

事例紹介

Jobzz: AdSense の折りたたみ可能なアンカー広告で 広告収入の 51% 増を実現

Jobzz.net

Jobzz Media Limited が運営するグローバルな人材募集掲示板、Jobzz.net は、2025 年 5 月の時点で主要 5 市場における 1 か月のアクティブ ユーザー 50 万人以上を誇り、世界中の求職者を企業につなげることを使命として掲げています。

課題

全画面広告やオファーウォールなど、AdSense の主要なフォーマットをすでに導入していた Jobzz は、優れたユーザー エクスペリエンスを維持しながら新たな広告収入を得る方法を模索していました。

アプローチ

Jobzz は AdSense の折りたたみ可能なアンカー広告を細かくテストし、Google アナリティクスと AdSense のレポートを使用して効果を検証しました。ユーザー エクスペリエンスを損なわずに広告収入が大幅に増えたことをデータで確認できた同社は、折りたたみ可能なアンカー広告を本格導入することに決めました。

結果

+51%

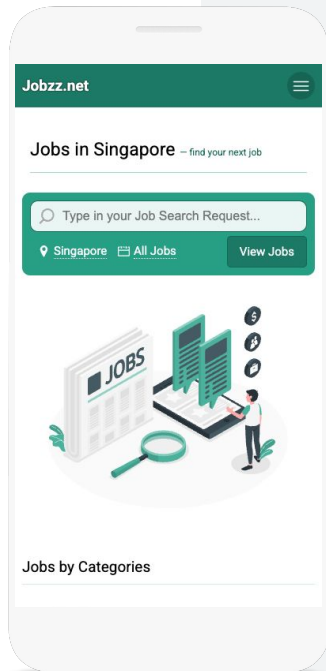
アンカー広告から
の収入

1.6 倍

クリック率の伸び

安定的

直帰率とページ
ビュー数



“ ”

私たちは、常にユーザー エクスペリエンスを重視してきました。折りたたみ可能なアンカー広告を詳細にテストしてきたのもそのためです。結果はデータとして表れました。直帰率とページビューはそのままに、広告収入が明らかに伸びたのです。望みどおりの結果が出て、この広告を使い続けられるのが嬉しいです。

— Jobzz Media Limited 社
CEO、Ivan Lazarev 氏