algunos dispositivos ChromeOS tienen hardware con acceso a Internet para móviles 3G o 4G que funciona siempre que haya cobertura de red móvil y un plan de datos móviles.

Consejos para la evaluación y la implementación

La adecuada evaluación y preparación de la infraestructura de red de tu organización es un paso clave para garantizar la mejor experiencia de usuario posible. Los administradores de TI deben asegurarse de que haya suficiente conectividad y ancho de banda, especialmente en zonas de alta densidad, como la oficina de una empresa o un centro educativo, donde se usan muchos dispositivos ChromeOS a la vez.

- **Prueba la densidad y la cobertura Wi-Fi** para evaluar si se necesitarán puntos de acceso adicionales. Para ello, puedes usar las aplicaciones de análisis de Wi-Fi de terceros en un dispositivo móvil.
- **Realiza un análisis de la topología y la infraestructura inalámbrica** de todos los edificios antes de proceder con la implementación en la empresa o el centro educativo para asegurarte de contar con la cobertura inalámbrica adecuada. Se recomienda recurrir a un partner especializado en topología inalámbrica para que haga lo siguiente:
 - **Estudio del sitio:** primero, debes analizar tanto la red Wi-Fi actual como las posibles interferencias de dispositivos y otras redes Wi-Fi.
 - **Implementación:** implementa o recoloca los puntos de acceso para garantizar la seguridad, la selección del canal y la potencia de recepción/transmisión (Rx/Tx) adecuadas.
- **Asegúrate de que los dispositivos ChromeOS tengan acceso a las URL necesarias.** Los dispositivos ChromeOS requieren acceso a la red de Google para funcionar correctamente y recibir actualizaciones de políticas y de seguridad. Si limitas el acceso a Internet en tu entorno, debes asegurarte de que los dispositivos implementados puedan acceder a estas [URL](#) específicas de Google sin tener que pasar

por un proxy autenticado ni una inspección SSL.

Para obtener información más detallada y determinar los puntos de acceso y las consideraciones relativas al ancho de banda, consulta [Redes empresariales para dispositivos ChromeOS](#).

Gestionar perfiles de red

Las redes Wi-Fi se pueden añadir manualmente a un dispositivo ChromeOS en cualquier momento, aunque Google recomienda usar [la consola de administración de Google para incorporarlas a los perfiles de red](#). Estos perfiles se descargan e implementan en el dispositivo ChromeOS durante el proceso de registro. Además, las actualizaciones de los perfiles de redes Wi-Fi también se aplican durante la actualización automática de las políticas en el dispositivo ChromeOS. Una ventaja de usar la consola de administración de Google para implementar estas configuraciones es que la clave precompartida (PSK) es lo bastante compleja y no es necesario compartirla con los usuarios finales.

Configurar redes Wi-Fi

Muchos clientes de dispositivos ChromeOS usan WPA2-PSK por la facilidad de configuración. Sin embargo, los dispositivos ChromeOS se pueden usar en una gran variedad de entornos educativos y empresariales, incluidos los casos de implementación Wi-Fi complejos que requieren certificados de cliente e inicio de sesión único (SSO), o en los que se han implementado soluciones de filtrado web. A continuación, se ofrecen consejos sobre cómo ajustar la conexión Wi-Fi y los parámetros opcionales de configuración de red.

Añadir la configuración de Wi-Fi a nivel de dispositivo

Si quieres aplicar una configuración diferente a un grupo de usuarios o de dispositivos ChromeOS, colócalos en una misma unidad organizativa que se encuentre por debajo de la unidad de nivel superior. A continuación, configura en esa unidad los ajustes que te interesen. Para obtener más información sobre las unidades organizativas, consulta la sección Gestión a continuación.

Las [unidades organizativas](#) secundarias heredan los perfiles de redes Wi-Fi de la organización superior, a menos que selecciones manualmente la unidad organizativa que quieras personalizar.

- Obtén más información sobre [cómo funciona la estructura organizativa, cómo es la gestión de políticas de Chrome](#) y [cuáles son los pasos para colocar los dispositivos ChromeOS](#) en diferentes unidades organizativas.

Para configurar un perfil, debes proporcionar información de red, como el SSID y el tipo de seguridad. Presta mucha atención al identificador de conjunto de servicios (SSID) y a la frase de contraseña, puesto que ambos distinguen entre mayúsculas y minúsculas. Al definir un nuevo perfil de red Wi-Fi, también tienes que marcar la casilla "Conectar automáticamente" y la casilla "Chromebooks (por usuario)" en la sección "Acceso a la plataforma". Puedes encontrar más detalles técnicos de configuración de red [aquí](#).

Wi-Fi settings for Devices

Platform access

Android Enabled
Inherited from Google default

Chromebooks (by user) Enabled
Inherited from Google default

Chromebooks (by device) Enabled
Applied at Devices

Google meeting room hardware Enabled
Inherited from Google default

iOS Enabled
Inherited from Google default

i You need to enable advanced mobile management to apply the Android and iOS settings. [ENABLE ADVANCED](#)

i You need to buy Chrome devices for meetings license to apply the Google meeting room hardware setting.

Details

Applied at Devices

Name * ?

SSID * ?

Automatically connect

Hidden network

This is a hidden network ?

Security settings

Security Type

None ▼

IP settings

Allow IP address to be configured on the device (ChromeOS only)

Proxy settings

Proxy Type

Direct Internet connection ▼

DNS settings

Name servers

Allow users to modify these values

Automatic name servers

Google name servers [Learn more](#)

Custom name servers

Static DNS servers

Enter one IP address per line.

Custom search domains

Domain values

Enter one domain per line. Leave empty to use values from DHCP.

SAVE

Configuración de Wi-Fi

Normalmente, lo más fácil es usar una red abierta o sin filtros para registrar los dispositivos ChromeOS y sincronizar las políticas de gestión por primera vez. Esta configuración permite que el dispositivo ChromeOS reciba los perfiles de red definidos por el administrador de TI. Después de haber configurado los dispositivos, quita esta red de registro temporal de la lista de redes preferidas; para ello, consulta [Olvidar una red](#).

Certificados de cliente

Los dispositivos ChromeOS admiten la autenticación 802.1x. Como administrador de TI, tienes varias opciones para [implementar los certificados de cliente en los dispositivos ChromeOS](#), como usar el [conector de certificados de Google Cloud](#), la [extensión de registro de certificados de Google](#) y extensiones de terceros.

Si quieres implementar certificados usando el Protocolo de inscripción de certificados simple (SCEP) en tu organización, hemos preparado una [guía detallada para configurar Registro de certificado para ChromeOS a través de SCEP](#).

Filtrado web

Las organizaciones con dispositivos de filtrado de red que inspeccionan la capa de conexión segura (SSL) suelen requerir que se añada un certificado raíz personalizado a la pestaña Autoridades en `chrome://settings/certificates`. Si bien esto se aplica a la mayoría de las solicitudes web realizadas por el usuario, algunas solicitudes a nivel del sistema no usan este certificado para proteger al usuario contra determinados tipos de riesgos de seguridad. Para asegurarte de que los dispositivos ChromeOS funcionan con la inspección TLS o con redes que restrinjan el tráfico externo, debes permitir [esta lista de nombres de host](#).

Para que los dispositivos ChromeOS funcionen en una red con inspección SSL, consulta [cómo configurar redes con filtros de contenido SSL](#) para saber cómo instalar un certificado raíz personalizado en todos los usuarios de dominio que inicien sesión en los dispositivos ChromeOS registrados de tu organización.

Wi-Fi para repetir el registro

Si usas una red segura e impides que tus usuarios se unan por su cuenta, es posible que quieras configurar un segundo SSID para que se pueda volver a realizar el registro. Al solucionar problemas, una acción común es hacer un Powerwash o reinicio forzado de los dispositivos. Esto borra todas las políticas configuradas. Para volver a realizar el registro y obtener políticas de dispositivos, se necesita conexión a Internet. Un segundo SSID protegido por cortafuegos solo para acceder a los servidores de Google necesarios para recuperar la política puede facilitar el Powerwash de un dispositivo. Para este proceso también se puede usar un punto de acceso móvil o una conexión a Internet por Ethernet.

Implementación de dispositivos

Si no vas a implementar muchos dispositivos, consulta la versión online de nuestra [guía de inicio rápido](#). Si vas a implementar un grupo más grande de dispositivos ChromeOS o quieres [registrar dispositivos de forma masiva](#), por ejemplo, para oficinas en distintas ubicaciones, echa un vistazo a las siguientes instrucciones.

Rutas para registrar dispositivos ChromeOS

Si no tienes un dispositivo ChromeOS de empresa

Tendrás que [adquirir la gestión de dispositivos ChromeOS](#) para gestionarlo desde la [consola de administración de Google](#). Es posible adquirir la gestión de dispositivos ChromeOS para un centro educativo o empresa. Consulta las [opciones de pedidos](#) para obtener más información.

- Desde la [consola de administración de Google](#), consulta [cuántas licencias tienes y cómo gestionar y renovar las licencias anuales](#).
- Ponte en contacto con nuestros distribuidores de dispositivos Google ChromeOS para obtener más información. Puedes buscar un partner de [Google Cloud autorizado en tu zona](#) si aún no lo tienes.

Si eres un nuevo cliente de una empresa:

Gestión de dispositivos ChromeOS independientes

1. El cliente adquiere la gestión de dispositivos ChromeOS, la Licencia de Chrome Enterprise o la Licencia de Kiosk y Signage
2. [El distribuidor](#) tiene que procesar el pedido de una cuenta de la consola de administración de Google a través de Google
3. Google manda una carta de bienvenida al cliente con las credenciales de inicio de sesión en la consola de administración de Google

Dispositivos ChromeOS con la gestión de dispositivos incluida

1. El cliente adquiere un dispositivo ChromeOS que incluye la gestión de dispositivos
2. El cliente debe ir a <https://chromeenterprise.google/os/upgrade> para crear una cuenta de la consola de administración de Google
3. El cliente inicia sesión y configura la consola de administración de Google

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 4. El cliente debe verificar el dominio 5. El cliente registra el dispositivo ChromeOS | <ol style="list-style-type: none"> 4. El cliente debe verificar el dominio 5. El cliente registra el dispositivo ChromeOS |
|---|---|

Si eres un nuevo cliente de un centro educativo:

Gestión de dispositivos ChromeOS independientes

1. El cliente [solicita la aprobación para acceder a Google Workspace for Education](#) y [verifica su dominio](#)
2. El cliente adquiere la gestión de dispositivos ChromeOS y la Licencia de Chrome Education
3. [El distribuidor](#) procesa el pedido a través de Google
4. Google manda una carta de bienvenida al cliente
5. El cliente [registra](#) el dispositivo ChromeOS

Dispositivos ChromeOS con la gestión de dispositivos incluida

1. El cliente [solicita la aprobación para acceder a Google Workspace for Education](#) y [verifica su dominio](#)
2. El cliente adquiere un dispositivo ChromeOS que incluye la gestión de dispositivos
3. El cliente [registra](#) el dispositivo ChromeOS

Si eres un nuevo cliente de una organización sin ánimo de lucro:

Gestión de dispositivos ChromeOS independientes

1. El cliente [solicita una cuenta de Google para Organizaciones sin Ánimo de Lucro](#) y espera hasta recibir la verificación.
2. El cliente [activa Google Workspace para Organizaciones sin Ánimo de Lucro](#) y [verifica su dominio](#)
3. El cliente adquiere la gestión de dispositivos ChromeOS y la Licencia de Chrome Nonprofit

Dispositivos ChromeOS con la gestión de dispositivos incluida

1. El cliente [solicita una cuenta de Google para Organizaciones sin Ánimo de Lucro](#) y espera hasta recibir la verificación.
2. El cliente [activa Google Workspace para Organizaciones sin Ánimo de Lucro](#) y [verifica su dominio](#)
3. El cliente [registra](#) el dispositivo ChromeOS

4. [El distribuidor](#) procesa el pedido a través de Google
5. Google manda una carta de bienvenida al cliente
6. El cliente [registra](#) el dispositivo ChromeOS

Si ya eres cliente de Google (por ejemplo, de Google Workspace):

Gestión de dispositivos ChromeOS independientes

1. El cliente adquiere la gestión de dispositivos ChromeOS, la Licencia de Chrome Enterprise, la Licencia de Chrome Education, la Licencia de Chrome Nonprofit o Licencia de Kiosk y Signage
2. [El distribuidor](#) envía a Google la información de la cuenta de la consola de administración de Google mediante un pedido
3. Google manda una carta de bienvenida al cliente
4. El cliente [registra](#) el dispositivo ChromeOS

Dispositivo ChromeOS con la gestión de dispositivos incluida

1. El cliente adquiere un dispositivo ChromeOS que incluye la gestión de dispositivos
2. El cliente [registra](#) el dispositivo ChromeOS

Desde la consola de administración de Google, puedes consultar el número total de licencias en dos sitios:

- Facturación > Suscripciones: se muestran las suscripciones a Chrome, Android y Google Workspace
- Dispositivos > Chrome > Dispositivos > haz clic en "Licencias" para ver el total de licencias

Echa un vistazo a nuestras listas de reproducción de [vídeos de instrucciones](#) paso a paso sobre temas como la verificación del dominio, la consola de administración de Google y el registro en una empresa.

Requisitos

Para implementar y gestionar una flota de dispositivos ChromeOS de manera centralizada, tendrás que asegurarte de contar con lo siguiente:

Para los administradores de TI

1. Acceso de administrador al dominio principal:

Se debe reclamar la propiedad del dominio a Google para habilitar las políticas de gestión de dispositivos ChromeOS en la [consola de administración de Google](#) y obtener acceso a [Google Cloud Support Center](#). Se necesitará el acceso de administrador al dominio principal.

- Haz clic [aquí](#) si necesitas ayuda para encontrar un administrador.
- Sigue los pasos del artículo para [verificar tu dominio](#).

2. Acceso a la consola de administración de Google

Necesario para configurar las políticas de usuarios y dispositivos, así como para habilitar el registro de dispositivos. Inicia sesión [en este enlace](#).

- Si no tienes [acceso de superadministrador](#) en la consola de administración de Google, tendrás que crear una cuenta o [pedir el acceso delegado](#) a tu superadministrador.
 - Ponte en contacto con un superadministrador de tu organización para obtener acceso a la consola de administración de Google. El superadministrador debe asignar los roles y privilegios para la gestión de dispositivos ChromeOS y el acceso al servicio de asistencia de Google a tu cuenta de usuario.

3. Acceso a la asistencia por teléfono, al asistente de ayuda y a Google Cloud Support Center:

Los superadministradores pueden [delegar el acceso al servicio de asistencia a los usuarios de dominio para que gestionen las incidencias](#) relacionadas con la recuperación de cuentas y las registren. En el portal de asistencia, el superadministrador debe añadir el usuario delegado al rol que tenga el privilegio Asistencia. Para asegurarte de que se haya otorgado acceso al usuario al portal de asistencia, comprueba que pueda iniciar sesión [en este enlace](#).

Para usuarios finales:

Aunque no es necesario identificarse con credenciales de Google (cuenta de Google Workspace) para acceder a un dispositivo ChromeOS, te recomendamos que proporciones cuentas de Google a tus usuarios para que puedan acceder a los servicios de Google. Descubre cómo [añadir usuarios a tu dominio](#) para obtener más información.

En caso de un gran número de dispositivos ChromeOS o de la implementación con Google Workspace:

Si planeas implementar un gran número de dispositivos ChromeOS o si vas a hacerlo con Google Workspace por primera vez, te recomendamos trabajar con un [Google Cloud Partner](#).

Registro

Es necesario "preparar" los dispositivos ChromeOS antes de distribuirlos a tus usuarios finales para garantizar que disfruten de una experiencia óptima. El requisito mínimo es registrar los dispositivos ChromeOS en tu dominio para gestionarlos. De esta forma, cualquier actualización de la política de dispositivos se aplicará en toda tu flota de dispositivos ChromeOS.

Echa un vistazo a las guías de configuración de la consola de administración de Google

En [Dispositivos > Chrome > Guía de configuración](#) encontrarás guías prácticas de configuración que te ayudarán a hacer muchas tareas comunes, como crear usuarios y UOs, registrar dispositivos, configurar políticas, etc.

Actualizar dispositivos ChromeOS a la última versión

Los dispositivos con ChromeOS revisan automáticamente si hay actualizaciones y las descargan cuando están conectados a una red Wi-Fi o Ethernet. Los dispositivos se actualizan a la última versión, a menos que el administrador lo haya restringido en los [ajustes de actualización de dispositivos](#). Sin embargo, si tienes que actualizar varios dispositivos y quieres conservar el ancho de banda de red, puedes almacenar la actualización en caché localmente en un servidor de almacenamiento en caché. [Squid](#) es un software libre que se puede usar para el almacenamiento en caché. También puedes actualizar los servicios manualmente con un USB.

Crear una imagen de ChromeOS

Para actualizar manualmente los dispositivos ChromeOS a la última versión de ChromeOS con una memoria USB, necesitarás:

1. La información sobre el modelo y el fabricante de los dispositivos ChromeOS que quieras actualizar.
2. Una unidad flash USB 2.0 como mínimo, con una capacidad de 8 GB o superior.
3. Acceso al navegador Chrome en ChromeOS, Microsoft Windows o macOS.
4. Instalar la [Herramienta de recuperación de Chromebooks](#) y elegir la marca y el modelo correspondientes al dispositivo para crear el disco de recuperación USB.

Visita [este enlace](#) para obtener más información sobre cómo actualizar, recuperar o borrar dispositivos.

Nota: Una actualización estable puede tardar una semana en estar disponible en la herramienta para grabar imágenes.

Registro manual

Pasos para registrar un dispositivo en una empresa

Para registrar dispositivos en una empresa (echa un vistazo a [este vídeo](#) para ver las instrucciones paso a paso):

1. [Crea dispositivos USB de recuperación o actualiza tus dispositivos de forma inalámbrica](#). Para más de 10 dispositivos, se recomienda el método USB.
2. Después de reiniciar, selecciona el idioma, el tipo de teclado y la red Wi-Fi.
3. Acepta los Términos del Servicio.
4. *Antes de iniciar sesión en el dispositivo ChromeOS, pulsa **Ctrl + Alt + E** para que aparezca el cuadro de diálogo "Registro de empresa". También puedes hacer clic en "Registro de empresa" al iniciar sesión para elegir esta opción.*

Puede que se te solicite automáticamente que registres un dispositivo en la empresa

Los dispositivos ChromeOS empresariales (incluidos Chromebook Enterprise, Chromebase Enterprise, Chromebox Enterprise y Chromebook Plus Enterprise) preinstalados con la última actualización pedirán al usuario que registre el dispositivo con su cuenta de Google gestionada tras aceptar el contrato de licencia de usuario final y antes de iniciar sesión. Si no es así en tu caso, puedes pulsar Ctrl + Alt + E para registrarlo.

5. Introduce un nombre de usuario y una contraseña (ya sean los del administrador o los del usuario de registro del dominio) y haz clic en "Registrar dispositivo".

Una vez que hayas registrado correctamente el dispositivo, aparecerá el mensaje "Tu dispositivo se ha registrado correctamente en la administración corporativa".

6. Haz clic en "Listo" para volver a la página de acceso inicial. En la parte inferior de la página, debería aparecer el mensaje "*tudominio.com* gestiona este dispositivo".

Repite estos pasos con todos los dispositivos ChromeOS de tu organización. Para obtener más información sobre el registro de dispositivos, consulta el artículo [Registrar dispositivos ChromeOS](#).

Prácticas recomendadas para registrar muchos dispositivos manualmente

- No uses una cuenta de superadministrador para registrar dispositivos. Para limitar el acceso general a ella, puedes crear varias cuentas solo para registrar los dispositivos, ya que no requieren privilegios de administración y permiten eliminar cualquier servicio asociado a ellas (por ejemplo, Google Workspace). Para ello, en la política "Permisos de registro", la opción "Permitir" aparece seleccionada de manera predeterminada.
- Las cuentas de registro se pueden colocar directamente en la unidad organizativa en la que quieras que residan tus dispositivos para que estos se registren automáticamente en esa UO en vez de aplicar el comportamiento predeterminado en el que los dispositivos se ubican en la UO raíz (UO de nivel superior). Para cambiarlo, ve a la *configuración de usuario y del navegador* de tu UO objetivo y cambia el valor de la política de "Registro de dispositivos" a "Colocar el dispositivo ChromeOS en la unidad

organizativa del usuario". Por ejemplo, si quieres registrar tu dispositivo en tu UO "*Dispositivos de kiosco*", puedes cambiar el ajuste anterior en esa UO, crear una cuenta de registro en la misma UO y usarla para registrar los dispositivos de kiosco directamente en ella.

- Al registrar dispositivos manualmente con la misma cuenta, es muy probable que aparezca un mensaje de verificación de la identidad para esa cuenta. Para facilitar este proceso y evitar interrupciones durante el registro, puedes:
 - Inhabilitar la autenticación de dos factores en tus cuentas de registro, ya que no tienen privilegios de administrador ni servicios asociados.
 - Usar el ID de empleado para el método de verificación:
 - i. Añade un ID de empleado a tus cuentas de registro. Para ello, ve a la *información del usuario* y edítala.
 - ii. Ve a Seguridad > Autenticación > Procedimientos de verificación de la identidad y habilita la opción "Utiliza el ID de empleado para incrementar la seguridad de los usuarios" para las unidades organizativas de tus cuentas de registro.
 - iii. A continuación, podrás compartir este ID de empleado con el técnico o contratista que vaya a registrar los dispositivos y, cuando les aparezca el mensaje de verificación de la identidad, podrán usarlo para completar el proceso.

IMPORTANTE: Si se te olvida registrar el dispositivo, tendrás que borrarlo y reiniciar el registro. Para obtener más información, consulta [Borrar los datos de dispositivos ChromeOS](#).

Activación automática

Como alternativa al registro manual, la activación automática (ZTE) permite registrar automáticamente los dispositivos a través de un partner de preaprovisionamiento. Al usar la ZTE, tus dispositivos aparecerán primero en tu consola con el estado "Preaprovisionado" y, en cuanto se conecten a Internet, se registrarán automáticamente y su estado cambiará a "Aprovisionado". La activación automática es la mejor opción para los trabajadores híbridos y teletrabajadores que reciban su dispositivo ChromeOS directamente en su hogar, así como para aquellos que se encuentren en lugares remotos sin asistencia de TI local.

Para empezar, consulta el [artículo de ayuda sobre la activación automática](#) y comprueba que [tus dispositivos sean compatibles](#) y que tengas un [partner de preaprovisionamiento autorizado](#).

También tendrás que proporcionar un [token de preaprovisionamiento](#) y el ID de cliente de tu partner de preaprovisionamiento. Puedes crear un token único por unidad organizativa (UO) para elegir la ubicación desde donde se registrará tu dispositivo y evitar que se pueda mover manualmente después.

Registro de dispositivos de forma masiva

El registro de dispositivos de forma masiva es otra alternativa al registro manual, especialmente si son muchos. Puedes usar un dispositivo externo de terceros para ejecutar los pasos necesarios para registrar los dispositivos de manera autónoma y, así, aumentar en gran medida el número de dispositivos ChromeOS que puede registrar una sola persona en un momento dado.

Para empezar, consulta el [artículo de ayuda sobre cómo registrar Chromebooks de forma masiva](#).

Casos de implementación

Los dispositivos ChromeOS se pueden usar en una gran variedad de situaciones y, dado su alto nivel de seguridad, la gestión remota y que no necesitan prácticamente ningún mantenimiento, se han vuelto muy populares en [empresas](#) y [centros educativos](#). A continuación, describimos algunos de los casos de uso más comunes.

Trabajadores de primera línea y de la nube

Los dispositivos ChromeOS son una excelente opción para los empleados de empresas. Se puede asignar un dispositivo ChromeOS a un usuario como [dispositivo a tiempo completo](#) para que pueda acceder a aplicaciones web y herramientas de productividad y colaboración. También se puede usar como dispositivo agente en los [centros de contacto](#), como [dispositivo clínico o compartido en el sector sanitario](#), en el ámbito de la fabricación y en muchos otros casos. [Más información](#)

Para obtener más información sobre cómo dotar de recursos a los empleados de la nube con ChromeOS, echa un vistazo a estos vídeos del evento [Cloud Worker Live](#).

Aplicaciones de kiosco para un fin específico

Puedes crear una aplicación de kiosco para un fin específico, como que los clientes rellenen una solicitud de crédito o una encuesta en una tienda, o que los estudiantes proporcionen información de registro. [Más información](#)

Señalización digital

Puedes usar Chromeboxes como pantallas de señalización digital con contenido como calendarios escolares, vallas digitales, menús de restaurantes y juegos interactivos. Puedes crear una aplicación alojada o empaquetada, y abrirla en pantalla completa en modo Kiosco de aplicación única. [Más información](#)

Dispositivos de sesión pública

Puedes configurar dispositivos de sesión pública para determinados lugares, como la sala de descanso de los empleados, expositores en tiendas o un dispositivo compartido de una biblioteca, donde no es necesario que los usuarios inicien sesión para usar el dispositivo ChromeOS, sino que pueden usar una sesión de invitado gestionada. [Más información](#)

Evaluación de estudiantes

Los Chromebooks ofrecen una plataforma segura para gestionar las evaluaciones de los alumnos y, cuando se configuran correctamente, cumplen los estándares de evaluación de educación primaria y secundaria. En los Chromebooks, puedes inhabilitar el acceso de los alumnos a Internet durante los exámenes. También puedes impedirles que usen dispositivos de almacenamiento externo, hagan capturas de pantalla e impriman documentos.

Puedes configurar los Chromebooks para las pruebas de evaluación de diversas formas, según la naturaleza del examen: como un kiosco de aplicación única (en un dominio proporcionado por el proveedor de la prueba) o a través de los kioscos de sesión pública. Para obtener más información, consulta [Usar Chromebooks para evaluar a los alumnos](#).

Educadores

Puedes proporcionar a los docentes y al personal del centro educativo Chromebooks gestionados en el mismo entorno que los de los alumnos para que, además de beneficiarse de la seguridad de ChromeOS, trabajen desde la misma interfaz y aprovechen las funciones para profesores, así como [Grabación de pantalla](#) y otras herramientas. [Más información sobre Chromebook Plus para centros educativos](#)

Implementación de ChromeOS Flex

[ChromeOS Flex](#) ofrece la opción de instalar ChromeOS en dispositivos con Microsoft Windows o MacOS, lo que te permite aprovechar las ventajas del hardware que ya tienes sin renunciar a las de ChromeOS. Antes de dar tus primeros pasos con ChromeOS Flex, haz las siguientes comprobaciones:

1. Comprueba si tu dispositivo está [incluido en la lista](#) de [modelos certificados](#).
2. Asegúrate de entender las [diferencias entre ChromeOS Flex y ChromeOS](#).
3. Echa un vistazo a las [preguntas frecuentes de ChromeOS Flex](#).

Cuando ya tengas instalado ChromeOS Flex en un dispositivo, podrás registrarlo en tu dominio usando la [gestión de dispositivos ChromeOS](#) (entre cuyas soluciones se incluyen la Licencia de Chrome Enterprise, la Licencia de Kiosk y Signage, la Licencia de Chrome Nonprofit y la Licencia de Chrome Education) y gestionarlo de la misma forma que otros dispositivos ChromeOS.

Instalación

Para instalar ChromeOS Flex, necesitarás:

1. Una unidad flash USB 2.0 como mínimo, con una capacidad de 8 GB o superior.

2. Acceso al navegador Chrome en ChromeOS, Microsoft Windows o macOS.
3. Instalar la [Herramienta de recuperación de Chromebooks](#).

Cuando lo tengas todo, sigue los pasos de la [guía de instalación de ChromeOS Flex](#) para saber cómo crear unidades USB de arranque, arrancar el dispositivo desde la unidad USB, instalarlo y registrarlo.

También te recomendamos que revises las [recomendaciones para la implementación de ChromeOS Flex](#) para proteger aún más tus dispositivos.

Implementación masiva

Si tienes que instalar ChromeOS Flex en muchos dispositivos (100 o más), puedes utilizar herramientas de [implementación masiva](#) para agilizar la implementación, como:

- [Servicios de implementación de Microsoft Windows \(WDS\)](#)
- [System Center Configuration Manager \(SCCM\) de Microsoft Windows](#)
- [Clonezilla](#)

En los enlaces anteriores se detallan los pasos y requisitos de cada una. Una vez implementadas, no olvides [registrar tus dispositivos](#).

Verificar dispositivos registrados en empresas

Desde la [consola de administración de Google](#), puedes buscar y [ver los dispositivos ChromeOS registrados](#) y consultar en la lista de dispositivos la siguiente información sobre ellos: el número de serie, el nombre de usuario y el estado del registro, el ID de recurso, datos de sincronización de políticas, la fecha de finalización de la asistencia y notas introducidas manualmente, como la ubicación. El desglose de cada dispositivo por número de serie también te permite ver detalles como la versión del SO instalado en el dispositivo, la dirección MAC y el último usuario que accedió a su cuenta en el dispositivo. A continuación te ofrecemos algunos consejos útiles:

- Haz clic en el icono de la rueda (parte superior derecha de la lista) para gestionar las columnas visibles
- Haz clic en un dispositivo para:
 - Moverlo, reiniciarlo, usar Escritorio Remoto, capturar registros, reiniciarlo, deshabilitarlo, darlo de baja o cambiar el tipo de licencia
 - Consultar la información del hardware y del sistema operativo, personalizar los campos y la actividad del sistema, y solucionar problemas relacionados con los datos, como el nivel de volumen, el uso de memoria, la utilización de la CPU, el espacio en disco y la intensidad de la señal Wi-Fi
- Haz clic en "Licencias" en la parte superior para consultar las licencias de gestión de dispositivos ChromeOS disponibles.
- Añade filtros a la vista de lista, como el tipo de licencia, la versión de Chrome, el cumplimiento de la versión del SO, el modelo, etc.

Cuando los dispositivos ya están registrados en una empresa, los administradores pueden:

- [Borrar los datos de dispositivos ChromeOS](#)
- [Forzar la repetición del registro de los dispositivos ChromeOS cuyos datos se hayan borrado](#)
- [Reaprovechar o dar de baja dispositivos ChromeOS](#)

Registro en el servicio de aprovisionamiento gestionado (opcional)

El servicio de aprovisionamiento gestionado está diseñado para permitir la implementación de dispositivos ChromeOS "sin necesidad de TI". La ventaja de que sea un distribuidor quien se encargue del aprovisionamiento gestionado es que los dispositivos ChromeOS que recibes ya están listos para usarse. Los usuarios solo tienen que desembalar su dispositivo ChromeOS o retirarlo del carrito del ordenador y empezar a ser productivos sin hacer nada más. Los dispositivos ChromeOS, como cualquier dispositivo informático para usuarios finales, requieren cierta configuración para vincularlos a las políticas de gestión adecuadas en la consola de administración de Google. Este servicio lo prestan muchos distribuidores autorizados antes de enviar los dispositivos.

Puedes proporcionar al distribuidor o a cualquier otra organización que ofrezca el aprovisionamiento de dispositivos ChromeOS gestionados una cuenta de usuario que no sea de administrador en tu dominio de la consola de administración de Google para el registro. De hecho, esta cuenta puede incluirse en una unidad organizativa con todos los servicios deshabilitados.

Un partner de servicios que ofrezca el *aprovisionamiento gestionado* puede encargarse de tareas como estas:

- Actualización de la versión de ChromeOS
- Registro en la gestión de dispositivos ChromeOS
- Validación de políticas, incluidas redes Wi-Fi preconfiguradas
- Etiquetado de recursos
- Grabado láser
- Paquetes de periféricos

Ponte en contacto con tu distribuidor de dispositivos Google ChromeOS para obtener más información. Si aún no lo tienes, puedes buscar un [partner de Google Cloud en tu zona](#).

Gestión

Como administrador de TI de una empresa o un centro educativo, puedes gestionar dispositivos ChromeOS mediante una [consola de administración de Google](#) basada en la nube. En la consola de administración de Google, puedes configurar más de [600 configuraciones de políticas](#), como [los ajustes de Wi-Fi](#), seleccionar qué [aplicaciones quieres que se preinstalen](#) y [forzar la actualización automática de los dispositivos](#) a la última versión de ChromeOS.

En [este vídeo](#) se ofrece una breve introducción a la consola de administración de Google.

Cómo configurar las cuentas

Cuentas de administrador

La consola de administración de Google exige que al menos un usuario de tu organización sea superadministrador: una cuenta con acceso a todas las funciones de la consola de administración de Google y de la [API Admin](#), y que puede gestionar todos los aspectos de la cuenta de tu organización. Para evitar pérdidas de acceso a la cuenta, se recomienda tener al menos dos superadministradores.

También puedes [crear roles personalizados](#) para los administradores. Estos roles les dan un acceso limitado a la consola de administración de Google y [los asignan a unidades organizativas concretas](#) para que solo puedan gestionar los dispositivos y usuarios registrados en su UO.

Cuentas de registro (opcional)

Puedes usar una cuenta que no sea de administrador para registrar dispositivos ChromeOS, así como elegir que tus dispositivos se incluyen en la UO a la que pertenezca el usuario del registro.

Al registrar un dispositivo, se incluye de manera predeterminada en la unidad organizativa superior. Si quieres cambiarlo, busca la política de registro de dispositivos en Dispositivos > Chrome > Configuración > Usuarios y navegadores.

Cuentas de usuario

Si quieres que tus usuarios inicien sesión en sus dispositivos, necesitarás cuentas de usuario. Puedes [añadir los usuarios de uno en uno o en bloque](#). Además, puedes configurar el [inicio de sesión único](#) para los usuarios y [configurar el aprovisionamiento automático de usuarios de Entra ID](#) (anteriormente, Azure AD), [sincronizar los datos con tu servidor LDAP](#) y [sincronizar las contraseñas con Active Directory](#).

No se necesitan cuentas de usuario para el modo Kiosco y las sesiones de invitado gestionadas.

Definir unidades organizativas y políticas

Cuando ya puedas gestionar los usuarios con la [consola de administración de Google](#), podrás establecer políticas de dispositivos y usuarios por unidad organizativa desde la sección de gestión de Chrome de la consola de administración de Google:

- Accede a la gestión de Chrome en Dispositivos > Chrome

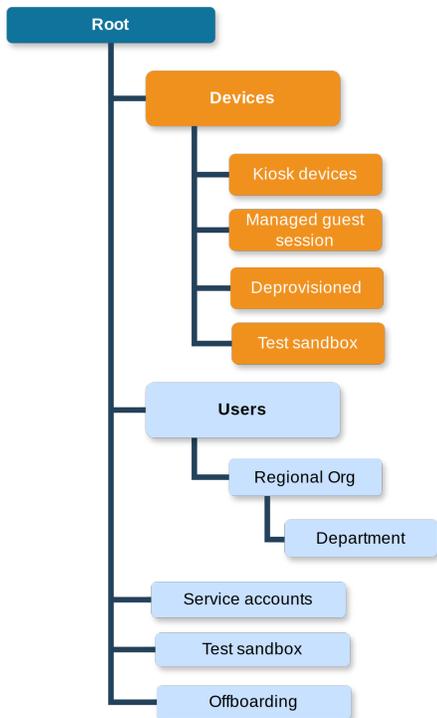
Define una estructura organizativa si quieres personalizar el acceso o la configuración de los servicios en diferentes cuentas de usuario o dispositivos. Tómame un momento para [entender las diferencias entre los distintos tipos de políticas](#), ya que te permitirá crear una estructura de unidades organizativas más dinámica. [Más información sobre las políticas de usuarios y dispositivos](#)

[Los ajustes que se aplican a nivel de dispositivo tienen efecto para cualquier usuario del dispositivo](#), aunque inicie sesión como invitado o con una cuenta personal de Gmail, y también pueden aplicarse a dispositivos en el modo de sesión de invitado gestionada y en el modo Kiosco. Aquí encontrarás ajustes como políticas de actualización automática, la obligación de volver a realizar el registro, políticas de la pantalla de inicio de sesión, la configuración de alimentación de kiosco, el encendido y apagado, etc.

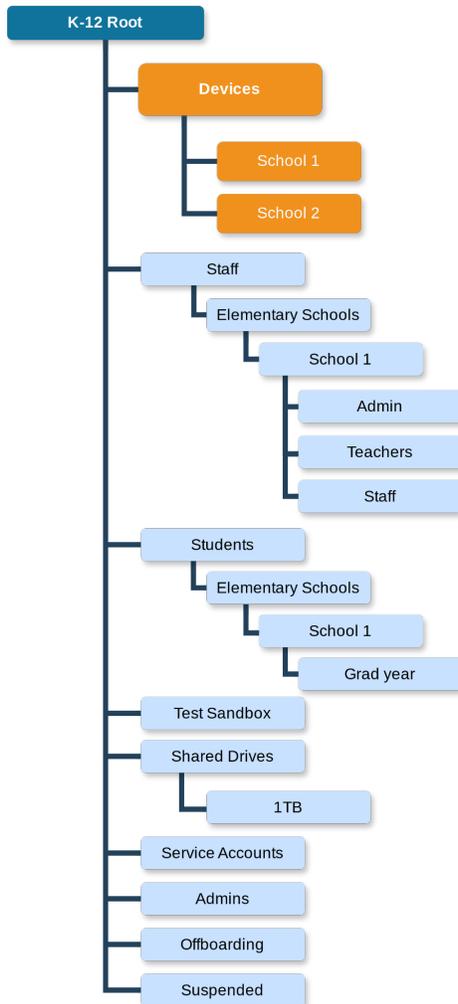
La configuración de usuario se aplica en cualquier dispositivo en el que el usuario inicie sesión, independientemente de que los dispositivos ChromeOS estén registrados o no. Esta configuración incluye la posibilidad de configurar las políticas de seguridad, la experiencia de usuario, el control sobre lo que pueden descargar y a lo que tienen acceso los usuarios, y mucho más. Para obtener más información, consulta el artículo [Definir políticas de Chrome para usuarios o navegadores](#).

La unidad organizativa de un usuario determina a qué servicios y funciones tiene acceso ese usuario. [Descubre cómo funciona la estructura organizativa](#) y decide cómo estructurar la de tu organización. Aquí tienes algunos ejemplos de prácticas recomendadas:

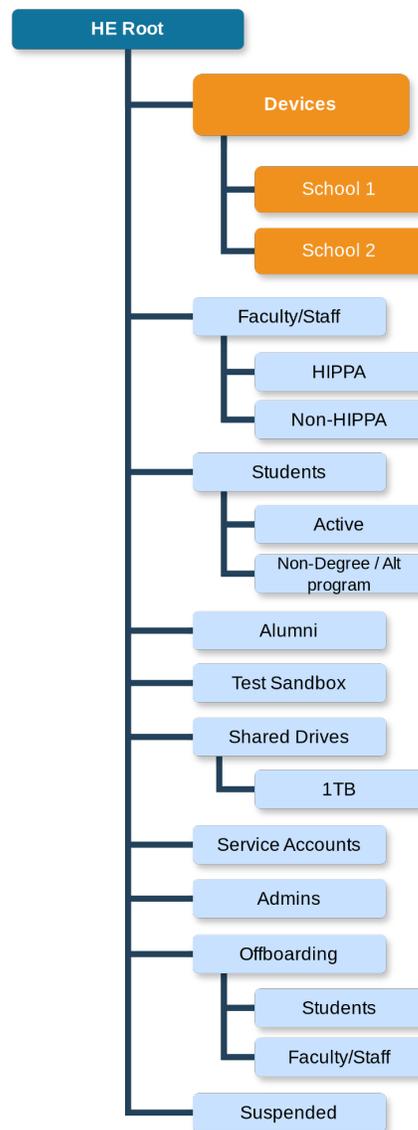
Ejemplo de empresa



Ejemplo de centro de enseñanza primaria y secundaria



Ejemplo de educación superior



Práctica recomendada: Dividir los dispositivos y usuarios en distintas UOs te da una mayor flexibilidad, ya que puedes implementar políticas de dispositivos independientemente de los perfiles de usuario y las políticas que tengas.

La estructura organizativa de tu consola de administración solo controla qué servicios y funciones tienen disponibles los usuarios. Puedes crear esta estructura para que coincida con tu estructura LDAP, pero no es obligatorio. Según tus necesidades, tu estructura organizativa de Google puede tener otro diseño.

Si quieres replicar la organización LDAP en la estructura organizativa de la consola de administración de Google, puedes utilizar nuestra herramienta [Google Cloud Directory Sync](#).



Además de las políticas de ChromeOS, [Chrome Enterprise Core](#) y [Chrome Enterprise Premium](#) te permiten gestionar las políticas de navegadores para los usuarios que hayan iniciado sesión. [Descubre cómo registrar navegadores](#) y aplicar políticas para todos los usuarios usando Chrome en dispositivos como Windows o MacOS.

Consideraciones clave sobre políticas

Se pueden configurar los dispositivos ChromeOS para usarlos en prácticamente cualquier entorno empresarial o educativo. Como administrador, al implementar dispositivos ChromeOS, puedes controlar el acceso a la red Wi-Fi, el filtrado web, las aplicaciones preinstaladas y mucho más mediante:

- Políticas de dispositivos: se pueden usar para aplicar ajustes y políticas en los dispositivos ChromeOS gestionados de tu organización, independientemente de quién inicie sesión. Por ejemplo, puedes restringir el acceso a usuarios específicos, bloquear el modo Invitado y configurar parámetros de actualización automática. [Más información](#)
- Políticas de usuarios: se pueden usar para implementar ajustes y políticas para los usuarios de tu organización, independientemente del dispositivo ChromeOS que estén usando. Por ejemplo, un administrador de TI puede preinstalar aplicaciones para usuarios específicos, implementar la función Navegación segura de manera obligatoria, configurar el inicio de sesión único (SSO), bloquear complementos específicos, crear una lista de bloqueados con URLs específicas, gestionar marcadores y aplicar muchos otros ajustes para los usuarios de tu organización. [Más información](#)
- Políticas de sesiones de invitado gestionadas: se pueden usar para [aplicar parámetros de configuración en los dispositivos compartidos](#) en tu dominio. Las sesiones de invitado gestionadas permiten que varios usuarios compartan el mismo dispositivo ChromeOS sin tener que iniciar sesión o autenticarse. Puedes aplicar parámetros de configuración, como cerrar la sesión del usuario cuando haya transcurrido un periodo de tiempo específico.
- Políticas de kiosco: las aplicaciones de kiosco tienen otros privilegios especiales para controlar la configuración en todo el dispositivo, como restringir las funciones del IME y la configuración de red del dispositivo. Las aplicaciones de kiosco se ejecutan en modo de pantalla completa con una sola aplicación de Chrome y no permiten que se cambie de aplicación. Entre los casos prácticos más habituales destacan aplicaciones de prueba estandarizadas para centros educativos, pantallas de señalización digital y dispositivos para un fin específico usados en puntos de información de comercios, centralitas y clientes ligeros de VDI.

Para establecer los ajustes correctos para tu negocio:

1. Anota cómo quieres configurar el modelo de dispositivo ChromeOS para tu entorno.
2. Convierte esa configuración en políticas en la consola de administración de Google usando una sola unidad organizativa para hacer pruebas.

3. Una vez que ya hayas establecido y verificado los ajustes (como la página predeterminada que quieres que se cargue tras el arranque, las aplicaciones web que se preinstalarán o las URLs que incluir en la lista de bloqueados) en los dispositivos ChromeOS de esa unidad organizativa, puedes replicarlos en el dominio.

Los dispositivos ChromeOS se registran automáticamente en el nivel organizativo superior. Obtén más información sobre cómo [añadir una unidad organizativa](#) para implementar políticas personalizadas a diferentes cohortes de usuarios o grupos de dispositivos, y [mover un dispositivo ChromeOS a diferentes unidades organizativas. Si lo prefieres, puedes usar la técnica de registro que hemos explicado anteriormente en este documento](#) para que los dispositivos se registren directamente en la unidad organizativa donde los necesites.

Aplicaciones y extensiones

Puedes [ver y configurar las aplicaciones y extensiones](#) en Dispositivos > Chrome > Aplicaciones y extensiones. Elige las aplicaciones web, [Android*](#) o de Chrome pertinentes para tus usuarios, como Gmail sin conexión o Google Drive, [instala aplicaciones automáticamente](#), fíjalas a la barra de tareas y [crea listas de aplicaciones permitidas o bloqueadas](#) si necesitas más control sobre qué aplicaciones y extensiones pueden instalar los usuarios desde [Chrome Web Store](#) o [Play Store](#).

Eliminar aplicaciones preinstaladas: para eliminar aplicaciones preinstaladas, añádelas aquí a la lista y selecciona "Bloquear". Para que los usuarios que ya hayan iniciado sesión vean este cambio, tendrán que eliminar su cuenta y volver a añadirla en el dispositivo. Sin embargo, los usuarios que inicien sesión por primera vez en un dispositivo verán este cambio de inmediato.

** Las aplicaciones Android solo están disponibles para los usuarios que hayan iniciado sesión en dispositivos ChromeOS. No están disponibles en dispositivos ChromeOS Flex ni en dispositivos en modo Invitado gestionado o en modo Kiosco.*

Configuración recomendada

En la consola de administración de Google, en Dispositivos > Chrome > Configuración, puedes acceder a muchas políticas en Usuario, Navegadores, Dispositivo y Sesión de invitado gestionada.

- Para filtrar por un ajuste concreto, escribe una palabra clave > Intro en la sección "Buscar o añadir filtro".
- Los ajustes se pueden aplicar de manera local por unidad organizativa o heredarse del dominio principal para ChromeOS, navegadores (Windows, Mac y Linux) o dispositivos Android.
- En esta vista, puedes comprobar directamente la herencia de políticas en la columna "Herencia". También puedes usar el filtro del mismo nombre en la barra de búsqueda y, así, revisar solo las políticas heredadas o aplicadas localmente.
- Los iconos de cada ajuste confirman dónde se ha implementado la política: dispositivos ChromeOS; dispositivos Android, iPhones, iPads y navegadores en Windows, Mac y Linux.



- Haz clic en cada política para obtener más información sobre ella, los valores disponibles y su efecto.

Si bien la mayoría de las organizaciones optan por los valores predeterminados, a continuación se muestran parámetros de configuración populares que algunas organizaciones personalizan.

Obligación de volver a realizar el registro	Google recomienda no desactivar este parámetro de configuración. Este ajuste fuerza a un dispositivo cuyos datos se hayan borrado a volver a registrarse en tu dominio. Si no quieres que se vuelva a registrar un dispositivo ChromeOS en tu dominio, lo debes dar de baja . Consulta más información sobre la obligación de volver a realizar el registro .
Configuración de inactividad: bloqueo de pantalla	Puedes elegir si quieres bloquear la pantalla automáticamente cuando el dispositivo esté inactivo o se cierre la tapa para incrementar la seguridad y reducir la posibilidad de que alguien use el ordenador de otro usuario cuando no esté. También puedes añadir un retraso de bloqueo de pantalla para cuando el dispositivo esté conectado a la red eléctrica y funcionando con la batería.
Páginas que se deben cargar al inicio	Normalmente, se establece una página principal o un portal de intranet. Una desventaja es que, una vez configurados, los dispositivos ChromeOS no restauran las pestañas de la sesión de navegación más reciente tras el reinicio.
Restricción de inicio de sesión	Restringir el acceso a <i>*@tudominio.com</i> impide que los usuarios accedan con una cuenta personal de Gmail o con otra cuenta ajena al dominio. Puedes controlar quién puede iniciar sesión en un dispositivo ChromeOS gestionado (registrado)
Configuración de actualizaciones automáticas	Mantén los valores predeterminados de configuración de actualizaciones automáticas. Los dispositivos ChromeOS se actualizan automáticamente cada 4 semanas con nuevas funciones, correcciones de errores y parches de seguridad. También te recomendamos que mantengas el 5 % de tu organización en los canales Beta y para desarrolladores; de esta forma podrás probar cómo funcionan las futuras versiones de ChromeOS en tu organización. Para ver una lista completa de recomendaciones, consulta cómo implementar actualizaciones automáticas en dispositivos Chrome y las prácticas recomendadas sobre la versión de ChromeOS . Nota: Para detener la descarga en segundo plano de las actualizaciones antes de que se registre y reinicie el dispositivo, pulsa Ctrl + Alt + E en la pantalla del contrato de licencia de usuario final. De lo contrario, cuando el usuario reinicie el dispositivo, podrían aplicarse actualizaciones descargadas que deberían haberse bloqueado.
Inicio de sesión único	Si tu organización usa el inicio de sesión único (SSO), haz una prueba con solo unos pocos usuarios para asegurarte de que puedan iniciar sesión en sus dispositivos

ChromeOS antes de lanzarlo en toda la organización.

Echa un vistazo a la guía completa sobre cómo [configurar el inicio de sesión único basado en SAML en dispositivos ChromeOS](#) y cómo [configurar el SSO y el aprovisionamiento de usuarios entre Microsoft Entra ID y ChromeOS](#).

Seguridad

La *guía de configuración Elevating Security* indica un conjunto de ajustes de políticas recomendados para aumentar al máximo la seguridad de los dispositivos y usuarios.

Consideraciones adicionales

Impresión

La consola de administración de Google ofrece un completo conjunto de funcionalidades para administrar los trabajos de impresión dentro de una organización. Estas funcionalidades ayudan a los administradores a controlar el acceso a los dispositivos y servidores de impresión, así como a establecer partners de impresión.

- [Gestión de impresoras](#): los administradores pueden añadir, retirar y configurar impresoras, lo que incluye especificar los nombres, las ubicaciones y las autorizaciones de acceso a las impresoras.
- [Gestionar servidores de impresión](#): los administradores pueden añadir y eliminar servidores de impresión CUPS de la consola de administración de Google.
- [Configurar un partner de impresión](#): los administradores pueden configurar los servicios de impresión prestados por un partner de impresión creando un protocolo de impresión en Internet (IPP) basado en una cola de impresión para enviar trabajos de impresión a través de la red o añadir la impresora mediante una extensión.

APIs Chrome Management

Los administradores pueden aprovechar las [APIs Chrome Management](#) para interactuar de forma programática con su entorno, así como automatizar, ampliar y exportar información. A continuación, indicamos las más comunes.

API Chrome Management Telemetry

Esta API te permite supervisar las operaciones y el estado de los dispositivos con ChromeOS, y obtener información como el estado de la batería, la CPU, el almacenamiento, la memoria, las redes, las actualizaciones, el audio, la intensidad de la señal Wi-Fi y más, así como eventos de telemetría procedentes de tus dispositivos. Para obtener más información, ver códigos de ejemplo y probar la API, consulta la [guía de la API Telemetry](#).

API Directory

Esta API te permite gestionar dispositivos ChromeOS, ya que puedes obtener información de identificación de los dispositivos y realizar acciones como moverlos, actualizarlos, darlos de baja y deshabilitarlos. Consulta la [guía de la API Directory](#) para obtener más información.

API Chrome Policy

La API Chrome Policy permite que los administradores de Chrome vean y gestionen las políticas de Chrome de manera programática para que puedan consultar, modificar y borrar las políticas implementadas. Para obtener más información y ver los casos prácticos y los códigos de ejemplo, consulta la [guía de la API Chrome Policy](#).

GAM

GAM (Google Apps Manager) es una herramienta de línea de comandos de código abierto que permite a los administradores gestionar ChromeOS y otros servicios de Google Workspace desde la línea de comandos. GAM se puede usar para realizar una gran variedad de tareas, como:

- Administrar cuentas de usuario
- Administrar dispositivos
- Configurar políticas de Chrome
- Generar informes
- Etc.

GAM es una potente herramienta que se puede usar para simplificar la gestión de ChromeOS y otros servicios de Google Workspace. Es especialmente útil para las organizaciones que tienen numerosos dispositivos ChromeOS o usuarios.

Funciones principales de GAM

- Compatibilidad con diferentes plataformas: GAM está disponible para Windows, macOS y Linux.
- Interfaz de línea de comandos: la interfaz de línea de comandos de GAM facilita la automatización de tareas y su integración con otros sistemas.
- Amplia [documentación](#): GAM ofrece una gran cantidad de documentación para aprender a usar la herramienta de manera sencilla.
- [Comunidad](#) activa: GAM tiene una numerosa comunidad de usuarios muy activos que se ayudan entre sí.

Ventajas de usar GAM

Usar GAM tiene muchas ventajas, como:

- Eficiencia mejorada: GAM ayuda a los administradores a automatizar tareas y a gestionar ChromeOS con mayor eficiencia, ya que permite crear tareas y operaciones en bloque mediante secuencias de comandos.
- Sin coste: es de código abierto y no tiene coste alguno.

Apps Script

[Apps Script](#) es una biblioteca de Google de JavaScript del lado del servidor. La puedes usar con las APIs de Google para automatizar acciones. Funciona muy bien con los editores de Google, como Hojas de cálculo de Google. La forma de usar Apps Script se parece mucho a GAM, pero con mayor flexibilidad para interactuar con otras APIs. Apps Script se ofrece sin coste.

Prevención de la pérdida de datos

La Prevención de la pérdida de datos (DLP) identifica señales e implementa reglas: acciones del portapapeles, pantalla compartida, impresión, pantallas de privacidad electrónica, etc. Se pueden aplicar restricciones de DLP por URL individual (para aplicaciones web) y por tipo (Android, Linux y VDI). Es posible aplicar políticas en el dispositivo basadas en reglas, tanto online como offline.

Acciones de la DLP

Con la DLP, se bloquean | permiten | registran acciones específicas basadas en reglas determinadas previamente.

- Block: el usuario no puede hacer nada.
- Warn: se pide al usuario que confirme si quiere proceder a pesar de los riesgos.
- Report: no se impide ninguna acción al usuario, pero se notifica al administrador.
- Allow: las acciones del usuario están permitidas y no se notifican al administrador.

Funciones de la DLP

- Portapapeles, captura de pantalla, pantalla compartida, impresión y restricción de privacidad electrónica
- Integración con la herramienta de investigación de seguridad
- Usuarios gestionados y sesiones de invitado gestionadas
- Cualquier dispositivo ChromeOS

Debes tener en cuenta lo siguiente:

- El origen solo puede ser una URL. Se admiten patrones.
- No se admite el modo Kiosco
- Android, Linux y VDI se tratan como un solo blob; por ejemplo, es posible restringir las acciones de copiar/pegar desde una URL en todas las aplicaciones Android o VDI, pero no de manera individual.

Para configurar la DLP, consulta [este artículo](#).

Adopción de ChromeOS y gestión de los cambios

Introducir nuevas tecnologías y cambios puede ser complicado. Por eso, incorporar la metodología de gestión de cambios en cada fase del proyecto de implementación de ChromeOS ayuda a los clientes a cumplir los objetivos de sus proyectos, cumplir los plazos de entrega y a no salirse del presupuesto. Las organizaciones deben dedicar el tiempo necesario a evaluar sus grupos de usuarios y las necesidades de formación de cada cohorte. Según el caso práctico, cada cohorte suele tener diferentes necesidades de formación para entender cómo cambiará su trabajo.

Nuestro principal objetivo es establecer un enfoque estructurado para gestionar la adopción de ChromeOS desde el punto de vista del personal. Un plan de gestión de cambios estructurados garantiza que los empleados:

- Entiendan las ventajas de usar los dispositivos ChromeOS
- Tengan los conocimientos y habilidades necesarios para usar los dispositivos ChromeOS
- Adopten los dispositivos ChromeOS para lograr los objetivos de negocio

Comparte el [kit de adopción de Chromebooks para empleados](#), que incluye directrices de implementación detalladas.

Aplicar la gestión de los cambios permitirá que el equipo identifique y aborde de manera proactiva los desafíos que puedan perjudicar al proyecto para que la atención siga puesta en lograr el éxito. Nos gusta pensar en la gestión de los cambios como un proceso de cuatro etapas:

Ilusionar

- Fomenta la participación de los colaboradores
- Consigue promotores, define el alcance y planifica tu modelo de asistencia, las comunicaciones y la formación

Habilitar

- Implementa servicios
- Implementa servicios y ejecuta los planes de modelo de asistencia, formación y comunicaciones

Ampliar

- Aumenta la adopción
- Crea un equipo de Google, ejecuta experimentos de transformación y gestiona las operaciones de asistencia

Integrar

- Mide y comparte los éxitos
- Mide los avances en la adopción, comparte los casos de éxito y respalda el desarrollo personal de los usuarios
- Flujos de trabajo de adopción y gestión de cambios



Flujos de trabajo de implementación de ChromeOS

Configuración técnica

- Asegúrate de que los usuarios disfruten de la mejor experiencia posible
- Identifica puntos de integración
- Posibilita la resolución anticipada de los problemas técnicos

Gestión de proyectos

- Consigue que el proyecto se desarrolle según lo planificado
- Organiza los recursos
- Asegúrate de que los colaboradores estén coordinados
- Gestiona los lanzamientos

Gestión de cambios

- Reduce el coste organizativo de cambiar de solución
- Asegúrate que los usuarios están aprovechando del todo las funciones del producto
- Proporciona la formación y los materiales de asistencia adecuados
- Desarrolla un ambiente positivo

Ayuda a los usuarios durante el cambio

Gestión	<ul style="list-style-type: none">• Nombra un "líder del cambio" que sea la cara visible del cambio• Elige y forma a "ChromeOS Champions" que vayan abriendo camino• Predica con el ejemplo (entre otros, la alta dirección)
Preparación	<ul style="list-style-type: none">• Identifica cohortes adecuadas de usuarios y casos prácticos• Evalúa el impacto de los cambios por cohorte• Define el éxito de la gestión de cambios por cohorte
Comunicaciones	<ul style="list-style-type: none">• Identifica las necesidades de comunicación por cohorte• Desarrolla planes de comunicación para todas las cohortes• Ejecuta una campaña
Formación	<ul style="list-style-type: none">• Identifica las necesidades de formación por cohorte• Crea un plan de formación y proporciona formación a cada cohorte• Crea guías de usuario que se puedan imprimir y un sitio interno de ChromeOS
Asistencia durante el lanzamiento	<ul style="list-style-type: none">• Identifica las necesidades de comunicación por cohorte

- Desarrolla planes de comunicación para todas las cohortes
- Ejecuta una campaña

Gestión

¿Quién será responsable a nivel interno de que la implementación sea un éxito?

Nombra un "líder del cambio" que sea la cara visible del cambio. El liderazgo y la implicación generan una visión unificada del cambio, e inspiran y motivan su aceptación entre los empleados. El liderazgo activo y visible es fundamental para que la implementación sea un éxito.

Características de un buen promotor

- Un miembro sénior (que no sea de TI) como cara visible del cambio
- Alguien que predique con el ejemplo
- Una persona conocida, respetada y con influencia en la organización
- Alguien con capacidad para prestar asistencia activa a lo largo del proyecto

Funciones y responsabilidades

- Autorizar la "presentación breve" del proyecto
- Anunciar el proyecto a la organización
- Coordinar los equipos de liderazgo en torno a los objetivos, iniciativas y mensajes
- Abordar la resistencia de los líderes o empleados
- Celebrar los éxitos del proyecto

Sugerencias para triunfar

- Para lograr el éxito, es imprescindible que el equipo ejecutivo promueva el cambio de manera activa, comprometida y visible. De esta forma, también se fomenta la implicación de los empleados y se aumenta la tasa de aceptación.

Respaldar el lanzamiento: ChromeOS Champions

Los ChromeOS Champions se designan con el objetivo de mejorar la experiencia durante la puesta en marcha y fomentar la adopción entre los usuarios. Al ofrecer el apoyo de sus compañeros a los usuarios que se pasan a ChromeOS, el programa garantiza un lanzamiento rápido y gestionable.

Crear una red de ChromeOS Champions

- Empleados expertos en tecnología a los que les ilusione el uso de ChromeOS y que tengan ganas de liderar la adopción
- Ayudan a sus compañeros durante el lanzamiento
- Forman parte del consejo de innovación creado para garantizar la adopción de los productos tras el lanzamiento
- Debe haber al menos una persona por ubicación física

Funciones y responsabilidades

- Recibir formación y adquirir competencias sobre el uso de los dispositivos ChromeOS desde las primeras fases
- Entender los cambios que se producirán en la organización para poder usar ChromeOS
- Promover el entusiasmo entre los compañeros y recopilar sugerencias y preguntas
- Proporcionar asistencia a los compañeros durante el lanzamiento (orientación presencial, sesiones de preguntas y respuestas, etc.)
- Ayudar a mantener actualizadas las preguntas y respuestas, la información útil y los [trucos y consejos](#).

Preparación

¿Quiénes son tus usuarios y cuáles son tus casos prácticos?

Define todas las formas en las que se usarán los dispositivos ChromeOS en tu organización, tal como se identificaron al principio al establecer el alcance del proyecto. Entender los casos prácticos de la organización te permite crear el contenido necesario para las comunicaciones y los recursos de formación.

Ejemplos:

- Informática
 - Solo aplicaciones Chrome y web (en la nube)
 - Virtualización de escritorio
 - Utilizar la infraestructura de virtualización actual
 - Diseñar nuevas infraestructuras de virtualización
- [Señalización digital y aplicaciones de kiosco](#)
- Aprendizaje electrónico
- [Sesiones de invitado gestionadas](#)

Identificar cohortes para la gestión de cambios

Identifica qué usuarios de tu organización se van a pasar a ChromeOS y agrúpalos por casos prácticos

específicos. Si conoces los grupos de usuarios y sus necesidades, puedes ofrecer las comunicaciones y la formación adecuadas a los usuarios pertinentes. Se recomienda contar con la ayuda de ChromeOS Champions para cada cohorte identificada.

Ejemplos:

Usuarios

- Cargo ejecutivo
- Personal de administración
- Administrador de TI
- Gerente
- Empleado
- Asistencia para el usuario

Casos prácticos

- Informática
- Virtualización de escritorio
- Señalización digital
- Kiosco
- Aprendizaje electrónico
- Sesiones de invitado gestionadas
- Gestión de dispositivos
- Chromebox para reuniones

Cohortes

- Gerente, empleado, personal de administración: informática
- Empleado: señalización digital
- Administrador de TI: gestión de dispositivos

Planificación de cohortes



Evaluación del impacto del cambio

Plantéate qué actividades laborales cambiarán por el uso de dispositivos ChromeOS. Enumera las actividades y flujos de trabajo que cambiarán o que se crearán debido al uso de ChromeOS. Entender el impacto que tendrán los dispositivos ChromeOS en la vida laboral te permitirá crear el contenido adecuado para las comunicaciones y los recursos de formación.

Haz un análisis de cohortes para determinar el impacto del cambio

Identifica las cohortes de tu organización que tendrán que cambiar más su forma de trabajar. Al conocer las cohortes y cómo les afectarán los cambios, podrás crear las comunicaciones y el plan de formación adecuados para los usuarios pertinentes.

Ejemplos:

- Compatibilidad de las aplicaciones (y qué hacer si hay alguna carencia)
- Asignación de políticas de administración/alternativas
- Gestión de archivos en la nube; por ejemplo, en Google Drive
- Impresión
- Compatibilidad de los periféricos
- Uso compartido de dispositivos
- Asistencia

¿Cómo medirás el éxito de la implementación?

Establece puntos de referencia

Define claramente cómo **medirás el éxito de ChromeOS antes de empezar**. Así, podrás hacer un seguimiento de todo el proceso de implementación. Las métricas de seguimiento son una forma de detectar problemas lo antes posible y corregirlos si es necesario. Identifica las métricas clave relacionadas con las razones para comprar los dispositivos.

Ejemplos:

- Datos de formación y educación
- Número de participantes en la formación
- Número de incidencias del servicio de asistencia frente a las que había antes
- Datos de las encuestas a los usuarios
- Datos de la encuesta de preparación de los usuarios
- Datos de la encuesta de satisfacción con la implementación
- Datos empresariales de los empleados

- Coste medio o rendimiento por empleado

Comunicaciones

¿Cómo se comunicará a los usuarios el cambio?

Planificar las comunicaciones

La comunicación nunca sobra durante el cambio, y hay numerosos recursos que te pueden ayudar a difundir el mensaje.

Enviar el mensaje adecuado a la persona que corresponda

- Las comunicaciones se deben personalizar para las diferentes cohortes, de manera que respondan a las preguntas que les interesan
- Las comunicaciones deben ser pertinentes para que los destinatarios entiendan cómo mejorará su trabajo al pasarse a ChromeOS
- Se reducen los riesgos relacionados con la aceptación de ChromeOS entre los usuarios
- Utiliza el análisis de cohortes de la gestión de cambios para crear comunicaciones pertinentes para cada cohorte

Enviar el mensaje adecuado por el canal que corresponda

Identifica los canales de comunicación adecuados para llegar a los usuarios de la organización y evalúa la eficacia de cada comunicación.

Por ejemplo, correo electrónico, colaboración interna, guías de usuario, sitio web interno, Grupos, [videotutoriales de Chromebook...](#)

¿Cómo comunicarás el cambio a la organización?

Desarrollar una campaña de comunicación acorde con la implementación

Sincroniza las comunicaciones con el lanzamiento para conseguir el mayor impacto posible y fomentar el comportamiento deseado.

Mantener informados e ilusionados a los usuarios

Invertir en las comunicaciones y en varios canales de comunicación mantiene al tanto a los empleados

y genera entusiasmo por adoptar ChromeOS.

Reforzar los mensajes clave que fomenten una adopción duradera

Mantén la interacción con los usuarios para trasladarles las novedades, [trucos y consejos](#), e historias de adopción.

¿Qué se puede hacer para mantener el impulso?

Crear una presentación breve

- Una presentación breve te permite explicar de manera rápida y precisa por qué se está adoptando ChromeOS en la empresa
- En ella, se identifican las ventajas de usar ChromeOS, que se vinculan a la visión y a la estrategia de la organización
- La presentación breve refleja la visión de la empresa respecto a la adopción de ChromeOS
- Debe ser atractiva y pertinente para los usuarios

Transmitir las ideas de la presentación breve en toda la comunicación

Incorpora las ideas de la presentación breve en todos tus materiales de comunicación para reforzar el mensaje.

Asignar un nombre a la campaña

Al darle un nombre a tu proyecto de ChromeOS, se hace más visible y se facilita la comunicación.

Cambio cultural

Anima a tus empleados a mantener el impulso del cambio

- Concursos para fomentar la adopción inicial
- Apoyo a las comunidades de adopción internas

Formación

Los proyectos tienen más éxito si se usan varios formatos de formación

- Recurre a un partner con experiencia para que imparta la formación
- Pide ayuda con la programación y la coordinación a tu equipo actual de formación y desarrollo
- Programa el 50 % de las clases de formación tras el almuerzo

- Define las formaciones obligatorias y opcionales

¿Qué formación necesitarán los usuarios de tu organización?

Se requiere una evaluación exhaustiva de las necesidades de formación para garantizar que los usuarios dominen ChromeOS. Esto aumenta la adopción por su parte y reduce el riesgo de que se produzcan interrupciones significativas durante el proceso de transición.

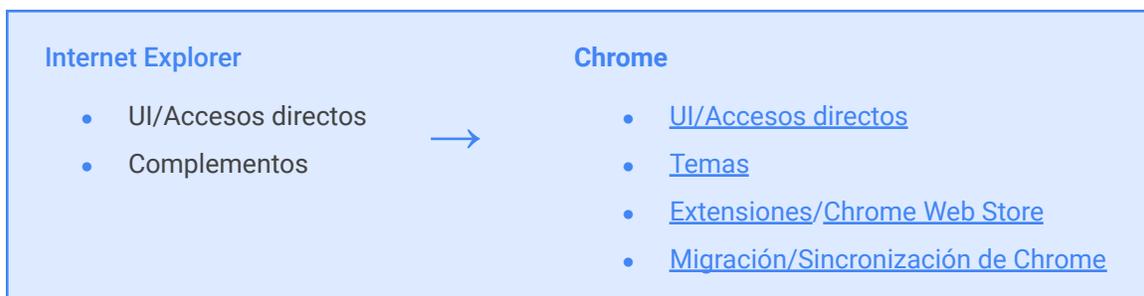
[Echa un vistazo a nuestro blog sobre productividad y colaboración](#), y consulta [¿Qué puedes hacer en Chromebook?](#) para ver los trucos y consejos más recientes.

Hacer una evaluación de las necesidades de formación

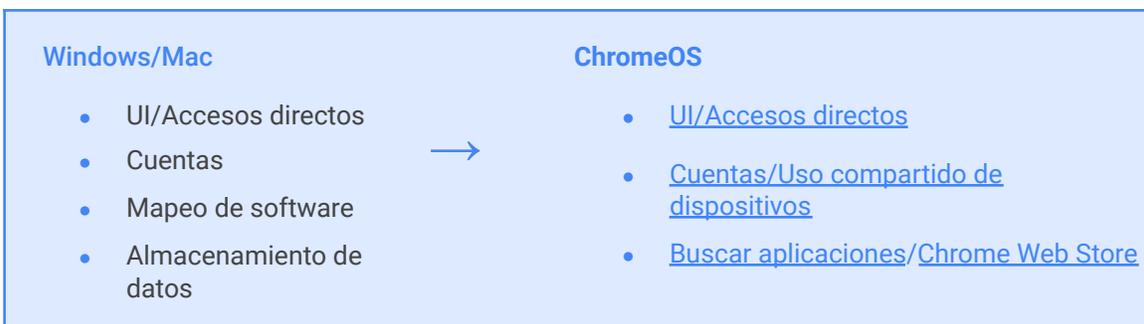
Aprovecha el análisis organizativo para documentar las necesidades de formación de cada cohorte. Para entender cómo cambiará su trabajo, cada cohorte suele tener diferentes necesidades de formación según el caso práctico. Se requiere una evaluación exhaustiva de las necesidades de formación para **garantizar que los usuarios dominen ChromeOS. Esto aumenta la adopción por su parte y disminuye el riesgo de que se produzcan interrupciones significativas** durante el proceso de transición.

Ejemplos:

Migración de Internet Explorer: todos los usuarios

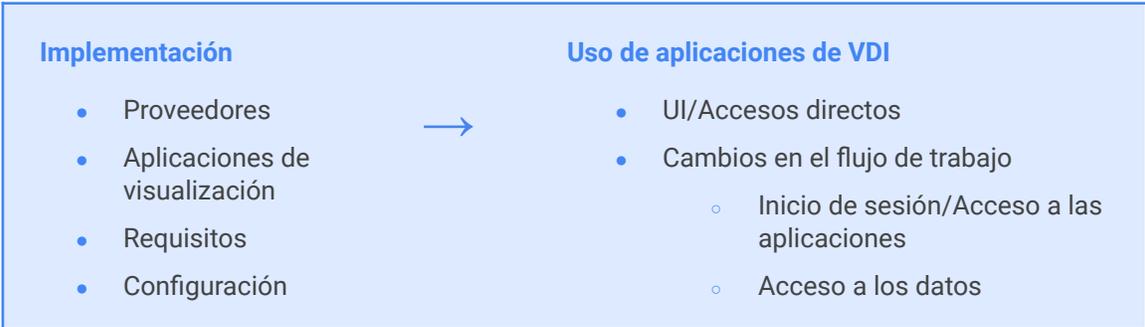


Conceptos básicos de Chromebook: todos los usuarios

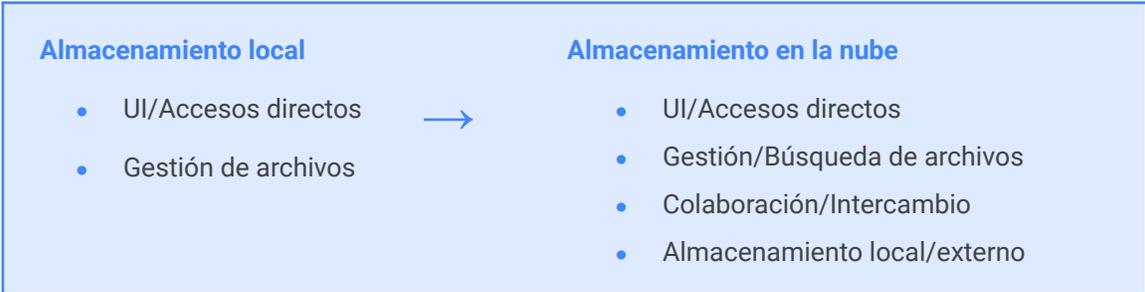


- Actualizaciones de software
- [Cloud/Almacenamiento de datos offline](#)
- [Actualizaciones automáticas](#)
- [Migración/Sincronización de Chrome](#)

Uso de VDI en ChromeOS: usuarios que necesiten aplicaciones antiguas



Gestión de archivos: todos los usuarios

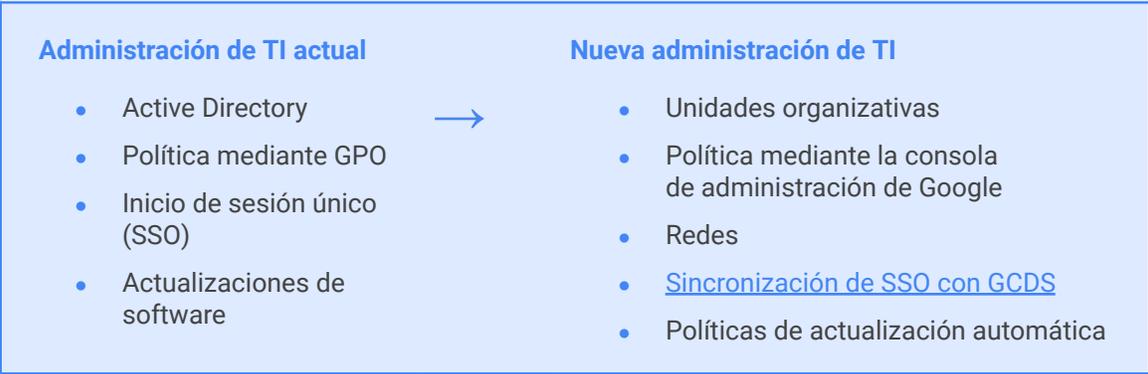


Chromebook y periféricos: usuarios que dependen del uso de periféricos

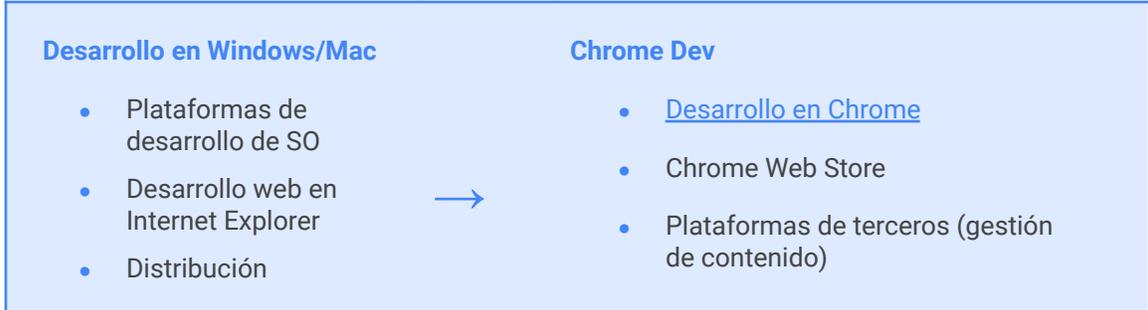


- Impresión
- Google Cloud Print

Consola de administración de Google: administradores de TI



Desarrollo de aplicaciones: creadores de contenido



¿Cuál es tu enfoque de formación para ChromeOS?

Crear un plan de formación

Usa la evaluación de las necesidades de formación para evaluar los canales de formación más adecuados y asegurarte de que los usuarios tengan los recursos de formación a su disposición.

Formatos tradicionales de formación

Autoaprendizaje electrónico	Formación a distancia impartida por un profesor	Formación de Classroom
-----------------------------	---	------------------------

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Escalable; contenido estandarizado • El coste suele ser inferior al de la formación impartida por un profesor • Muy pocos requisitos de logística • Accesible desde cualquier lugar en todo momento | <ul style="list-style-type: none"> • Escalable; contenido personalizable • Los costes suelen ser bajos o medios • Requisitos medios de logística • Accesible desde cualquier lugar en momentos específicos • Tiene que impartirla un partner o instructor del cliente | <ul style="list-style-type: none"> • Menos escalable; contenido personalizable • Mayores requisitos de logística • Tiene que impartirla un partner o instructor del cliente • La retención y el impacto suelen ser mayores |
|--|--|--|

Formatos modernos de formación

Almuerzo y aprendizaje

- Escalable; contenido estandarizado
- Gran retención e impacto
- Mejora el estado de ánimo de los empleados
- Se puede hacer en persona o de forma remota

Proceso mejorado de recogida de dispositivos

- Se puede hacer en persona o de forma remota
- Diseña un proceso de recogida sencillo en el que los usuarios asistan a un pequeño número de sesiones de formación dinámicas en las que aprendan los puntos clave mientras esperan para recoger su nuevo dispositivo.
- Asegúrate de que todos los usuarios reciban un mínimo de formación antes de empezar a usar el dispositivo
- También puedes incluir varios pasos posteriores a la recogida del dispositivo para asegurarte de que se configure, registre y use correctamente

Panel de expertos disponibles

- Expertos disponibles previa petición para prestar ayuda cuando se necesite
- Se puede implementar temporalmente para respaldar cambios concretos o integrarse de manera permanente en el equipo de asistencia

Sugerencias para triunfar

- Ayudar a los usuarios a familiarizarse con los dispositivos ChromeOS es esencial para su aceptación.

Ofrece sesiones nocturnas, formaciones y materiales de autoaprendizaje de ChromeOS antes del lanzamiento para que los usuarios se familiaricen con los dispositivos ChromeOS y, así, mejorar su experiencia durante la transición.

Respalda el lanzamiento

Haz que el lanzamiento sea más divertido y pide a los ChromeOS Champions que ayuden a sus compañeros y los orienten de manera presencial, hablen sobre las novedades con el equipo del proyecto y deriven cualquier problema.

- Haz una o dos pruebas de funcionamiento del proceso de implementación antes de la puesta en marcha y modifica la lista de comprobación según sea necesario
- Comprueba que un grupo de usuarios pueda iniciar sesión
- Convierte a los primeros usuarios en los Champions para el lanzamiento completo; esto despertará interés y respaldará el modelo de asistencia inicial

Lista de comprobación para el lanzamiento

- Crear una experiencia de formación inicial
- Lista de comprobación del usuario el primer día
- Interacción con los ChromeOS Champions
- Pedir opiniones
- Abordar el impacto

Crear una experiencia de formación inicial

- Busca colaboradores que planifiquen una experiencia divertida y positiva durante la transición de los usuarios
- Decide si usarán el hardware antiguo durante un periodo determinado o si lo sustituirán por completo
- Deja un periodo determinado antes del lanzamiento para que los usuarios prueben el navegador Chrome y facilitar así la transición (esto contribuirá a que los usuarios pasen totalmente a trabajar en la nube, pero también supone un paso adicional)
- Proporciona los accesorios que necesiten para que la transición sea un éxito, como:
 - Monitores/Bases de conexión compatibles/Pantalla móvil/Adaptadores USB
 - Fundas protectoras
 - Filtros de privacidad para los usuarios que viajen
 - Aprovisionamiento gestionado de los dispositivos para que se puedan usar desde el primer

momento

Interacción con los ChromeOS Champions

Asegúrate de que los ChromeOS Champions estén activos y visibles durante el lanzamiento, y anímalos a:

- Ayudar a sus compañeros de manera presencial
- Estar visibles con algún elemento distintivo
- Mantener conversaciones constructivas en las redes sociales de la empresa
- Llevar un seguimiento de los problemas y aportar sugerencias al equipo del proyecto

Buscar opiniones en diversos canales

- Opiniones de los ChromeOS Champions
- Encuestas de usuario
- Supervisar las redes sociales de la empresa y responder a los comentarios de manera estructurada
- Decidir el foro en el que abordar las preguntas y respuestas, y publicarlo bien
- Demostrar que se tienen en cuenta las opiniones y que se actúa en consecuencia

Respalda la transición a ChromeOS

Fomentar la creación de una comunidad interna de usuarios que se ayuden entre sí

Programa de ChromeOS Champions

Fomenta la creación de un programa de asistencia interna para que los empleados se ayuden entre sí. Aprovecha las [guías de Google](#) para crear un programa de ChromeOS Champions. Los ChromeOS Champions son empleados voluntarios que ayudan a los usuarios finales y conforman un equipo que responde a sus preguntas. Crear un programa de este tipo reduce el número de incidencias que tienen que gestionar los equipos de asistencia de TI, ya que al final es como crear tu propia versión de un centro de asistencia de nivel 1.

Los centros educativos pueden crear este tipo de programas con sus estudiantes. Algunos fabricantes ofrecen un [programa de reparación de Chromebooks](#) para impartir formación técnica a los estudiantes. Los estudiantes actúan como el nivel de asistencia 1 y pueden reparar los Chromebooks.

Se pueden ofrecer incentivos a los ChromeOS Champions que se encarguen de más incidencias o que respondan a más preguntas, como designarlos empleados del mes, darles tarjetas de regalo o, si tienen un nivel de conocimientos superior, regalarles un Chromebook premium.

Fomentar la adopción a largo plazo

- Comparte los logros relativos a la adopción en las primeras fases de la transición
- Comunica las ventajas obtenidas a la base de usuarios (en la medida de lo posible, cuantificadas)
- Asegúrate de que ChromeOS ya se haya integrado como la forma "normal" de trabajar, incluidas las

novedades en el proceso, como ayudar a las nuevas incorporaciones que se hayan perdido la fase de formación inicial

- Plantéate crear un programa de intercambio para que los usuarios cambien su viejo dispositivo por un Chromebook con la opción de recuperarlo

Sugerencias para triunfar

- Sigue recordando de manera proactiva la iniciativa de ChromeOS a la comunidad de usuarios y haz que la comunicación sea accesible y fácil de consumir

¿Necesitas ayuda?

Obtener asistencia

- Visita nuestra [página de asistencia](#)
- Consulta el [Centro de Ayuda](#) y [la comunidad](#) de Chrome Enterprise
- Echa un vistazo a los [vídeos de instrucciones de Chrome Enterprise](#)
- [Trucos y consejos](#) de los dispositivos ChromeOS para los usuarios finales
- [Regístrate](#) y sigue las [notas de la versión de Chrome Enterprise](#)
- Descargas del navegador Chrome y descripción del producto Chrome Enterprise: [navegador Chrome para empresas](#)
- ¿Eres un partner? Echa un ojo a los [seminarios web de Chrome OnAir](#)
- Consulta y comparte el [kit de adopción de Chromebooks para empleados](#)

Consejos de autoasistencia

- En tu navegador Chrome, visita: `chrome://settings/help`.
- [Cómo obtener registros de dispositivos ChromeOS](#)
- [Solucionar problemas del Chromebook \(para usuarios finales\)](#)
- [Problemas conocidos](#) (Chrome Enterprise)
- [Log Analyzer](#) (caja de herramientas de Google Workspace): analiza `/var/log/messages` y `/var/log/chrome/` para detectar errores

Recursos adicionales

- Asistencia para empresas del navegador Chrome: examina las formas de [obtener asistencia para Chrome en tu organización](#)
- [Centro de Ayuda](#) y [comunidad de Chromebook](#)
- Anuncios: sigue el [blog de Google Chrome](#), el [blog de lanzamientos de Chrome](#) y el [blog de Chromium](#)
- [Registro actualizado de ChromeOS](#), [estado de la plataforma Chrome](#) y [datos de Chromium](#) (lanzamientos, programaciones)
- Desarrolladores: consulta más información sobre los [cambios de la plataforma web](#) y sigue el [canal de YouTube Chrome for Developers](#)