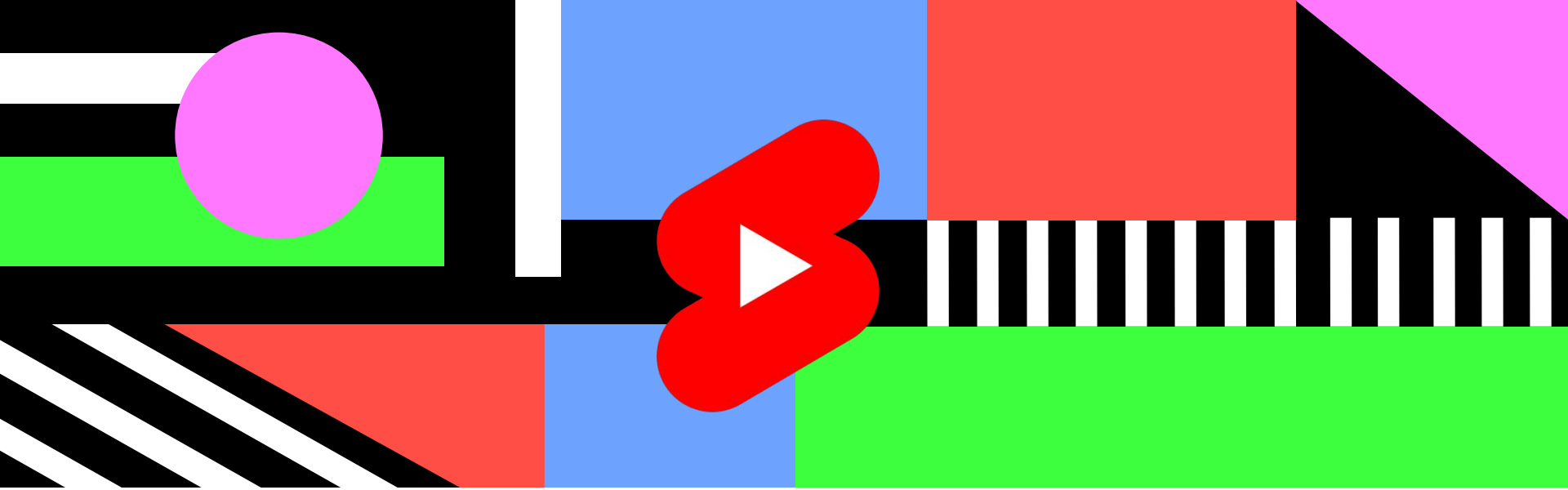




YouTube Shorts

Wprowadzenie

Misja

Chcemy zapewniać
więcej możliwości
obecnym członkom
naszej społeczności
i zachęcać do działania
następne pokolenie
twórców



Omówienie

1. Krótki czas trwania

Shorts to nowy sposób na oglądanie i tworzenie materiałów zapewniających minidawkę łatwo dostępnej rozrywki, który łączy w sobie zasięg, jaki daje YouTube, z radością zabawy krótszymi formatami.

2. Idealne rozwiązanie dla każdego

Dzięki krótkim formatom każdy może z łatwością zostać twórcą w YouTube. Wystarczy mieć telefon oraz pomysł i już można tworzyć małe arcydzieła.

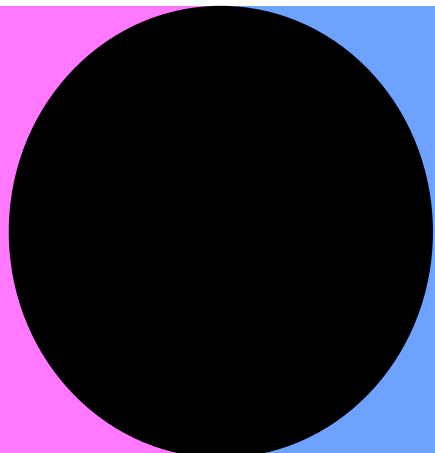
3. Nowy sposób, by zaistnieć

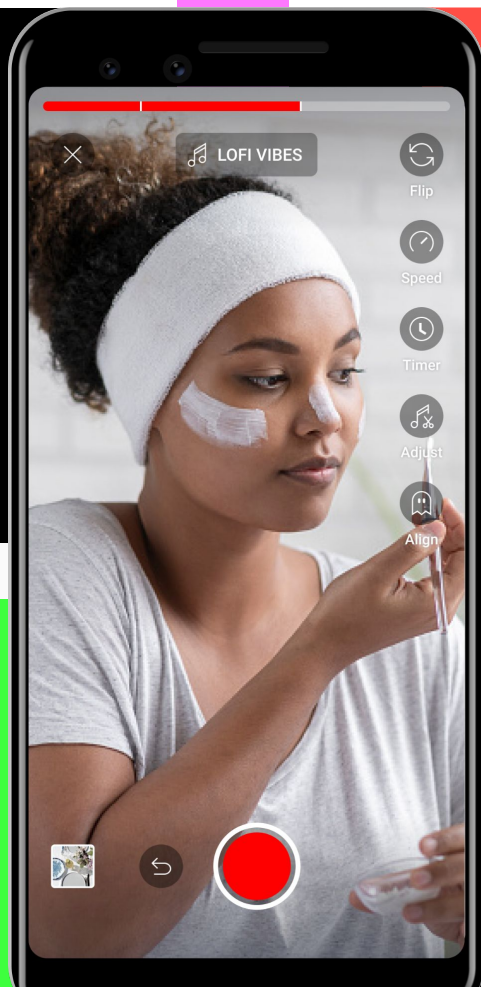
Niezależnie od tego, czy chcesz wprowadzić nowy trend, zostać gwiazdą wśród komentujących, czy po prostu oglądać treści, w krótkich formatach odnajdziesz się bez trudu. W marcu 2021 r. liczba dziennych wyświetleń na całym świecie pochodzących z odtwarzacza krótkich formatów przekroczyła 6,5 miliarda. Wyraźnie widać, że społeczność krótkich formatów rozwija się razem z Tobą.



Tworzenie treści na komórkach

Koncentrując się na treściach nagrywanych w orientacji pionowej i wprowadzając nowe narzędzia do nagrywania krótkich filmów, chcemy dać użytkownikom możliwość tworzenia niedługich materiałów wideo jedynie za pomocą telefonu.





Tworzenie na komórkach: **nagrywaj materiały**

1. Rozpocznij

Aby zacząć, dotknij ikony tworzenia (+) znajdującej się na środku dolnej części strony głównej w aplikacji mobilnej YouTube.

2. Wybierz

Z menu wybierz „Nagraj krótki film”. Nastąpi przekierowanie do kamery do krótkich formatów.

3. Twórz

Tutaj zaczyna się cała zabawa. Wiesz, co robić.

4. Prześlij

Zalecamy, by dodać wszystkie niezbędne metadane, w tym hashtag #Shorts w tytule lub opisie, co ułatwi naszym systemom polecanie Twoich krótkich formatów w YouTube.



Tworzenie na komórkach: **rób to w swoim stylu**

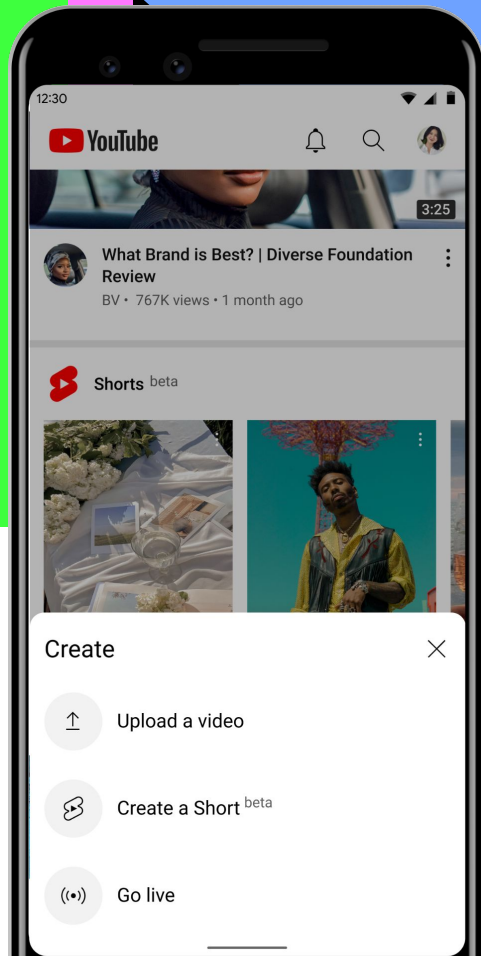
Gdy otworzysz narzędzia do tworzenia, możesz wykorzystać kamerę do krótkich formatów, aby nagrać nowe treści, albo przesłać filmy już zapisane w telefonie.

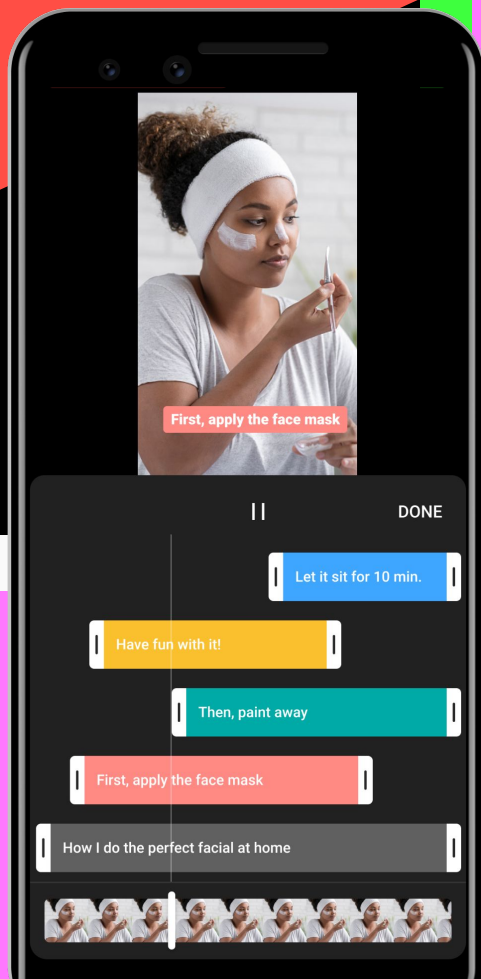
Nagraj

Jeśli chcesz utworzyć krótki format, przytrzymaj czerwone kółko, aby zacząć nagrywanie. Dzięki kamerze do krótkich formatów możesz nagrać materiał trwający do 60 sekund. Daje ona też dostęp do ciekawych funkcji, takich jak regulacja szybkości i wyzwalacz.

Prześlij

Masz już film, który chcesz udostępnić? Aby go wybrać, dotknij opcji „Prześlij” w prawym dolnym rogu. Będziesz mieć możliwość przycięcia klipu i dodania treści audio.





Tworzenie na komórkach: **edytuj na bieżąco**

Zmień szybkość

Chcesz przyspieszyć lub zwolnić film? Wystarczy dotknąć przycisku, wybrać szybkość i zacząć nagrywanie.

Ustaw wyzwalacz

Nie masz kamerzysty? Nie ma problemu. Możesz nagrywać bez użycia rąk – wystarczy kliknąć przycisk wyzwalacza.

Dodaj tekst

Jeśli chcesz dodać napisy, komentarz lub zabawny podpis, nasz edytor tekstu Ci to ułatwi.

Wyrównaj klatki

Szukasz idealnego przejścia między ujęciami? To narzędzie umożliwi Ci wyrównanie położenia obiektu w następujących po sobie klatkach.



Tworzenie na komórkach: **znajdź idealną muzykę**

Dzięki nowemu narzędziu Audio Picker możesz wybierać spośród bogatej oferty popularnych ścieżek audio bezpośrednio w kamerze do krótkich formatów.

1. Dotknij

Po otwarciu kamery do krótkich formatów dotknij opcji „Dodaj muzykę”, aby aktywować narzędzie Audio Picker.

2. Dodaj

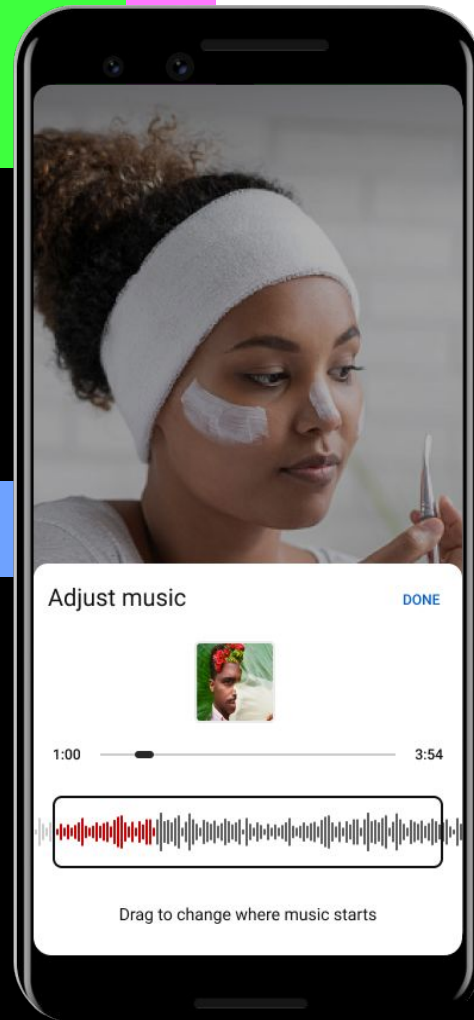
Tutaj możesz przeszukać cały katalog, posłuchać fragmentu utworu i wybrać ścieżkę dźwiękową.

3. Dostosuj

Po wybraniu utworu przeciągnij krzywą, aby określić miejsce, w którym ma się rozpocząć odtwarzanie muzyki.

4. Głośność

Na tym etapie możesz skorzystać z funkcji wyrównywania głośności (iOS), aby kontrolować różnicę w poziomie głośności pomiędzy oryginalną ścieżką dźwiękową krótkiego formatu a wybranym utworem.



Tworzenie na komórkach: **odkryj nowy wymiar dźwięków**

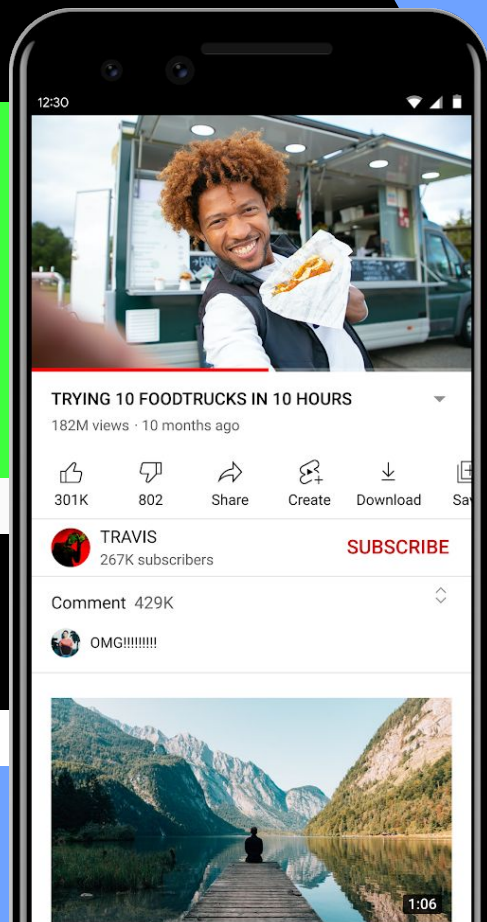
Teraz możesz pobrać próbkę dźwięku ze swoich ulubionych filmów w YouTube i dodać ją do własnego krótkiego formatu.

Wykorzystaj na nowo

Oglądasz dłuższy film i wpadł Ci w ucho inspirujący kawałek? Wykorzystaj tę ścieżkę dźwiękową w swoim krótkim formacie. Po prostu dotknij przycisku „Utwórz” (pod ikoną krótkich formatów), by przenieść tę ścieżkę bezpośrednio do kamery do krótkich formatów.

Remiksuj

Podczas przeglądania krótkich formatów spodobał Ci się jakiś utwór? Dotknij dźwięku w prawym dolnym rogu odtwarzacza, aby szybko przejść na stronę Audio Pivot Page, gdzie możesz odkrywać inne krótkie formaty, w których wykorzystano daną ścieżkę, i znaleźć inspirację. Gdy uznasz, że masz już to, czego szukasz, wybierz „Wykorzystaj ten dźwięk”, aby otworzyć kamerę do krótkich formatów.



A co z odkrywaniem treści?

Chcemy pomagać twórcom na każdym etapie ich twórczej pracy. Mamy nadzieję, że dzięki funkcji Shorts będą mogli dotrzeć do nowych odbiorców niezależnie od tego, czy są znanymi YouTuberami, czy publikują dopiero swój pierwszy film.



Odkrywanie treści: **gdzie znaleźć krótkie formaty**

1. Karta Shorts

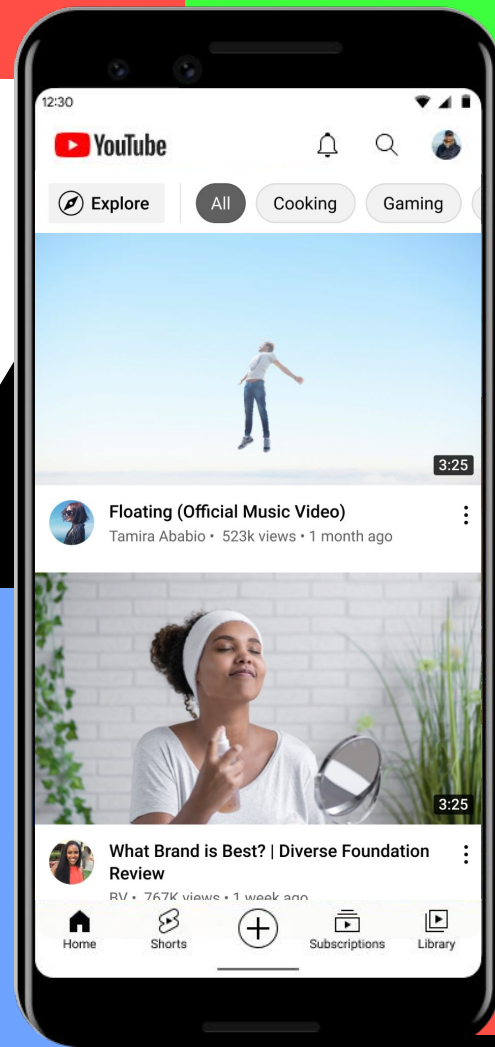
Krótkie formaty znajdziesz na specjalnej karcie na pasku nawigacyjnym w aplikacji mobilnej. Tutaj oraz we wszystkich innych miejscach do przeglądania krótkich formatów będą wyświetlać się filmy w pionie, których długość nie przekracza 60 sekund. Nie ma znaczenia, czy powstały one przy użyciu naszych narzędzi do tworzenia.

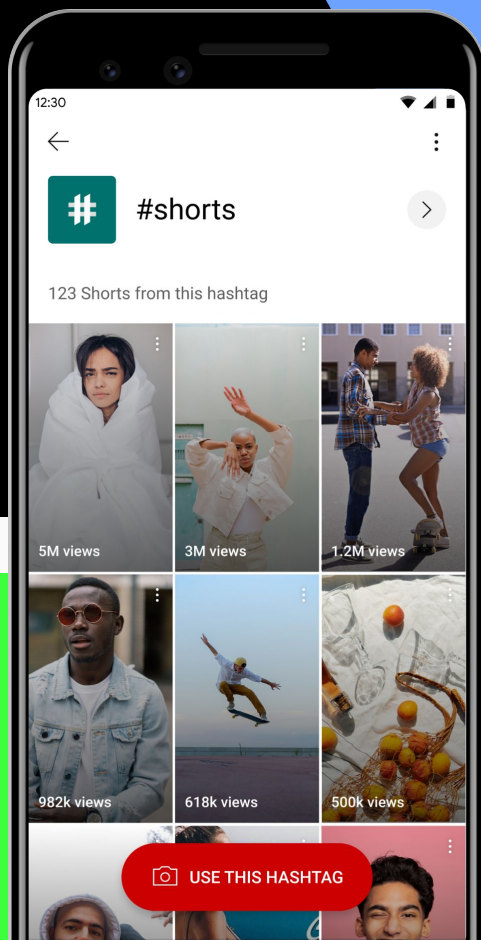
2. Strona główna i wyszukiwarka

Krótkie formaty znajdziesz też na półkach zarówno na stronie głównej, jak i w wyszukiwarce. Jeśli wykorzystasz odpowiednie hashtagi, Twoje treści będą się częściej pojawiać w wynikach wyszukiwania, więc warto umieścić w tytule kilka takich, które są powiązane z tematyką filmu. Polecamy używanie hashtagu #Shorts.

3. Strona kanału

Poza tym krótkie formaty będą dostępne na stronie Twojego kanału wraz z innymi typami treści. Aby pomóc Ci w porządkowaniu materiałów, zaczynamy dodawać do strony kanału filtry, przełączniki i półki, dzięki którym posegregujesz filmy oraz dostosujesz układ kanału.





Odkrywanie treści: **łatwo znajdź więcej filmów**

Dzięki stronom zmiany, tzw. Pivot Pages, możesz łatwo inspirować się twórczością społeczności krótkich formatów. Są 3 typy takich stron:

1. Audio Pivot Page (strona zmiany dźwięku)

Spodobał Ci się utwór? Ta strona zmiany pozwoli Ci znaleźć inne krótkie formaty, w których się on pojawia, i utworzyć własne treści z tą ścieżką.

2. Channel Pivot Page (strona zmiany kanału)

Udało Ci się znaleźć kolejnego ulubionego twórcę? Zobacz więcej jego filmów, klikając ikonę kanału w lewym dolnym rogu.

3. Hashtag

Widzisz hashtag, który Cię interesuje? Poznaj podobne treści, dotykając hashtagu w tytule lub opisie filmu.



Informacje

Sprawdzone metody dotyczące krótkich formatów



Sprawdzona metoda: **kiedy publikować**

Na razie nie ustaliliśmy progu przesyłania ani częstotliwości, które mogłyby przyspieszyć rozwój Twojego kanału. Zamiast tego rozważ te kwestie:

Twoje zainteresowania

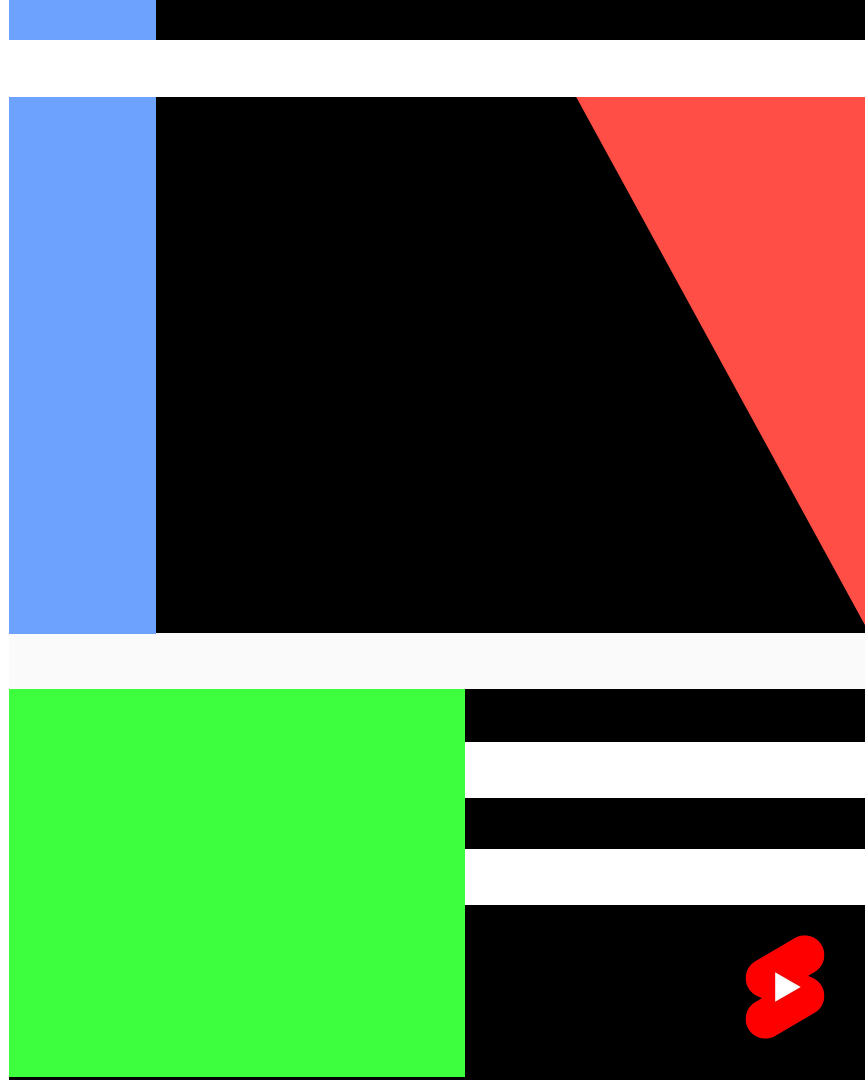
Publikowanie krótkich formatów nie jest obowiązkowe, więc rób to tylko wtedy, gdy masz na to ochotę.

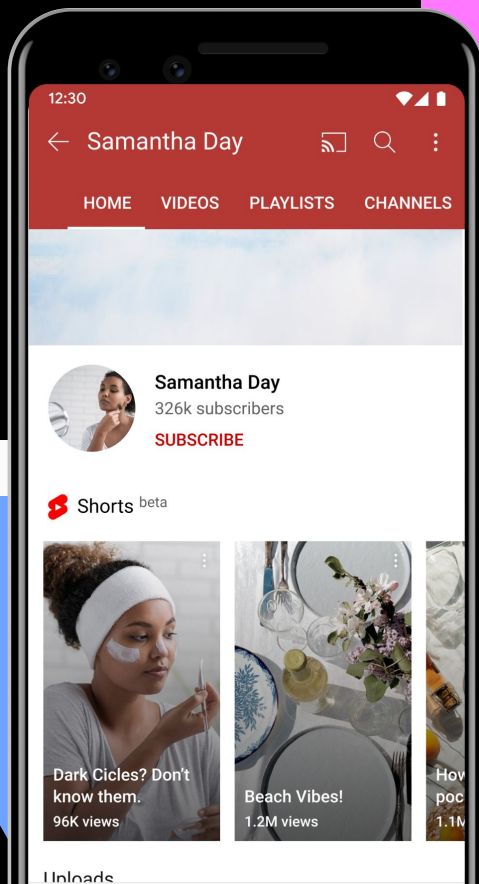
Twój harmonogram

Twórz treści na miarę swoich możliwości i zgodnie z planem.

Twoi odbiorcy

W przypadku niektórych twórców korzystne może być ustalenie z odbiorcami dziennej lub tygodniowej liczby przesyłanych krótkich formatów. Jeśli według Ciebie warto to zrobić, spróbuj.





Sprawdzona metoda: **gdzie publikować**

Decyzja o tym, czy lepiej umieścić krótkie formaty na głównym czy na drugim kanale, zależy bardziej od Twojej wizji kreatywnej i nie ma większego wpływu na wyniki. Warto rozważyć te kwestie:

Styl treści

Jeśli krótkie formaty pasują do Twoich dłuższych treści, publikowanie ich na głównym kanale może być dobrym pomysłem. Jednak jeżeli te 2 typy materiałów różnią się od siebie, być może warto utworzyć nowy kanał, gdzie będziesz publikować krótkie formaty.

Powiadomienia

Użytkownicy, którzy mają włączone powiadomienia, nie będą ich dostawać za każdym razem, gdy prześlesz krótki format. Aby nie przytłoczyć odbiorców, powiadomienia o krótkich formatach będziemy kierować do użytkowników wykazujących zainteresowanie tego typu treściami.



Sprawdzona metoda: **skup się na dobrej zabawie**

Bądź sobą

Jak najlepiej zachwycić innych swoją kreatywnością? Bądź sobą i rób to, co sprawia Ci frajdę. W przypadku krótkich formatów popularnością cieszą się nieszablonowe, autentyczne i nieedytowane filmy. Jeśli nie wiesz, jak zacząć, zastanów się, jakie treści Ty lubisz oglądać, i spróbuj utworzyć podobne, ale w swoim stylu.

Uatrakcyjnij swoje materiały

Zwiększ atrakcyjność swoich filmów dzięki ulepszeniom takim jak kreatywne rozwiązania związane z oświetleniem, kostiumami lub scenerią. One wcale nie muszą być drogie. Wystarczy np. założyć koszulkę w wyrazistym kolorze podczas nagrywania filmu z układem tanecznym lub stanąć przy oknie, gdy coś opowiadasz.





Sprawdzona metoda: **zachowaj dynamikę**

Wyrazistość od początku

Aby zainteresować odbiorców, gdy przeglądają treści, skup się na przyciągnięciu ich uwagi już w pierwszych sekundach filmu. Wyrazista warstwa wizualna, niepowtarzalny montaż i popularna ścieżka audio to kilka sposobów wartych wypróbowania.

Zachęć do wielokrotnego oglądania

Gdy już przyciągniesz widza, postaraj się, żeby z Tobą został. Zadbaj o dynamikę, wycinając niepotrzebne pauzy lub zbyt długi śmiech i skracając ujęcia. Pozwoli to nie tylko utrzymać uwagę widzów i zachęcić do odtwarzania w pętli, ale również zapewni więcej czasu na najbardziej wartościowe momenty w filmie.



Sprawdzona metoda: **treści powinny być kompletne**

Część druga? Jaka część druga?

Krótkie formaty to niedługie filmy, które można odkrywać. Skup się na satysfakcji widzów, publikując materiały, które są zrozumiałe samodzielnie, bez znajomości Twojej marki i Twoich innych treści.

Znajoma struktura

Biorąc pod uwagę długość tego typu treści, znajoma struktura filmu może pomóc Ci uporządkować materiał. Trzymanie się schematu „interesujący wstęp, punkt kulminacyjny i rozwiązanie akcji” może nadać treściom dobrą konstrukcję, a jednocześnie utrzymać zwięzłość.

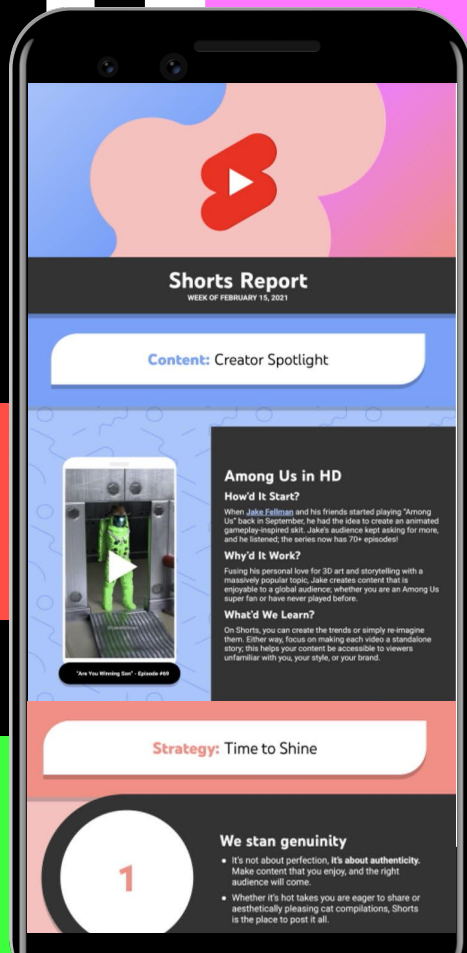


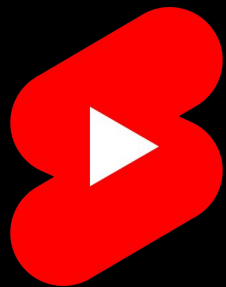
Chcesz wiedzieć więcej?

Zapoznaj się z raportem dotyczącym krótkich formatów

Publikujemy go 2 razy w miesiącu, aby dostarczać Ci inspiracji, informacji o usłudze i wskazówek dotyczących treści. Wszystko to, by wspierać Twoją twórczość bez względu na to, od czego zaczynasz.

Zajrzyj do naszych wcześniejszych raportów, które znajdziesz [tutaj](#), a potem kliknij przycisk subskrypcji widoczny na dole posta, aby otrzymywać e-maile z powiadomieniem o nowych raportach.





Udanego
tworzenia

