

কেস স্টাডি

Shukan Josei PRIME-এর জন্য অটোমেটিক বিজ্ঞাপন ম্যানুয়াল বিজ্ঞাপন প্লেসমেন্টকে পরিপূরক করে, বাউন্স রেটে প্রভাব না ফেলে উপার্জন ৫% বৃদ্ধি করে



Shukan Josei PRIME হল একটি নিউজ ওয়েবসাইট যা ২০১৫ সালে লঞ্চ করা হয়েছে এবং এটির এপ্রিল ২০২৫ পর্যন্ত প্রতি মাসে প্রায় ৩০ মিলিয়ন অনন্য ব্যবহারকারী (UU) এবং ৯০ মিলিয়ন পেজ ভিউ (PV) থাকে। এটি বিনোদনের উপর ফোকাস করা স্কুপ থেকে শুরু করে জাপানের ইম্পেরিয়াল ফ্যামিলি, সমাজ, লাইফস্টাইল এবং ট্রেন্ড কভার করা পর্যন্ত বিভিন্ন ধরনের নিবন্ধ প্রদান করে।

চ্যালেঞ্জ

ভালোভাবে বিবেচনা করে ম্যানুয়াল বিজ্ঞাপন স্ট্র্যাটেজি তৈরি করা সত্ত্বেও, Shukan Josei PRIME-কে তার দীর্ঘ নিবন্ধ এবং বিভিন্ন ডিভাইস জুড়ে বিজ্ঞাপনের জন্য সেরা জায়গা শনাক্ত করা ও সেগুলি মানিয়ে নেওয়ার চ্যালেঞ্জের মুখোমুখি হতে হয়েছে, যার ফলে সম্ভাব্য উপার্জনের সুযোগ হাতছাড়া হয়ে যেতে পারে।

পদ্ধতি

Shukan Josei PRIME AdSense অটোমেটিক বিজ্ঞাপন ব্যানার ফর্ম্যাট ব্যবহার করে তার ম্যানুয়াল বিজ্ঞাপন স্ট্র্যাটেজি উন্নত করেছে। তারা মূল প্লেসমেন্ট নিয়ন্ত্রণ করতেন, অন্যদিকে অটোমেটিক বিজ্ঞাপন আরও ভালো উপার্জন ও ব্যবহারকারীর অভিজ্ঞতা বজায় রাখার জন্য অন্যান্য জায়গা অপ্টিমাইজ করত।

ফলাফল

+৫%

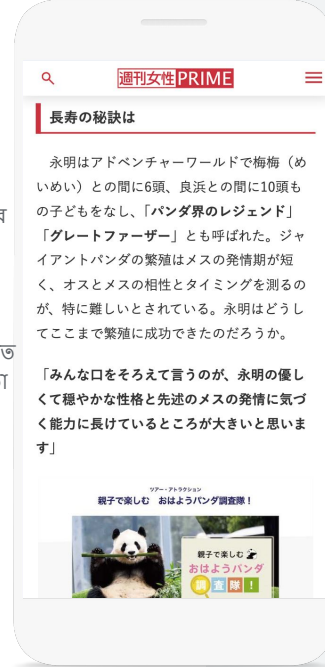
বিজ্ঞাপন থেকে
উপার্জন

না

টেক ইনভেস্টমেন্ট যোগ
করা হয়েছে

একই আছে

বাউন্সের হার



৬৬৭

প্রাথমিকভাবে ম্যানুয়াল বিজ্ঞাপন ব্যবহার করার সময় আমরা দেখেছি, প্রাসঙ্গিক বিজ্ঞাপন প্লেসমেন্ট যোগ করার ক্ষেত্রে AdSense অটোমেটিক বিজ্ঞাপন বিশেষ উপযোগী। এছাড়াও, আমরা কোনও কোড ছাড়াই UA-এর মধ্যে থাকা এরিয়াগুলি ভিজ্যুয়ালি বাদ দেওয়ার ফিচারটির প্রশংসা করি।

— কোহেই হাটা, SHUFU TO SEIKATSU SHA CO., LTD.