

ІСТОРІЯ УСПІХУ

Автоматичні вбудовані оголошення збільшили загальний дохід від реклами для HiNative на 20%

Lang-8, Inc.

Компанія Lang-8, Inc., заснована у 2007 р. й розташована в Токіо, розробила платформу для міжнародного мовного й культурного обміну HiNative, яка дозволяє вивчати мови, спілкуючись із носіями. Платформа стрімко зростає і має 18 мільйонів активних користувачів за місяць у 232 країнах і регіонах.

Проблема

З огляду на зростання трафіку й постійну зміну потреб користувачів команда HiNative team шукала масштабове й органічне рішення для підвищення доходу AdSense.

Рішення

Щоб оптимізувати керування рекламним ресурсом і покращити ефективність вбудованих оголошень, команда HiNative увімкнула автоматичні вбудовані оголошення. Це рішення на основі штучного інтелекту дало вражаючі результати протягом трьох тижнів випробування, значно знизивши ручну роботу.

Результати

20%

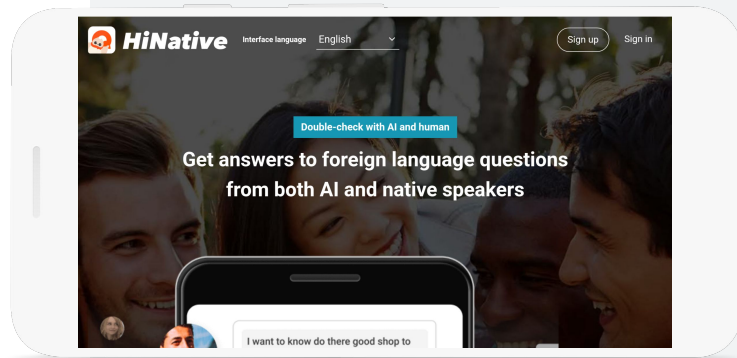
збільшення загального доходу від реклами

37%

збільшення кількості показів оголошень

Незмінне

залучення й утримання користувачів



“”

Ми помітили суттєве зростання доходу за значно менших зусиль завдяки автоматичним вбудованим оголошенням – і все це без зниження залучення та втримання користувачів.

— Ян'ян Сі, генеральний директор Lang-8, Inc.