

## CASO DE ÉXITO

# Los formatos in-page de los anuncios automáticos suponen un 20 % de aumento en los ingresos publicitarios totales para HiNative

### Lang-8, Inc

Lang-8, Inc., una empresa con sede en Tokio y fundada en 2007, ha desarrollado HiNative, una plataforma de intercambio lingüístico y cultural mundial que conecta a personas que están aprendiendo idiomas con hablantes nativos. La plataforma, en rápida extensión, cuenta con 18 millones de usuarios activos al mes en 232 países y regiones.

### El reto

Frente a un aumento del tráfico y las necesidades cambiantes de los usuarios, el equipo HiNative buscaba una solución escalable y eficiente para aumentar sus ingresos de AdSense.

### La estrategia

Para agilizar la gestión de inventario publicitario y mejorar el rendimiento de los anuncios de in-page, HiNative habilitó los formatos in-page de los anuncios automáticos. Esta solución basada en IA ha obtenido resultados excepcionales en tres semanas de pruebas, reduciendo significativamente el esfuerzo manual.

### Los resultados

**20 %**

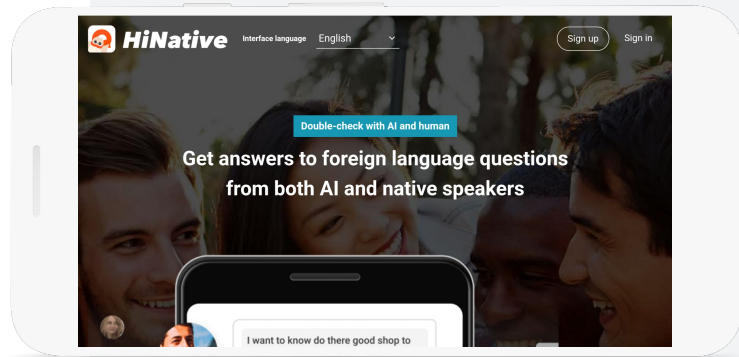
de aumento de los ingresos publicitarios totales

**37 %**

de aumento de las impresiones de anuncios totales

**Mantenimiento**

de la interacción y retención de usuarios



**Hemos visto un incremento sustancial de ingresos y una disminución significativa en los esfuerzos manuales gracias a los formatos in-page de los anuncios automáticos, manteniendo al mismo tiempo la interacción y la retención de usuarios**

— Yangyang Xi, consejero delegado de Lang-8, Inc.