TAPAUSTUTKIMUS

Automaattiset mainokset täydentävät Shukan Josei PRIMEn manuaalisia mainossijoitteluja ja kasvattavat tuloja 5 % vaikuttamatta poistumisprosenttiin

Shukan Josei PRIME on vuonna 2015 julkaistu uutissivusto, joka keräsi huhtikuussa 2025 noin 30 miljoonaa yksittäistä käyttäjää ja 90 miljoonaa sivun katselukertaa kuukaudessa. Se julkaisee monenlaisia artikkeleita, joissa käsitellään esimerkiksi viihdettä, Japanin keisarillista perhettä, yhteiskuntaa, elämäntapoja ja trendejä.

Haaste

Vaikka Shukan Josei PRIME:lla oli hyvin harkittu manuaalinen mainosstrategia, yritys kohtasi haasteita optimaalisten mainossijoittelujen tunnistamisessa ja mukauttamisessa pitkissä artikkeleissa ja eri laitteilla. Tämä johti mahdollisesti menetettyihin tulomahdollisuuksiin.

Lähestymistapa

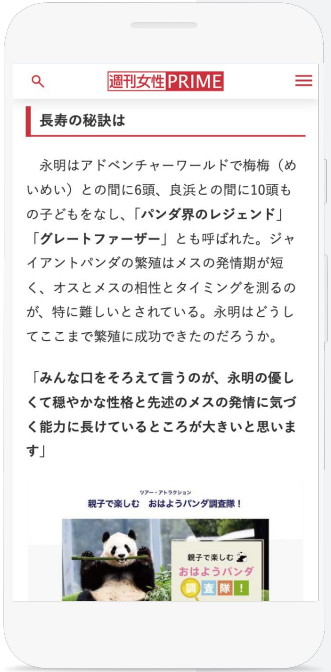
Shukan Josei PRIME täydensi manuaalista mainosstrategiaansa AdSensen Automaattisten mainosten bannerimuodoilla. Se huolehti tärkeimmistä sijoitteluista, kun taas Automaattiset mainokset optimoivat muita sijoitteluja tulojen parantamiseksi ja käyttökokemuksen ylläpitämiseksi.

Tulokset

+5 %
mainostuloja

Ei
lisäsijoitusta teknologiaan

Vakaa
poistumisprosentti



> Vaikka käytämme pääasiassa manuaalisia mainoksia, AdSensen automaattiset mainokset ovat erityisen hyödyllisiä relevanttien mainossijoittelujen lisäämisessä. Lisäksi arvostamme mahdollisuutta sulkea alueita visuaalisesti käyttöliittymässä ilman koodausta.
>
> — Kohei Hata, SHUFU TO SEIKATSU SHA CO., LTD.

© 2025 Google LLC. Kaikki oikeudet pidätetään. Google ja Googlen logo ovat Google LLC:n tavaramerkkejä.
Kaikki muut yritys- ja tuotenimet saattavat olla omistajiensa tuotemerkkejä.

Google AdSense