

## 事例紹介

# 自動広告のページはめ込みフォーマットにより HiNative の広告の合計収益が 20% 増加

### Lang-8, Inc

東京を拠点とする株式会社Lang-8（2007年設立）が開発した HiNative は、言語の学習者をネイティブスピーカーとつなげる、グローバルな言語と文化の交流プラットフォームです。この急成長中のプラットフォームでは、232の国と地域における1,800万人の1か月のアクティブユーザー（MAU）にサービスを提供しています。

## 課題

トラフィックの増加とユーザーのニーズの変化に直面した HiNative チームは、AdSense の収益を拡大するためのスケーラブルかつシームレスなソリューションを求めていました。

## 手法

広告枠の管理を効率化し、ページ内広告のパフォーマンスを改善するため、HiNative は自動広告ページはめ込みフォーマットを有効にしました。この AI を活用したソリューションは、テスト開始から3週間で素晴らしい結果をもたらし、手作業の大幅な削減につながりました。

## 結果

20%

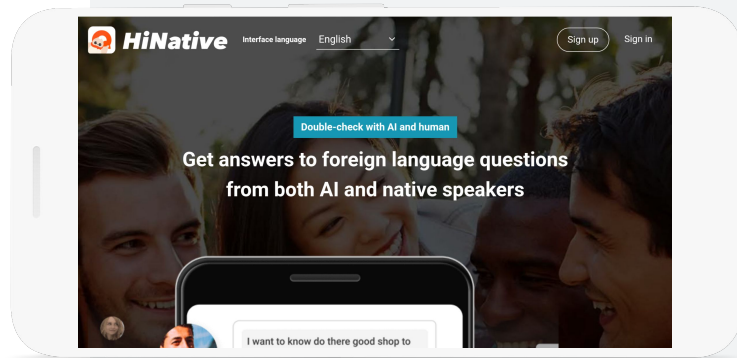
広告の合計収益  
の伸び

37%

広告の合計表示  
回数の伸び

保持

ユーザー エンゲージメントと維持率



自動広告のページはめ込みフォーマットのおかげで、ユーザー エンゲージメントと維持率をキープしながら、大幅な収益増加と手作業の大幅な削減を達成できました。

— 株式会社Lang-8 CEO、Yangyang Xi 氏